

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

| | | | | | |
|---|---|----------|------------|----------|-------------------|
| 1. ชื่อโครงการ | การจัดจ้างเหมาบริการ เพื่อบริหารจัดการด้านสิทธิประโยชน์ และสนับสนุนการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก | | | | |
| | รายการ โมโต จีพี ประจำปี 2569 | | | | |
| 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ | กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ | | | | |
| 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | 28,006,000 บาท (ยี่สิบแปดล้านหกพันบาทถ้วน) | | | | |
| 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ | 23 ธ.ค. 2568 | เป็นเงิน | 28,006,000 | บาท | รายละเอียด ดังนี้ |
| 4.1 ค่าเนิการออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ ทุกประเภท | | | | | |
| 1) ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) บริเวณประตูทางเข้าหลักของงาน พร้อมไวเนลติดโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า 21 x 6 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุดๆ ละ 225,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 450,000 บาท |
| 2) ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) บริเวณทางเข้างาน Expo โครงสร้างนั่งร้านพร้อมไวเนล คานเป็นนั่งร้าน ติดหน้า - หลัง ขนาดไม่น้อยกว่า 18 x 6 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดๆ ละ 230,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 230,000 บาท |
| 3) ค่าจัดทำป้ายโฆษณา โครงสร้างนั่งร้านพร้อมไวเนล จำนวนไม่น้อยกว่า 17 ชุดๆ ละ 20,000 บาท (ชุดละ 3 ชั้น ขนาดไม่น้อยกว่า 1.89 x 5.1 เมตร/ 1.25 x 5.1 เมตร/ 1.89 x 5.1 เมตร) | | | | เป็นเงิน | 340,000 บาท |
| 4) ค่าจัดทำธงขนาดใหญ่ (Beach Flag) ระหว่างทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 0.70 x 3.40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 70 ชิ้นๆ ละ 3,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 210,000 บาท |
| 5) ค่าจัดทำป้ายไวเนล บนรั้วระหว่างทางเข้าสนามแข่งขัน ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 380 ตารางเมตรๆ ละ 500 บาท | | | | เป็นเงิน | 190,000 บาท |
| 6) ค่าจัดทำป้ายไวเนล บนอัฒจันทร์เสริม ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 290 ตารางเมตรๆ ละ 500 บาท | | | | เป็นเงิน | 145,000 บาท |
| 7) ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง กันห้อง VIP ของ SAT ขนาดไม่น้อยกว่า 3.75 x 2.95 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ป้ายๆ ละ 7,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 28,000 บาท |
| 8) ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง กันห้อง VIP ของ SAT ขนาดไม่น้อยกว่า 8.30 x 2.95 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ป้ายๆ ละ 12,600 บาท | | | | เป็นเงิน | 50,400 บาท |
| 9) ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง กันห้อง VIP ของ SAT ขนาดไม่น้อยกว่า 3.85 x 2.95 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ป้ายๆ ละ 7,200 บาท | | | | เป็นเงิน | 28,800 บาท |
| 10) ค่าจัดทำป้ายไวเนล หลังอัฒจันทร์ของนักแข่งที่ได้รับคานิยมในประเทศไทย หรืออัครจารย์เสริม ขนาดไม่น้อยกว่า 7 x 10 เมตร จำนวน 4 ผืนๆ ละ 35,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 140,000 บาท |
| 11) ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ บริเวณลานจอดรถ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้ายๆ ละ 1,200 บาท | | | | เป็นเงิน | 24,000 บาท |
| 12) ค่าออกแบบและผลิต บัตรพลาสติกพีวีซี สำหรับห้องวีไอพี (Grand Stand) ขนาดไม่น้อยกว่า 5.5 x 8.5 เซนติเมตร พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน เคลือบด้าน เจาะรู พร้อมสายคล้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 460 ชุดๆ ละ 80 บาท | | | | เป็นเงิน | 36,800 บาท |
| 13) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อคอกลม พร้อมโลโก้กิจกรรมการแข่งขันและผู้สนับสนุน สำหรับทีมงานการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวๆ ละ 300 บาท | | | | เป็นเงิน | 150,000 บาท |
| 14) ค่าจัดทำ Sticker Remove ติดรถตู้ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.70 x 0.90 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 14 ชิ้นๆ ละ 3,650 บาท | | | | เป็นเงิน | 51,100 บาท |
| 15) ค่าจัดทำ Sticker PVC Remove บัตรจอดรถ ขนาดไม่น้อยกว่า 10 x 10 ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ใบๆ ละ 20 บาท | | | | เป็นเงิน | 12,000 บาท |
| 16) ค่าจัดทำป้ายหน้าห้อง VIP ของ SAT สติกเกอร์ปรับละเอียดเคลือบด้าน ติดพลาสติก 5 มิล ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 4.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ป้ายๆ ละ 40,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 120,000 บาท |
| 17) ค่าออกแบบและดำเนินการผลิตสายรัดข้อมือ (Wristband) ผลิตจากผ้าโพลีเอสเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 34 x 1.4 เซนติเมตร พิมพ์ 2 ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 82,270 ชิ้นๆ ละ 6.50 บาท | | | | เป็นเงิน | 534,755 บาท |
| 18) ค่าของที่ระลึกลูกสิทธิหน้าเข้าของนักแข่งโมโต จีพี จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชุดๆ ละ (ชุดละ 2 ชิ้น) 1,700 บาท | | | | เป็นเงิน | 3,400,000 บาท |
| 4.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนับสนุน ตลอดช่วงระยะเวลาก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน จนกระทั่งการแข่งขันเสร็จสิ้น ณ จังหวัดบุรีรัมย์ | | | | | |
| 1) ค่าเช่าเต็นท์ขนาดใหญ่ พร้อม Rooftop (ระยะเวลา 3 วัน) ประกอบด้วย | | | | | |
| - ขนาดไม่น้อยกว่า 20 x 48 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลังๆ ละ 200,000 บาท/วัน | | | | เป็นเงิน | 1,200,000 บาท |
| - ขนาดไม่น้อยกว่า 20 x 40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลังๆ ละ 192,000 บาท/วัน | | | | เป็นเงิน | 1,152,000 บาท |
| 2) ค่าเช่าเวทีขนาดกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า 9.60 x 3.60 x 0.80 เมตร จำนวน 1 เวที พร้อมระบบแสง สี เสียง (ระยะเวลา 3 วันๆ ละ 180,000 บาท) | | | | เป็นเงิน | 540,000 บาท |
| 3) ค่าเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 3 เมตร จำนวน 1 จอ (ระยะเวลา 3 วันๆ ละ 60,000 บาท) | | | | เป็นเงิน | 180,000 บาท |
| 4) ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟ รวมค่าน้ำมัน (ระยะเวลา 5 วัน) | | | | | |
| - ขนาดไม่น้อยกว่า 350 KVA จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เครื่องๆ ละ 55,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 825,000 บาท |
| - ขนาดไม่น้อยกว่า 200 KVA จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เครื่องๆ ละ 43,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 860,000 บาท |
| - ขนาดไม่น้อยกว่า 125 KVA จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่องๆ ละ 29,000 บาท | | | | เป็นเงิน | 1,160,000 บาท |
| 5) ค่าห้องพักสำหรับผู้สนับสนุน จำนวนไม่น้อยกว่า 210 ห้องๆ ละ 3 คืนๆ ละ 4,550 บาท | | | | เป็นเงิน | 2,865,500 บาท |
| 4.3 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อต่อวันๆ ละ 800 บาท/คน สำหรับห้องวีไอพี บนอัฒจันทร์หลัก และเจ้าหน้าที่วีไอพีชั่วคราว รวม 2 วัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,920 คน | | | | | |
| - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 960 คน | | | | | |
| - วันที่ 1 มีนาคม 2569 จำนวน 960 คน | | | | | |

