

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างกระแสการรับชมและเชียร์การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๙
 ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย
 ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๙ ธ.ค. ๒๕๖๘** เป็นเงิน ๑๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 รายละเอียด ดังนี้

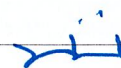
๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสการรับชมและเชียร์การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ การผลิตสโปตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๙	เป็นเงิน	๓,๐๖๕,๐๐๐	บาท
๑) ค่าดำเนินการผลิตสโปตประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	เป็นเงิน	๕๕,๐๐๐	บาท
๒) ค่าดำเนินการเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๕ ครั้ง ครั้งละ ๔๔,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๘๖๐,๐๐๐	บาท
๓) ค่าดำเนินการผลิตสปีปรายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างกระแสความตื่นตัวในการรับชมและเชียร์การแข่งขันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที/ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐	บาท
๔) ค่าดำเนินการเผยแพร่สปีปรายการโทรทัศน์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ งานแถลงข่าวณ บัณฑิตยาลัย การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๙	เป็นเงิน	๕๘๕,๐๐๐	บาท
๑) ค่าดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งสถานที่ ให้มีความสวยงามเหมาะสมในพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๕ เมตร	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าดำเนินการจัดเตรียมจุดลงทะเบียน โดยใช้โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๐.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ตกแต่งด้านหน้าโต๊ะด้วยป้าย Inkjet ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๐.๗๕ x ๐.๕ เมตร ที่เหมาะสมสวยงามและตกแต่ง	เป็นเงิน	๑๕,๐๐๐	บาท
๓) ค่าดำเนินการจัดเตรียมจุดถ่ายภาพ เป็นฉากถ่ายภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร พร้อมปูพรมด้านหน้าฉากขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐ x ๔.๘ เมตร และตกแต่งไฟอย่างสวยงาม	เป็นเงิน	๓๒,๐๐๐	บาท
๔) ค่าดำเนินการจัดเตรียมเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒.๐ x ๓.๐ x ๐.๕ เมตร ตกแต่งเวทีอย่างสวยงาม ด้วยป้าย Inkjet ด้านข้างจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น และป้ายตกแต่งด้านหน้าเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๐ x ๐.๕ เมตร และตกแต่งไฟอย่างสวยงาม	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๕) ค่าดำเนินการจัดเตรียมไฟเต็มเวทีตกแต่งด้วยตราสัญลักษณ์ กกท. และและตราสัญลักษณ์ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ อย่างสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	เป็นเงิน	๑,๐๐๐	บาท
๖) ค่าดำเนินการจัดเตรียมชุดเครื่องเสียงสำหรับพิธีกร และผู้บริหารในการทำกิจกรรมแถลงข่าวบนเวที ประกอบไปด้วย ไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ชุดลำโพง ชุดมอนิเตอร์ และชุดควบคุมการทำงาน เครื่องเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	เป็นเงิน	๔๕,๐๐๐	บาท
๗) ค่าดำเนินการจัดเตรียมกิจกรรมแถลงข่าวบนเวทีด้วยวิธีการที่เหมาะสม พร้อมด้วยวิดิทัศน์ แสดงรายละเอียดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๘) ค่าดำเนินการจัดหาบุคลากร ประกอบด้วย			
- ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการ ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลจุดลงทะเบียนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลจุดถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลคิวบนเวที ตลอดการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างหัวหน้าเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓,๐๐๐	บาท
- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่จัดเตรียมสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖,๐๐๐	บาท
๙) ค่าดำเนินการเชิญสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมออกแบบและผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๓๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
๑๐) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้บริการสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท	เป็นเงิน	๕,๐๐๐	บาท
๑๑) ค่าจ้างดาราคิลปิน หรือ Influencer ที่มีความชื่นชอบวงการมอเตอร์สปอร์ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๆ ละ ๑๒๕,๐๐๐ บาท และต้องมีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	เป็นเงิน	๒๕๐,๐๐๐	บาท






๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ในรูปแบบจอตีจอตอลและป้ายโฆษณา ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ และรายละเอียดการจำหน่ายบัตรการแข่งขันฯ รวมกันทุกจอภาพไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง โดยแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ความยาว ๓๐ วินาที	เป็นเงิน	๔,๕๘๒,๐๐๐	บาท
๑) ค่าเช่าจอ Digital Screen + Sound ภายในร้านค้าสะดวกซื้อ ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ สาขา ขนาดจอไม่น้อยกว่า ๐.๒๒ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าเผยแพร่ผ่านทาง Airport Digital Network ครอบคลุมสนามบินที่สำคัญในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ จอ ขนาดของจอไม่น้อยกว่า ๐.๑๖ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๗๐๐,๐๐๐	บาท
๓) สื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ ขนาดของจอไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จอ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๘๘๒,๐๐๐	บาท
๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและการผลิต ติดตั้ง พร้อมรื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ และรายละเอียดการจำหน่ายบัตรการแข่งขันฯ	เป็นเงิน	๔,๐๖๘,๐๐๐	บาท
๑) ป้ายโฆษณาบริเวณเสาตอม่อทางด่วนในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ ชั้นใน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๒) ป้าย Billboard ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ภายในพื้นที่กรุงเทพฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๓๙๒,๐๐๐	บาท
๓) ป้าย Billboard ในเส้นทางหลักไปยังสนามแข่งขัน ภายใน จังหวัดนครราชสีมา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๒๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	เป็นเงิน	๑,๖๒๐,๐๐๐	บาท
๔) ป้าย Billboard ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๑๔.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๕) ป้ายคร่อมถนน ในจังหวัดบุรีรัมย์ ประชาสัมพันธ์การแข่งขันและต้อนรับนักแข่งโมโตจีที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ๆ ละ ๓๖,๘๐๐ บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๓๖๘,๐๐๐	บาท
๖) ป้ายคัทเออร์ ประชาสัมพันธ์การแข่งขันและต้อนรับนักแข่งโมโตจีทีในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๕,๑๘๐ บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๕๑๘,๐๐๐	บาท
๗) ป้ายตกแต่งภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณประตูทางออกสนามบิน ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๘ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐	บาท
๘) ป้ายตกแต่งภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณเสากลางในอาคารผู้โดยสารขาเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๔ x ๓.๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย ๆ ละ ๘,๗๕๐ บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๗๐,๐๐๐	บาท
๙) ป้ายตกแต่งภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณประตูทางเข้าสนามบิน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
๑๐) ป้ายตกแต่งภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณทางเข้าห้องน้ำภายในอาคาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๙๐ x ๒.๖๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ผ่านเพจประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฯ และมีคนติดตามรวมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย/ช่องทาง (เพจ)	เป็นเงิน	๖๕๐,๐๐๐	บาท
๑) ค่าประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ชิ้นงาน จำนวนละไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง	เป็นเงิน	๖๕๐,๐๐๐	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ (๔)

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท บุญเพ็ญมีเดียพลัส จำกัด
- ๕.๒ บริษัท วินไอเดีย จำกัด
- ๕.๓ บริษัท โอ พลัส จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนิตยา เกิดจันทิก	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวชลันดา ขอบจิตร	ผู้อำนวยการกองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ	กรรมการ
๖.๓ นายณัฏฐพล ทองนิลพันธ์	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนา กีฬาอาชีพ	กรรมการ
๖.๔ นางสาวสิริวณีย์ เข็ม	หัวหน้างานส่งเสริมและมาตรฐานกีฬาอาชีพ	กรรมการ
๖.๕ นายสนธิญาณ เจริญไพศาลกิจ	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๔	กรรมการและเลขานุการ

ณิศ

๒

๒

๒