

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะกีฬามวยไทยในงานมหกรรมมวยไทยวิถีถิ่นไทย			
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย			
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	50,000,000	บาท	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 09 ก.ค. 2569			
เป็นเงินทั้งสิ้น	48,699,200	บาท	
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
1. ด้านสถานที่จัดการแข่งขัน	1,378,000	บาท	
2. ด้านบุคลากร	610,000	บาท	
3. ด้านการบริหารจัดการ	195,500	บาท	
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	595,000	บาท	
รวมค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	2,778,500	บาท	
จำนวน	16	ครั้ง	
รวมเป็นเงิน	44,456,000	บาท	
5. ด้านการประชาสัมพันธ์การแข่งขันผ่านช่องทาง			
สื่อออนไลน์ (Out Of Home)	4,243,200	บาท	
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จำนวน 3 รายดังนี้			
5.1 บริษัท ไอพลัส จำกัด			
5.2 บริษัท 6 เอส จำกัด			
5.3 บริษัท ทัช มี ทรู จำกัด			
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้			
นายเอกฉัตร คลีขาย พนักงานส่งเสริมกีฬา 6			



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
การจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะกีฬามวยไทยในงานมหกรรมมวยไทยวิถีถิ่นไทย
งบประมาณ 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
1	ด้านสถานที่จัดการแข่งขัน				1,378,000
1.1	จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีการออกแบบผังงานภาพรวมของการจัดการแข่งขันฯ รูปแบบ Theme การจัดงาน ให้มีความเหมาะสม จำนวน 1 งาน	1	งาน	5,000	5,000
1.2	จัดทำพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะกีฬามวยไทยในงานมหกรรมมวยไทยวิถีถิ่นไทย ขนาดไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร จำนวน 1 แห่ง	1	แห่ง	100,000	100,000
1.3	จัดให้มีเวทีที่พนักกีฬา (มุมแดง มุมน้ำเงิน) ขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 12 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง	2	หลัง	10,000	20,000
1.4	จัดให้มีเวทีอำนวยการ, เวทีเก็บอุปกรณ์, เวทีจ่ายอุปกรณ์การแข่งขัน, เวทีคณะกรรมการผู้ตัดสิน, เวทีแพทย์สนามมวยพยาบาล ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หลัง	5	หลัง	3,000	15,000
1.5	จัดให้มีเวทีรับรองแขก VIP ขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 12 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง	1	หลัง	10,000	10,000
1.6	จัดให้มีเวทีกลางสำหรับเปิดตัวนักมวย ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 12 เมตร x ลึก 3.6 เมตร x สูง 1.2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เวที	1	เวที	150,000	150,000
1.7	จัดเตรียมและติดตั้งเวทีมวยขนาดมาตรฐาน สำหรับการจัดการแข่งขันพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง และจัดอุปกรณ์การแข่งขันครบถ้วน ตามกติกาการแข่งขันกีฬามวยไทย ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 6 เมตร จำนวน 1 เวที	1	เวที	150,000	150,000
1.8	ออกแบบติดตั้งฉากหลังเพื่อเป็นพื้นแบ็คกราวด์ของเวทีมวยโดยใช้จอภาพ LED ในการประดับและตกแต่งโดยต้องมีขนาดรวมทุกจอที่เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร	1	งาน	80,000	80,000
1.9	จัดให้มีหลังคาโครงทรงแบบผ้าใบบริเวณเวทีมวย ขนาดไม่น้อยกว่า 7 x 7 เมตร สูง 3 เมตร จำนวน 1 งาน	1	งาน	100,000	100,000
1.10	จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับทำเอฟเฟกต์ (effect) เพื่อสร้างความน่าสนใจสำหรับการแข่งขันกีฬามวย เช่น เครื่องยิงควัน หรือ พลุไฟ เพื่อใช้สำหรับเปิดตัวนักกีฬามวย หรือการแถลง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	1	ระบบ	50,000	50,000
1.11	จัดเตรียมระบบแสงสว่างและไฟประดับภายในพื้นที่การจัดการแข่งขันให้มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน	1	งาน	50,000	50,000
1.12	จัดให้มีระบบการรวบรวมคะแนนในการแข่งขัน โดยแสดงผลคะแนนของผู้ให้คะแนนในแต่ละยก เมื่อสิ้นสุดการแข่งขันยกสุดท้าย จำนวน 1 ระบบ	1	ระบบ	100,000	100,000
1.13	จัดให้มีกางเกงมวย ตามระเบียบและกติกามาตรฐานสำหรับการแข่งขันกีฬามวย และสื่อถึงรายการแข่งขันฯ ให้กับนักกีฬามวย เพื่อให้ นักมวยใช้ในการแข่งขัน จำนวน 24 ตัว	24	ตัว	2,500	60,000
