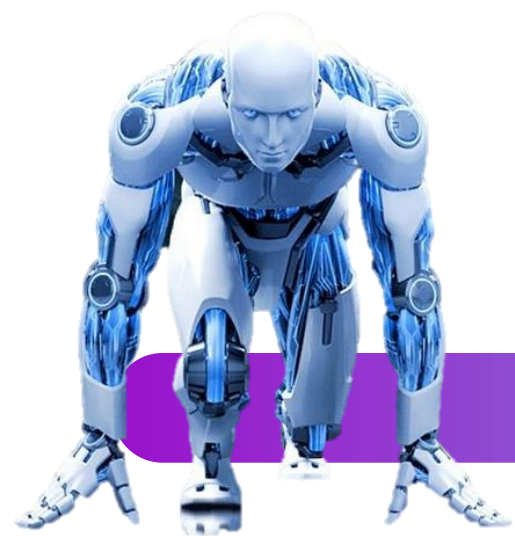


แผนวิสาหกิจการศึกษาแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)
และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570



Policy
Section
Plan



สาระสำคัญ

1



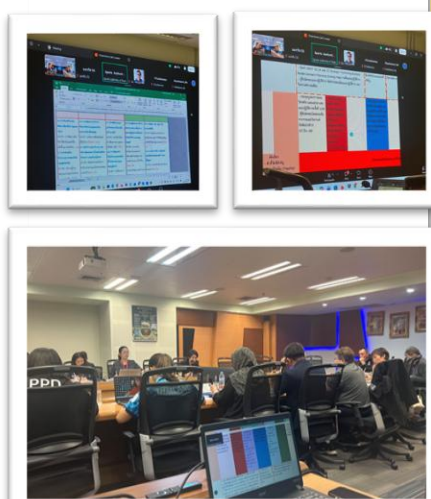
สคร. กำหนด

สคร. ได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ รัฐวิสาหกิจโดยกำหนดให้ทุก รัฐวิสาหกิจต้องทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอคณะกรรมการ รัฐวิสาหกิจ และรัฐมนตรี กระทรวงเจ้าสังกัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับก่อนจัดส่งให้ สคร ภายใน 2 เดือน ก่อนเริ่มปีบัญชีของ รัฐวิสาหกิจ

2



การประชุมบูรณาการ



วันที่ 27 มีนาคม 2569 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 7 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ กกท. และผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์

3



อบรมเชิงปฏิบัติการ



วันที่ 23 - 24 เมษายน 2569 ณ โรงแรมเดอะแกรนด์โฟร์วINGS คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

4



คณะกรรมการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

กกท. ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1/2569 เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 วันที่ 15 มิถุนายน 2569 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 4 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ กกท. และนำเสนอคณะกรรมการ กกท. ต่อไป

5



(ร่าง) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

จากการประสานสำนักงานงบประมาณเบื้องต้น จะมีการนำเสนอ (ร่าง) พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบในเดือนมิถุนายน 2569 โดย กกท. ได้จัดทำ (ร่าง) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573 (ทบทวนปี 2570)

