

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

แบบ บก.๐๖

1. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างโครงการหมอมวยไทย เพื่ออนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	20,500,000	บาท	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	19 ส.ค. 2569		
เป็นเงินทั้งสิ้น	18,333,200	บาท	
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ	880,000	บาท	
ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเสวนาบุคคลในวงการศึกษาทั่วประเทศ และมอบนโยบายแนวปฏิบัติ	2,078,300	บาท	
ค่าใช้จ่ายในการจัดงานมอบรางวัลและยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลในวงการศึกษา	5,268,600	บาท	
ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงานประวัติศาสตร์มวยไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ภายในกิจกรรม	666,500	บาท	
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมคลินิกมวยไทยมาสเตอร์คลาส	3,082,800	บาท	
ค่าใช้จ่ายในการจัดรายการแข่งขันมวยไทย	6,113,200	บาท	
ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่นิทรรศการ พื้นที่ร้านค้าแสดงสินค้าและบริการ ภายในกิจกรรม	157,000	บาท	
การสรุปรายงานผลภายหลังโครงการ	86,800	บาท	
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้			
5.2.1 บริษัท อีอีพีเอ็ม สปอร์ตส จำกัด			
5.2.2 บริษัท ไมโนซอฟท์ จำกัด			
5.2.3 บริษัท ทีเอทีวี จำกัด			
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้			
นายอภิชัย นราวงษ์	หัวหน้างานส่งเสริม พัฒนา และสวัสดิการกีฬามวย		



ประมาณการราคากลาง					
การจัดจ้างโครงการกรมมวยไทย เพื่ออนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
วงเงินงบประมาณ จำนวน 20,500,000 บาท					
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
1	การเตรียมงานก่อนเริ่มโครงการ			เป็นเงิน	880,000
1.1 การจัดทำแผนงานโครงการและแนวคิด					
1.1.1	นำเสนอแนวคิด (Concept), ออกแบบชิ้นงานหลัก, Mood and Tone สำหรับการสื่อสารหลักของงาน และโลโก้กิจกรรม โดยให้ภาพรวมการจัดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม	1	งาน	40,000	40,000
1.1.2	จัดทำแผนงานตลอดโครงการ โดยระบุช่วงเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงานโดยละเอียด, รูปแบบกิจกรรม และแผนผังการจัดงาน (Floor Plan)	1	งาน	40,000	40,000
1.2 การประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มโครงการ เพื่อให้มีการรับรู้และเข้าใจโครงการผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ					
1.2.1	จัดให้มีการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 ชิ้นงาน โดยต้องจัดทำนักกีฬามวยที่มีชื่อเสียง หรือ อดีตนักกีฬามวย หรือผู้ฝึกสอนกีฬามวย หรืออินฟลูเอนเซอร์สายกีฬาที่มีชื่อเสียง ร่วมถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ดังกล่าวเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้มีความสนใจในโครงการ รวมทั้งสื่อสารวัตถุประสงค์ รูปแบบและกำหนดการกิจกรรม ที่จะเกิดขึ้น	3	งาน	150,000	450,000
1.2.2	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) หรือ ดีกติก (Tiktok) ที่มีผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	10	ช่องทาง	35,000	350,000
2	มหรรมมวยไทย ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 วัน			เป็นเงิน	17,366,400
การจัดวันที่ 1 จัดการเสวนาบุคคลในวงการกีฬามวยและกิจกรรมเชิดชูเกียรติกีฬามวยไทย					
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเสวนาบุคคลในวงการกีฬามวยทั่วประเทศ และมอบนโยบายแนวปฏิบัติ				เป็นเงิน	2,078,300
ด้านสถานที่และอุปกรณ์					
2.1.1	ค่าจัดหาสถานที่พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 600 ตารางเมตรเป็นห้างสรรพสินค้า หรือห้องประชุม หรือสถานที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึงของชุมชน และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมรับผลิตขอบคำสาธณูปโภคตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	1	งาน	600,000	600,000
2.1.2	ค่าจัดเตรียมเครื่องเสียงและไมโครโฟนที่เหมาะสมกับสถานที่ ตลอดช่วงการเสวนา	1	งาน	50,000	50,000
2.1.3	ค่าจัดเตรียมพื้นที่สำหรับประธาน, และแขก VIP ประกอบด้วย เก้าอี้ หรือ โซฟาย่างน้อย 12 ที่นั่ง	1	งาน	50,000	50,000