1.14	จัดเตรียมพื้นที่ชมการแข่งขันสำหรับแขก VIP โดยจัดเตรียมที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง	1	จุด	50,000	50,000
1.15	จัดให้มีที่นั่งสำหรับบุคคลทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ที่นั่ง	600	ที่นั่ง	50	30,000
1.16	จัดให้มีจุดถ่ายรูปบริเวณหน้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	จุด	16,000	16,000
1.17	จัดให้มีกราฟฟิกสำหรับเปิดตัวนักมวยที่ทำการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 12 คู่	12	คู่	20,000	240,000
1.18	จัดให้มีการชั่งน้ำหนักนักมวยก่อนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 1 งาน	1	งาน	25,000	25,000
1.19	จัดให้มี รังวราร สำหรับกันพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ชิ้น	130	ชิ้น	400	52,000
1.20	จัดให้มีบูธนิทรรศการหรือร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 15 บูธ	15	บูธ	5,000	75,000
2	ด้านบุคลากร				610,000
2.1	จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย จัดหานักมวย โดยคำนึงถึงอายุ เพศ ความปลอดภัยของนักมวย และจารีตประเพณีในการแข่งขันกีฬามวย จำนวนไม่น้อยกว่า 12 คู่ ดังนี้				
	- นักกีฬามวยไทย คู่เอก จำนวน 1 คู่	1	คู่	60,000	60,000
	- นักกีฬามวยไทย คู่รอง จำนวน 3 คู่	3	คู่	40,000	120,000
	- นักกีฬามวยไทย คู่ประกอบรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คู่	8	คู่	25,000	200,000
2.2	จัดให้มีการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลอันเนื่องจากการแข่งขันกีฬามวย สำหรับนักมวยในรายแข่งขันนั้นให้แล้วเสร็จและมีผลคุ้มครองการสูญเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะและพิการทางสมอง การรักษากรณีบาดเจ็บ สิทธิในการรับเงินชดเชยรายสัปดาห์ และอื่นๆ พื้นที่ที่มีการแข่งขัน จำนวน 1 กรมธรรม์	1	กรมธรรม์	9,000	9,000
2.3	จัดหาคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ภูมิภาคความสามารถ และความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตัดสินในแต่ละรายการแข่งขันเป็นสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน	8	คน	5,000	40,000
2.4	จัดหาประธานผู้ตัดสินกีฬามวยตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่ประธานของคณะกรรมการผู้ตัดสินในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ภูมิภาคความสามารถและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของประธานผู้ตัดสินในแต่ละรายการแข่งขันเป็นสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	8,000	8,000
2.5	จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และพยาบาลวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ตรวจสอบสุขภาพของนักมวยแต่ละคน ก่อนการแข่งขันกีฬามวยเพื่อรับรองว่านักมวยมีสุขภาพสมบูรณ์พร้อมทำการแข่งขัน	2	คน	5,000	10,000
2.6	จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันหรือพยาบาลวิชาชีพ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ประจำสนามมวย โดยต้องอยู่ประจำตลอดการแข่งขัน ณ ที่จัดไว้ จนกว่าการแข่งขันคู่สุดท้ายสิ้นสุดลง และมีหน้าที่ตามระเบียบและกติกาการแข่งขันกีฬามวยไทยกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	3	คน	5,000	15,000
2.7	จัดหารถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน 1 คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สำหรับส่งผู้บาดเจ็บ โดยให้จัดเตรียมการไว้ตลอดเวลาที่มีการแข่งขัน ตั้งแต่ก่อนการแข่งขันอย่างน้อย 30 นาที และหลังจากเสร็จสิ้นการแข่งขันกีฬามวยคู่สุดท้ายของรายการ ไม่น้อยกว่า 30 นาที	1	คัน	10,000	10,000
2.8	จัดให้มีนักพากย์มวย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000	10,000
2.9	จัดให้มีคณะดนตรีปี่มวน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน จำนวน 1 คณะ	1	คณะ	10,000	10,000
2.10	จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	25,000	25,000
2.11	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดคิวและเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน	8	คน	1,000	8,000

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
2.12	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร (เหมาจ่ายตลอดงาน) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	5	คน	1,000	5,000
