

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการการจัดจ้างอบรมการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ดังนี้
- ๓.๑ การจัดจ้างอบรมการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ วงเงินงบประมาณ ..๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..๕.. สิงหาคม ๒๕๖๙
- เป็นเงิน ..๑,๖๕๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
- ๔.๑ การอบรมการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๑,๖๕๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย
- ๔.๑.๑ การวางแผนเตรียมการ และการดำเนินการก่อนการจัดอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท..
- ๔.๑.๒ ด้านสถานที่จัดอบรม อุปกรณ์และการตกแต่ง เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๑.๓ ด้านห้องพัก สำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ วิทยากร ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ กกท.. เป็นเงิน ๓๒๓,๒๐๐ บาท
- ๔.๑.๔ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ วิทยากร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กกท. เป็นเงิน ๕๑๓,๕๐๐ บาท
- ๔.๑.๕ ด้านการเดินทางและค่าพาหนะ เป็นเงิน ๑๙,๒๐๐ บาท
- ๔.๑.๖ ด้านบุคลากร จำนวน ๑๖ คน รวม ๓ วัน เป็นเงิน ๑๓๔,๐๐๐ บาท
- ๔.๑.๗ ด้านอุปกรณ์ สำหรับการอบรมฯ เป็นเงิน ๑๐๑,๑๐๐ บาท
- ๔.๑.๘ ด้านการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดอบรม เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๑.๙ ด้านการประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดอบรม เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
- ๕.๑ ..ใบเสนอราคา บริษัท วิชีเอสเอส โฮลดิ้ง จำกัด
- ๕.๒ ..ใบเสนอราคา บริษัท โปรเฟสชั่นนอล สปอร์ต จำกัด
- ๕.๓ ..ใบเสนอราคา บริษัท ฟุตบอล 108 จำกัด
- รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง ตามคำสั่ง กกท. ที่ ๑๖๓/๒๕๖๙
- ๖.๑ นายณัฐพล อันตรเสนผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย
- ๖.๒ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษาผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย
- ๖.๓ นายนิพิพงศ์ กิมาวหาหัวหน้างานมาตรฐาน และติดตามประเมินผลกีฬามวย

ประมาณการราคากลาง

การจัดจ้างอบรบการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม (บาท)
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดอบรมการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๓ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
๑	การวางแผนเตรียมการ และการดำเนินการก่อนการจัดอบรม				
	๑.๑ ค่าจัดให้มีระบบเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ก่อนการดำเนินการอบรม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ในรูปแบบออนไลน์	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๒ ค่าจัดทำโครงร่างเนื้อหาหลักสูตรการอบรมการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย - ความรู้ด้านการสื่อสารและการตลาด - การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ - การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในการสร้างฐานแฟนคลับ - การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒	ด้านสถานที่จัดอบรม อุปกรณ์และการตกแต่ง ดังนี้				
	๒.๑ ค่าจัดหาโรงแรมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่าระดับ ๓ ดาวหรือเทียบเท่า เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการจัดอบรมและจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยในห้องพักต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกและสามารถรองรับผู้เข้าอบรม วิทยากร ผู้บริการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๕๘ คน ประกอบด้วย ๑) เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่พร้อมใช้งานได้เป็นอย่างดี อย่างน้อย ๒ ชุด ๒) ปรีนเตอร์สำหรับพิมพ์สีและขาวดำ จำนวน ๑ ชุด ๓) เครื่อง LCD โปรเจกเตอร์ หรือ จอ LED พร้อมจอฉาย จำนวน ๑ ชุด ๔) เเวท และอุปกรณ์ แสง สี เสียง ให้เพียงพอต่อพื้นที่ภายในห้องจัดการอบรม ๕) โฟเดียม จำนวน ๒ ชุด ๖) โซฟา และโต๊ะกลางเพื่อรับรอง วิทยากร และผู้บริหาร กกท. จำนวน ๑ ชุด ๗) โต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ ๘) โต๊ะ เก้าอี้ จุดลงทะเบียน ๑ จุด สำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	๒.๒ ค่าจัดเตรียมป้าย Backdrop การอบรม ที่จะต้องปรากฏชื่อโครงการ วัน สถานที่จัดอบรม และโลโก้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ โลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย โลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขนาด ๔x๓ เมตร พร้อมติดตั้งบริเวณด้านหน้าห้องจัดอบรมฯ จำนวน ๑ ป้าย	๑	ป้าย	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