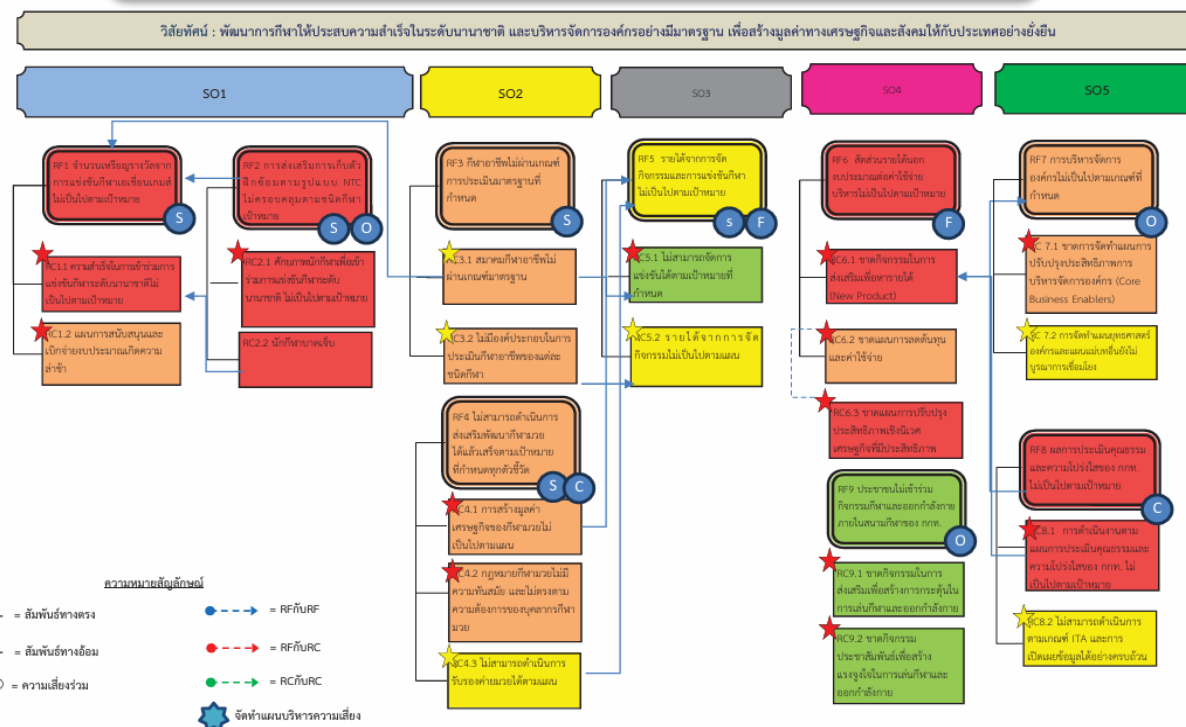
ประเด็นการทบทวนแผนวิสาหกิจ

ประเด็นปัญหา ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ จาก สคร. 2568

1. กทท. ควรมีการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อหารายได้จากสินทรัพย์ ของ กทท. ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. กทท. ควรเร่งยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการองค์กร (Core Business Enablers) พร้อมทั้งวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
3. กทท. ควรมุ่งมั่นพัฒนาศูนย์ข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบข้อมูลสารสนเทศ อย่างเต็มรูปแบบ
4. กทท. ควรเร่งรัดมาตรการฟื้นฟูความเชื่อมั่นและป้องกันการเกิดซ้ำของเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบจากการดำเนินงาน

สรุปการสัมภาษณ์ คณะกรรมการ กทท. ผู้บริหารระดับสูง

ประเด็นความเสี่ยง ของ กทท. ทบทวน ครั้งที่ 2 (21 พ.ค. 69)



Strategic Direction

Asset Management

Sport Science & Tech

สรุปการสัมภาษณ์ คณะกรรมการ กทท. ผู้บริหารระดับสูง

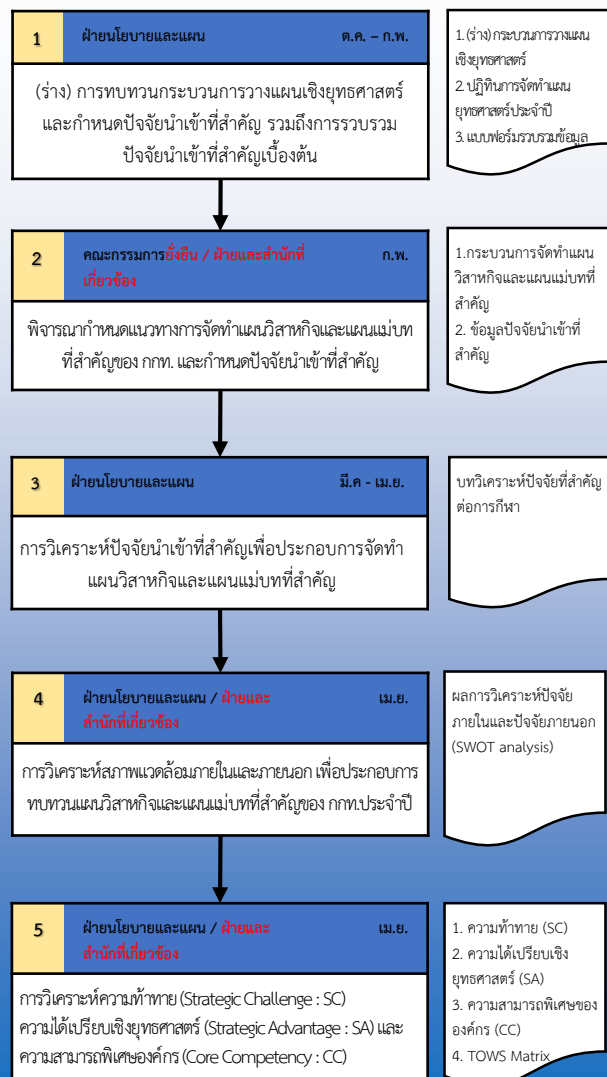
ESG & Governance

SCM / RM / KM / HCM

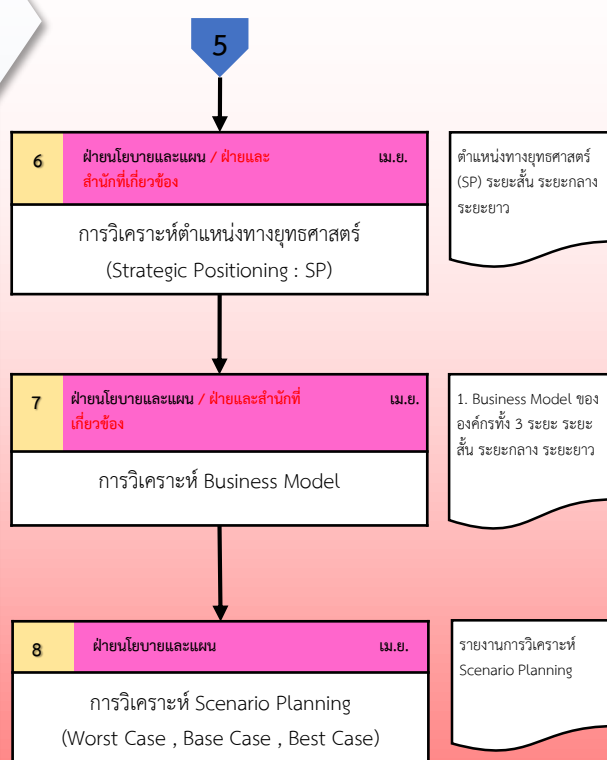
Strategic Positioning

การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP)

