แผนวิสาหกิจ
การกีฬาแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2569 - 2573
(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2570)



คำนำ

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ในฐานะองค์กรหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับระบบนิเวศการกีฬาของประเทศ ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ มุ่งมั่นส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนกิจการกีฬาในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวางรากฐานกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การยกระดับกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เติบโตอย่างมั่นคง การริเริ่มและพัฒนากีฬาคนพิการอย่างเท่าเทียม ตลอดจนการส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมทางการกีฬา เพื่อสร้างสุขภาพที่ดีและขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พฤติกรรมทางสังคม และบริบทโลกยุคใหม่ กกท. จึงได้จัดทำและทบทวน แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนบทบาทองค์กรสู่การเป็นผู้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวก (Facilitator) ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green & Sustainable Sports Transformation) แผนวิสาหกิจฉบับนี้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายที่สำคัญ และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินภารกิจของ กกท. ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) สามารถบรรลุเป้าหมายตามทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร ทันต่อสภาวการณ์ปัจจุบัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ กกท. จึงจะใช้แผนวิสาหกิจฉบับนี้เป็นกรอบแนวทางและเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำพาการกีฬาของประเทศไทยไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนสืบไป

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร **๑**
บทที่ ๑ กรอบและทิศทางการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Strategic Direction) **๘**
ปัจจัยที่สำคัญกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๑๐
การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทาย (SWOT Analysis) ๑๒
ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA) ๑๔
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC) ๑๕
การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก (Core Competency) ๑๖
การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ๑๗
การวิเคราะห์ Business Model ๑๘
ปัจจัยเสี่ยงของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Intelligent Risks) ๒๒
การกำหนด Value Creation (VC) และ Value Enhancement (VE) ๒๔
วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ๒๘
ค่านิยม (Core Values) ๒๙
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย และเป้าประสงค์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ ๒๕๗๐) ๓๓
SO๑ การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๓๔
SO๒ การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย ๓๕
SO๓ การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓๖
SO๔ การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม ๓๗
SO๕ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน ๓๘
เป้าประสงค์ (Goals) ๔๐
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics) ๔๓
บทที่ ๒ การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) **๔๕**
ประเด็นความเสี่ยงขององค์กรตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) และแนวทางการบริหารความเสี่ยงประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ..... ๔๙
บทที่ ๓ แนวทางการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจสู่การปฏิบัติ **๕๖**
แผนปฏิบัติการการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ๕๙
ภาคผนวก รายละเอียดตัวชี้วัด SAT (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) **๖๓**
ภาคผนวก ก. วิธีการวัดตัวชี้วัดตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๖๔
ภาคผนวก ข. เอกสารประกอบแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๗๕
ภาคผนวก ค. กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๗๖
ภาคผนวก ง แนวโน้มอุตสาหกรรมกีฬา และทิศทางการกีฬา ๘๑
แนวโน้มและทิศทางการกีฬา **๘๑**

บทสรุปผู้บริหาร

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) กรอบระยะเวลา ๕ ปี จึงได้จัดทำแผนวิสาหกิจฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางของการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานโครงการ และนโยบายการบริหารงานขององค์กร ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์ผลประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตามพันธกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการให้บริการ การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง นำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนในระยะยาว

การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจหลัก คือ ๑. ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย สร้างมาตรฐานองค์กรและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เกิดความเป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน ๓. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย ๔. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพื่อขยายฐานประชากรกีฬา สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย และ ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ได้พัฒนาและจัดทำขึ้นเพื่อการสนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย ที่มุ่งการพัฒนาระบบการสร้างศักยภาพนักกีฬาให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาและสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กรภาครัฐอื่นๆ โดยมีความสอดคล้องกับแผนที่สำคัญ ๓ ระดับ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๐๕ การท่องเที่ยว และประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นอกจากนี้การพัฒนาแผนวิสาหกิจฉบับนี้ยังได้นำแนวนโยบายของคณะกรรมการ กกท. และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้บริหารสมาคมกีฬา บุคลากร ผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นแนวคิดพื้นฐานในการพัฒนารายละเอียดในส่วนต่างๆ รวมทั้งได้ดำเนินการรวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานตามกระบวนการที่สำคัญขององค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย เช่น

๑. สถานการณ์และแนวโน้มด้านการกีฬา นโยบายที่เกี่ยวข้อง และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๒. นโยบาย Thailand 10 Plus ของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการกระตุ้นเศรษฐกิจ สังคม และแนวทางการพัฒนากีฬา Thailand Sport Plus ได้แก่ Sport Health กีฬาเพื่อสุขภาพ , Sport Wealth ผลักดันกีฬาให้เป็นฟันเฟืองเศรษฐกิจใหม่ ส่งเสริมกีฬาอาชีพที่มีศักยภาพทางรายได้ , Sport Pride ยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ และ Sport Future นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาใช้จัดการฐานข้อมูลกีฬาแห่งชาติและส่งเสริมกีฬาสมัยใหม่

๓. การวิเคราะห์ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่มีผลกระทบต่อองค์กร การวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ในการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) มาช่วยกำหนดกระบวนการทางยุทธศาสตร์ ปรับปรุงการตัดสินใจ และส่งเสริมการเติบโตขององค์กร โดยประเด็นที่สำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ กกท. สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ การพัฒนาให้ กกท. เป็นองค์กรฐานข้อมูลทางการกีฬา การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) รองรับการพัฒนานักกีฬา บุคลากรกีฬา การศึกษาวิจัย และพัฒนาเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬาในแต่ละชนิดกีฬา การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการใช้บริการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก การกำกับดูแลมาตรฐาน การจัดการแข่งขันกีฬาในทุกระดับโดยใช้โมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) ส่งเสริมกีฬาวัฒนธรรมมวยไทย การพัฒนารูปแบบการให้บริการของ กกท. เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ

ดังนั้น ประเด็นสำคัญที่นำเสนอภายใต้แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) คือ การดำเนินงานเชื่อมโยงและสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะทำให้ภารกิจที่สำคัญขององค์กรในแต่ละด้านเกิดผลสำเร็จเป็นประโยชน์แก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา ประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬา และสามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิดความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพจากการร่วมมือปฏิบัติงานของ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมกีฬาและพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) เพื่อพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬา เพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ต่อยอดสู่กีฬาอาชีพและกีฬามวย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรกีฬาอาชีพให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการแข่งขันกีฬาอาชีพเพื่อสร้างโอกาสให้กับนักกีฬาและบุคลากรการกีฬาอาชีพในการเข้าร่วมการแข่งขันและสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬามวย โดยพัฒนาบุคคลในวงการกีฬามวยและค่ายมวย เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล ทั้งยังสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ให้สามารถสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ตามแนวนโยบาย BCG เพื่อให้ประเทศไทยเป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับการให้บริการทางการกีฬาเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ในด้านการบริหารจัดการองค์กร ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบ Smart Office เพื่อปรับปรุงและยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน ของ กกท. อีกทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นทางการกีฬา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการกีฬาต่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบ

Smart Stadium รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการนำระบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๕ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๖ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ และ แผนงาน/โครงการ จำนวน ๒๗ รายการ เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ และบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย สร้างมาตรฐานองค์กรและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เกิดความเป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๓. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

๔. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกายเล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี ๒๕๗๐ — **Facilitator**

เป็นตัวกลางประสาน และเชื่อมต่อฐานข้อมูลระหว่างนักกีฬา องค์กรกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพัฒนาระบบ แพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลที่สำคัญ เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการ การบริหารจัดการ และจัดกิจกรรมกีฬา

ปี ๒๕๗๒ — **Data-Driven Organization**

เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนข้อมูลประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ โดยผ่าน Sports Data Platform เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศทางการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ปี ๒๕๗๓ — **Green and Sustainable Sports Transformation**

ยกระดับการเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงาน การให้บริการ การจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับชาติ และระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีศักยภาพ การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม การส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติการยกระดับการบริหารศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้ได้มาตรฐานครบวงจร การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อม และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการกีฬาเพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๙ อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์

ปี ๒๕๗๐ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์

ปี ๒๕๗๑ อันดับ ๖ ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์

ปี ๒๕๗๒ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์

ปี ๒๕๗๓ อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์

SAT – 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด ชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) โดยมีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ ๙๐)

๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาอาชีพและบุคคลในวงการกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

SAT - 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๕ ชนิดกีฬา

ปี ๒๕๗๐ กีฬาอาชีพจำนวน ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)