2.1.4	ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง	100	ที่นั่ง	100	10,000
2.1.5	ค่าจัดเตรียมจุดลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน ประกอบด้วยโต๊ะ 2 ตัว เก้าอี้ 6 ตัว พร้อมตกแต่งให้มีความเรียบร้อย	1	ชุด	5,000	5,000
2.1.6	ค่าจัดทำจุดถ่ายภาพ บริเวณภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	จุด	30,000	30,000
2.1.7	จัดให้มี เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร สูงไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	1	เวที	50,000	50,000
2.1.8	จัดให้มีฉากหลังเวทีด้วย LED ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 8 เมตร x สูง 4 เมตร	1	จอ	150,000	150,000
2.1.9	ติดตั้งระบบ แสง สี เสียง บริเวณเวทีกิจกรรม จำนวน 1 ระบบ	1	ระบบ	150,000	150,000
2.1.10	จัดเตรียมพาหนะรถยนต์ตู้พร้อมคนขับเพื่อใช้ในวันจัดงาน โดยเหมาจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันๆ ละ 1 วัน	2	คัน	3,400	6,800
2.1.11	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ชุด	100	ชุด	50	5,000
2.1.12	จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสวนา จำนวน 100 ชุด	100	ชุด	70	7,000
2.1.13	จัดให้มีพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร x 2 เมตร พร้อมจัดโต๊ะเครื่องถวายพระพรหรือพานพุ่มให้สมเด็จพระเกียรติตามระเบียบของสำนักพระราชวัง	1	งาน	100,000	100,000
2.1.14	จัดให้มีทีมถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านระบบ Live Streaming ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Face book Fanpage) สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยพร้อมอุปกรณ์ ได้แก่ - กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว - ระบบ OB Switching เพื่อลำดับภาพในการถ่ายทอดสด - เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน - เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน - CG ประกอบรายการ - นำเสนอโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดการแข่งขัน - ระบบอินเตอร์เน็ตสำหรับถ่ายทอดสดตลอดการแข่งขัน	1	งาน	300,000	300,000
ด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากร					
2.1.15	จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดงาน ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	40,000	40,000
2.1.16	จัดให้มีนักกีฬามวย หรือ อดีตนักกีฬามวย หรือ ผู้ฝึกสอนกีฬามวย ที่มีชื่อเสียง ร่วมงานเสวนาไม่น้อยกว่า 1.5 ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	5	คน	100,000	500,000
2.1.17	จัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการในพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	5	คน	2,000	10,000
2.1.18	จัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	3	คน	1,500	4,500
2.1.19	จัดหาช่างภาพหนึ่ง เพื่อถ่ายภาพดำเนินการตลอดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	5,000	5,000
2.1.20	จัดหาช่างภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพดำเนินการตลอดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	5,000	5,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
2.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดงานมอบรางวัลและยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลในวงการกีฬามวย			เป็นเงิน	5,268,600
ด้านจัดสถานที่สำหรับการจัดงานประกาศรางวัลเชิดชูเกียรติบุคคลในวงการกีฬามวย ประจำปี 2568					
2.2.1	ค่าจัดสถานที่พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า 700 ตารางเมตรเป็นห้องสรรพสินค้า หรือห้องประชุม หรือสถานที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึงของชุมชน และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	1	งาน	700,000	700,000
2.2.2	ออกแบบ ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างให้มีความสว่างเพียงพอตลอดทั้งงานและออกแบบ ตกแต่งสถานที่จัดงาน	1	งาน	200,000	200,000
2.2.3	จัดให้มี เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร สูงไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	1	เวที	50,000	50,000
2.2.4	จัดให้มีฉากหลังเวทีด้วยจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 8 เมตร x สูง 4 เมตร	1	จอ	150,000	150,000
