






ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างกระแสน้ำและเชียร์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๒๐ และการแข่งขัน
กีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๕ ณ ประเทศญี่ปุ่น
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **26 พ.ค. 2569**
เป็นเงิน.....๑๘,๐๐๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔ (๔) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
- (๑) บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด
- (๒) บริษัท ไอพีเอส จำกัด
- (๓) บริษัท ทีเอทีวี จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับขอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ดังนี้
- | | | |
|---------------------------------|---------------------|---|
| ๑. นางสาวดวงกมล เปี่ยมศุภทรัพย์ | ประธานกรรมการ |  |
| ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ | | |
| ๒. นายชัชวาล ชัยศิลป์ | กรรมการ |  |
| หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ | | |
| ๓. นางสาวนุชจรี รัตนโอภา | กรรมการ |  |
| หัวหน้างานผลิตสื่อ | | |
| ๔. นายพิเชฐ สุวรรณพันธ์ | กรรมการ |  |
| พนักงานประชาสัมพันธ์ ๖ | | |
| ๕. นางสาวศรินทิพย์ วิชามุขนิชย์ | กรรมการและเลขานุการ |  |
| พนักงานประชาสัมพันธ์ ๔ | | |

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม VAT (บาท)	
	<p>(4) ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณสนามบิน ในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สนามบิน ไม่น้อยกว่า 320 จอ/วัน ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 1,500 ตารางเมตร โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง/จอ/วัน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 45 วัน ดังนี้</p> <p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20</p> <p>(4.1) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Ad) การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ๓ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5.1.1.1 (1) หรือภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) สร้างกระแสเอเชียนเกมส์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (2) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 23 วัน</p> <p>(4.2) เผยแพร่ภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) การนับถอยหลังสู่การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ๓ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (1) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน</p> <p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5</p> <p>(4.3) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Ad) การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ๓ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5.1.1.1 (2) หรือภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) สร้างกระแสการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ๓ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (4) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 18 วัน</p> <p>(4.4) เผยแพร่ภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) การนับถอยหลังสู่การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (3) ผ่านจอดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน</p>	45	วัน	48,000	2,160,000
	<p>(5) ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในร้านค้า ร้านสะดวกซื้อ หรือซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มีผู้ใช้บริการในทุกวัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ร้านค้า ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 7,500 ตารางเมตร โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง/จอ/วัน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 45 วัน ดังนี้</p> <p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20</p> <p>(5.1) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Ad) การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ๓ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ตามข้อ 5.1.1.1 (1) หรือภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) สร้างกระแสเอเชียนเกมส์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (2) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 23 วัน</p> <p>(5.2) เผยแพร่ภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) การนับถอยหลังสู่การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (1) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน</p> <p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5</p> <p>(5.3) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Ad) เอเชียนพาราเกมส์ ๓ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.1 (2) หรือภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) สร้างกระแสเอเชียนพาราเกมส์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (4) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 18 วัน</p> <p>(5.4) เผยแพร่ภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) การนับถอยหลังสู่การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1.1.2 (3) ผ่านจอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน</p>	45	วัน	43,000	1,935,000
2	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (Newspaper)				