๓. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์และเผยแพร่กีฬามวยไทยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย และการส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา

SAT - 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)

ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๔. การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม และบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม

มุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. ให้ตอบสนองความต้องการของนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ประชาชน ผู้ใช้บริการ องค์กร ชุมชน สังคม เพื่อสร้างโอกาส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการกีฬา กิจกรรมกีฬา การออกกำลังกายของประชาชน และกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และขยายฐานประชากรกีฬาให้กับประเทศไทย

เป้าประสงค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา

SAT - 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา

ตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่า ๑.๒๒ เท่า

๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบดิจิทัล นวัตกรรม และการบริหารทุนมนุษย์ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

SAT - 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (๘ ด้าน)

ตัวชี้วัด คะแนนประเมินเท่ากับ ๒.๕๐

บทที่ ๑

กรอบและทิศทางการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Strategic Direction)

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนที่สำคัญทั้ง ๓ ระดับ ได้แก่ แผนระดับ ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๐๕ การท่องเที่ยว และประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ และแผนระดับ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะกรรมการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน ได้กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานตามกระบวนการที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งได้ดำเนินการรวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญเพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กกท. เช่น สถานการณ์และแนวโน้มด้านการกีฬา นโยบายที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ประเด็น ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ กกท. คณะอนุกรรมการที่รับมอบหมาย และคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงการเข้ารับฟังนโยบายของรัฐบาล การประชุมเชิงปฏิบัติการ การระดมความเห็น และแนวทางขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญของประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร รวมถึงความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่มีผลกระทบต่อองค์กร การวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ได้จริง การหาแนวโน้มและแก้ไขปัญหาโดยการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) มาช่วยกำหนดกระบวนการทางยุทธศาสตร์ ปรับปรุงการตัดสินใจ และส่งเสริมการเติบโตขององค์กร โดยประเด็นที่สำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในวงการกีฬาเพื่อให้ กกท. สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนา กกท. เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลทางการกีฬายกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบ การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) รองรับการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬา การศึกษาและพัฒนาเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬาในแต่ละชนิดกีฬา การกำกับดูแลมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาในทุกระดับและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมกีฬาตามนโยบายของรัฐบาล แนวทางการพัฒนากีฬา Thailand Sport Plus ได้แก่ Sport Health กีฬาเพื่อสุขภาพ , Sport Wealth ผลักดันกีฬาให้เป็นฟันเฟืองเศรษฐกิจใหม่ ส่งเสริมกีฬาอาชีพที่มีศักยภาพทางรายได้ , Sport Pride ยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ และ Sport Future นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาใช้จัดการฐานข้อมูลกีฬาแห่งชาติและส่งเสริมกีฬาสมัยใหม่ และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. เพื่อรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

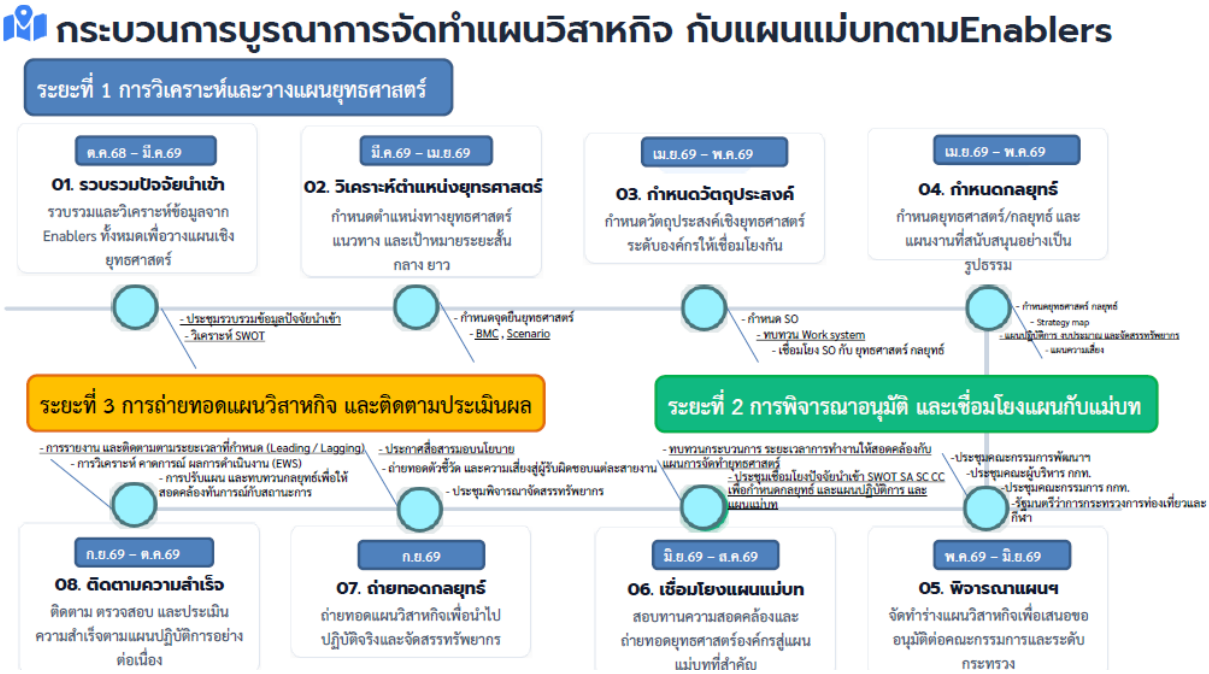
การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนแม่บทที่สำคัญขององค์กรให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเรียบร้อยแล้ว โดยมีกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญ ดังนี้



รูปที่ ๑ : ภาพรวมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

จากภาพที่ ๑ ภาพรวมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบรวมทั้งสิ้น ๑๙ ขั้นตอน ประกอบด้วย ๕ ส่วนงานหลัก เริ่มต้นจากการเตรียมการและทบทวนหลักเกณฑ์ โดยฝ่ายนโยบายและแผนร่วมกับคณะกรรมการและส่วนงานที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดแนวทางและปัจจัยนำเข้าเชิงยุทธศาสตร์ (ตุลาคม ๒๕๖๘ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙) ส่วนที่ ๒ เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดความท้าทาย ความได้เปรียบ ความสามารถพิเศษขององค์กร ตลอดจนกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และแบบจำลองทางธุรกิจใน (มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๙) ส่วนที่ ๓ เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับระบบงานสำคัญ พร้อมทั้งจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อแสดงความสอดคล้องเชิงโครงสร้าง (เมษายน ๒๕๖๙) จากนั้นจึงเข้าสู่ขั้นตอนส่วนที่ ๔ การจัดทำรายละเอียดร่างแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด ก่อนนำเสนอตามกระบวนการอนุมัติเห็นชอบจากคณะผู้บริหาร คณะกรรมการ กกท. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๙) และสิ้นสุดด้วยกระบวนการสื่อสารและถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ

และแผนปฏิบัติการประจำปี สู่ฝ่าย สำนัก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๙) โดยระหว่างจัดทำแผนวิสาหกิจ กกท. ได้มีการบูรณาการและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันกับแผนแม่บทที่สำคัญ ตามรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ : การบูรณาการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

ปัจจัยที่สำคัญกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

การทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) มีการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ ของรัฐบาลเพื่อให้แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทยบรรลุเป้าหมายสูงสุดของประเทศ และได้รวบรวมข้อมูลปัจจัยที่สำคัญเพื่อนำมาทบทวนแผนวิสาหกิจ ประกอบด้วย

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

๑. นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยกีฬา (Creative Sports Economy) VS Soft Power
๓. Amazing Thailand Grand Tourism and Sport

นโยบายความยั่งยืน

๔. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน *(Sustainable Development Goals : SDGs)*
๕. โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)
๖. นโยบาย ESG (Environment, Social, Governance)
๗. การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency)

แผนระดับ ๑-๓

๘. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๙. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
๑๐. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๑๑. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๗๑–๒๕๗๕)
๑๒. แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๑๓. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๔. (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๕. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๑๖. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ปัจจัยที่สำคัญ

๑๗. ปัจจัยความเสี่ยง
๑๘. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า
๑๙. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารของการกีฬาแห่งประเทศไทย
๒๐. ปัจจัยด้านความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
๒๑. ปัจจัยความยั่งยืน
๒๒. ผลการดำเนินงานของ กกท.



