

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมสร้างกระแสและสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเผยแพร่อนุรักษ์กีฬาเชิงวัฒนธรรมสู่มรดกโลก

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างกระแสและสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเผยแพร่อนุรักษ์กีฬาเชิงวัฒนธรรมสู่มรดกโลก

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 6 ส.ค. 2569

โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ

๑. ค่าใช้จ่ายด้านผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ๑๕,๖๑๕,๐๐๐ บาท

๒. ค่าใช้จ่ายด้านผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท

๓. ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมสืบสานศิลปะมวยไทยและส่งเสริมผลิตภัณฑ์มวยไทย

๑,๖๑๓,๐๐๐

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙,๙๘๘,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๔ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ บริษัท สะ มะ ดุน จำกัด

๕.๒ บริษัท โมโนซอฟต์ จำกัด

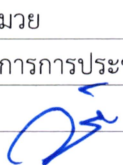
๕.๓ บริษัท โอเปอเรชั่น แอนด์ โปรดักส์ เซอร์วิส จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้

๖.๑ นางสาววิภาวี วยวัฒน์ ผู้อำนวยการกองบริหารงานกีฬามวย

๖.๒ นางสาวสุปราณีย์ เอี่ยมสุขประเสริฐ หัวหน้างานเลขานุการการประชุมกีฬามวย

๖.๓ นางสาวชินาริณ พลศักดิ์ พนักงานบริหารงานทั่วไป ๔

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
กิจกรรมสร้างกระแสน้ำและสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเผยแพร่อนุรักษ์ชีวาเชิงวัฒนธรรมสมุทรคโลก
ประมาณการณงบประมาณ ๑๙,๙๙๘,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
๑. ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์					๑๕,๖๑๕,๐๐๐
๑.๑	ผลิตสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวิดีโอคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ความยาวต่อชิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ระดับ Full HD	๑๒	ชิ้นงาน	๓๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐
๑.๒	เผยแพร่ผ่านสื่อตามข้อ ๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง โดยมี ยอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คนต่อช่อง	๑๒	ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐	๑,๔๔๐,๐๐๐
๑.๓	เผยแพร่ผ่านสื่อตามข้อ ๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook จำนวน ๓ เพจ ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ .	๑๒	ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔	ผลิตสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวิดีโอคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น ความยาวต่อชิ้นไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ระดับ Full HD	๑๕	ชิ้นงาน	๑๒๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑.๕	เผยแพร่สื่อตามข้อ ๑.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง โดยมียอด ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนต่อช่อง	๑๕	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๖	เผยแพร่สื่อตามข้อ ๑.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ โดยมียอด ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ	๑๕	ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๑.๗	จัดหา Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับมวยไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ คลิปต่อคน โดยเนื้อหารายละเอียดของชิ้นงานต้องครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้ - ประสบการณ์การรับชมรายการแข่งขันมวยไทย - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา โลฟสไตล์การท่องเที่ยวแบบใหม่เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรมและเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่มวยไทยมากขึ้น และนำคลิปวิดีโอมาเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม Social media เช่น Youtube, TikTok หรือ Facebook โดย Influencer แต่ละ รายจะต้องมีจำนวนผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนต่อช่องทาง	๑๒	คน	๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๑.๘	ผลิตสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบอินโฟกราฟิก (Info Graphic) ภาพนิ่ง รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน โดย จัดทำบทความประกอบเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของมวยไทย ศิลปะการต่อสู้แบบมวยไทย เรื่องราวของ อุตสาหกรรมมวยไทย บุคคลทรงคุณค่าของมวยไทย เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Page ของสำนักงาน คณะกรรมการกีฬามวย	๒๕	ชิ้นงาน	๓,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๑.๙	ดำเนินการโปรโมตโพสต์ (Boost Post) เพื่อเพิ่ม Engagement และยอดการรับรู้ (Reach) ให้กับ Facebook Page ของ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อให้ได้การรับรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ Reach	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๒. ผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home)					๒,๗๖๐,๐๐๐
๒.๑	ผลิตวิดีโอสปอตเนื้อหาเกี่ยวกับการอนุรักษ์กีฬามวยไทยเชิงวัฒนธรรมสู่ระดับโลก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับประเด็นดังต่อไปนี้ - ชิ้นงานที่ ๑ : กระบวนท่าแม่ไม้มวยไทย, การไหว้ครูมวยไทย - ชิ้นงานที่ ๒ : สร้างการรับรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และรากเหง้ามวยไทย โดยแต่ละคลิปวิดีโอต้องปรากฏโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สำนักงานคณะกรรมการ กีฬามวย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๒	ชิ้นงาน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒.๒	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ชิ้นงานข้อ ๒.๑ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Out Of Home) รูปแบบป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ความถี่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง/ต่อจอ/ต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จอ ขนาดพื้นที่ของจอจอรวมกันไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตารางเมตร โดยเผยแพร่ให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวหนาแน่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จังหวัด รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๕ วัน	๓๕	วัน	๗๖,๐๐๐	๒,๖๖๐,๐๐๐
๓. กิจกรรมสืบสานศิลปะมวยไทยและส่งเสริมผลิตภัณฑ์มวยไทย					๑,๖๑๓,๐๐๐
๓.๑	จัดหาสถานที่สำหรับรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ภายในศูนย์การค้าที่มีประชากรหนาแน่น	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓.๒	ออกแบบจัดทำซุ้มทางเข้าแบบโครงสร้าง ติดตั้งบริเวณด้านหน้าทางเข้าพื้นที่จัดกิจกรรม โดยมีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม โดยต้องปรากฏตราสัญลักษณ์ (โลโก้) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๑	ซุ้ม	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๓.๓	จัดทำ Photo Backdrop สำหรับถ่ายภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร โดยต้องปรากฏตราสัญลักษณ์ (โลโก้) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑	จุด	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓.๔	เวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง	๑	งาน	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐
๓.๕	การแสดงโชว์ ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยหรือศิลปะวัฒนธรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒	ชุด	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๖	ค่าตอบแทน Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน พุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแรงบันดาลใจเกี่ยวกับมวยไทย เพื่อดึงดูด ประชาชนร่วมกิจกรรมสืบสานศิลปะมวยไทยและส่งเสริมผลิตภัณฑ์มวยไทย	๗	คน	๓๕,๐๐๐	๒๔๕,๐๐๐
๓.๗	จัดให้มีพิธีกรดำเนินกิจกรรมตลอดช่วงกิจกรรมที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งเชิญชวนประชาชนรอบข้างเข้าร่วมกิจกรรมและรับรู้เกี่ยวกับกีฬามวยตามบูธต่างๆ ตลอดช่วงกิจกรรม จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ คน	๑	คน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
๓.๘	จัดให้มีบูธ (Booth) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับค่ายมวย สนามมวยและอุปกรณ์กีฬามวยไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า ๘ บูธ โดยต้องปรากฏตราสัญลักษณ์ (โลโก้) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และตกแต่งไฟ	๘	บูธ	๑๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐

Am.

Amir

₹ 0,000

๓.๙	จัดเตรียมจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยประกอบด้วย โต๊ะลงทะเบียน เก้าอี้ สำหรับเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๓.๑๐	จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนกิจกรรม เพื่อให้คนภายนอกที่สนใจในกีฬามวยเข้ามาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นข่าว พร้อมเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เพจ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ โพสต์	๓๐	โพสต์	๑๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓.๑๑	จัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมสืบสานศิลปะมวยไทยและส่งเสริมผลิตภัณฑ์มวยไทย ตลอดช่วงกิจกรรม Live streaming ผ่าน Facebook Page ของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง พร้อมอุปกรณ์การถ่ายทอดสด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - กล้องสำหรับ Live Streaming จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว - เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน - ระบบ CG ประกอบรายการ - การนำเสนอไลฟ์ กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และกองทุน พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในการถ่ายทอดสด	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๓.๑๒	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up) ให้ความรู้เกี่ยวกับมวยไทย, แม่ไม้มวยไทย, ท่าไหว้ครู, อุปกรณ์มวยฯ ขนาด ๘๐ x ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น	๑๐	ชิ้นงาน	๒,๕๐๐	๒๕,๐๐๐
๓.๑๓	จัดให้มีโบรชัวร์ให้ความรู้เกี่ยวกับมวยไทย, แม่ไม้มวยไทย, ท่าไหว้ครู, อุปกรณ์มวยฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ	๒๐๐	ใบ	๑๕	๓,๐๐๐
๓.๑๔	จัดหาช่างภาพนิ่งจำนวน ๒ คน พร้อมอุปกรณ์	๒	คน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓.๑๕	จัดหาช่างภาพเคลื่อนไหวนจำนวน ๑ คน พร้อมอุปกรณ์	๑	คน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน		๑๙,๙๘๘,๐๐๐		บาท	