2.2.5	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับประธาน, และแขก VIP ประกอบด้วย เก้าอี้โซฟาพิเศษ 2 ชุด อย่างน้อย 12 ที่นั่ง	2	ชุด	10,000	20,000
2.2.6	จัดเตรียมเก้าอี้สนามพร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้ารับรางวัล และผู้ร่วมงานจำนวน 400 ที่นั่ง	400	ตัว	100	40,000
2.2.7	จัดเตรียม พร้อมตกแต่งห้องรับรองสำหรับประธาน แขก VIP และผู้เข้ารับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน	1	งาน	20,000	20,000
2.2.8	จัดให้มีพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร x 2 เมตร พร้อมจัดโต๊ะเครื่องถวายพระพรหรือพานพุ่มให้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าสถาบันพระราชวงศ์	1	งาน	100,000	100,000
2.2.9	จัดโต๊ะเครื่องจุดสำหรับวางใส่เกียรติยศพร้อมเกียรติบัตรทุกรางวัลบริเวณด้านข้างเวทีและบนเวที เพื่อใช้สำหรับเชิญรางวัล	1	งาน	5,000	5,000
2.2.10	จัดให้มีฉากถ่ายรูปขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 3.6 x สูง 2.8 เมตร จำนวน 1 จุด	1	ฉาก	20,000	20,000
2.2.11	จัดให้มี Podium จำนวน 1 ชุด กล่าวรายงาน และ Podium 1 ชุด สำหรับประธานในพิธี	2	ชุด	5,000	10,000
2.2.12	ออกแบบให้มีการใช้ระบบเทคนิคพิเศษ (Special Effect) อาทิเช่น พลุกระดาด, สมิ๊ก แสง สี เสียง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจสำหรับชมมอบรางวัล, ช่วงการแสดงและกิจกรรมต่างๆ ตลอดช่วงพิธีการ	1	งาน	200,000	200,000
2.2.13	จัดเตรียมเครื่องเสียง แสง และไมโครโฟนที่เหมาะสมกับสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด และเพียงพอตามการใช้งานของพิธีกร ประธานในพิธีผู้กล่าวเปิดงานและผู้เข้ารับรางวัล ฯลฯ ตลอดช่วงพิธีการและชมมอบรางวัล	1	งาน	150,000	150,000
2.2.14	จัดทำซุ้มพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ) พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 1 จุด บริเวณทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 2 เมตร	1	จุด	20,000	20,000
2.2.15	จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมการตกแต่ง และอุปกรณ์การลงทะเบียน จำนวน 2 ชุด	1	จุด	5,000	5,000
2.2.16	จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4x3 เมตร	1	ซุ้ม	80,000	80,000
2.2.17	จัดให้มีการแสดงภายในงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย จำนวนอย่างน้อย 2 โชว์ ระหว่างพิธีมอบรางวัล ความยาวการแสดงไม่น้อยกว่า 3 นาที/ชุด	2	โชว์	100,000	200,000
ด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากร					
2.2.18	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า 2 คน (ประกอบด้วยชาย 1 คน และหญิง 1 คน)	2	คน	40,000	80,000
2.2.19	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการในกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน	20	คน	2,000	40,000
2.2.20	จัดให้มีสุภาพสตรีลูกภาพดี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน เพื่อทำหน้าที่ต้อนรับแขก เชิญรางวัล ดูแลประธาน แขก VIP และผู้เข้ารับรางวัล	6	คน	5,000	30,000
2.2.21	จัดหาผู้กำกับดูแลโครงการ (Project manager) จำนวน 1 คน จำนวน 1 วัน	1	คน	10,000	10,000
2.2.22	จัดหาช่างภาพหนึ่ง เพื่อถ่ายภาพดำเนินการตลอดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	5,000	5,000
2.2.23	จัดหาช่างภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพดำเนินการตลอดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	5,000	5,000
ด้านการจัดเตรียมงานและติดต่อประสานงานแขก VIP ผู้เข้ารับรางวัล และผู้เข้าร่วมงาน					
2.2.24	จัดพิมพ์บัตรเชิญ ขนาด A5 พร้อมซอง จำนวน 400 ใบ	400	ใบ	100	40,000
2.2.25	ออกแบบและผลิตถ้วยหรือโล่รางวัล ด้วยวัสดุที่พรีเมียม และเหมาะแก่การเชิดชูเกียรติแก่บุคลากร องค์กรกีฬามวยไทยที่ได้รับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รางวัล หรือตามที่ กกท. กำหนด	50	รางวัล	5,000	250,000
2.2.26	ดำเนินการออกแบบและผลิตเสื้อโปโล พร้อมสกรีนตราสัญลักษณ์งาน	400	ตัว	400	160,000
2.2.27	ดำเนินการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก จำนวน 400 ชิ้น	400	ชิ้น	100	40,000
2.2.28	ดำเนินการจัดหาของที่ระลึกที่เกี่ยวกับมวยไทย เพื่อมอบให้ประธานในพิธี	1	ชุด	3,000	3,000
2.2.29	จัดทำกำหนดการจัดงาน จัดทำลำดับพิธีการโดยละเอียด คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน	1	งาน	5,000	5,000
