

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ... จัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ ณ เมืองตาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท. (สี่ล้านบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **14 ส.ค. 2569**.....
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... - บาท.....

๕ รายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน รวมเป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

๕.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online)

(๑) ค่าจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวออนไลน์ โดยจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขันผ่านเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดียของสำนักข่าวหรือสื่อด้านกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ สื่อหรือเพจต่อข่าว รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง (นับจำนวนโพสต์/ลิงค์ที่ปรากฏในทุกแพลตฟอร์ม)..... เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท.

(๒) ค่าจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Content) ในรูปแบบอินโฟกราฟิก หรือภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ชิ้นงาน..... เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท.

(๓) ค่าดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕.๑.๒.๑ ผ่านทางเฟสบุ๊คแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬา ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน/เพจ โดยเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓๒ ครั้ง..... เป็นเงิน ๙๖๐,๐๐๐ บาท.

เป็นเงินจำนวน ๒,๒๔๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออฟไลน์ (Out of Home)

(๑) จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Ad) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสร้างกระแสการแข่งขัน ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงใจให้นักกีฬาเยาวชนไทยคว้าชัยชนะในการแข่งขันยูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ ณ เมืองตาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล..... เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท.

(๒) จัดทำภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างกระแสการแข่งขัน ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงใจให้นักกีฬาเยาวชนไทยคว้าชัยชนะในการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ ณ เมืองตาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล..... เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท.

(๓) ค่าดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ โดยนำวิดีโอโฆษณา (Video Ad) ตามข้อ ๕.๒.๑.๑ หรือภาพโฆษณา (Artwork Ad) ตามข้อ ๕.๒.๑.๒ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ผ่านสื่อออฟไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณสนามบินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๔ สนามบิน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า ๙๕๐ ตารางเมตร โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง/จอ/วัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน..... เป็นเงิน ๕๙๔,๐๐๐ บาท.

(๔) ค่าดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ โดยนำวิดีโอโฆษณา (Video Ad) ตามข้อ ๕.๒.๑.๑ หรือภาพโฆษณา (Artwork Ad) ตามข้อ ๕.๒.๑.๒ เผยแพร่ผ่านสื่อออฟไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในร้านค้า ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มีผู้ใช้บริการในทุกวัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๓๒ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ร้านค้า ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า ๗,๘๕๐ ตารางเมตร โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน..... เป็นเงิน ๗๑๒,๕๐๐ บาท.

เป็นเงินจำนวน ๑,๔๕๖,๕๐๐ บาท

๕.๓ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T.Sports ๗) โดยผลิตสื่อบูชข่าว (News Scoop) เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีต่อตอน ไม่น้อยกว่า ๕ ตอน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T.Sports 7)..... เป็นเงินจำนวน ๓๐๓,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่สืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๖.๑ บริษัท แพลน บี มีเดีย (มหาชน) จำกัด

๖.๒ บริษัท สะ มะ ดุน จำกัด

๖.๓ บริษัท เคปเลอร์ เอ็กซ์

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

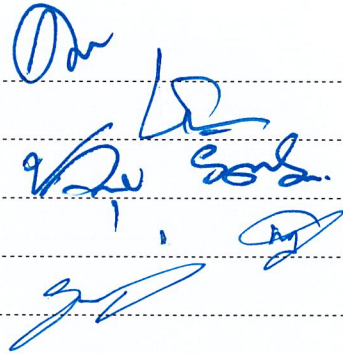
๗.๑ นางสาวดวงกมล เปี่ยมศุภทรัพย์ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

๗.๒ นายชัชวาล ชัยศิลป์ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

๗.๓ นางสาวนุชรี รัตนโอภา หัวหน้างานผลิตสื่อ

๗.๔ นายพิเชฐ สุวรรณพันธ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๖

๗.๕ นายยุทธนา เพ็งบุญ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๖

The block contains several handwritten signatures in blue ink. At the top, there is a signature that appears to be 'Dan'. Below it, there are two more signatures, one of which is more stylized and possibly reads 'Sachai'. At the bottom, there is another signature that looks like 'Yuthana'.