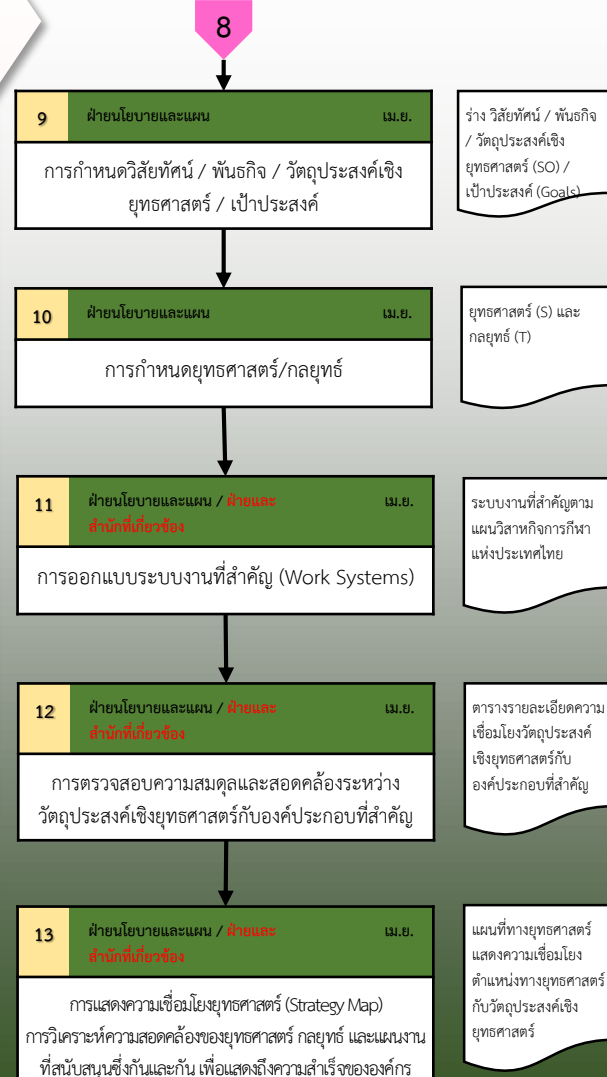
กระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (1 - 5)



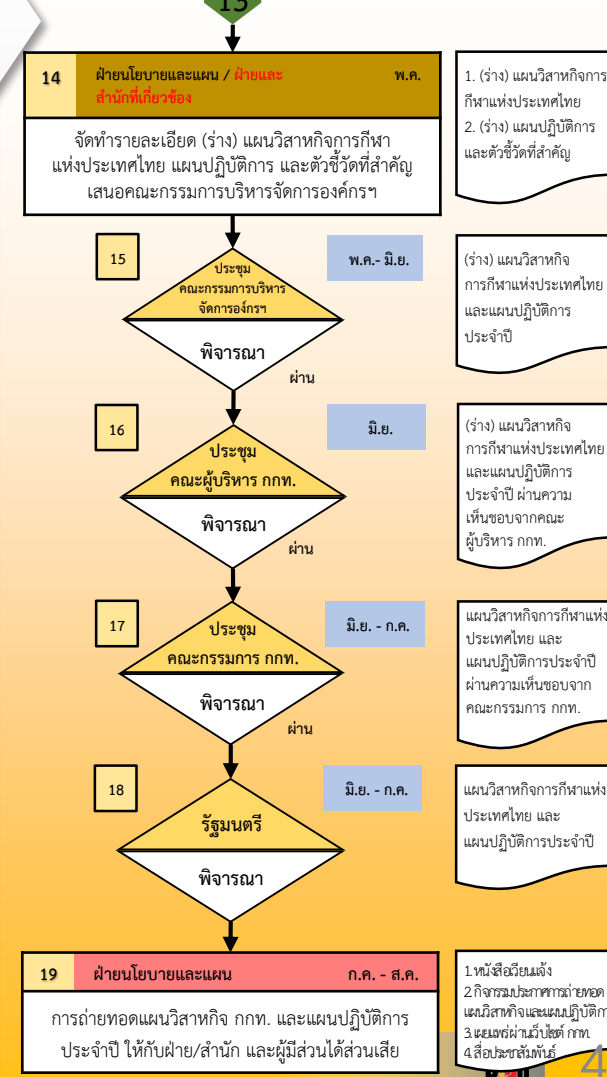
การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (6 - 8)



การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (9 - 13)



การพิจารณาแผนวิสาหกิจ กกท. (14 - 18) และกระบวนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ (19)