	๒.๓ ค่าจัดเตรียมพร้อมติดตั้งซุ้มโค้งบริเวณทางเข้างาน ที่จะต้องปรากฏชื่อโครงการ และโลโก้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ โลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย โลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตรจำนวน ๑ ซุ้ม	๑	ซุ้ม	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒.๔ ค่าจัดเตรียมพร้อมติดตั้งธง Beach Flag ที่จะต้องปรากฏชื่อโครงการ และโลโก้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ โลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย โลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตกแต่งบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ซม. x ๕๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด	๒	ธง	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐
	๒.๕ ค่าจัดเตรียมติดตั้งธง Beach Flag ที่จะต้องปรากฏชื่อโครงการ และโลโก้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ โลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย โลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตกแต่งบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ซม. x ๗๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด	๒	ธง	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓	ด้านห้องพักสำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ วิทยากร ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ กกท.				
	๓.๑ ค่าห้องพักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ คน จำนวน ๗๕ ห้องๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๒	คืน	๑๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	๓.๒ ค่าห้องพักเดี่ยว สำหรับวิทยากร จำนวน ๔ คน จำนวน ๔ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๒	คืน	๖,๔๐๐	๑๒,๘๐๐
	๓.๓ ค่าห้องพักเดี่ยว สำหรับผู้บริหาร จำนวน ๒ คน จำนวน ๒ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๒	คืน	๓,๒๐๐	๖,๔๐๐
	๓.๔ ค่าห้องพักสำหรับผู้เจ้าหน้าที่ กกท. จำนวน ๒ คน จำนวน ๑ ห้องๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๒	คืน	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐
๔	ด้านอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ วิทยากร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กกท.				
	๔.๑ ค่าจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และอาหาร ซึ่งแต่ละมื้อจะต้องประกอบด้วยข้าว และ กับข้าวอย่างน้อย ๔ อย่าง และขนมหวาน หรือผลไม้ตามฤดูกาล ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕๘ คน จำนวน ๓ วัน ดังนี้				
	๔.๑.๑ ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๕ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๕๘ คน ดังนี้ - วันที่ ๑ อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ (เช้า - บ่าย) - วันที่ ๒ อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ (เช้า - บ่าย) - วันที่ ๓ อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ (เช้า)	๑๕๘	คน	๑๐๐	๑๕,๘๐๐
		๑๕๘	คน	๑๐๐	๑๕,๘๐๐
		๑๕๘	คน	๕๐	๗,๙๐๐

	๔.๑.๒ ค่าอาหาร จำนวน ๓ วัน รวม ๗ มื้อ ๗ ๕๐ บาท จำนวน ๑๕๘ คน ประกอบด้วย				
	- วันที่ ๑ อาหารกลางวัน และอาหารเย็น	๑๕๘	คน	๙๐๐	๑๔๒,๒๐๐
	- วันที่ ๒ อาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารเย็น	๑๕๘	คน	๑,๒๐๐	๑๘๙,๖๐๐
	- วันที่ ๓ อาหารเช้า และอาหารกลางวัน	๑๕๘	คน	๙๐๐	๑๔๒,๒๐๐
๕	ด้านการเดินทางและค่าพาหนะ				