2.2.30	ออกแบบจัดเตรียมข่าว (Press Release) สำหรับสื่อมวลชน และแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดงาน	1	งาน	5,000	5,000
2.2.31	จัดหาพาหนะรถยนต์สำหรับผู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 คันๆ ละ 1 วัน	4	คัน	3,400	13,600
2.2.32	คำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าว (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ	20	สื่อ	4,000	80,000
ด้านการผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่					
2.2.33	ค่าจัดทำวีดิทัศน์เพื่อใช้ในพิธีเปิดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลในวงการกีฬามวย ความยาวไม่น้อยกว่า 90 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง หรือ ผู้ฝึกสอนกีฬามวย หรือ อินฟลูเอนเซอร์สายกีฬาที่มีชื่อเสียง ร่วมถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ดังกล่าว	1	งาน	300,000	300,000
2.2.34	ค่าจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอนักกีฬา หรือองค์กร หรือสถาบัน หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลในงานยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการมวยไทย จำนวน 10 รางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อวีดิทัศน์	10	งาน	40,000	400,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
2.2.35	ค่าจัดทำเทปบันทึกภาพ VTR พิธีการทอดถวญการจัดงาน และตัดต่อให้มีความกระชับ น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า 90 วินาที และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยผ่านเฟสบุ๊ค (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) หรือ ตี๊กติก (Tiktok) ที่มีอดผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	10	ช่องทาง	35,000	350,000
2.2.36	ค่าจัดทำ Scoop ข่าว สรุปงานความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัลไม่น้อยกว่า 4 ช่อง	4	ช่อง	250,000	1,000,000
2.2.37	ออกแบบและจัดทำหนังสือสรุปงาน ประกอบด้วยภาพถ่ายผู้รับรางวัล และภาพบรรยากาศตลอดทั้งงาน	100	เล่ม	400	40,000
ด้านการจัดเลี้ยงอาหาร และการบริหารจัดการอื่น ๆ					
2.2.38	จัดให้มีชุดอาหาร บริเวณพื้นที่จัดงาน ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมงาน	17	ชุด	26,000	442,000
2.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่พิธีการและการแสดงประวัติศาสตร์มวยไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ภายในกิจกรรม				เป็นเงิน	666,500
2.3.1	จัดให้มีพื้นที่พิธีการและกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมวยไทย ภายในงานเพื่อแสดงถึงประวัติศาสตร์มวยไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ขนาดไม่น้อยกว่า 64 ตารางเมตร พร้อมทั้งออกแบบตกแต่ง และผลิตเนื้อหาสื่อสารกัหมวยไทยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม ประกอบด้วย 5 โซน ดังนี้	1	งาน	500,000	500,000
	- โซนที่ 1 โซนประวัติศาสตร์มวยไทย - โซนที่ 2 โซนตำนานนักมวยไทย - โซนที่ 3 โซนการเรียนรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ - โซนที่ 4 โซนแสดงศิลปะการต่อสู้ และรูปแบบพิธีการศักดิ์สิทธิ์ของมวยไทย - โซนที่ 5 โซนอุปกรณ์มวยไทยทั้งอดีต และปัจจุบัน				
2.3.2	ออกแบบการจัดวางโครงสร้าง ระบบการใช้อิอภาพ และระบบเสียง สำหรับการใช้งานในพื้นที่พิธีการ พร้อมติดตั้งจอ LED หรือจอ TV ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 88 ซม. X 49 ซม. หรือประมาณจอ TV 40 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	งาน	80,000	80,000
2.3.3	จัดหา/ผลิตวีดิทัศน์ VDO เกี่ยวกับมวยไทย ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที เพื่อใช้เผยแพร่ในงาน	1	ชุด	80,000	80,000
2.3.4	ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงาน จำนวน 5 คน	5	คน	500	2,500
2.3.5	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำโซนพิธีการ เพื่อให้คำแนะนำกับผู้เข้าร่วมพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	2,000	4,000
วันที่ 2 จัดกิจกรรมคณิศนมวยไทยมาสเตอร์คลาส และการแข่งขันมวยไทย					
2.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมคณิศนมวยไทยมาสเตอร์คลาส				เป็นเงิน	3,082,800
ด้านสถานที่และอุปกรณ์					