รูปที่ ๓ : ความเชื่อมโยงของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทาย (SWOT Analysis)

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยกรอบ SWOT Analysis ถือเป็นขั้นตอนสำคัญยิ่งในการกำหนดวิสัยทัศน์และวางแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย กระบวนการนี้ช่วยให้ กกท. สามารถจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตและความสำเร็จในอนาคต

การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพที่แท้จริงขององค์กร รวมถึงมุมมองทางธุรกิจที่จำเป็นต่อการวางกลยุทธ์และทิศทางในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้น ยังช่วยให้สามารถระบุความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬาได้อย่างทันท่วงที การประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจด้วย SWOT ช่วยให้ กกท. ตระหนักถึง จุดแข็ง (Strengths) และ จุดอ่อน (Weaknesses) ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ในขณะเดียวกันก็มองเห็น โอกาส (Opportunities) และ ความท้าทาย (Threats) ที่มาจากสภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างชัดเจน การทำความเข้าใจปัจจัยเหล่านี้จะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปฏิบัติและกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายขององค์กรในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

STRENGTHS (จุดแข็ง)

S1 องค์กรหลักด้านกีฬาของประเทศ ที่มีกฎหมายรองรับการดำเนินงานตามภารกิจที่ชัดเจน

S2 โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งการบริการด้านสถานที่ อุปกรณ์กีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา ครอบคลุมส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

S3 มีลิขสิทธิ์รายการแข่งขันกีฬาระดับประเทศ และการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ และนานาชาติ

S4 มีแหล่งงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ทำให้มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากีฬาเพิ่มขึ้น จากงบประมาณประจำปี

S5 มีบุคลากร และเครือข่ายในการสนับสนุนด้านการพัฒนานักกีฬา และให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาทั้งใน และต่างประเทศ

WEAKNESSES (จุดอ่อน)

W1 การกำหนดมุมมองและแนวทางการบรรลุจุดยืนยังไม่ชัดเจน และเป้าหมายไม่สะท้อนผลลัพธ์

W2 การรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้ายังไม่ครบถ้วนและทันกาล ไม่สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

W3 ขาดการบูรณาการความเชื่อมโยงระหว่างแผนวิสาหกิจกับแผนแม่บทที่สำคัญการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและกับหน่วยงานภายนอก และการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่แผนการปฏิบัติที่สามารถขับเคลื่อนให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้ตามเป้าหมายอย่างชัดเจน

W4 การติดตามผลการดำเนินงานยังไม่ครบถ้วนและทันเวลา ที่จะนำมาใช้จัดสรรทรัพยากร ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

W5 งบประมาณพื้นฐานด้านบริหารจัดการองค์กรมีจำกัด และไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนภารกิจอย่างเต็มประสิทธิภาพ (งบบุคลากร, งบดำเนินงาน, ค่าสาธารณูปโภค)

W6 ขาดกระบวนการทำงานที่เป็นระบบภาพรวม โดยเฉพาะโครงสร้าง การบริหารจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ (CFO) และระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

W7 กระบวนการจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณไม่สอดรับกับการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Opportunities (โอกาส)

O1 รัฐบาลและหน่วยงานที่กำกับดูแล มีนโยบายและเป้าหมายการพัฒนากีฬาที่ชัดเจน และให้การสนับสนุนด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านศักยภาพการกีฬา การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยกีฬา โดยแนวทางแยก “กระทรวงกีฬา” เพื่อยกระดับการบริหาร และพัฒนากีฬาที่มีความชัดเจนมากขึ้น

O2 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

O3 สังคมตื่นตัวในการดูแลรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง โดยการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น

O4 ความสำเร็จของนักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬาอาชีพรายการต่างๆ เป็นการสร้างความสุข ความนิยม และเป็นแรงจูงใจให้คนไทยหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬา

O5 มีเทคโนโลยีที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและติดตามกีฬาได้หลากหลายช่องทาง

O6 เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการฝึกซ้อมและแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายภาครัฐในการจัดกิจกรรมกีฬาระดับโลก สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม เหมาะสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

Threats (อุปสรรค/ความท้าทาย)

T1 นโยบายรัฐบาลในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (Sustainable Development Goals : SDGs) ส่งผลให้การบริหารจัดการ และการจัดการแข่งขันกีฬาต้องมีการปรับตัวโดยนำกรอบมิติความยั่งยืน ได้แก่ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน

T2 ภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้การสนับสนุนทางการกีฬาจากภาคเอกชน มีแนวโน้มลดลง

T3 พฤติกรรมและแนวโน้มความสนใจในการรับชมการแข่งขันกีฬาของประชาชนลดลง

T4 อัตราการเกิดของประชากรไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

T5 Climate change หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อการพัฒนากีฬาและเศรษฐกิจของประเทศไทย

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์เปรียบเสมือนความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นตัวตัดสินความสำเร็จของ กกท. โดยพิจารณาจากสมรรถนะหลักภายในและภายนอกองค์กรซึ่งส่งเสริมให้ กกท. มีความได้เปรียบจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง จากการจัดทำ SWOT Analysis สามารถสรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของ กกท. ได้ดังนี้

SA1 การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบเพื่อยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้มีมาตรฐานและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาในชนิดกีฬาเป้าหมายมุ่งสู่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์

SA2 การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ

SA3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และบริการทางการกีฬาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อหารายได้ และเป็นองค์กรที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ เกิดจากแรงผลักดันทั้งภายในและภายนอก เช่น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขีดความสามารถของ กกท. และทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยการกำหนดความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์มีความสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ได้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่มีความท้าทาย ผลักดันให้มีความก้าวหน้าและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถสรุปความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของ กกท. ได้ดังนี้

SC1 การส่งเสริมพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการพัฒนาสินค้าและบริการให้ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SC2 การสรรหาและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเพื่อให้เกิดนักกีฬาหน้าใหม่และสร้างระบบฐานนักกีฬาให้มีประสิทธิภาพเพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลง

SC3 การยกระดับการบริหารจัดการสมาคมกีฬา องค์กรกีฬาอาชีพ กีฬามวย และบุคลากรทางการกีฬาให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬา (Ecosystem) รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้นักกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

SC4 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

SC5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรมและทุนมนุษย์

การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก (Core Competency)

จากการวิเคราะห์สมรรถนะหลักของ กกท. ตามกรอบ VRIO Framework เพื่อประเมินทรัพยากรและสมรรถนะขององค์กร รับรู้ระดับความได้เปรียบทางการแข่งขัน และใช้ผลลัพธ์พัฒนาแผนกลยุทธ์และการลงทุนขององค์กร ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ปัจจัย คือ

V = Value (คุณค่า) หมายถึง ทรัพยากรนั้นสร้างมูลค่าให้ลูกค้าหรือองค์กรได้หรือไม่ เช่น ทักษะเฉพาะความเชี่ยวชาญ หรือชื่อเสียง

R = Rarity (ความหายาก) หมายถึง ทรัพยากรนั้นมีเฉพาะในองค์กรหรือไม่ คู่แข่งมีสิ่งนี้หรือไม่

I = Inimitability (เลียนแบบยาก) หมายถึง ทรัพยากรนั้นยากต่อการลอกเลียนแบบ เช่น วัฒนธรรมองค์กร องค์ความรู้หรือประสบการณ์