2.13	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	500	2,000
2.14	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก ให้ประธานและแขก VIP ในงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	1,000	2,000
2.15	จัดให้มีช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน พร้อมอุปกรณ์ในการดำเนินงานเพื่อบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน	2	คน	10,000	20,000
2.16	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ แสง สี เสียงและจอภาพ LED ภายในพื้นที่การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	3,000	6,000
2.17	จัดให้มีการแสดงที่สื่อสารถึงอัตลักษณ์มวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	ชุด	50,000	50,000
3	ด้านการบริหารจัดการ				195,500
3.1	จัดเตรียมเครื่องสำรองไฟฟ้าที่มีปริมาณกำลังไฟฟ้าเพียงพอกับการใช้งานตลอดการจัดงาน กำลังไฟไม่น้อยกว่า 200 KVA พร้อมรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 เครื่อง	1	เครื่อง	100,000	100,000
3.2	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการรับรองแขก VIP และผู้ติดตาม, คณะกรรมการผู้ตัดสิน, นักพากย์, พิธีกร ให้เพียงพอตลอดการจัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	50	5,000
3.3	จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับมอบให้กับนักมวยที่ร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้น	24	ชิ้น	1,500	36,000
3.4	จัดหารถยนต์ตู้พร้อมคนขับโดยเหมาจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับรับส่งแขก VIP จากที่พักไปยังสนามแข่งขัน จำนวน 3 คัน	3	คัน	3,000	9,000
3.5	จัดเตรียมเสื้อโปโลคอกปก เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว	30	ตัว	350	10,500
3.6	จัดให้มีรถสุราเคลื่อนที่ เพื่อให้บริการแก่แขก VIP นักกีฬามวยและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน	2	คัน	17,500	35,000
4	ด้านการประชาสัมพันธ์				595,000
4.1	จัดให้มีการผลิตและประชาสัมพันธ์ (ก่อนการแข่งขัน) ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Tiktok, YouTube และ เว็บไซต์ เป็นต้น โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/ต่อสื่อ ในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวน 1 ชิ้นงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ	10	สื่อ	15,000	150,000
4.2	จัดให้มีการผลิตและประชาสัมพันธ์ (หลังการแข่งขัน) ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Tiktok YouTube และ เว็บไซต์ เป็นต้น โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/ต่อสื่อ ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที/ต่อสื่อ จำนวน 1 ชิ้นงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ	10	สื่อ	35,000	350,000
4.3	จัดให้มีการผลิตและประชาสัมพันธ์สรุปรายการแข่งขัน (หลังการแข่งขัน) ผ่านช่องข่าวออนไลน์ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน/ต่อสื่อ ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที/ต่อสื่อ จำนวน 1 ชิ้นงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 1 สื่อ	1	สื่อ	35,000	35,000
4.4	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การแข่งขันในรูปแบบป้ายกองโจร ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 8 จุด	8	จุด	2,500	20,000
4.5	จัดให้มีรถแห่เพื่อประชาสัมพันธ์งานก่อนการแข่งขัน จำนวน 1 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน/ต่อวัน	2	คัน	20,000	40,000
	รวมค่าใช้จ่ายต่อครั้ง			2,778,500 บาท	
	จำนวน			16 ครั้ง	
	รวมเป็นเงิน			44,456,000 บาท	
5	ด้านการประชาสัมพันธ์การแข่งขันผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Out Of Home)				4,243,200
5.1	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Out Of Home) รูปแบบป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที ความถี่ไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง/ต่อจอ/ต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 120 จอ ขนาดพื้นที่ของจอรวมกันไม่น้อยกว่า 10,000 ตารางเมตร โดยติดตั้งจอครบทุกพื้นที่กรุงเทพมหานครและจัดหัตถ์ที่มีการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 51 วัน	51	วัน	83,200	4,243,200
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			48,699,200 บาท	