

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

- | | | |
|--|---|-----------------------|
| 1. ชื่อโครงการ | การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2569 | |
| 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ | สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย | |
| 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร | | 30,000,000 บาท |
| 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | ณ วันที่ - 4 ก.พ. 2569 | |
| เป็นเงินทั้งสิ้น | | <u>30,000,000</u> บาท |
| โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ | | |
| 1. | การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2569 ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย | 10,000,000 บาท |
| 2. | การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2569 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน | 10,000,000 บาท |
| 3. | การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2569 ณ ประเทศญี่ปุ่น | 10,000,000 บาท |
| 5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | จากพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 4(4) ราคาได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้ | |
| 5.1 | บริษัท ดีวิว จำกัด | |
| 5.2 | บริษัท แสนล้านวิชั่น จำกัด | |
| 5.3 | บริษัท 2 ซิสเตอร์ ออร์กาไนซ์ จำกัด | |
| 6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ดังนี้ | นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย | |

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง
 จ้างการจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2569
 งบประมาณ 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 3 ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรราชอาณาจักรออสเตรีย , สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายของแต่ละประเทศ ดังนี้					
1	ด้านสถานที่จัดกิจกรรม				
	1.1 การจัดเตรียมสถานที่				
	1) จัดหาพื้นที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 700 ตารางเมตร ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้ไม่น้อยกว่า 300 คน พร้อมติดตั้งและรีออลอน จำนวน 2 วัน	1	งาน	1,885,200	1,885,200
	2) ติดตั้งเวทีสำหรับการแสดงในกิจกรรม ขนาดพื้นที่เวทีรวมไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตรพร้อมจอ LED ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร	1	งาน	350,000	350,000
	3) จัดให้มีระบบแสง เสียง ไมค์โครโฟน และคำสาธณูปโภคต่างๆ	1	ระบบ	300,000	300,000
	4) ออกแบบและจัดทำป้ายถ่ายภาพ Photo Backdrop พร้อมโครงสร้างบริเวณทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 4 เมตร จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	50,000	50,000
	5) จัดให้มีจุดลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน จำนวน 1 จุด	1	งาน	30,000	30,000
2	กิจกรรมที่ 1 Muay Thai Show Case				
	1) จัดทำบอร์ดแสดงข้อมูลหรือภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 1.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 บอร์ด เพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติมวยไทย, การชกมวยเดินทางเข้ามาเรียน หรือฝึกมวยไทยในประเทศไทย ภายในนิทรรศการมวยไทย (Muaythai Exhibition)	1	งาน	10,000	10,000
	2) จัดการแสดงโชว์มวยไทย จำนวน 2 คน และแสดงนาฏยุทธมวยไทย จำนวน 2 คน จำนวน 2 วัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้				
	- ค่าตอบแทน จำนวน 4 คนๆละ 30,000 บาท/วัน	4	คน	60,000	240,000
	- ค่าที่พัก จำนวน 2 ห้องๆละ 10,500 บาท จำนวน 3 คืน	3	คืน	21,000	63,000

	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน 4 คนๆละ 50,000 บาท	4	คน	50,000	200,000
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน 4 คน	4	คน	1,000	4,000
2.1 กิจกรรมที่ 2 อบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass)					
1)	จัดให้มีการฉายภาพวิดีโอขึ้นจอ LED ขณะมีการจัดกิจกรรมอบรมคลินิกมวยไทย โดยมีจอขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร จำนวน 1 จอ	1	งาน	300,000	300,000
2)	จัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนๆละ 10,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน	3	คน	20,000	60,000
3)	จัดหานักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน จำนวน 2 วัน รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้				
	- ค่าตอบแทน จำนวน 3 คนๆละ 250,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน	3	คน	500,000	1,500,000
	- ค่าที่พักเดี่ยว จำนวน 3 ห้องๆละ 7,500 บาท/คืน จำนวน 3 คืน	3	ห้อง	22,500	67,500
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนๆละ 50,000 บาท	3	คน	50,000	150,000
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน 3 คน	3	คน	1,000	3,000
4)	จัดเตรียมพาหนะสำหรับเดินทางภายในประเทศ สำหรับรับ-ส่งไป-กลับสนามบิน-ที่พัก-สถานที่จัดงาน พร้อมคนขับโดยเหมาจ่าย ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน/วันๆละ 50,000 บาท จำนวน 4 วัน	4	วัน	50,000	200,000
5)	จัดหาผู้ฝึกสอนมวยไทยที่ผ่านการอบรมและได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย หรือสมาคมกีฬามวยไทยฯ หรือองค์กรมวยไทยนานาชาติ เพื่อทำการสอน ในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนๆละ 30,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน	3	คน	60,000	180,000
6)	จัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดงาน ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนๆละ 50,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน	1	คน	100,000	100,000
7)	จัดหาล่ามแปลภาษาในกิจกรรมการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆละ 30,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน	2	คน	60,000	120,000