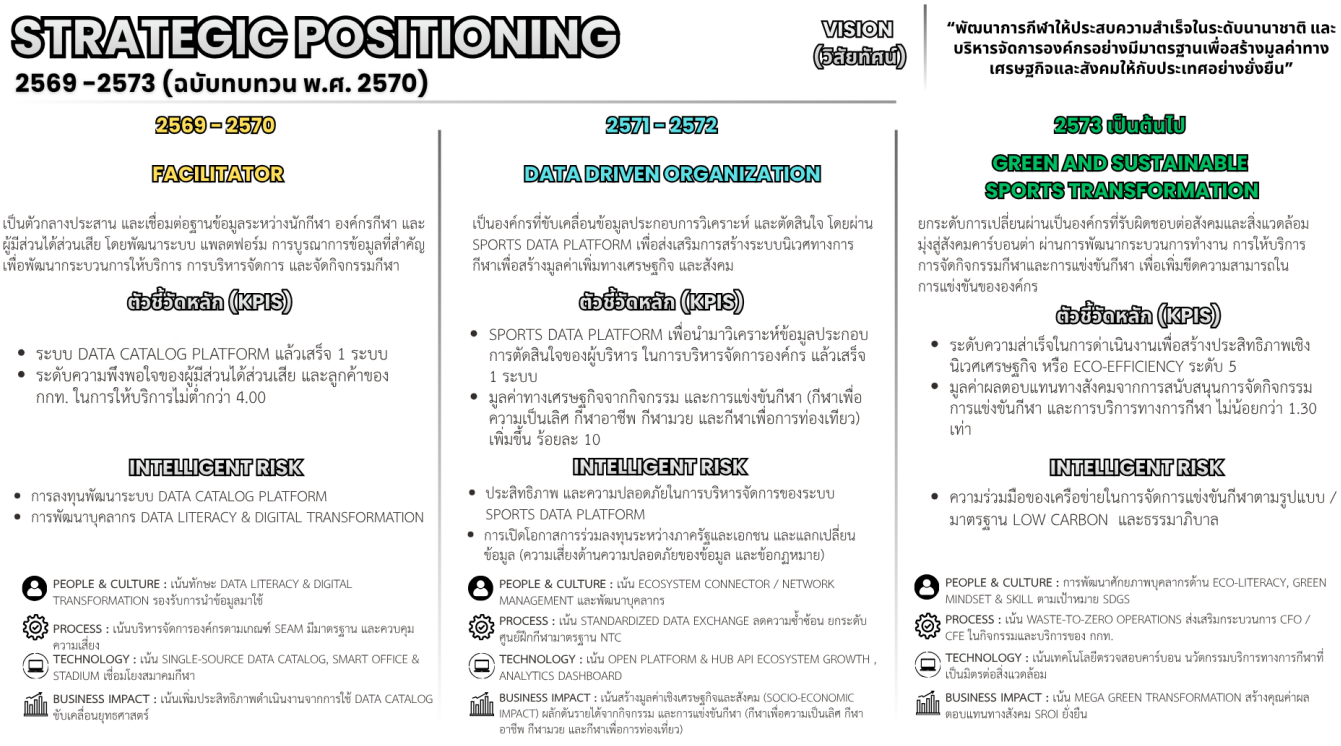
O = Organization (การจัดการองค์กร) หมายถึง องค์กรมีระบบจัดการ โครงสร้าง บุคลากร หรือวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรนั้นหรือไม่

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน	ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
CC1. เป็นองค์กรหลัก ในการบูรณาการนโยบายและกลยุทธ์ด้านกีฬา ของประเทศ CC2. การบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ ตามรายการที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือได้รับสิทธิ์ในการจัดการแข่งขัน CC3. การบริหารจัดการสนามกีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้มาตรฐาน ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค	1. การวิเคราะห์และบริหารจัดการฐานข้อมูลทางการกีฬาเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับวิเคราะห์เชิงลึกและตัดสินใจ มีฐานข้อมูลทางการกีฬาเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และตัดสินใจในการบริหารจัดการ 2. มีระบบบริหารจัดการทางด้านการบริหารสถานที่ และบริการทางการกีฬาสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้เกิดรายได้ต่อ กกท.

แผนภาพที่ ๑ : ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน และที่จำเป็นในอนาคต

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากกระบวนการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงการเข้าร่วมรับฟังนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทยในประเด็นความท้าทาย และมุมมองต่อการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย และอนาคตของอุตสาหกรรมกีฬา ผลการศึกษาสามารถกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ เป็น ๓ ระยะ ระยะแรก พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นตัวกลางประสาน และเชื่อมต่อฐานข้อมูลระหว่างนักกีฬา องค์กรกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพัฒนาระบบ แพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลที่สำคัญ เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการ การบริหารจัดการ และการจัดการกีฬา (Facilitator) ระยะที่สอง พ.ศ. ๒๕๗๒ เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ และตัดสินใจ โดยผ่าน Sports Data Platform เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศทางการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (Data-Driven Organization) และระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๗๓ เป็นต้นไป ยกระดับสู่การเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กร ที่พัฒนาด้านกระบวนการทำงาน การให้บริการ การจัดกิจกรรมกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นองค์กรที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (Green and Sustainable Sports Transformation) ดังแสดงในรูปที่ ๔



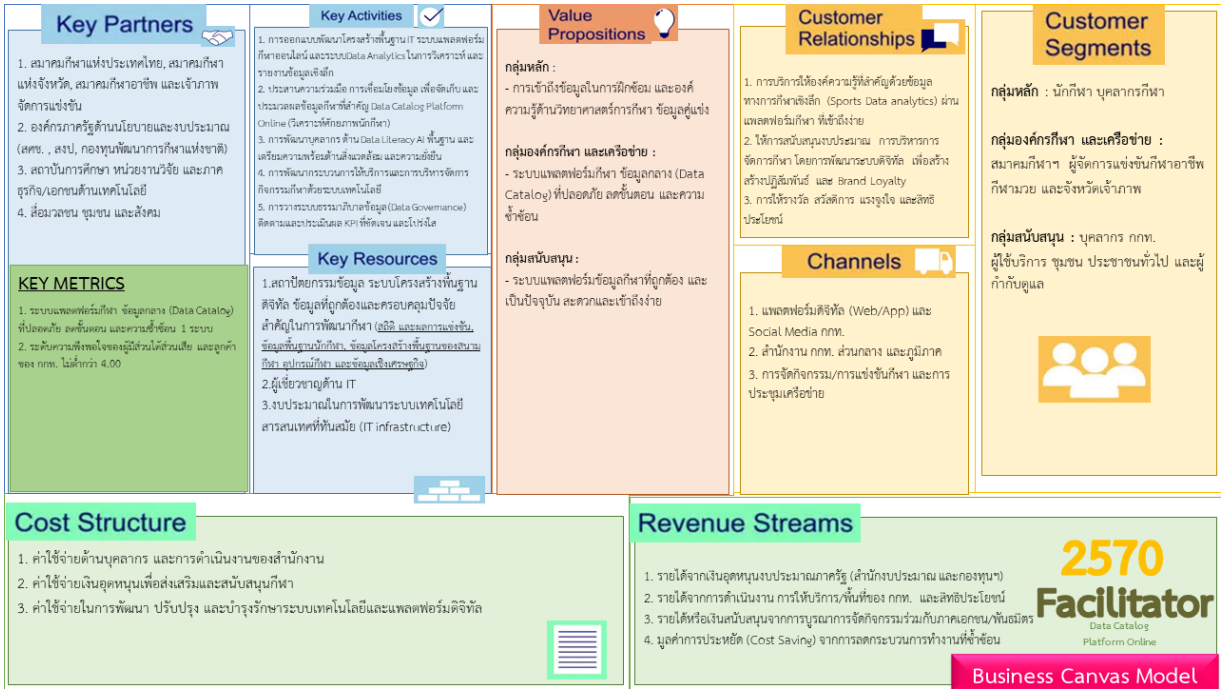
รูปที่ ๔ : ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์ Business Model

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย Business Model Canvas ของการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

Business Model Canvas สำหรับแผนระยะสั้น

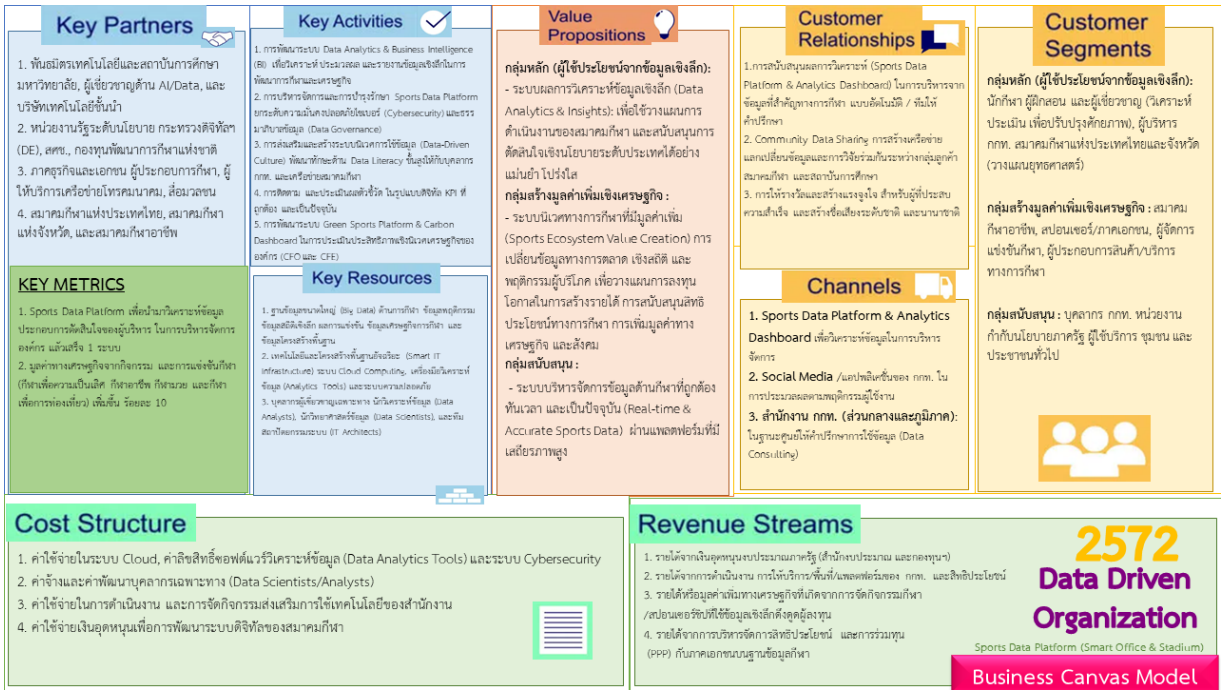
กกท. มุ่งเน้นการยกระดับสู่เป็นตัวกลางประสาน และเชื่อมต่อฐานข้อมูลระหว่างนักกีฬา องค์กรกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพัฒนาระบบ แพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลที่สำคัญ เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการ การบริหารจัดการ และจัดกิจกรรมกีฬาในยุคดิจิทัลผ่านแนวคิด "Facilitator" โดยในปี ๒๕๗๐ กกท. มีเป้าหมายหลักในการเป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลและการให้บริการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและข้อมูลเชิงลึก (Sports Data Analytics) แก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา สมาคมกีฬา และเครือข่ายองค์กรกีฬาอย่างครบวงจร ภายใต้การดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมหลัก ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอที การสร้างธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านข้อมูล (Data Literacy & AI) ร่วมกับพันธมิตรสำคัญ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยช่องทางดิจิทัลและเครือข่ายของ กกท. เป็นกลไกหลักในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าการประหยัด (Cost Saving) จากการลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาและชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูงสุด



รูปที่ ๕ : Business Model Canvas สำหรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ระยะสั้น

Business Model Canvas สำหรับแผนระยะกลาง

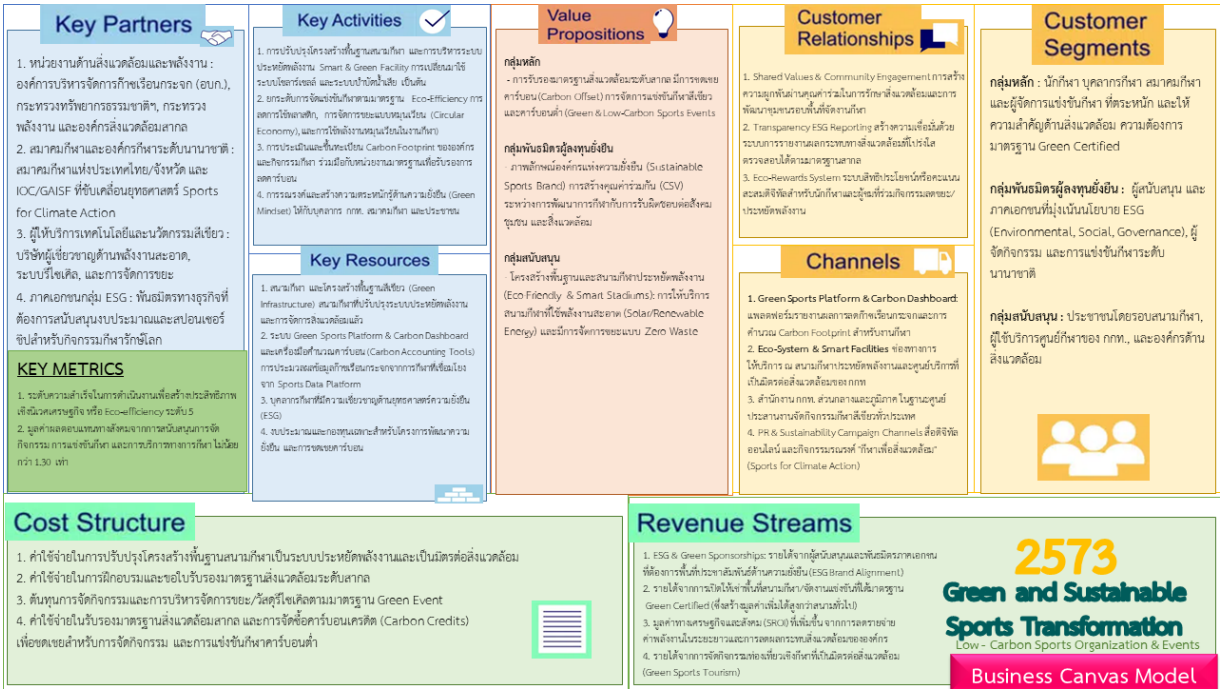
การยกระดับต่อเนื่องจากแผน Business Model Canvas ระยะสั้น (Facilitator) ในปี ๒๕๗๐ โดยปี ๒๕๗๒ กกท. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลภายใต้แนวคิด "Data-Driven Organization" มีเป้าหมายหลักในการนำระบบผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics & Insights) มาใช้เพื่อวางแผนงานสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายระดับองค์กร ประเทศ และสร้างระบบนิเวศทางการกีฬาที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ แก่กลุ่มลูกค้า และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกลไกและกิจกรรมสำคัญ อาทิ การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ (BI) การสร้างวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Culture) ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ (Smart IT Infrastructure) และระบบ Green Sports Platform เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และโปร่งใส



รูปที่ ๖ : Business Model Canvas สำหรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ระยะกลาง

Business Model Canvas สำหรับแผนระยะยาว

การต่อยอดความสำเร็จจากแผน Business Model Canvas ระยะสั้น ในการวางโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล (Facilitator) และการยกระดับสู่การบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในแผน Business Model Canvas ระยะกลาง (Data-Driven Organization) โดยแผน Business Model Canvas ระยะยาว ปี ๒๕๗๓ กกท. มุ่งสู่การปฏิรูปวงการกีฬาไทยอย่างยั่งยืนเต็มรูปแบบภายใต้แนวคิด "Green and Sustainable Sports Transformation Low-Carbon Sports Organization & Events" โดยการส่งมอบคุณค่าด้านภาพลักษณ์องค์กรแห่งความยั่งยืน การจัดกิจกรรมกีฬาคาร์บอนต่ำ และการให้บริการสนามกีฬาอัจฉริยะที่ใช้พลังงานสะอาด แก่กลุ่มเป้าหมายที่เน้นนโยบาย ESG ผ่านกิจกรรมหลักในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสนามกีฬาเป็นระบบประหยัดพลังงาน (Smart & Green Facility) และการยกระดับการแข่งขันกีฬาตามมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยผสานการทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม ภาคเอกชน และใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นจาก Business Model Canvas ระยะกลาง ก่อนหน้าอย่าง Green Sports Platform & Carbon Dashboard ในการติดตามประเมินผล ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะสร้างความยั่งยืนทางการเงินผ่านกลุ่มสปอนเซอร์สีเขียว การเปิดพื้นที่สนามกีฬามาตรฐาน Green Certified และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล



รูปที่ ๗ : Business Model Canvas ของตำแหน่งยุทธศาสตร์ในระยะยาว

จาก Business Model Canvas ทั้ง ๓ ระยะ โดยแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบทั้ง ๓ ระยะที่เชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นในปี ๒๕๗๐ แผนระยะสั้น "Facilitator" มุ่งเน้นการวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานระบบไอทีและการจัดทำระบบแพลตฟอร์มข้อมูลกลาง (Data Catalog Platform Online) เพื่อรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและข้อมูลเชิงลึก ต่อยอดไปสู่แผนระยะกลางในปี ๒๕๗๒ "Data-Driven Organization" ที่ยกระดับองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ (Sports Data Platform & Analytics Dashboard) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ก่อนจะนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในระยะยาวปี ๒๕๗๓ "Green and Sustainable Sports Transformation" ซึ่งเป็นการยกระดับวงการกีฬาไทยสู่ความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านการบูรณาการระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น (Green Sports Platform & Carbon Dashboard) ที่ใช้ควบคู่กับการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสนามกีฬาสีเขียว (Smart & Green Facility) และการจัดกิจกรรมกีฬาคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Sports Events) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ให้กับประเทศพร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืนในทุกมิติ

ปัจจัยเสี่ยงของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Intelligent Risks)

ตารางที่ ๑ ปัจจัยเสี่ยงของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Intelligent Risks)