	<p>ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 และการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ประเทศญี่ปุ่น ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขัน ๓ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ข่าว และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 120 ครั้ง นับจำนวนตามชิ้นงานข่าว (News Clipping) โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>(1) ประเด็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องราวน่าสนใจ และไฮไลต์ที่น่าสนใจตามของการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 ณ ประเทศญี่ปุ่น - ความพร้อมของพนักงานกีฬาไทย การเตรียมการ ความคืบหน้าในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 - กีฬาความหวัง เป้าหมายเหรียญรางวัล และเรื่องราวของนักกีฬาไทยทั้งในกีฬาเอเชียนเกมส์รวมถึงการส่งแรงใจเชียร์และกำลังใจจากคนไทยทั้งประเทศ - การสร้างกระแสความสนใจ ความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมของประชาชนชาวไทย ในการติดตามและเชียร์นักกีฬาไทยในเวทีกีฬาระดับทวีป - บทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <p>(2) ประเด็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องราวน่าสนใจ และไฮไลต์ที่น่าสนใจตามของการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศญี่ปุ่น - ความพร้อมของพนักงานกีฬาไทย การเตรียมการ ความคืบหน้าในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศญี่ปุ่น - กีฬาความหวัง เป้าหมายเหรียญรางวัล และเรื่องราวของนักกีฬาไทยทั้งในการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ รวมถึงการส่งแรงใจเชียร์และกำลังใจจากคนไทยทั้งประเทศ - การสร้างกระแสความสนใจ ความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมของประชาชนชาวไทย ในการติดตามและเชียร์นักกีฬาไทยในเวทีกีฬาระดับทวีป - บทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนและผลักดันนักกีฬาไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีเอเซีย 	120	ครั้ง	20,000	2,400,000
3	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online)				
3.1	<p>ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 และเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศญี่ปุ่น ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขัน ผ่านสื่อเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจของสำนักข่าว หรือสื่อด้านกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สำนักข่าว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ข่าว และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 120 ครั้ง ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขัน (นับจำนวนโพสต์/ลิงค์ที่ปรากฏในทุกแพลตฟอร์ม) โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>(1) ประเด็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ข่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องราวน่าสนใจ และไฮไลต์ที่น่าสนใจตามของการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 ณ ประเทศญี่ปุ่น - ความพร้อมของพนักงานกีฬาไทย การเตรียมการ ความคืบหน้าในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 - กีฬาความหวัง เป้าหมายเหรียญรางวัล และเรื่องราวของนักกีฬาไทยทั้งในกีฬาเอเชียนเกมส์รวมถึงการส่งแรงใจเชียร์และกำลังใจจากคนไทยทั้งประเทศ - การสร้างกระแสความสนใจ ความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมของประชาชนชาวไทย ในการติดตามและเชียร์นักกีฬาไทยในเวทีกีฬาระดับทวีป - บทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนและผลักดันนักกีฬาไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีเอเซีย 	120	ครั้ง	20,000	2,400,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม VAT (บาท)
	(2) ประเด็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ข่าว มีรายละเอียดดังนี้ - เรื่องราวน่าสนใจ และไฮไลต์ที่น่าสนใจตามของการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศญี่ปุ่น - ความพร้อมของทัพนักกีฬาไทย การเตรียมการ ความคืบหน้าในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศญี่ปุ่น - กีฬาความหวัง เป้าหมายเหรียญรางวัล และเรื่องราวของนักกีฬาไทยทั้งในกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ รวมถึงการส่งเสริมและกำลังใจจากคนไทยทั้งประเทศ - การสร้างกระแสความสนใจ ความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมของประชาชนชาวไทย ในการติดตามและเชียร์นักกีฬาไทยในเวทีกีฬาระดับทวีป - บทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สมาคมนักกีฬาแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนและผลักดันนักกีฬาไทยสู่ความสำเร็จบนเวทีเอเชีย			
3.2	การจัดทำและเผยแพร่เนื้อหาออนไลน์ (Online Content) รายละเอียดดังนี้			
3.2.1	จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Content) ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน ครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้	40	ชิ้นงาน 4,900	196,000
	ประเด็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ชิ้นงาน มีรายละเอียดดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 20 ณ ประเทศญี่ปุ่น (2) สร้างกระแสตื่นตัวในการติดตามข่าวความเคลื่อนไหวและส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาทีมชาติไทย (3) ผลงานของนักกีฬาทีมชาติไทย (4) การดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแข่งขัน (5) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ประเด็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน มีรายละเอียดดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศญี่ปุ่น (2) สร้างกระแสตื่นตัวในการติดตามข่าวความเคลื่อนไหวและส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาทีมชาติไทย (3) ผลงานของนักกีฬาทีมชาติไทย (4) การดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแข่งขัน (5) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ			
3.2.2	คำดำเนินเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.3.2.1 ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เพจ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 30,000 คน/เพจ โดยเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขัน (นับจำนวนโพสต์/ลิงค์ที่ปรากฏในทุกแพลตฟอร์ม)	100	ครั้ง 30,000	3,000,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				18,000,000