2.4.1	ค่าจัดหาสถานที่พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 600 ตารางเมตรเป็นห้างสรรพสินค้า หรือห้องประชุม หรือสถานที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึงของชุมชน และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	1	งาน	600,000	600,000
2.4.2	จัดเตรียมอุปกรณ์การฝึก คือ ชุดเป้าเตะไม่น้อยกว่า 5 ชุด และนวมไม่น้อยกว่า 5 คู่	1	งาน	50,000	50,000
2.4.3	จัดเตรียมเสื้อ และกางเกงมวยสำหรับนักมวยมาสเตอร์คลาส ผู้ช่วยสอน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชุด	8	ชุด	3,000	24,000
2.4.4	ออกแบบและผลิตเสื้อยืด โดยแสดงตราสัญลักษณ์ของงานสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 ตัว	100	ตัว	400	40,000
2.4.5	จัดเตรียมผ้าพันมือสำหรับแจกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 ชุด	100	ชุด	400	40,000
2.4.6	จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร สูงไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	1	เวที	50,000	50,000
2.4.7	จัดให้มีฉากหลังเวทีด้วย LED ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 8 เมตร x สูง 4 เมตร	1	จอ	150,000	150,000
2.4.8	จัดหาระบบ แสง สี เสียง บริเวณเวทีกิจกรรม จำนวน 1 ระบบ	1	ระบบ	150,000	150,000
2.4.9	จัดเตรียมจุดลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน ประกอบด้วยโต๊ะ 2 ตัว เก้าอี้ 6 ตัว พร้อมตกแต่งให้มีความเรียบร้อย	1	งาน	5,000	5,000
2.4.10	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ชุด	120	ชุด	50	6,000
2.4.11	จัดให้มีนักกีฬามวย หรือ อดีตนักกีฬามวย หรือ ผู้ฝึกสอนกีฬามวย ที่มีชื่อเสียง ทำหน้าที่ฝึกสอนในการจัดกิจกรรมคณิศนมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	3	คน	250,000	750,000
2.4.12	จัดให้มีผู้ฝึกสอนมวยไทยที่ผ่านการอบรมและได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย หรือสมาคมกีฬามวยไทยฯ หรือองค์การมวยไทยนานาชาติ ทำหน้าที่ช่วยฝึกสอนในกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	3	คน	20,000	60,000
2.4.13	จัดให้มีการถ่ายทอดภาพกิจกรรม ผ่านจอ LED ตลอดช่วงระยะเวลากิจกรรม พร้อมอุปกรณ์และทีมงานควบคุม	1	งาน	150,000	150,000
2.4.14	จัดให้มีแผ่นยางสำหรับปูพื้นที่ป้องกันการบาดเจ็บและลดแรงกระแทกจากการทำกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 5*5 เมตร	1	งาน	20,000	20,000
2.4.15	จัดให้โซนรับรองแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ที่นั่ง	1	งาน	50,000	50,000
2.4.16	จัดให้มีเก้าอี้บุนวมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว	100	ตัว	100	10,000
2.4.17	จัดให้มีจุดถ่ายรูป ขนาดไม่น้อยกว่า 4*2 เมตร จำนวน 1 จุด	1	จุด	30,000	30,000
2.4.18	จัดหาพาหนะรถยนต์ตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันๆ ละ 1 วัน	2	คัน	3,400	6,800
ด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากร					
2.4.19	จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดงาน ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	40,000	40,000
2.4.20	จัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	3	คน	2,000	6,000
2.4.21	จัดหาช่างภาพหนึ่ง เพื่อถ่ายภาพดำเนินการตลอดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000	10,000
2.4.22	จัดหาช่างภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพดำเนินการตลอดการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	5,000	5,000
2.4.23	จัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	5	คน	2,000	10,000
ด้านการประชาสัมพันธ์					

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
2.4.24	ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมวยไทยมาสเตอร์คลาส ก่อนกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวน 1 ชิ้นงาน ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) หรือ ดิกต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	10	ช่อง	35,000	350,000
2.4.25	ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม รูปแบบวิดีโอคอนเทนท์ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที จำนวน 6 ชิ้นงาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของวิทยากรหลักในโครงการและผู้ฝึกสอน	6	ชิ้นงาน	20,000	120,000