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองดาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล โดยวิธีคัดเลือก

วงเงินงบประมาณ: 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

No.	รายละเอียด	จำนวน		ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online)				
1.1	ค่าจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวออนไลน์				
	ค่าจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวออนไลน์ โดยจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ทั้งก่อนและระหว่างการแข่งขันผ่านเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดียของสำนักข่าวหรือสื่อด้านกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ข่าว เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 6 สื่อหรือเพจต่อข่าว รวมไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง (นับจำนวนโพสต์/ลิงค์ที่ปรากฏในทุกแพลตฟอร์ม) โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ เกี่ยวข้อง ดังนี้ (1) เรื่องราวน่าสนใจที่นำติดตามของการแข่งขันฯ (2) ความพร้อมของทัพนักกีฬาเยาวชนไทย การเตรียมการ ความคืบหน้าในการส่งนักกีฬาเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันฯ (3) กีฬาความหวัง เป้าหมายเหรียญรางวัล หรือเรื่องราวของนักกีฬาเยาวชนไทยทีมชาติไทยในการแข่งขันฯ (4) การสร้างกระแสความสนใจ ความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมของประชาชนชาวไทยในการติดตามและเชียร์นักกีฬาไทย (5) บทบาท การกิจ และการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนและผลักดันนักกีฬาเยาวชนไทยสู่ความสำเร็จ	60	ครั้ง	20,000	1,200,000
1.2	ค่าจัดทำและเผยแพร่เนื้อหาออนไลน์ (Online Content) ดังนี้				
1.2.1	ค่าจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Content) ในรูปแบบอินโฟกราฟิก หรือภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ชิ้นงาน ครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้ (1) ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองดาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล (2) สร้างกระแสตื่นตัวและส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาเยาวชนทีมชาติไทย (3) ผลงานของนักกีฬาเยาวชนทีมชาติไทย (4) การดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาเยาวชนและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแข่งขัน (5) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	16	ชิ้นงาน	5,000	80,000
1.2.2	ค่าดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 5.1.2.1 ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬา ไม่น้อยกว่า 2 เพจ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 30,000 คน/เพจ โดยเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า 32 ครั้ง	32	ครั้ง	30,000	960,000
2	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อนอกบ้าน (Out of Home) ดังนี้				
2.1	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองดาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล ดังนี้				
2.1.1	จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Ad) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสร้างกระแสการแข่งขัน ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงใจให้นักกีฬาเยาวชนไทยคว้าชัยชนะในการแข่งขันยูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองดาการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล	1	ชิ้นงาน	100,000	100,000

2.1.2	จัดทำภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork Ad) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างกระแสการแข่งขัน ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงใจให้นักกีฬาเยาวชนไทยคว้าชัยชนะในการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองดากการ์ สาธารณรัฐเซเนกัล	1	ชิ้นงาน	50,000	50,000
2.2	คำดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) โดยนำสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ 5.2.1 มาเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ ดังนี้				
	(1) คำดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 โดยนำวิดีโอโฆษณา (Video Ad) ตามข้อ 5.2.1.1 หรือภาพโฆษณา (Artwork Ad) ตามข้อ 5.2.1.2 ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณา ภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณสนามบินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า 24 สนามบิน ไม่น้อยกว่า 300 จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 950 ตารางเมตร โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง/จอ/วัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน	15	วัน	39,600	594,000
	(2) คำดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 โดยนำวิดีโอโฆษณา (Video Ad) ตามข้อ 5.2.1.1 หรือภาพโฆษณา (Artwork Ad) ตามข้อ 5.2.1.2 เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในร้านค้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มีผู้ใช้บริการในทุกวัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด รวมไม่น้อยกว่า 32 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ร้านค้า ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 7,850 ตารางเมตร โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า 40 ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน	15	วัน	47,500	712,500
3	การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports 7)				
	โดยผลิตสcoopข่าว (News Scoop) เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาทีต่อตอน ไม่น้อยกว่า 5 ตอน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports 7) มีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 (2) เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬายูธโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 4 (3) การส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาเยาวชนไทยเข้าร่วมการแข่งขัน (4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	5	ตอน	60,700	303,500
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					4,000,000