	๕.๑ ค่าจัดหาพาหนะรถยนต์ตู้พร้อมพนักงานขับรถ และน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรับ-ส่ง วิทยากร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ในวันอบรม ระหว่างบ้านพัก ถึง สถานที่จัดอบรม (ไป - กลับ) จำนวน ๒ คัน จำนวน ๓ วัน	๓	วัน	๖,๔๐๐	๑๙,๒๐๐
๖	ด้านบุคลากร จำนวน ๑๖ คน รวม ๓ วัน ดังนี้				
	๖.๑ ค่าจัดให้มีวิทยากรเพื่อดำเนินการอภิปราย ร่วมเสนอข้อมูล แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ให้แนวทางในการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อธุรกิจ (Sports Marketing) พร้อมทั้งการสาธิตและแบ่งกลุ่มปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในการสร้างฐานแฟนคลับ เช่น Facebookหรือ YouTube หรือ tiktok เป็นต้น จำนวน ๔ คน ๗ ๕๐ ชั่วโมง ดังนี้				
	- วันที่ ๑ วิทยากร จำนวน ๔ คน ๗ ๕๐ ชั่วโมง ๑ ๕๐๐ บาท	๔	คน	๗,๕๐๐	๒๘,๘๐๐
	- วันที่ ๒ วิทยากร จำนวน ๔ คน ๗ ๕๐ ชั่วโมง ๑ ๕๐๐ บาท	๔	คน	๗,๕๐๐	๒๘,๘๐๐
	- วันที่ ๓ วิทยากร จำนวน ๔ คน ๗ ๕๐ ชั่วโมง ๑ ๕๐๐ บาท	๔	คน	๓,๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๖.๒ ค่าพิธีกร ที่มีความรู้ความสามารถและมีบุคลิกภาพที่ดีเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	คน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๖.๓ ค่าเจ้าหน้าที่ที่ประจำห้องจัดอบรม เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกในการสัมมนา โดยแก้ไขปัญหาคณะพาหนะได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ๗ ๕๐๐ บาทต่อวัน	๔	คน	๓,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	๖.๔ ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าที่พัก และจุดลงทะเบียนสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๗ ๕๐๐ บาทต่อวัน	๒	คน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
	๖.๕ ค่าเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน วันละ ๒,๐๐๐ บาท	๑	คน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
	๖.๖ ค่าเจ้าหน้าที่บันทึกภาพวิดีโอพร้อมตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๗ ๕๐๐ บาทต่อวัน	๒	คน	๙,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๗	ด้านอุปกรณ์ สำหรับการอบรมฯ ดังนี้				
	๗.๑ ค่าเอกสารประกอบการอบรม พร้อมวัสดุเครื่องเขียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด	๑๕๐	ชุด	๕๔	๘,๑๐๐
	๗.๒ ค่ากระเป๋าสีเสื้อเอกสาร สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด	๑๕๐	ชุด	๑๒๐	๑๘,๐๐๐
	๗.๓ ค่าจัดทำบัตร (AD CARD) พร้อมสายคล้องคอ ให้กับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด	๑๕๐	ชุด	๒๐๐	๓๐,๐๐๐
	๗.๔ ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตรพิมพ์ ๔ สี ขนาด A๕ พร้อมปกผ้าไหม ให้กับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด	๑๕๐	ชุด	๓๐๐	๔๕,๐๐๐
๘	ด้านการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดอบรม				
	๘.๑ จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์โครงการความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ facebook ด้านสื่อกีฬาที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่สื่อละ ๑ ครั้ง จำนวน ๓ สื่อ ก่อนดำเนินการจัดอบรม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน	๓	สื่อ	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๙	ด้านการประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดอบรม				
	๙.๑ ค่าดำเนินการจัดทำสื่อบทสัมภาษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ผ่านสื่อกีฬาออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ ๗ ๕๐๐ บาท ไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง โดยแต่ละสื่อมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook หรือ YouTube หรือ tiktok หรือ เว็บไซต์	๒	สื่อ	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๙.๒ ดำเนินการจัดทำคลิปในรูปแบบ Video Podcast ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐P จำนวน ๓ คลิป หรือจำนวนคลิปตามที่วิทยากรบรรยาย โดยมีความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการกีฬามวย นำคลิปลงกล่าวมาเผยแพร่บน facebook ของสำนักงานคณะกรรมการการกีฬามวย	-	-	-	-
รวมเป็นเงิน					๑,๖๕๑,๐๐๐