	8) จัดหาเจ้าหน้าที่ชาวไทยในการปฏิบัติการในพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวน 2 วัน ประกอบด้วย ผู้ควบคุมงาน จำนวน 1 คน, เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน 2 คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้				
	- ค่าตอบแทนผู้ควบคุมงาน ,เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก และเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน 4 คนๆละ 10,000 บาท/วัน	4	คน	20,000	80,000
	- ค่าห้องพักสำหรับผู้ควบคุมงาน ,เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก และเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน 4 คน จำนวน 2 ห้องๆละ 10,500 บาท จำนวน 3 คืน	3	คืน	21,000	63,000
	- ค่าตั๋วเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน 4 คนๆละ 50,000 บาท	4	คน	50,000	200,000
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน 4 คนๆละ 1,000 บาท	4	คน	1,000	4,000
	3) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน/วัน คนละ 1,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ/วัน จำนวน 2 วัน	600	คน	1,000	600,000
2.2 กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม Booth Sports Tourism (World Class/World Mass/ค่ายมวย/สนามมวย) (B2B)					
	1) จัดให้มีพื้นที่ Booth Sports Tourism (World Class/World Mass/ค่ายมวย/สนามมวย) (B2B) ประกอบด้วย - ซุ้มทางเข้า (Archway) ขนาด 2.3 x 2.4 x 0.5 เมตร จำนวน 1 ซุ้ม - ป้าย Photo backdrop ขนาด 2.3 x 3 เมตร จำนวน 1 ป้าย - โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว	1	งาน	300,000	300,000
	2) จัดหาผู้แทนจากสนามมวยเวทีชั้นนำของประเทศไทย จำนวน 1 คน เพื่อให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์สนามมวยชั้นนำของประเทศไทยภายในงาน และผู้แทนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 3 คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้				
	- ค่าห้องพักคู่ จำนวน 2 ห้องๆละ 10,500 บาท จำนวน 3 คืน	3	คืน	21,000	63,000



	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน 4 คนๆละ 50,000 บาท	4	คน	50,000	200,000
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน 4 คนๆละ 1,000 บาท	4	คน	1,000	4,000
3	ด้านการบริหารจัดการ				
	1) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ กทท. เพื่อกำกับติดตาม จำนวน 2 คน ดังนี้				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 คนๆละ 2,100 บาท/วัน จำนวน 4 วัน	2	คน	8,400	16,800
	- ค่าที่พัก จำนวน 1 ห้องๆละ 10,500 บาท/คืน จำนวน 3 คืน	3	คืน	10,500	31,500
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน 2 คน	2	คน	50,000	100,000
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน 2 คนๆละ 1,000 บาท	2	คน	1,000	2,000
	- ค่าแท็กซี่ (ไป - กลับ) ที่พัก - สนามบิน จำนวน 2 คนๆละ 500 บาท	2	คน	500	1,000
	2) จัดเตรียมพาหนะสำหรับเดินทางภายในประเทศ สำหรับรับ-ส่งไป-กลับสนามบิน-ที่พัก-สถานที่จัดงาน พร้อมคนขับโดยเหมาจ่าย ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน/วันๆละ 50,000 บาท จำนวน 4 วัน	4	วัน	50,000	200,000
4	ด้านการประชาสัมพันธ์				
	1) จัดให้มีระบบลงทะเบียนออนไลน์ จำแนกตามอายุ จำนวนผู้สนใจเดินทางมาประเทศไทย จำแนกตามสัญชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ลงทะเบียนสนใจมากที่สุด พร้อมทำรายงานสรุปผล	1	งาน	50,000	50,000
	2) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมติดตั้งภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 80x180 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ป้าย	4	ป้าย	8,000	32,000
	3) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Tag) ขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 3 เซนติเมตร เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคู่มือแนะนำค่ายมวย, และการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของกรมกีฬาแห่งประเทศไทย ในรูปแบบ QR Code จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ชิ้น	600	ชิ้น	50	30,000
	4) จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	600	ชิ้น	300	180,000

5)	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อที่ระลึกกิจกรรมการจัดอบรม คลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวน 2 แบบ ละคร 300 ชุด(เสื้อคอกลมแขนกุดพิมพ์ลาย จำนวน 300 ชุดและคอ กลมแบบมีแขนพิมพ์ลาย จำนวน 300 ชุด)	600	ชุด	350	210,000
6)	จัดทำสื่อบทสัมภาษณ์หลังจากจัดกิจกรรมพร้อมเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ ออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน ที่มีความยาวไม่น้อย กว่า 30 วินาที เช่น Facebook, YouTube เป็นต้น จำนวนไม่ น้อยกว่า 9 สื่อ	9	สื่อ	50,000	450,000
7)	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อ โทรทัศน์ ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที รวมจำนวนไม่น้อย กว่า 5 สื่อ	5	สื่อ	250,000	1,250,000
8)	จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศ การในวันจัดกิจกรรมตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน จำนวน 2 วัน ละคร 30,000 บาท	2	คน	60,000	120,000
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 1 ประเทศ				10,000,000	บาท
รวมค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ร่วมกับการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 3 ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย , สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศญี่ปุ่น รวมเป็นเงิน				30,000,000	บาท