สมท

W

min

S

Signature

| | | |
|---|----------|---------------|
| 4.4 ค่าเช่าป้ายโฆษณาบริเวณทางโค้งของการถ่ายทอดการแข่งขัน โมโต จีพี จำนวน 1 โค้งๆ ละ 200,000 บาท | เป็นเงิน | 200,000 บาท |
| 4.5 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน | | |
| 1) ค่าผลิตสโปตโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน | | |
| - ค่า PRE-PRODUCTION COST | เป็นเงิน | 90,000 บาท |
| • Creative Idea (TVC 60 วินาที x 1 เรื่อง / Cut down 30 วินาที x 1 เรื่อง) | | |
| • Story Board / Proposal • Scout Location / Block shot | | |
| - ค่า PRODUCTION COST | เป็นเงิน | 648,645 บาท |
| • Camera rental • Electric Generator • Lighting & equipment Rental + Generate | | |
| • Sound Recordist • Wardrobe • Transportation + Gasoline | | |
| • Make Up / Hair • Catering • Art / Prop | | |
| • Director • Cinematography 2nd • Casting | | |
| • Producer • Asst. Director • Stylist | | |
| • Cinematography 1st • ART Director • PM | | |
| - ค่า Location (ค่าสถานที่ จำนวน 1 สถานที่) | เป็นเงิน | 200,000 บาท |
| - ค่า Talent / Extra (นักแสดงหลัก 3 ท่านๆ ละ 40,000 บาท / ตัวประกอบ 4 ท่านๆ ละ 10,000 บาท) | เป็นเงิน | 160,000 บาท |
| - ค่า POST PRODUCTION | เป็นเงิน | 180,000 บาท |
| • Editor • Announcer • Sound Mix | | |
| • Graphic/CG • Footage • D/H Room & Color Grading | | |
| 2) ค่าเผยแพร่สโปตของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวน 1 เรื่อง | เป็นเงิน | 2,555,000 บาท |
| ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขัน ในช่วงเวลาก่อนและระหว่างวันแข่งขัน | | |
| จำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า 70 ครั้งๆ ละ 36,500 บาท | | |
| - ผ่านสถานีโทรทัศน์ PPTV จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง | | |
| - ผ่านสถานีโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง | | |
| - ผ่านสถานีโทรทัศน์ MCOT จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง | | |
| - ผ่านสถานีโทรทัศน์ True 4U จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง | | |
| 3) ค่าเผยแพร่สโปตจำนวน 7 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้จัดการแข่งขัน | เป็นเงิน | 750,000 บาท |
| โดยผ่าน Facebook ในรูปแบบ Boost Post และ YouTube ในรูปแบบ Pre - Roll Ads : Skip Ads ในช่วงเดือนการแข่งขัน | | |
| และต้องมีการเห็น (PU) ไม่น้อยกว่า 20,000 ครั้ง ต่อ 1 เรื่อง (YouTube 10,000 ครั้ง Facebook 10,000 ครั้ง) | | |
| 4.6 ดำเนินการจัดบูธนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึงการขับขี่ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน | | |
| ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2569 (ระยะเวลา 3 วัน) ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ | | |
| 1) ค่าออกแบบจำลองภาพเสมือนจริงบูธนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์ | เป็นเงิน | 280,000 บาท |
| 2) ค่าจัดทำและตกแต่งพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร ให้มีความสวยงาม พร้อมเตรียมไฟสำหรับวัน Set up และ วันจัดงาน | เป็นเงิน | 200,000 บาท |
| 3) ค่าเช่าหลังคา และโครงเหล็กชั้นบูทกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร | เป็นเงิน | 360,000 บาท |
| 4) จัดทำผนังไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 20 x 3 เมตร พร้อมตกแต่งด้วยป้าย Inkjet, ให้สวยงาม | เป็นเงิน | 250,000 บาท |
| 5) ค่าเช่าถังขนาดใหญ่ (ถ่วงน้ำหนัก) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ใบๆ ละ 1,000 บาท | เป็นเงิน | 6,000 บาท |
| 6) ค่าเช่าผ้าใบกันฝนรอบพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 5.60 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นๆ ละ 4,500 บาท | เป็นเงิน | 36,000 บาท |
