ค่านิยม
Core Values

Teamwork
การทำงานเป็นทีม
ร่วมแรงร่วมใจและไว้วางใจในทีม ทำงานบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมาย และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง

สีฟ้า : ความศรัทธา ความจงรักภักดี ความซื่อสัตย์

Visionary ความมีวิสัยทัศน์
มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลทันสมัย สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้วยข้อมูลเชิงลึก ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยน อย่างยืดหยุ่นสู่ยุคดิจิทัล เพื่อนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

สีม่วง : มีพลังความรู้ แรงบันดาลใจความคิดสร้างสรรค์

Risk Management
การบริหารความเสี่ยง
บริหารความเสี่ยงเชิงรุกด้วยความรอบคอบ เปิดเผยข้อมูลตามความเป็นจริง และมีแผนสำรองที่มั่นคง เพื่อปกป้องและยกระดับความสำเร็จขององค์กร

สีแดง : มีพลัง ความกล้าหาญ ความเป็นผู้นำ

Spirit ความมีสปิริต
บริการด้วยใจและมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ยึดมั่นในคุณธรรม เพื่อสร้างประสบการณ์บริการอันประทับใจ และส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สีเหลือง : กระตือรือร้น และมีชีวิตชีวา มีการทำงานสดใส มีน้ำใจให้กันและกัน

Accountability
ความพร้อมรับผิดชอบ
ยึดมั่นในผลสัมฤทธิ์ด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบ มีความรู้สึกเป็นเจ้าของขององค์กร ยอมรับข้อผิดพลาด และมุ่งมั่นแก้ไข เพื่อสร้างความไว้วางใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

สีเขียว : ครอบครัว และสังคม ความรับผิดชอบ

VRSAT

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนวิสาหกิจ และแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

Strategic Objectives	Goals	Risk Management	Customers	Stakeholders	Key Products and Services
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	- นักกีฬาประเภทคู่ต่อรู้มีศักยภาพความพร้อมรวมทั้งนักกีฬาทีมชาติไทย - ยกระดับมาตรฐานโรงเรียนนักกีฬาที่มีประสิทธิภาพ - ลงทุนประสานงานสำหรับการสิ้นสุดนักกีฬาของนักกีฬาในการแข่งขัน	- นักกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ	- ฟินรมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาต่างๆ, สังคมวิชาการ, ผู้จัดการแข่งขัน) - สื่อมวลชน - ภาครัฐกิจและเอกชน	- การพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบศูนย์กีฬาแห่งชาติ (NTC) - การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ) - หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬา
SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	พัฒนากีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	- ยกระดับมาตรฐานการพัฒนาระบบกีฬาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม - การลงทุนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อให้เป็นกีฬาอาชีพต้องใช้งบประมาณที่สูง	- นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาอาชีพ	- ฟินรมิตร (สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขัน) - สื่อมวลชน	- การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (กีฬาอาชีพและกีฬามวย) - หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬา
SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	- ความสะดวกเพื่อผลกระทบต่อราคาพลังงานที่ลูกค้า และสภาพการแข่งขันที่เหมาะสมกับกีฬาที่ใช้ชุดและการมีส่วนร่วมจากการกีฬา - ลูกค้ามาจากที่ต่างประเทศไม่ตรงต่อข้อกำหนดความปลอดภัยและผู้ป่วยภายใน - เพื่อมาย คลิกเกมส์ ผลกฎหมาย ที่ทำเนียบการแข่งขันที่ตรวจสอบ สังเคราะห์กระบวนการจัดการแข่งขัน	- นักกีฬาเป็นเลิศ - นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาอาชีพ - ผู้ใช้บริการ	- ฟินรมิตร - ผู้ทำกับนโยบายภาครัฐ - สื่อมวลชน - ภาครัฐกิจและเอกชน	- การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ)
SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและเพิ่มการการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองมูลค่าทางสังคม	สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาหนิยร่วมการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา	- กิจกรรมและมาตรการส่งเสริมการกีฬาในสามารถสร้างชุดลูกใหม่ระยะยาวเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง - สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬาไม่พร้อมให้บริการตามมาตรฐาน	- นักกีฬาเป็นเลิศ - นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาอาชีพ - ผู้ใช้บริการ	- ฟินรมิตร - บุคลากร กกท. - ภาครัฐกิจและเอกชน - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- การให้บริการ สถานที่ และอุปกรณ์กีฬาที่ได้มาตรฐาน - การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (การออกกำลังกาย)
SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน	การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	- ยกระการนำระบบ IT และนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ - ไม่ยกระดับหลักเกณฑ์ ผลกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	- นักกีฬาเป็นเลิศ - นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาอาชีพ - ผู้ใช้บริการ	- บุคลากร กกท. - คณะกรรมการฯ - ผู้ทำกับนโยบายภาครัฐ	- การบริหารจัดการและการให้บริการที่ได้มาตรฐาน (กระบวนการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ, พัฒนานวัตกรรมและที่ทันสมัยของ กกท. เพื่อยกระดับ Digital Tranformation)



แผนวิสาหกิจ
การกีฬาแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2569 – 2573
(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2570)

วิสัยทัศน์
Vision

พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ และบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ
Mission

1 ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย สร้างมาตรฐานองค์กรและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวย ให้เกิดความเป็นธรรมและปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

4 การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย

5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบวิธีการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Strategic Objectives

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2570)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

เป้าประสงค์ (Goal)

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

กลยุทธ์ (Tactic)

แผนปฏิบัติการ (Project)

SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับชาติ และระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีศักยภาพ การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม การส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การยกระดับการบริหารศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้ได้มาตรฐานครบวงจร การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อม และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการกีฬาเพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

