

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกีฬามวยไทยและการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชน และครอบครัว รายการ ลูกไม้มวยไทย (The Next Gen Fighter)		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	2,000,000	บาท	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	วันที่ 31 กรกฎาคม 2569		
เป็นเงินทั้งสิ้น	2,000,000	บาท	
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
1. การจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ	5,000	บาท	
2. การออกแบบและจัดทำเนื้อหา	675,000	บาท	
3. การเผยแพร่	1,320,000	บาท	
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้			
5.2.1 บริษัท แพลตินั่ม ศรีเอชัน จำกัด	/		
5.2.2 บริษัท แสนดี 2008 จำกัด			
5.2.3 บริษัท พัดโบก จำกัด			
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้			
นายเอกฉัตร คลีขจาย พนักงานส่งเสริมกีฬา 6			



ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
การจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกีฬามวยไทยและการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชนและครอบครัว
รายการ ลูกไม่มวยไทย (The Next Gen Fighter)
งบประมาณ 2,000,000 บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	การจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ				5,000
	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกีฬามวยไทย รายการ ลูกไม่มวยไทย (The Next Gen Fighter) โดยจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการตลอดโครงการ พร้อมนำเสนอกรอบแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ รวมถึงนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม โดยจะต้องดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมมวยที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชนในประเทศไทยให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และได้สัมผัสวิถีมวยไทยผ่านเรื่องราวต่างๆ โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ประกอบด้วย 1. ข้อมูลกีฬามวยไทยที่เหมาะสมกับเด็กเยาวชน 2. ให้เด็กเยาวชนมีส่วนร่วมสื่อสารคุณค่าความหมายของกีฬามวย 3. สื่อสารความหลากหลายและโดดเด่นของกีฬามวยในเด็กและเยาวชน 4. ประสบการณ์นักกีฬามวยไทยฝึกฝนในค่ายมวย 5. วิธีการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น 6. สื่อสารความมุ่งมั่นตั้งใจและวินัยสู่เส้นทางนักมวยของเด็กและเยาวชน	1	งาน	5,000	5,000
2	การออกแบบและจัดทำเนื้อหา				675,000
2.1	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง ตามข้อ 5.1 พร้อมจัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินรายการประชาสัมพันธ์เนื้อหา โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวิดีโอคลิปยาว ความยาวต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 8 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น เพื่อดำเนินรายการ ลูกไม่มวยไทย (The Next Gen Fighter)	10	ชิ้น	25,500	255,000
2.2	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง ตามข้อ 5.1 โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวิดีโอคลิปสั้น (Short Clip หรือ Reels) ความยาวต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	10	ชิ้น	20,000	200,000
2.3	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ 5.1 โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	10	ชิ้น	12,000	120,000
2.4	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ 5.1 โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบการอัปเดตข่าวสาร ความรู้ (News Update) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	10	ชิ้น	10,000	100,000
2.5	รับผิดชอบคำลิขสิทธิ์ภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการติดต่อทั้งหมด				
2.6	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสื่อวิดีโอ (Footage) ประกอบทั้งหมด				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
3	การเผยแพร่				1,320,000
3.1	นำคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.1 ที่ตัดต่อแล้วเสร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage และ YouTube ซึ่งมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางๆละ 10 ครั้ง รวมจำนวน 20 ครั้ง	20	ครั้ง	25,000	500,000
3.2	นำคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.2 ที่ตัดต่อแล้วเสร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage และ YouTube ซึ่งมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางๆละ 10 ครั้ง รวมจำนวน 20 ครั้ง	20	ครั้ง	23,000	460,000
3.3	นำคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.1 และข้อ 5.2.2 ที่ตัดต่อแล้วเสร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ทาง Facebook Fanpage ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา รวมจำนวน 20 ครั้ง เพื่อเพิ่มยอดติดตาม ให้มีจำนวนยอดผู้ติดตาม เพื่อขึ้นไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 1 ช่องทาง	1	ช่องทาง	30,000	30,000
3.4	นำสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.5 ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้แก่ Facebook Fanpage และ YouTube ซึ่งมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	10	ชิ้นงาน	18,000	180,000
3.5	นำสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบการอัปเดตข่าวสารความรู้ (News Update) ตามรายละเอียดข้อ 5.2.6 ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ได้แก่ Facebook Fanpage และ YouTube ซึ่งมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	10	ชิ้นงาน	15,000	150,000
3.6	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของลิขสิทธิ์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงต่างๆ ที่นำมาใช้ประกอบในการผลิตสื่อทุกชิ้นในครั้งนี้ กรณีภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง มีเจ้าของลิขสิทธิ์อยู่ก่อนแล้ว ต้องขออนุญาตก่อนนำมาใช้ (Royalty Free) ให้ดำเนินการทางลิขสิทธิ์เพื่อให้เจ้าของลิขสิทธิ์อนุญาตให้เผยแพร่ได้ เป็นการเสร็จสิ้นแล้ว				
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					2,000,000