ปีที่บรรลุ	ตำแหน่งยุทธศาสตร์	ปัจจัยเสี่ยง (Intelligent Risks)	โอกาส และแนวทางรับมือ
๒๕๗๐ - ๒๕๗๑	- เป็นตัวกลางประสาน และเชื่อมต่อฐานข้อมูลระหว่างนักกีฬา องค์กรกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพัฒนาระบบ แพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลที่สำคัญ เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการ การบริหารจัดการ และการจัดการกีฬา (Facilitator)	- ขาดการบูรณาการทำงาน และเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ กกท. - กระบวนการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านกีฬายังไม่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (ความเสี่ยงด้านต้นทุน และบุคลากรอาจยังไม่พร้อมใช้ระบบ แต่เป็นการวางรากฐานที่จำเป็น) - ตัวชี้วัดขาดประสิทธิภาพในการสะท้อนผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	**โอกาสที่เชื่อมโยง :** - O1 นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนและมีแผนแม่บทด้านศักยภาพการกีฬาที่ชัดเจน - O5 มีเทคโนโลยีที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงกีฬาได้หลากหลายช่องทาง - O6 การเป็นศูนย์กลางภูมิภาคในการแข่งขันระดับนานาชาติ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายรัฐรองรับการจัดกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว **แนวทางรับมือ :** - พัฒนาระบบกลาง (แพลตฟอร์ม) เพื่อบูรณาการข้อมูล และลดความซ้ำซ้อน ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวัง (SCM) และการพัฒนาทักษะบุคลากร (Digital & Data Literacy) เพื่อพัฒนาการบริการที่มีประสิทธิภาพ และมาตรฐาน - จัดตั้งคณะทำงานสร้างเครือข่ายพันธมิตรรัฐและเอกชน - ออกแบบตัวชี้วัดที่จำเพาะเพื่อติดตามความก้าวหน้า ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวัง (SCM) ด้านการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย
๒๕๗๒	- เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ และตัดสินใจ โดยผ่าน Sports Data Platform เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศทางการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (Data-Driven Organization)	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ส่งผลให้การพัฒนานักกีฬาขาดความต่อเนื่อง - ขาดระบบดิจิทัลที่ตอบโจทย์ และบุคลากรยังไม่พร้อมต่อการบริหารจัดการด้วยข้อมูล - การเปิดโอกาสการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน และแลกเปลี่ยนข้อมูล (ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล และข้อกฎหมาย)	**โอกาสที่เชื่อมโยง :** - O2 นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ - O4 ความสำเร็จของนักกีฬาไทยสร้างแรงจูงใจให้คนออกกำลังกาย **แนวทางรับมือ :** - ยกระดับ Sports Data Platform ให้สมบูรณ์ และพัฒนาทักษะบุคลากร (Digital & Data Literacy) และสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนผ่าน Platform Online

			- ติดตามและวิเคราะห์ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานด้วยตัวชี้วัดด้านการเงิน และไม่ใช่การเงินให้เป็นปัจจุบัน (Real Time)
๒๕๗๓	- ยกระดับการเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงาน การให้บริการ การจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	- การปรับใช้แนวทาง Green and Sustainable ล่าช้ารวมถึงเทคโนโลยีการจัดการแข่งขัน ยังไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ความเสี่ยงของเครือข่ายในการปรับตัว และความร่วมมือ) - ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในระบบติดตาม และประเมินผลขององค์กร	**โอกาสที่เชื่อมโยง:** - O6 การเป็นศูนย์กลางภูมิภาคในการแข่งขันระดับนานาชาติ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายรัฐรองรับการจัดกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว **แนวทางรับมือ:** - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาจัดแข่งขันกีฬาที่ลดคาร์บอนตามเป้าหมาย SDGs - สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการจัดการกีฬาที่ยั่งยืน - ยกระดับระบบติดตามประเมินผลให้โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เพื่อตอบความต้องการ/ความคาดหวัง (SCM) ด้านการดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การกำหนด Value Creation (VC) และ Value Enhancement (VE)

แนวทางการวิเคราะห์การสร้างมูลค่าขององค์กร Value Creation (VC) โดยจับคู่กับโอกาส (O) จาก SWOT และปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor) ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างมูลค่าใหม่ให้กับองค์กร

การเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร Value Enhancement (VE) จับคู่กับปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Driver) จากผัง EP/NOPAT และปัจจัยเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมูลค่าที่มีอยู่ ทั้งสองส่วนเชื่อมโยงกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น (Facilitator ปี 2569 - 2570) ระยะกลาง (Data-Driven Organization ปี 2571 - 2572) และระยะยาว (Green and Sustainable Sports Transformation ปี 2573) จากตารางการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Intelligent Risks)

VC (Value Creation) — เชื่อมโยงโอกาส (O) จาก SWOT กับ Intelligent Risk

ลำดับ	โอกาส (O) จาก SWOT	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ / ปีที่บรรลุ	ปัจจัยเสี่ยง (Intelligent Risk) ที่เกี่ยวข้อง	การกำหนด VC	เชื่อมโยง SO/Goal/KPI	Enabler ที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์สำคัญ
1	O1 รัฐบาลและหน่วยงานที่กำกับดูแล มีนโยบายและเป้าหมายการพัฒนากีฬาที่ชัดเจน และให้การสนับสนุนด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง	2570 – 2571 (Facilitator)	ขาดบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน-ภายนอก; ระบบดิจิทัลยังไม่ตอบโจทย์; ตัวชี้วัดขาดประสิทธิภาพ	ใช้นโยบายรัฐเป็นฐานผลักดัน Data Catalog Platform ร่วมกับหน่วยงานรัฐ/เอกชน บูรณาการข้อมูลกีฬาแห่งชาติ ลดต้นทุนซ้ำซ้อน	SO1,SAT-6 (Core Business Enablers)	DT : ออกแบบ/พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลกลาง SM : เชื่อมนโยบายรัฐเข้ากับแผนแม่บทองค์กร CG : วางกรอบมาตรฐานและความปลอดภัยของข้อมูล
2	O2 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ	2572 (Data-Driven Organization)	การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการพัฒนานักกีฬา	พัฒนา Sports Data Platform เพื่อใช้วิเคราะห์ความต้องการ ในการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจ	SO3,G3 SAT- 4	CM : ออกแบบกิจกรรม/บริการให้ตรงความต้องการตลาด DT : วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ SM : เชื่อมกิจกรรมกับทิศทางนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ
3	O3 สังคมตื่นตัวในการดูแลรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง โดยการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น	2570 – 2573	ความเสี่ยงด้านความสามารถในการรองรับผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต	ปรับปรุง ยกระดับศูนย์บริการกีฬา และสนามกีฬาให้รองรับกลุ่มมวลชน สร้างรายได้ค่าบริการ/ค่าบำรุงสถานที่เพิ่มขึ้น	SO1 / SO4, รายได้การดำเนินงาน	CM : บริหารความสัมพันธ์และคุณภาพบริการต่อกลุ่มผู้ใช้บริการมวลชนที่ขยายตัว
4	O4 ความสำเร็จของนักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬาอาชีพรายการต่างๆ เป็นการสร้างความสุข ความนิยม และเป็นแรงจูงใจให้คนไทยหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬา	2572 (Data-Driven Organization)	ขาดระบบดิจิทัลที่ตอบโจทย์ และความพร้อมของบุคลากรในการบริหารจัดการด้วยข้อมูล	ใช้กระแสความสำเร็จของนักกีฬาสร้าง engagement ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ต่อยอดเป็นรายได้สิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	SO2 / SO3, SAT- 4, SAT- 5	CM : สร้าง engagement และบริหารความสัมพันธ์กับผู้สนับสนุน/แฟนกีฬา KM&IM : จัดเก็บและต่อยอดองค์ความรู้ด้านสิทธิประโยชน์เป็นนวัตกรรมบริการ

5	O5 มีเทคโนโลยีที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและติดตามกีฬาได้หลากหลายช่องทาง	2570–2571 (Facilitator)	ขาดบูรณาการฐานข้อมูล ตัวชี้วัด ขาดประสิทธิภาพสะท้อนผล	พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเชื่อมประชาชน นักกีฬา สมาคมกีฬา สร้างช่องทางรายได้ใหม่จากบริการดิจิทัล	SO1 , SO5 SAT- 6	DT : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/แพลตฟอร์มเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย CM : ออกแบบประสบการณ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ
6	O6 เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการฝึกซ้อมและแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายภาครัฐในการจัดกิจกรรมกีฬาระดับโลก สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม เหมาะสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	2573 (Green and Sustainable Sports Transformation)	ขาดการนำนโยบายและแนวทางความยั่งยืน มาปรับใช้ในกิจกรรมและการแข่งขันที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม	การบริหารสินทรัพย์ การใช้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างคุณค่า และประโยชน์สูงสุด และการนำนโยบายภาครัฐเพื่อส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา / การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในรูปแบบ Green and Sustainable Sports Transformation เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	SO3 / SO4, SAT- 4, SAT- 5	SM : วางตำแหน่งยุทธศาสตร์และแผนรองรับการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียการจัดการแข่งขันและฝึกซ้อมระดับนานาชาติ CM : บริหารจัดการงานแข่งขันและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย CG : การกำกับความโปร่งใสและมาตรฐานความยั่งยืน