SAT – 1 ระดับการแข่งขันกีฬาในเครือข่ายการกีฬาแห่งประเทศไทย

KPI : ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์
ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์
ปี 2571 อันดับ 6 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์
ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์
ปี 2573 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์

SAT – 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

KPI : ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการประลองหรือแมตช์ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย ปี 2570 ร้อยละ 90

SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและบุคคลในวงการกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยได้อย่างยั่งยืน

G1 ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

SAT – 1 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

KPI : ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา (เกณฑ์มาตรฐาน : ฟุตบอล วอลเล่ย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์ อีสปอร์ต)
ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย
(เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)

G2 พัฒนากีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

KPI : ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา (เกณฑ์มาตรฐาน : ฟุตบอล วอลเล่ย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์ อีสปอร์ต)
ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย
(เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)

G3 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา

SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)

KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

G4 สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา

SAT – 5 มูลค่ามูลค่าของแหนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา

KPI : ปี 2569 1.22 เท่า
ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า

G5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8ด้าน)

KPI : ปี 69 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.40
ปี 70 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50

S03 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์และผยแพร่กีฬามวยไทยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย และการส่งเสริมการนำแนวทาง การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

S1 การส่งเสริมนักกีฬาหน้าใหม่สู่นักกีฬาทีมชาติ

S2 การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง

S3 การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพและกีฬามวย

S4 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา

S5 การส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อม องค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความยั่งยืน

S6 การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน

T1 การส่งเสริมพัฒนากีฬาระดับชาติ
KPI : ร้อยละของนักกีฬาหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ร้อยละ 10)
KPI : ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาที่ได้เหรียญรางวัลชนิดกีฬาอันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ปีงาน)

T2 การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาระดับชาติ
KPI : ร้อยละของนักกีฬาที่บรรจุเข้าทีมชาติหน้าใหม่ (ร้อยละ 5)
*ประเมินตามมหกรรมการแข่งขันกีฬาของปีนั้นๆ

T3 การส่งเสริม และสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC
KPI : ร้อยละของการเสริมสมรรถนักกีฬาให้มีศักยภาพเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90)

T4 การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม และการจัดนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
KPI : ร้อยละความสำเร็จในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 80)

T5 การพัฒนาและส่งเสริมกีฬาอาชีพ
KPI : จำนวนกีฬาอาชีพที่ได้รับการสนับสนุนตามองค์ประกอบ Ecosystem
กีฬาอาชีพ 5 ชนิดกีฬา
KPI : ร้อยละของการพัฒนานักกีฬาให้มีอันดับ (Ranking) ดีขึ้นที่สามารถเข้าสู่การแข่งขันอาชีพระดับนานาชาติ (ร้อยละ 5)

T6 การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย
KPI : การจัดการแข่งขันกีฬามวยที่ได้มาตรฐาน ตาม พ.ร.บ. มวย ฉ่ำมนเกมส์ (ร้อยละ 90)
KPI : ร้อยละค่ายมวย (ในประเทศ) ที่ผ่านการรับรองเพิ่มขึ้น(ร้อยละ 5)
KPI : ร้อยละบุคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

T7 การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)
KPI : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามรายการแข่งขันกีฬาที่มีการจัดเก็บมูลค่าเศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 100)

T8 การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬามวลชน (Sport Plus - Health)
KPI : จำนวนผู้ใช้บริการทางการกีฬา และผู้ร่วมกิจกรรม (ผู้ใช้บริการ ผู้ออกกำลังกายและเต้นกีฬา) (ไม่น้อยกว่า 8.7 ล้านคน)

T9 การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกีฬากรมและบริการทางการกีฬาพื้นที่ต่างๆ
KPI : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00)

T10 การบริหารจัดการพื้นที่ว่างว่างได้ทางกีฬาของ และการบริหารความรู้ และการจัดการองค์ความรู้ให้เกิดการใช้ประโยชน์ (250 ล้านบาท)
(ขอให้ความรู้ให้ครบถ้วนทั้งกีฬาและกีฬา)

T11 บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90)

T12 การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร
KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90)

1. การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (ตามเกณฑ์ก.พลศึกษา)

2. การบริหารจัดการและเตรียมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับชาติ

3. การสร้างโอกาสตามการกีฬา Youth Development

4. การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ

5. การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการ

6. การบริหารจัดการและการสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม

7. การยกระดับและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาโดยใช้บุคลากรศูนย์ฝึกกีฬาวิทยาศาสตร์ (National Training Center : NTC) ผู้สูงโอลิมปิกเกมส์

8. การพัฒนาการบริหารจัดการสนามแข่งขันมีมาตรฐาน (ตามเกณฑ์สหพันธ์ประจำชนิดกีฬา)

9. การบริหารจัดการและการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการสนามกีฬา

11. การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน

12. การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ

13. การกำกับ ควบคุมดูแล ส่งเสริม และคุ้มครองกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

14. การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา

15. การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

16. การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล

17. การส่งเสริมพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)

18. กำหนดแผนกีฬาประจำ ต่อเติม ซ่อมแซม ภายในสนามกีฬาหลาก และส่งกลุ่มกีฬา

19. คลุ่มกีฬาวิทยาศาสตร์

20. การส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อมในกีฬาระแสและบริการของ กกท

21. การบริหารจัดการกีฬาการและบริการพื้นที่ในเมือง

22. โครงการบริหารจัดการสนามกีฬาหัวหมาก (ปีงบประมาณ)

23. การดูแลและการบูรณาการของเทศไม่ผลไม้ในการสนเทศ ของ กกท.

24. การพัฒนาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้

25. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (เงินรายได้)

26. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าสู่วิสาหกิจชั้นนำ (ตามแผนการบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,JA)

27. โครงการพัฒนาการบริการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมของกองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า