| 7) ค่าเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 3.5 x 2 เมตร จำนวน 1 จอ (ระยะเวลา 3 วันๆ ละ 35,000 บาท) | เป็นเงิน | 105,000 บาท |
| 8) ค่าเช่าเวทีขนาดขนาดไม่น้อยกว่า 10.00 x 2.00 x 0.30 เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 1 เวที ๆ ละ 100,000 บาท | เป็นเงิน | 100,000 บาท |
| 9) ค่าเช่าระบบแสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการ | เป็นเงิน | 350,000 บาท |
| 10) ค่าจัดเตรียมจุดบริการรับฝากหมวกกันน็อค เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาร่วมงาน | เป็นเงิน | 60,000 บาท |
| พร้อมแคสเตอร์ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุดๆ ละ 60,000 บาท | | |
| 11) ค่าจัดเตรียมเครื่องลงทะเบียนสำหรับจุดเล่นกิจกรรมเกมส์ จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 15,000 บาท | เป็นเงิน | 30,000 บาท |
| 12) ค่าจัดเตรียมจุดรับของประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมเกมส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ๆ ละ 20,000 บาท | เป็นเงิน | 20,000 บาท |
| 13) ค่าจัดเตรียมจุดนิทรรศการการให้ความรู้ด้านการคาดการณ์อุบัติเหตุ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.50 x 2.00 เมตร | เป็นเงิน | 80,000 บาท |
| จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ๆ ละ 80,000 บาท | | |
| 14) ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม "ใส่ใจเพื่อรวมทาง" พร้อมทีวี ขนาดไม่น้อยกว่า 65 นิ้ว เพื่อแสดงผลคะแนน จำนวน 1 ชุด | เป็นเงิน | 150,000 บาท |
| 15) ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม "ขับขี่ปลอดภัย" พร้อมทีวี ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว เพื่อแสดงผลคะแนน จำนวน 1 ชุด | เป็นเงิน | 100,000 บาท |
| 16) ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับกิจกรรม "ถ่ายภาพ AI Photobooth" พร้อมปริ้นภาพถ่าย ให้กับผู้ร่วมกิจกรรม | เป็นเงิน | 80,000 บาท |
| 17) ค่าจ้างพิธีกรที่เหมาะสมกับกิจกรรม สามารถสื่อสาร 2 ภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 20,000 บาท | เป็นเงิน | 120,000 บาท |
| 18) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกดี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 7,000 บาท | เป็นเงิน | 42,000 บาท |
| 19) ค่าจ้างหัวหน้าเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมด จำนวน 1 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 10,000 บาท | เป็นเงิน | 30,000 บาท |
| 20) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำจุดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 14 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 1,500 บาท | เป็นเงิน | 63,000 บาท |
| 21) ค่าจ้าง Influencer สายมอเตอร์สปอร์ตเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในบูธ จำนวน 1 คน โดยต้องมีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ | เป็นเงิน | 125,000 บาท |
| รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน พร้อมเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์ของ influencer อย่างน้อย 1 ช่องทาง | | |
| 22) ค่าของที่ระลึก เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย มอบให้ประชาชน | เป็นเงิน | 500,000 บาท |
| ที่ร่วมกิจกรรมภายในบูธนิทรรศการ (ชุดละ 2 ชิ้น) จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุดๆ ละ 1,000 บาท | | |
| 23) ค่าของที่ระลึก เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อมอบให้ประชาชน | เป็นเงิน | 750,000 บาท |
| ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ชิ้นๆ ละ 250 บาท | | |
| 24) ค่าติดตั้งและรื้อถอนบูธนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึงความปลอดภัย โดยไม่ให้เกิดความเสียหายกับสถานที่จัดงานดังกล่าว | เป็นเงิน | 300,000 บาท |