VE (Value Enhancement) — เชื่อมโยงปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่ากับ Intelligent Risk

ลำดับ	ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Driver)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปัจจัยเสี่ยง (Intelligent Risk) ที่เกี่ยวข้อง	การกำหนด VE	Enabler ที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์สำคัญ
1	รายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ	3,125.03	การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล และงบประมาณบริหารจัดการพื้นฐานมีจำกัด	บริหารเงินอุดหนุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ และจัดสรรงบตามลำดับความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์	SM : กระบวนการจัดสรรและติดตามงบประมาณให้สอดคล้องเป้าหมายยุทธศาสตร์
2	รายได้การดำเนินงาน (บริการกีฬา/ค่าบำรุงสถานที่/อาคารที่พักนักกีฬา)	187.89	ระบบดิจิทัล และคุณภาพในการให้บริการยังไม่ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาศูนย์บริการกีฬาด้วยนวัตกรรม / ปรับปรุงสถานที่ให้ทันสมัย (Smart Stadium)	DT : นำเทคโนโลยีมายกระดับบริการ/สถานที่ CM : บริหารคุณภาพและความพึงพอใจผู้เข้าใช้บริการ
3	รายได้สิทธิประโยชน์	253.72	ความเสี่ยงด้านข้อมูล และกฎหมายในการหารายได้ และสิทธิประโยชน์ และการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	พัฒนารูปแบบผลตอบแทนด้านสิทธิประโยชน์ใหม่ ควบคู่วางกรอบกำกับดูแลข้อมูล/สัญญาที่รัดกุม	CM : ออกแบบและบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตร/ผู้สนับสนุน CG : กำกับความถูกต้องของสัญญาและข้อมูล
4	รายได้เงินสนับสนุนกีฬา (กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ)	1,359.87	นโยบายรัฐเปลี่ยนแปลงกระทบความต่อเนื่องพัฒนานักกีฬา	บริหารเงินกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ วางแผนใช้จ่ายระยะยาวรองรับความผันผวนของนโยบาย	SM : วางแผนการใช้เงินกองทุนระยะยาวให้สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์แม้นโยบายเปลี่ยน
5	รายได้อื่น	114.66	-	บริหารจัดการรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการกีฬาให้เกิดประโยชน์สูงสุด	CM : บริหารจัดการช่องทางรายได้เสริมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้บริการ
6	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกีฬา (รายจ่ายสูงสุด)	2,538.68	งบประมาณบริหารจัดการพื้นฐานมีจำกัด/ไม่เพียงพอ	พิจารณาจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนให้คุ้มค่า	SM : จัดลำดับความสำคัญและควบคุมการใช้งบประมาณ
7	ค่าใช้จ่ายซื้อลิขสิทธิ์กีฬา	1,161.49	ความน่าเชื่อถือ/ความโปร่งใสในการซื้อลิขสิทธิ์ และติดตามรายงานผลการดำเนินงาน	ประเมิน Cost - benefit ในการตัดสินใจซื้อลิขสิทธิ์ เพื่อควบคุมความคุ้มค่าการลงทุนอย่างเป็นระบบ	CG : กำกับดูแลความโปร่งใสและมาตรฐานการจัดซื้อ SM : ประเมินความคุ้มค่าเทียบเป้าหมายยุทธศาสตร์
8	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	735.70	-	บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเป็นระบบ เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดต้นทุนระยะยาว	SM : วางแผนบริหารสินทรัพย์ และงบลงทุนทดแทนระยะยาว
9	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	413.31	การบริหารจัดการ และการพัฒนาบุคลากร ยังไม่เป็นระบบ และความสามารถของบุคลากรในการปรับตัวต่อเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนงานยังไม่มีประสิทธิภาพ	บริหาร/ควบคุมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ลงทุนพัฒนาบุคลากร ในด้าน Data & Digital Literacy	HCM : เชื่อมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรกับแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลของพนักงาน

10	WACC / Avg Invested Capital (สินทรัพย์หมุนเวียน-ไม่หมุนเวียน)	WACC 8.28% / 9,859.98	ความเสี่ยงด้านข้อมูล และกฎหมายในการหารายได้ และสิทธิประโยชน์ และการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	บริหารเงินสด/เงินลงทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทน เปิดโอกาสการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมกำกับความเสี่ยงด้านข้อมูล/กฎหมาย	SM : บริหารโครงสร้างเงินทุนและการลงทุน CG : กำกับความเสี่ยงเรื่องสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง DT : เทคโนโลยีการติดตาม และรายงานผล / การบริหารสินทรัพย์

สรุปการจัดทำ Value Creation (VC) และ Value Enhancement (VE)

การสร้างมูลค่าขององค์กร Value Creation (VC) มุ่งใช้โอกาสภายนอก (O1, O5) ในตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยในระยะสั้น Facilitator (2570 - 71) เป็นการมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล Data Catalog เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการสนับสนุนการพัฒนา และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานกีฬาทั้งภายใน และภายนอกองค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ต่อยอดด้วยโอกาสของนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ (O2) และ โอกาสจากความสำเร็จของนักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬาอาชีพรายการต่าง ๆ (O4) ในช่วงตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ในระยะกลาง Data-Driven Organization (2572) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการฝึกซ้อมและแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายภาครัฐในการจัดกิจกรรมกีฬาระดับโลกสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางภูมิภาค (O6) ในตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ระยะยาว Green & Sustainable (2573)

การเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร Value Enhancement (VE) ที่เชื่อมโยงตามปัจจัยขับเคลื่อนทั้งมูลค่าการเงิน และไม่ใช่การเงิน โดยควบคุมประสิทธิภาพด้านต้นทุนควบคู่กับขนาดการบริหารเงินทุน/สินทรัพย์ ซึ่งมีความเสี่ยงร่วมจากความพร้อมด้านข้อมูล บุคลากร ระบบดิจิทัล และความเสี่ยงจากนโยบายรัฐ โดยกำหนดเป็นปัจจัยเสี่ยงร่วมระดับองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission)



รูปที่ ๘ : วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย สร้างมาตรฐานองค์กรและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เกิดความเป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๓. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

๔. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

ค่านิยมองค์กร (Core Values) คือหลักคิดและความเชื่อร่วมที่บุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติและการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน เปรียบเสมือน “เข็มทิศเชิงยุทธศาสตร์” ที่ชี้นำทิศทางการทำงานของบุคลากรให้มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน และเป็น “รากฐานอันแข็งแกร่ง” ในการขับเคลื่อนองค์กร ก้าวสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน เมื่อค่านิยมได้รับการปลูกฝังและนำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจนกลายเป็นวิถีการทำงาน ย่อมพัฒนาไปสู่ “วัฒนธรรมองค์กร” (Organizational Culture) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ กกท. ที่เอื้อให้บุคลากร ที่มีความหลากหลายทั้งช่วงวัยและประสบการณ์สามารถขับเคลื่อนงานไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) กกท. ยังคงยึดถือ ค่านิยมองค์กร “VRSAT (เราคือ กกท.)” เป็นกลไกสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมของบุคลากรให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางยุทธศาสตร์องค์กรที่มุ่งเปลี่ยนผ่านบทบาทสู่การเป็นผู้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวก (Facilitator) องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) และองค์กรกีฬาที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Sustainable Sports Transformation)

คำนิยามของค่านิยม VRSAT

V : Visionary (ความมีวิสัยทัศน์)

มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลทันสมัย สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยข้อมูลเชิงลึก ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนอย่างยืดหยุ่นสู่ยุคดิจิทัล เพื่อนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

R : Risk Management (การบริหารความเสี่ยง)

บริหารความเสี่ยงเชิงรุกด้วยความรอบคอบ เปิดเผยข้อมูลตามความเป็นจริง และมีแผนสำรองที่มั่นคงเพื่อปกป้องและยกระดับความสำเร็จขององค์กร

S : Spirit (ความมีสปิริต)

บริการด้วยใจและมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ยึดมั่นในคุณธรรม เพื่อสร้างประสบการณ์บริการอันประทับใจและส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