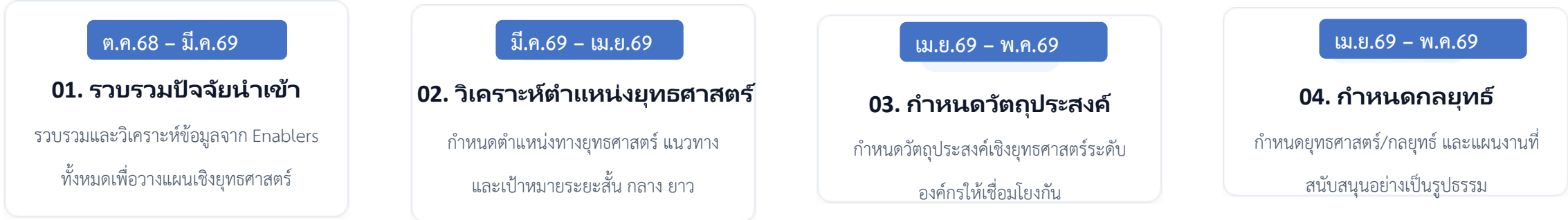




แผนวิสาหกิจกิจการไฟฟ้าแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

Timeline การบูรณาการจัดทำแผนวิสาหกิจ กับแผนแม่บทตามEnablers

ระยะที่ 1 การวิเคราะห์และวางแผนยุทธศาสตร์



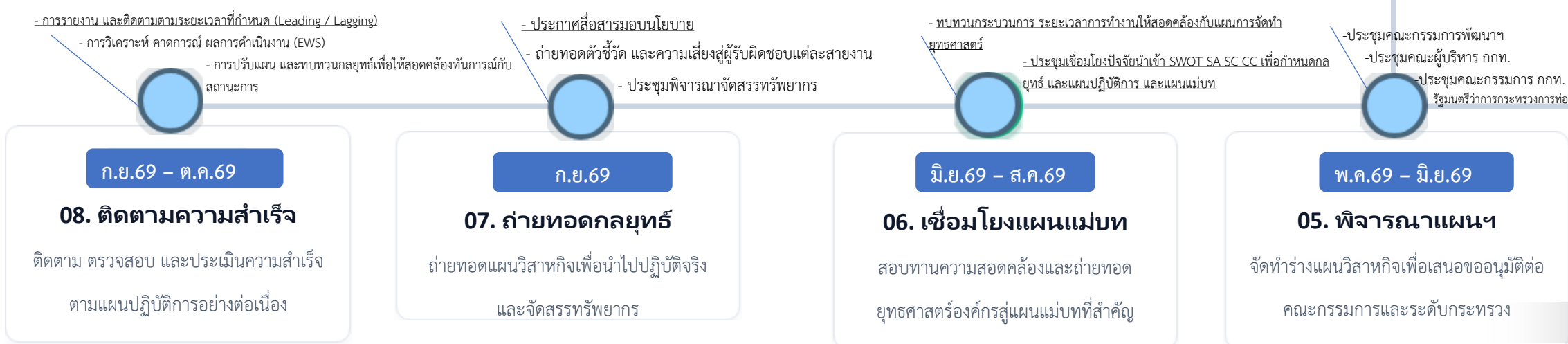
- ประชุมรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้า
- วิเคราะห์ SWOT

- กำหนดจุดยืนยุทธศาสตร์
- BMC , Scenario

- กำหนด SO
- ทบทวน Work system
- เชื่อมโยง SO กับ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์

- กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์
- Strategy map
- แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และจัดสรรทรัพยากร
- แผนความเสี่ยง

ระยะที่ 3 การถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ และติดตามประเมินผล



- การรายงาน และติดตามตามระยะเวลาที่กำหนด (Leading / Lagging)
- การวิเคราะห์ คาดการณ์ ผลการดำเนินงาน (EWS)
- การปรับแผน และทบทวนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องทันการณีสถานการณ์

- ประกาศสื่อสารมอบนโยบาย
- ถ่ายทอดตัวชี้วัด และความเสี่ยงสู่ผู้รับผิดชอบแต่ละสายงาน
- ประชุมพิจารณาจัดสรรทรัพยากร

- ทบทวนกระบวนการ ระยะเวลาการทำงานให้สอดคล้องกับแผนการจัดทำยุทธศาสตร์
- ประชุมเชื่อมโยงปัจจัยนำเข้า SWOT SA SC CC เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ และแผนแม่บท

- ประชุมคณะกรรมการพัฒนา
- ประชุมคณะผู้บริหาร กทท.
- ประชุมคณะกรรมการ กทท.
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ประจำปี 2569

สภาพแวดล้อมภายนอก

- 1.สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ
- 2.สถานการณ์ด้านสังคม
- 3.สถานการณ์ด้านการเมืองและนโยบายที่สำคัญ
- 4.สภาพภูมิประเทศ/ภูมิอากาศ
- 5.สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬา
- 6.ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 7.แนวโน้ม/สถานการณ์ ด้านเทคโนโลยี
- 8.คู่แข่ง



สภาพแวดล้อมภายใน

1. ผลการดำเนินงานของ กกท.
2. ปัจจัยความเสี่ยง
3. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า
4. ปัจจัยความยั่งยืน
5. ปัจจัยความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
6. การจัดการความรู้และนวัตกรรม
7. การบริหารทุนมนุษย์
8. การจัดการความรู้และนวัตกรรม
9. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
10. กระบวนการ work system ที่สำคัญ (SLA)
11. อื่นๆ



นโยบายของรัฐ

1. นโยบายของรัฐบาล (คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี)
2. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3. Soft Power/Amazing Thailand Grand Tourism and Sport Year 2026 /SDG/BCG/ESG/Eco - efficiency



แผนระดับ 1

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนระดับ 2

1. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566 - 2580)
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)
3. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ.2571-2575)



แผนระดับ 3

1. แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570)
2. แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
3. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566 – 2570)
4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)
5. อื่นๆ
 - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570)
 - นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

แผนระดับ 1



ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน



ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2



5 การท่องเที่ยว



14 ศักยภาพการกีฬา



18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



20 การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง

Transform

เศรษฐกิจ

Reform

ภาครัฐ

Upgrade

ทุนมนุษย์

Sustain

ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

Transfer

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนระดับ 3



ประเด็นการพัฒนาที่ 1 กีฬาขั้นพื้นฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 กีฬามวลชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา



SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ สดผลกระทบทบตอถึงแวดลอม

SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบ ดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

STRATEGIC POSITIONING



2570 Facilitator



2572 Data Driven Organization



2573 Green and Sustainable Sports Transformation

เป็นตัวกลางประสาน และเชื่อมต่อฐานข้อมูล
ระหว่างนักกีฬา องค์กรกีฬา
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพัฒนาระบบ
แพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลที่สำคัญ
เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการ
การบริหารจัดการ และการจัดกิจกรรมกีฬา

Data Catalog
Platform Online

เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนข้อมูลประกอบ
การวิเคราะห์ และตัดสินใจ โดยผ่าน
Sports Data Platform เพื่อส่งเสริม
การสร้างระบบนิเวศทางการกีฬา
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
และสังคม