ศิริกัญญา

วิภา

สุวิภา

สุวิภา

| | | | |
|------|--|--|---------------------|
| 4.7 | ค่าดำเนินการวัดประเมินผลการดำเนินงานของกรมการขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม | เป็นเงิน | 400,000 บาท |
| 4.8 | ดำเนินการจัดทำสื่อบริการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมไปรษณีย์ส่วนลดพิเศษ การจำหน่ายบัตร และสิทธิพิเศษอื่นๆ จากผู้สนับสนุนในรายการ โมโต จีพี ประจำปี 2569 | | |
| 1) | ค่าผลิตสื่อบริการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอนๆ ละ 70,000 บาท | เป็นเงิน | 210,000 บาท |
| 2) | ค่าเผยแพร่สื่อบริการโทรทัศน์ (ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอนๆ ละ 250,000 บาท | เป็นเงิน | 750,000 บาท |
| 4.9 | ค่าดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลกิจกรรมของผู้สนับสนุน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด | เป็นเงิน | 55,000 บาท |
| 4.10 | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลกิจกรรมของผู้สนับสนุน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผ่านทาง Airport Digital Network ครอบคลุมสนามบินที่สำคัญในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 98 จุด ๆ ละ 5,000 บาท ขนาดของจอไม่น้อยกว่า 0.16 ตารางเมตร | เป็นเงิน | 490,000 บาท |
| 4.11 | ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลกิจกรรมของผู้สนับสนุน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ ขนาดของจอไม่น้อยกว่า 1.90 x 2.50 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 80 จุด ๆ ละ 9,000 บาท | เป็นเงิน | 720,000 บาท |
| 5. | แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้ | | |
| 5.1 | บริษัท ไอพีเอส จำกัด | | |
| 5.2 | บริษัท บุฟเฟต์มีเดียพลัส จำกัด | | |
| 5.3 | บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด | | |
| 6. | รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | | |
| 6.1 | นางนิตยา เกิดจันทิก | ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ | ประธานกรรมการ |
| 6.2 | นางสาวชลันดา ซอบจิตร์ | ผู้อำนวยการกองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ | กรรมการ |
| 6.3 | นายันทพล ทองนิลพันธ์ | ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ | กรรมการ |
| 6.4 | นางสาวสิวฉวี เข้ม | หัวหน้างานส่งเสริมและมาตรฐานกีฬาอาชีพ | กรรมการ |
| 6.5 | นายสนธิกาญจน์ เจริญไพศาลกิจ | พนักงานส่งเสริมกีฬา | กรรมการและเลขานุการ |

อภินันท์

วิ

วิ

วิ

วิ