2.4.26	ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม หลังกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง สรุปรายการฯ จำนวน 4 ชิ้นงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) หรือ ดิกต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	10	ช่อง	35,000	350,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดรายการแข่งขันมวยไทย				เป็นเงิน	6,113,200
ด้านสถานที่และอุปกรณ์					
2.5.1	ค่าจัดหาพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ตรม. เป็นสถานที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึงของชุมชน มีความสวยงามและสร้างบรรยากาศวัฒนธรรมมวยไทย พร้อมจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม การดำเนินการเข้าติดตั้งอุปกรณ์ (Setup) พร้อมตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม พร้อมส่งมอบคืนพื้นที่ในสภาพเรียบร้อยภายหลังเสร็จสิ้นงาน	1	วัน	600,000	600,000
2.5.2	ค่าออกแบบติดตั้งเวทีและโครงสร้างฉากหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า 10 x 2 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 6 เมตร เพื่อดัดตั้งระบบจอ LED และลำโพง พร้อมตกแต่ง	1	เวที	350,000	350,000
2.5.3	จัดเตรียมและติดตั้งเวทีขนาดมาตรฐานสำหรับการจัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 6 จำนวน 1 เวที พร้อมอุปกรณ์แข่งขันตามกติกาแข่งขันกีฬามวยไทย	1	เวที	400,000	400,000
2.5.4	จัดให้มีการติดตั้งฉากหลังเพื่อเป็นพื้นแบ็คกราวด์ของเวทีโดยใช้อุปกรณ์ LED ในการประดับและตกแต่งโดยต้องมีขนาดรวมทุกจอที่เวทีขนาดไม่น้อยกว่า 80 ตาราง	1	งาน	300,000	300,000
2.5.5	จัดหา จอร์เจีย ฉายภาพถ่ายทอดรายการแข่งขัน ณ สถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตรม พร้อมโครงสร้าง จำนวน 2 จอ	2	จอ	100,000	200,000
2.5.6	จัดให้มี หลังคาโครงเหล็กแบบผ้าใบ บริเวณเวทีมวย ขนาดไม่น้อย 12 x 12 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 8 เมตร	1	งาน	250,000	250,000
2.5.7	จัดให้มีพื้นที่จัดแสดงสำหรับบิ๊ววขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม	1	จุด	50,000	50,000
2.5.8	จัดหาและติดตั้งระบบเอฟเฟ็ค และกราฟฟิค เปิดตัวนักมวย จำนวน 7 คู่	7	คู่	20,000	140,000
2.5.9	จัดให้มีซุ้มทางเข้า ติดตั้งบริเวณหน้างาน พร้อมออกแบบตกแต่งไฟประดับให้สวยงามเหมาะสม ไม่น้อยกว่า 5x2.90 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 5.30 เมตร	1	จุด	100,000	100,000
2.5.10	จัดหาที่นั่งสำหรับผู้ชมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ที่นั่ง	500	ที่นั่ง	50	25,000
2.5.11	จัดหาเตียงที่พักเตรียมตัวนักกีฬา ขนาด 5 x 12 เมตร (มุ้งแดงและมุ้งน้ำเงิน) พร้อมโต๊ะ 8 ตัว และเก้าอี้ 24 ตัว ต่อหลัง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง	2	หลัง	15,000	30,000
2.5.12	จัดหาเตียงที่พักผู้ตัดสินและแพทย์สนาม ขนาด 5 x 12 เมตร พร้อมโต๊ะ 8 ตัว เก้าอี้ 24 ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง	1	หลัง	15,000	15,000
2.5.13	จัดหาเตียงสำหรับทีมอำนวยความสะดวก ขนาด 5 x 12 เมตร พร้อมโต๊ะ 8 ตัว เก้าอี้ 24 ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง	1	หลัง	15,000	15,000
2.5.14	จัดหาเตียงสำหรับทีมถ่ายทอดสดพร้อมเครื่องปรับอากาศ (เพื่อรักษาอุณหภูมิของเครื่องมืออุปกรณ์) ขนาด 5 x 12 เมตร พร้อมโต๊ะ 8 ตัว เก้าอี้ 24 ตัว จำนวนไม่	1	หลัง	35,000	35,000
2.5.15	จัดให้มีพื้นที่สำหรับนักพากย์ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเสียงและมอนิเตอร์สนาม สำหรับการพากย์	1	จุด	50,000	50,000
2.5.16	จัดให้มีจุดถ่ายภาพบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	จุด	20,000	20,000
2.5.17	จัดให้มีโซนที่นั่งสำหรับประธานในการแข่งขัน และแขกระดับ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง โดยอย่างน้อยต้องเป็นเก้าอี้บุวมคลุมผ้า	50	ที่นั่ง	150	7,500
2.5.18	จัดให้มีอุปกรณ์พิธีเปิดรายการแข่งขันประกอบไปด้วย โทเปีย และไมโครโฟน จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	8,000	8,000
2.5.19	จัดหารถสุขาติดเครื่องปรับอากาศเคลื่อนที่ เพื่อให้บริการแก่แขก VIP นักกีฬามวยและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน	3	คัน	25,000	75,000
2.5.20	จัดหารถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน 1 คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สำหรับส่งผู้บาดเจ็บ โดยให้การ	1	คัน	10,000	10,000