Sports Data Platform
(Smart Office & Stadium)

ยกระดับการเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงาน การให้บริการ
การจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

Low - Carbon
Sports Organization & Events

Vision

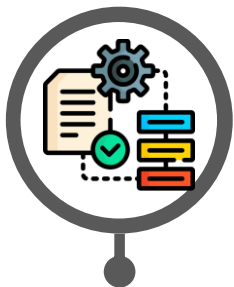
พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ
และบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
และสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

Mission



ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
อย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการ
พัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้า
ใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วย
วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทาง
การกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึก
กีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบ
ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬา
ระดับนานาชาติ

Pride + Wealth



พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
กีฬาอาชีพและกีฬามวย สร้าง
มาตรฐานองค์กรและการจัดการ
แข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เกิด
ความเป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อ
ส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การ
เป็นวัฒนธรรมสากลสามารถสร้าง
รายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากร
กีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

Pride + Wealth



สนับสนุนการจัดกิจกรรมและ
การแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้
ประเทศไทยเป็นจุดหมาย
ปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย
เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ให้กับประเทศไทย

Wealth



การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา
และสร้างกระแสความตื่นตัวของ
ประชาชนในการออกกำลังกาย เล่น
กีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา
เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา
สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับ
ประเทศไทย

Health



พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการ
สินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนา
รูปแบบการให้บริการ และ
ผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อ
ตอบสนองความต้องการของกลุ่ม
ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย
มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบ
ดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท.
เติบโตอย่างยั่งยืน

Future

คำขวัญค่านิยมองค์กร “VRSAT”

“คิดไกลไปข้างหน้า เติร์ยมพร้อมและรับมือ ยึดถือสปิริต
รับชอบ รับผิด พร้อมแก้ไข สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม”



V

คิดไกลไปข้างหน้า

R

เติร์ยมพร้อมและรับมือ

S

ยึดถือสปิริต

A

รับชอบ รับผิด พร้อมแก้ไข

T

สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม



Strategic Objectives

SO1

การบริหารจัดการกีฬา
เพื่อความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

(S1) การส่งเสริมนักกีฬาหน้าใหม่
สู่นักกีฬาทีมชาติ

(S2) การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง

กลยุทธ์ (Tactic)

(T1) การส่งเสริมพัฒนากีฬาระดับชาติ

(T2) การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาระดับชาติ

(T3) การส่งเสริม และสนับสนุนวิทยาศาสตร์
การกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาตาม
รูปแบบ NTC

(T4) การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม และ
การส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับ
นานาชาติ

SO2

การบริหารจัดการ
กีฬาอาชีพ และกีฬามวย

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

(S3) การยกระดับมาตรฐานกีฬา
อาชีพ และกีฬามวย

กลยุทธ์ (Tactic)

(T5) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬา
อาชีพ

(T6) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย

SO3

การบริหารจัดการกีฬา
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

(S4) การส่งเสริมและสนับสนุน
ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมาย
ปลายทางด้านการกีฬา

กลยุทธ์ (Tactic)

(T7) การส่งเสริมและสนับสนุนการ
จัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อ
สร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ
(กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ
กีฬามวย และกีฬาเพื่อการ
ท่องเที่ยว)

SO4

การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุน
การจัดกิจกรรม และบริการทางการกีฬาที่ลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
และตอบสนองมูลค่าทางสังคม

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

(S5) การส่งเสริม สนับสนุน
สภาพแวดล้อม องค์ความรู้
และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความ
ยั่งยืน

กลยุทธ์ (Tactic)

(T8) การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬา
เพื่อสุขภาพ (Sports Plus - Health)

(T9) การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหาร
จัดการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่
ทันสมัย

(T10) การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้จาก
กิจกรรม และการบริการทางการกีฬา

SO5

การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร
เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

(S6) การส่งเสริมให้องค์กรมี
การบริหารจัดการที่ดีและ
เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Tactic)

(T11) บูรณาการการบริหารจัดการ
องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

(T12) การบริหารจัดการเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียและลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณค่า
ให้กับองค์กร

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

(G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

KPI : ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ผลปี 2566 ASG อันดับ 8 และ APG อันดับ 7)

ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (ผลปี 2568 SG อันดับ 1 และ ASPG อันดับ 1) (มาเลเซีย)

ปี 2571 อันดับ 6 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬaparalimpiคเกมส์ (ผลปี 2567 OG อันดับ 12 และ PG อันดับ 6) (สหรัฐ)

ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (สิงคโปร์)

ปี 2573 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (กาตาร์)

SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

KPI : ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬaparalimpiคเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย

ปี 2570 ร้อยละ 90 (ผลปี 2569 = n/a)

เป้าประสงค์
(Goal)

ยุทธศาสตร์
(Strategic)

(S1) การส่งเสริมนักกีฬาหน้าใหม่สู่นักกีฬาทีมชาติ

(S2) การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง

กลยุทธ์
(Tactic)

(T1) การส่งเสริมพัฒนากีฬาระดับชาติ

1) KPI : ร้อยละของนักกีฬาหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ร้อยละ 10) (ภูมิภาค)

2) KPI : ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาที่ได้เหรียญรางวัล สถิติ อันดับ ดีขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ปีฐาน)

(T2) การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาระดับชาติ

3) KPI : ร้อยละของนักกีฬาทีมชาติหน้าใหม่ (ร้อยละ 5) *ประเมินตามมหกรรมการแข่งขันกีฬาของปีนั้น*

(T3) การส่งเสริม และสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC

4) KPI : ร้อยละของการเตรียมนักกีฬาให้มีศักยภาพ

เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90)

- ศักยภาพประกอบด้วย ผลทดสอบสมรรถภาพทางกาย

จิตวิทยา โภชนาการ ทักษะและเทคนิค

- ชนิดกีฬาโอลิมปิก

(T4) การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม และการส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

5) KPI : ร้อยละความสำเร็จในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ 80 (กีฬาที่ได้รับงบประมาณ)

แผนงาน/
โครงการ

- การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)
- การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับชาติ
- การสร้างโอกาสทางการกีฬา Youth Development

- การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ

- การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา
- การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม
- การยกระดับและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาวิจัยแห่งชาติ (National Training Center : NTC) มุ่งสู่โอลิมปิกเกมส์

- การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)
- การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับนานาชาติ
- การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพ และกีฬามวย

เป้าประสงค์
(Goal)

(G2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)
SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)
KPI : ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา (เกณฑ์มาตรฐาน : ฟุตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์ อีสปอร์ต)
ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)

ยุทธศาสตร์
(Strategic)

(S3) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ และกีฬามวย

กลยุทธ์
(Tactic)

(T5) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬาอาชีพ

6) KPI : จำนวนกีฬาอาชีพที่ได้รับการสนับสนุนตามองค์ประกอบ Ecosystem กีฬาอาชีพ 5 ชนิดกีฬา (มุ่งเน้นการจัดการแข่งขัน Leagues or Tournaments) *สอดคล้องกับ SAT 3
7) KPI : ร้อยละของการพัฒนานักกีฬาให้มีอันดับ (Ranking) ดีขึ้นที่สามารถเข้าสู่การแข่งขันอาชีพระดับนานาชาติ (ร้อยละ 5)

*การประเมินนักกีฬาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเข้าร่วมการแข่งขันรายการอาชีพระดับนานาชาติ (พิจารณาผลงาน Ranking นักกีฬา ในระยะเวลา 3 ปี)

*มีฐานข้อมูลจำนวนนักกีฬาที่มีอันดับ (Ranking) แข่งขันรายการกีฬาอาชีพระดับนานาชาติ

(T6) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย

8) KPI : การจัดการแข่งขันกีฬามวยที่ได้มาตรฐาน ตาม พ.ร.บ.มวย ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 90
9) KPI : ร้อยละค่ายมวย (ในประเทศ) ที่ผ่านการรับรองเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
10) KPI : ร้อยละบุคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (ตามยุทธศาสตร์มวย)

แผนงาน/
โครงการ

- การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน
- การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ

- การกำกับ ควบคุมดูแล ส่งเสริมและคุ้มครองกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (บทวนปี 2570)

SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ (Goal)	(G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) KPI : <u>เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</u> (แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 การท่องเที่ยว กำหนด ร้อยละ 10)
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S4) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา
กลยุทธ์ (Tactic)	(T7) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ (รายการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) 11) KPI : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามรายการแข่งขันกีฬาที่มีการจัดเก็บมูลค่าเศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
แผนงาน/ โครงการ	- การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา - การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

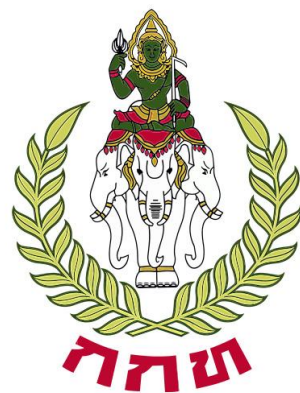
SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬา ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)	(G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2569 = 1.22 เท่า ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า (ผลปี 2567 = 1.22) (ผลปี 2568 = 5.33)		
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S5) การส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อม องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน		
กลยุทธ์ (Tactic)	(T8) การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports Plus - Health) 12) KPI : จำนวนผู้ใช้บริการทางการกีฬา และผู้ร่วมกิจกรรม (ผู้ใช้บริการ ผู้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา) (ไม่น้อยกว่า 8.7 ล้านคน)	(T9) การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกิจกรรม และบริการทางการกีฬาที่ทันสมัย 13) KPI : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00)	(T10) การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรม และการบริการทางการกีฬา 14) KPI : รายได้จากการดำเนินงานเป็นตามเป้าหมาย (250 ล้านบาท) (รายได้จากการเช่าใช้พื้นที่ การให้บริการกีฬา รายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬา)
แผนงาน/ โครงการ	- การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค ไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล - การส่งเสริมพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	- ก่อสร้างและปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬา หัวหมาก และส่วนภูมิภาค - ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ - การส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ในกิจกรรมและบริการของ กกท. - การบริหารจัดการกิจกรรมและบริการที่ทันสมัย - โครงการบริหารจัดการสนามกีฬาหัวหมาก (เงินรายได้) - การดูแลและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กกท.	- การพัฒนาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้ - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (เงินรายได้)

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (บทวนปี 2570)

SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)	(G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 69 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.40 <u>ปี 70 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50</u>	
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S6) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์ (Tactic)	(T11) บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 15) KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90)	(T12) การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร 16) KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (ร้อยละ 90)
แผนงาน/ โครงการ	- การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ (แผนการบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ CG, SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA)	- โครงการพัฒนาการบริการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า



แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
การกีฬาแห่งประเทศไทย

ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ	
		งบประจำปี	งบกองทุนฯ		
	รวมงบประมาณ SO1 - SO5 ทั้งสิ้น	8,038,286,900 บาท	3,445,743,800		4,592,543,100
(SO1) การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	รวมงบประมาณ SO1 ทั้งสิ้น	4,325,442,540 บาท	958,029,200	3,367,413,340	
(G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	(S1) การส่งเสริมนักกีฬาหน้าใหม่สู่ทีมชาติ				
SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	(T1) การส่งเสริมพัฒนากีฬาระดับชาติ				
KPI : ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ผลปี 2566 ASG อันดับ 8 และ APG อันดับ 7)	1) KPI : ร้อยละของนักกีฬาหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ร้อยละ 10)				
ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเชียนพาราเกมส์ (ผลปี 2568 SG อันดับ 1 และ ASPG อันดับ 1) (มาเลเซีย)	2) KPI : ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาที่ได้เหรียญรางวัล สถิติ อันดับ ดีขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ปีฐาน)				
ปี 2571 อันดับ 6 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (ผลปี 2567 OG อันดับ 12 และ PG อันดับ 6) (สหรัฐ)	1	การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)	65,976,400	-	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเชียนพาราเกมส์ (สิงคโปร์)	2	การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับชาติ	3,295,600	24,060,700	1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 2. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค 3. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา
ปี 2573 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (กาตาร์)	3	การสร้างโอกาสทางการกีฬา Youth Development	129,306,300	230,000,000	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	(T2) การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาระดับชาติ				
KPI : ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย ปี 2570 ร้อยละ 90 (ผลปี 2569 = n/a)	3) KPI : ร้อยละของนักกีฬาทีมชาติหน้าใหม่ (ร้อยละ 5)				
	ประเมินตามมหกรรมการแข่งขันกีฬาของปีนั้น				
	4	การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ	295,071,900	825,000,000	1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 2. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
		งบประจำปี	งบกองทุนฯ	
(SO1) การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ต่อ) (G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ผลปี 2566 ASG อันดับ 8 และ APG อันดับ 7) ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (ผลปี 2568 SG อันดับ 1 และ ASPG อันดับ 1) (มาเลเซีย) ปี 2571 อันดับ 6 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (ผลปี 2567 OG อันดับ 12 และ PG อันดับ 6) (สหรัฐ) ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (สิงคโปร์) ปี 2573 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (กาตาร์) SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย ปี 2570 ร้อยละ 90 (ผลปี 2569 = n/a)	(S2) การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง			
	(T3) การส่งเสริม และสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนา นักกีฬาตามรูปแบบ NTC			
	4) KPI : ร้อยละของการเตรียมนักกีฬาให้มีศักยภาพเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90) - ศักยภาพประกอบด้วย ผลทดสอบสมรรถภาพทางกาย จิตวิทยา โภชนาการ ทักษะและเทคนิค - ชนิดกีฬาโอลิมปิก			
	5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา	17,400,000	110,371,400	1. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา 2. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 3. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
	6 การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม	12,621,800	45,000,000	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา
	7 การยกระดับและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center : NTC) มุ่งสู่โอลิมปิกเกมส์	17,412,800	20,000,000	1. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา 2. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 3. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
		งบประจำปี	งบกองทุนฯ	
(SO1) การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ต่อ) (G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ผลปี 2566 ASG อันดับ 8 และ APG อันดับ 7) ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเชียนพาราเกมส์ (ผลปี 2568 SG อันดับ 1 และ ASPG อันดับ 1) (มาเลเซีย) ปี 2571 อันดับ 6 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (ผลปี 2567 OG อันดับ 12 และ PG อันดับ 6) (สหรัฐ) ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเชียนพาราเกมส์ (สิงคโปร์) ปี 2573 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (กาตาร์) SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย ปี 2570 ร้อยละ 90 (ผลปี 2569 = n/a)	(S2) การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง (T4) การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม และการส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ 5) KPI : ร้อยละความสำเร็จในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ 80 (กีฬาที่ได้รับงบประมาณ)			
	8 การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)	88,000,000	710,000,000	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ
	9 การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับนานาชาติ	-	174,000,000	1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 2. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา 3. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
	10 การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	328,944,400	1,228,981,240	1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 2. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
		งบประจำปี	งบกองทุนฯ	
	รวมงบประมาณ SO1 - SO5 ทั้งสิ้น 8,038,286,900 บาท	3,445,743,800	4,592,543,100	
(SO2) การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	รวมงบประมาณ SO2 ทั้งสิ้น 750,561,400 บาท	344,061,400	406,500,000	
(G2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวย	(S3) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ และกีฬามวย			
ให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	(T5) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬาอาชีพ			
SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพ	6) KPI : จำนวนกีฬาอาชีพที่ได้รับการสนับสนุนตามองค์ประกอบ Ecosystem กีฬาอาชีพ 5 ชนิดกีฬา			
ตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	(มุ่งเน้นการจัดการแข่งขัน Leagues or Tournaments)			
KPI : ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา (เกณฑ์มาตรฐาน	*สอดคล้องกับ SAT 3			
: ฟุตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์ อีสปอร์ต)	7) KPI : ร้อยละของการพัฒนานักกีฬาให้มีอันดับ (Ranking) ดีขึ้นที่สามารถเข้าสู่งการแข่งขันอาชีพระดับนานาชาติ (ร้อยละ 5)			
ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา	*การประเมินนักกีฬาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเข้าร่วมการแข่งขันรายการอาชีพระดับนานาชาติ			
(เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem	(พิจารณาผลงาน Ranking นักกีฬา ในระยะเวลา 3 ปี)			
	*มีฐานข้อมูลจำนวนนักกีฬาที่มีอันดับ (Ranking) แข่งขันรายการกีฬาอาชีพระดับนานาชาติ			