2.5.21	จัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าที่มีปริมาณกำลังไฟฟ้าเพียงพอการใช้งานตลอดการจัดงาน กำลังรวมไม่น้อยกว่า 200 KVA	1	เครื่อง	100,000	100,000
2.5.22	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการรับรองแขก VIP, พิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	50	5,000
2.5.23	จัดหาของที่ระลึกสำหรับมอบให้กับนักมวยที่ร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 14 ชิ้น	14	ชิ้น	3,000	42,000
2.5.24	จัดหาพาหนะรถยนต์พร้อมคนขับโดยเหมาจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน	3	คัน	3,400	10,200
2.5.25	จัดให้มีเสื้อโปโลคอปก เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ตัว	150	ตัว	400	60,000
2.5.26	จัดให้มีเสื้อแจ็คเก็ตสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ตัว	150	ตัว	1,000	150,000
2.5.27	จัดให้มีกางเกงสำหรับนักกีฬามวยไทยที่ทำการแข่งขัน จำนวน 14 ตัว	14	ตัว	2,500	35,000
2.5.28	จัดให้มีนมสำหรับนักกีฬามวยไทยที่ทำการแข่งขัน จำนวน 14 คู่	14	คู่	3,000	42,000
2.5.29	จัดให้มีการขนานนักกีฬามวยไทย ประกอบไปด้วยแพทย์หรือ พยาบาล จำนวน 1 คน สถานที่ และอุปกรณ์สำหรับขนานนักก่อนรายการแข่งขัน	1	งาน	50,000	50,000
2.5.30	จัดให้มีระบบ Open score พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน 1 ระบบ	1	ระบบ	100,000	100,000
2.5.31	จัดให้มีพัดลมอุตสาหกรรมติดตั้งภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว	20	ตัว	3,000	60,000
2.5.32	จัดให้มีห้องรับรองแขก VIP ขนาด 5 x 12 เมตร รูปแบบตกแต่งเครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 หลัง	1	ห้อง	30,000	30,000
2.5.33	รวจรางวัลสำหรับแบ่งปันภายในงาน จำนวน 150 ชิ้น	150	ชิ้น	400	60,000
ด้านนักกีฬา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับรายการแข่งขัน					
2.5.34	จัดให้มีการแข่งขันมวยไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 7 คู่ พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวยและการขออนุญาตจัดแข่งขันพร้อมประกันนักมวย				
	คู่เอก จำนวน 1 คู่	1	คู่	250,000	250,000
	คู่รอง จำนวน 1 คู่	1	คู่	150,000	150,000
	คู่คำ จำนวน 2 คู่	2	คู่	100,000	200,000
	คู่ประกอบ จำนวน 3 คู่	3	คู่	60,000	180,000
2.5.35	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน จำนวน 1 คน	1	คน	50,000	50,000
2.5.36	จัดหานักพากย์มวย ที่มีชื่อเสียง จำนวน 2 คน	2	คน	20,000	40,000
2.5.37	จัดหากรรมการและผู้ตัดสินกีฬามวย พร้อมเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	5	คน	5,000	25,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
2.5.38	จัดหาคณะดนตรีป๊อปปี้ 1 คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1	คณะ	12,000	12,000
2.5.39	จัดหาแพทย์สนามและผู้ช่วยแพทย์ จำนวน 1 ทีม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1	ทีม	15,000	15,000
2.5.40	จัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำเวทีรวม เพื่อจัดคิว ดูแลแขกผู้มีเกียรติ และประสานงานการแข่งขันให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน	8	คน	3,000	24,000
2.5.41	จัดหาเจ้าหน้าที่สภาพสตรีบุคลิกภาพดี ทำหน้าที่ถือป้ายบอกการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000	10,000
2.5.42	จัดหาเจ้าหน้าที่สภาพสตรีบุคลิกภาพดีทำหน้าที่ดูแลประธานและแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	5,000	20,000
2.5.43	จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร (เหมาจ่ายตลอดงาน) จำนวน 10 คน	10	คน	1,500	15,000
2.5.44	จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน 6 คน	6	คน	500	3,000
2.5.45	จัดหาการแสดงศิลปะนาฏยทมิฬไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	2	ชุด	50,000	100,000
2.5.46	จัดหาช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	8,000	32,000
2.5.47	จัดให้มีทีมปฏิบัติการในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	10	คน	2,000	20,000
ด้านการประชาสัมพันธ์					
ก่อนการแข่งขัน					
2.5.48	จัดให้มีการผลิตชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์รายการก่อนการแข่งขัน ประเภทรูปภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยผ่านเฟสบุ๊ค (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) หรือ ดิกต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	4	ชิ้น	35,000	140,000
2.5.49	จัดให้มีโบรชัวร์รายการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ใบ	500	ใบ	15	7,500
2.5.50	จัดหาป้ายกลางแจ้งเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 3 เมตร (Standard Billboard Sizes)	5	ป้าย	60,000	300,000
2.5.51	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ รูปแบบป้ายกองโจร ขนาด 1.2x2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ป้าย	30	ป้าย	2,500	75,000
2.5.52	จัดให้มีรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์งาน จำนวน 2 คันระยะเวลา 2 วัน ก่อนรายการแข่งขัน	2	คัน	10,000	20,000
หลังรายการแข่งขัน					
2.5.53	จัดให้มีการผลิตชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทภาพนิ่งสรุปบรรยากาศการแข่งขัน จำนวน 10 ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง โดยผ่านเฟสบุ๊ค (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) หรือ ดิกต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	10	ช่อง	35,000	350,000
2.5.54	จัดให้มีทีมถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านระบบ Live Streaming ผ่านช่องทางเฟสบุ๊คแฟนเพจ (Face book Fanpage) สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยพร้อมอุปกรณ์ได้แก่ - กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว - ระบบ OB Switching เพื่อลำดับภาพในการถ่ายทอดสด - เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน - เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน - CG ประกอบรายการ - นำเสนอไฮไลต์ กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดการแข่งขัน - ระบบอินเตอร์เน็ตสำหรับถ่ายทอดสดตลอดการแข่งขัน	1	งาน	300,000	300,000
2.5.55	จัดให้มีการผลิตชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทวิดีโอสรุปบรรยากาศการแข่งขัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ค ยูทูบ อินสตาแกรม เป็นต้น จำนวน 10 ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน	10	ช่อง	35,000	350,000
ด้านการบริหารจัดการ เจ้าหน้าที่และบุคลากรประสานจัดการแข่งขัน					
2.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่พิธีการ พื้นที่ร้านค้าแสดงสินค้าและบริการ ภายในกิจกรรม				เป็นเงิน	157,000
2.6.1	จัดเตรียมบูธไม่น้อยกว่าขนาด 2 x 2 ม. จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บูธ พร้อมอุปกรณ์ภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าขาว 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ถังขยะ 1 ใบ และจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า 1 จุด เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือทำกิจกรรม	20	บูธ	5,000	100,000
2.6.2	จัดเตรียมพื้นที่นั่งพักหรือรับประทานอาหาร มีจำนวนไม่น้อยกว่า 10 โต๊ะ พร้อมเก้าอี้ อย่างน้อย 4 ตัวต่อ 1 โต๊ะ และมีจุดทิ้งขยะอย่างน้อย 1 จุด	10	ชุด	5,000	50,000
2.6.3	ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 5 คน ต่อวัน	5	คน	1,000	5,000
2.6.4	ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณโซนร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	500	2,000
3	การสรุปรายงานผลภายหลังโครงการ			เป็นเงิน	86,800
3.1	ค่าใช้จ่ายจัดทำสรุปรายงานกิจกรรม สรุปผลการรับรู้กิจกรรมผ่านสื่อตลอดโครงการ และสรุปประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เล่ม พร้อมส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงาน ภายหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นภายใน 15 วัน	1	งาน	80,000	80,000
3.2	รวบรวมเนื้อหาของกิจกรรมทั้งในรูปแบบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์เสียง คลิป VDO ประมวลภาพกิจกรรม ภาพกราฟิกต่างๆ ที่ได้ออกแบบจัดทำ รวมถึงภาพข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยบันทึกลงบน External Hard disk ความจุไม่น้อยกว่า 1 TB จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด พร้อมส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงาน	1	งาน	6,800	6,800
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)					18,333,200