	11 การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน	5,276,000	-	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
	12 การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ	16,354,100	229,500,000	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
	(T6) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย			
	8) KPI : การจัดการแข่งขันกีฬามวยที่ได้มาตรฐาน ตาม พ.ร.บ.มวย ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 90			
	9) KPI : ร้อยละค่ายมวย (ในประเทศ) ที่ผ่านการรับรองเพิ่มขึ้นร้อยละ 5			
	10) KPI : ร้อยละบุคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (ตามยุทธศาสตร์มวย)			
	13 การกำกับ ควบคุมดูแล ส่งเสริมและคุ้มครองกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย	322,431,300	177,000,000	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ		งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
			งบประจำปี	งบกองทุนฯ	
	รวมงบประมาณ SO1 - SO5 ทั้งสิ้น 8,038,286,900 บาท		3,445,743,800	4,592,543,100	
(SO3) การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา	รวมงบประมาณ SO3 ทั้งสิ้น 1,111,802,000 บาท		819,052,000	292,750,000	(S4) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา (T7) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) 11) KPI : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามรายการแข่งขันกีฬาที่มีการจัดเก็บมูลค่าเศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขัน กีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)					
KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (แผนระดับที่ 2 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 การท่องเที่ยว กำหนด ร้อยละ 10)					
	14	การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพื่อให้ประเทศไทย เป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา	115,155,900	-	
	15	การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) และสร้างรายได้ให้กับประเทศ	703,896,100	292,750,000	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ		งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
			งบประจำปี	งบกองทุนฯ	
	รวมงบประมาณ SO1 - SO5 ทั้งสิ้น 8,038,286,900 บาท		3,445,743,800	4,592,543,100	
(SO4) การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2569 = 1.22 เท่า ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า	รวมงบประมาณ SO4 ทั้งสิ้น 1,249,004,460 บาท		883,124,700	365,879,760	
	(S5) การส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อม องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน				
	(T8) การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports Plus - Health)				
	12) KPI : จำนวนผู้ใช้บริการทางการกีฬา และผู้ร่วมกิจกรรม (ผู้ใช้บริการ ผู้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา) (ไม่น้อยกว่า 8.7 ล้านคน)				
	16	การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	78,884,000	50,000,000	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
	17	การส่งเสริมพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	20,088,100	-	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
	(T9) การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ทันสมัย				
	13) KPI : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00)				
	18	ก่อสร้างและปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมาก และส่วนภูมิภาค	506,075,900	-	1. ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา 2. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
	19	ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	49,614,000	130,236,000	1. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา 2. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค 3. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ
	20	การส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจในกิจกรรมและบริการของ กกท.	173,684,600	250,000,000	1. ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา 2. ฝ่ายนโยบายและแผน 3. สำนักผู้ว่าการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ	
		งบประจำปี	งบกองทุนฯ		
(SO4) การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม (ต่อ) (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2569 = 1.22 เท่า ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า	(S5) การส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อม องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน				
	(T9) การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ทันสมัย				
	13) KPI : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00)				
	21	การบริหารจัดการกิจกรรมและบริการที่ทันสมัย	43,863,000	-	ฝ่ายธุรกิจกีฬา
	22	โครงการบริหารจัดการสนามกีฬาทัวหมาก (เงินรายได้)	-	-	ฝ่ายธุรกิจกีฬา
	23	การดูแลและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กกท.	9,969,800	-	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	(T10) การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรม และการบริการทางการกีฬา				
	14) KPI : รายได้จากการดำเนินงานเป็นตามเป้าหมาย (250 ล้านบาท) (รายได้จากการเช่าใช้พื้นที่ การให้บริการกีฬา รายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬา)				
	24	การพัฒนาระบบธุรกิจทางการศึกษาเพื่อสร้างรายได้	945,300	-	ฝ่ายธุรกิจกีฬา
	25	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (เงินรายได้)	-	-	1. ฝ่ายธุรกิจกีฬา 2. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ		งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
			งบประจำปี	งบกองทุนฯ	
	รวมงบประมาณ SO1 - SO5 ทั้งสิ้น 8,038,286,900 บาท		3,445,743,800	4,592,543,100	
(SO5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กทท. เติบโตอย่างยั่งยืน	รวมงบประมาณ SO5 ทั้งสิ้น 601,476,500 บาท		441,476,500	160,000,000	
(G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	(S6) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน				
SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน)	(T11) บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ				
KPI : ปี 69 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.40 ปี 70 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50	15) KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90)				
	26	การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ (ตามแผนการบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ (CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,IA)	440,287,200	160,000,000	1. สำนักผู้ว่าการ 2. ฝ่ายนโยบายและแผน 3. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 5. ฝ่ายตรวจสอบภายใน
	(T12) การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร				
	16) KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90)				
	27	โครงการพัฒนาการบริการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า	1,189,300	-	1. ฝ่ายนโยบายและแผน 2. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 3. ฝ่ายสำนักที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : กรอบวงเงินดังกล่าวเป็นการพิจารณาเบื้องต้น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจ ของ กทท. ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการปรับลดในขั้นตอนการพิจารณาของ คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงการพิจารณางบประมาณกองทุนฯ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติและกรมบัญชีกลาง ซึ่งการปรับลดกรอบวงเงินดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจของ กทท.