A : Accountability (ความพร้อมรับผิดชอบ)

ยึดมั่นในผลสัมฤทธิ์ด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบ มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร ยอมรับข้อผิดพลาดและมุ่งมั่นแก้ไข เพื่อสร้างความไว้วางใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

T : Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

ร่วมแรงร่วมใจและไว้วางใจในทีม ทำงานบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมาย และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง

คำขวัญค่านิยมองค์กร VRSAT

“คิดไกลไปข้างหน้า เตรียมพร้อมและรับมือ ยึดถือสปิริต รับชอบ รับผิด พร้อมแก้ไข สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม”

ความเชื่อมโยงของค่านิยมกับทิศทางยุทธศาสตร์

ค่านิยม VRSAT ไม่ได้เป็นเพียงกรอบความประพฤติ หากแต่เป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรในแต่ละระยะอย่างเป็น รูปธรรม กล่าวคือ Visionary และ Risk Management เป็นพื้นฐานสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และการบริหารความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมภายนอก Spirit และ Accountability ตอบสนองการมุ่งเน้นผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ขณะที่ Teamwork เป็นกลไกของการบูรณาการการทำงาน ระหว่างฝ่าย สำนัก และเครือข่ายพันธมิตร ซึ่งสอดคล้องกับการยกระดับมาตรฐานองค์กรตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) และเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน อันเป็นเป้าหมายภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕

พฤติกรรมที่พึงประสงค์ (VRSAT)

เพื่อให้ค่านิยม VRSAT แปลงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและจับต้องได้ กกท. ได้กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do) ของแต่ละค่านิยม เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

V : Visionary (ความมีวิสัยทัศน์)

- ศึกษาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเครื่องมือใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อลดขั้นตอน เพิ่มความรวดเร็ว และยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน
- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อสายงานและบทบาทของตนเอง เพื่อประเมินสถานการณ์ คาดการณ์ทิศทางในอนาคต และวางแผนพัฒนาตนเองเชิงรุก พร้อมปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานได้อย่างยืดหยุ่นและทันการณ์
- นำเสนอแนวคิด โครงการ หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ท้าทายกรอบการทำงานเดิม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับ ประสิทธิภาพขององค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

R : Risk Management (การบริหารความเสี่ยง)

- ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าก่อนดำเนินโครงการหรือกิจกรรมทุกครั้ง เพื่อเป็นแนวทาง รับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างเป็นระบบ
- ติดตามสถานการณ์และทบทวนแผนความเสี่ยงระหว่างการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ หากพบปัจจัยเสี่ยงใหม่หรือเกิด ข้อผิดพลาด ให้นำมาปรับปรุงมาตรการป้องกัน เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ
- รายงานความเสี่ยงหรือแนวโน้มของปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรให้ผู้บังคับบัญชาและทีมงานรับทราบ ตามความเป็นจริง โดยไม่ปกปิดข้อมูล เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขอย่างทันท่วงที

S : Spirit (ความมีสปิริต)

- ให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความสุภาพถูกต้อง และรวดเร็ว ตามมาตรฐานระยะเวลาที่กำหนด

- รวบรวมข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากผู้ใช้บริการมาเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน หรือริเริ่มรูปแบบการอำนวยความสะดวกใหม่ ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการบริการดียิ่งขึ้น
- ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการแก่ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือจรรยาบรรณ ขององค์กรอย่างเคร่งครัด โดยปราศจากการแสวงหาผลประโยชน์ทับซ้อน

A : Accountability (ความพร้อมรับผิดชอบ)

- ปฏิบัติงานโดยมุ่งความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ชัดเจน เพื่อสร้างความไว้วางใจ จากทุกภาคส่วน
- ใช้ทรัพยากรและงบประมาณขององค์กรอย่างคุ้มค่า และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลด ค่าใช้จ่ายอย่างเป็นรูปธรรม
- รายงานข้อผิดพลาดต่อผู้บังคับบัญชาโดยทันทีเมื่อพบปัญหา พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข และจัดทำสรุปบทเรียนเพื่อ พัฒนาการทำงานและป้องกันการเกิดซ้ำ

T : Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

- รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของเพื่อนร่วมงานอย่างเปิดกว้าง และสื่อสารโต้ตอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อร่วมกันหาข้อสรุปที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
- ปฏิบัติงานและให้การสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นอย่างบูรณาการ โดยยึดเป้าหมายและความสำเร็จ ในภาพรวมของ กกท. เป็นสำคัญ
- แบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้แก่ทีมงานอย่างครบถ้วนและทันเวลา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน

เคล็ดลับการจำพฤติกรรมค่านิยม VRSAT (ฉบับง่าย)

เพื่อให้บุคลากรสามารถจดจำพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้โดยง่ายและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน กกท. ได้สรุป สาระสำคัญของแต่ละค่านิยมเป็นคำสั้น ๆ ที่จดจำง่าย ดังตารางต่อไปนี้

ค่านิยม	คำสั้น ๆ ที่จำง่าย
V : Visionary (ความมีวิสัยทัศน์)	นำเทค + เช็กดาต้า + กล้าเสนอ
R : Risk Management (การบริหารความเสี่ยง)	เตรียมแผน + หมั่นทบทวน + ด่วนรายงาน
S : Spirit (ความมีสปิริต)	บริการไว + ใส่ใจปรับปรุง + มุ่งเท่าเทียม
A : Accountability (ความพร้อมรับผิดชอบ)	งานโปร่งใส + ใช้คุ้มค่า + กล้ายอมรับ
T : Teamwork (การทำงานเป็นทีม)	เปิดใจฟัง + พลังประสาน + ส่งผ่านความรู้

แนวทางการขับเคลื่อนค่านิยมสู่การปฏิบัติ

กกท. กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนค่านิยม VRSAT ผ่านโมเดลการเรียนรู้ ๓ ระดับ คือ การสร้างการรับรู้ (Knowing) ผ่านช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงง่าย การสร้างความเข้าใจ (Understanding) ด้วยการถ่ายทอดความหมายเพื่อสร้างทัศนคติ ที่ถูกต้อง และการมีส่วนร่วม (Participating) ผ่านกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ควบคู่กับการมุ่ง บูรณาการค่านิยมเข้าสู่ระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างครบวงจร ตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาสมรรถนะ (Reskill / Upskill) การประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารค่าตอบแทนและแรงจูงใจ โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานหลักในการประสานขับเคลื่อน

ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนค่านิยมเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม กกท. ได้วางแนวทางส่งเสริมค่านิยมที่อาศัยความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับตามบทบาทหน้าที่ของตน โดยมุ่งหวังให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำหนดทิศทางและเป็น แบบอย่าง (Tone from the Top) ผู้อำนวยการฝ่าย/สำนักและกองถ่ายทอดแนวทางสู่การปฏิบัติและนำค่านิยมไปเชื่อมโยง กับตัวชี้วัด หัวหน้างานและผู้อำนวยการจังหวัดให้คำแนะนำและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม ตลอดจนส่งเสริมให้ พนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคนแสดงพฤติกรรมพึงประสงค์อย่างสม่ำเสมอและร่วมเป็นทูตวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งแนวทางดังกล่าว จะได้รับการพัฒนาและผลักดันสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในระยะต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งช่วยให้บุคลากรปรับตัวและเชื่อมโยงตนเองเข้ากับองค์กรได้อย่างราบรื่น ลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงาน และสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคง ขณะเดียวกันในระดับองค์กรย่อมช่วยเพิ่ม ขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวม ก่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่สอดประสานเป็นหนึ่งเดียว และทำหน้าที่เป็นมาตรฐานกลางที่ขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่วางไว้ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย และเป้าประสงค์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สะท้อนถึงปัจจัยขับเคลื่อนด้านต่าง ๆ ที่จะเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของ กกท. ไปตลอดแผนการดำเนินงาน เพื่อสอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร



รูปที่ ๙ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1-SO5 พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ได้ระบุเป็น ๕ ประเด็น ดังนี้ ๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย ๓. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๔. การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองมูลค่าทางสังคม ๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน ให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพโดยการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อันจะช่วยให้ กกท. มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์และโครงข่ายที่มีเสถียรภาพ ทั้งนี้ เพื่อสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศในการพัฒนากีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืนโดยมีรายละเอียดแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ดังนี้

SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีศักยภาพ และการยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้ได้มาตรฐานครบวงจร การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการกีฬาเพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๙ อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ผลปี ๒๕๖๖ ASG อันดับ ๘ และ APG อันดับ ๗)

ปี ๒๕๗๐ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์

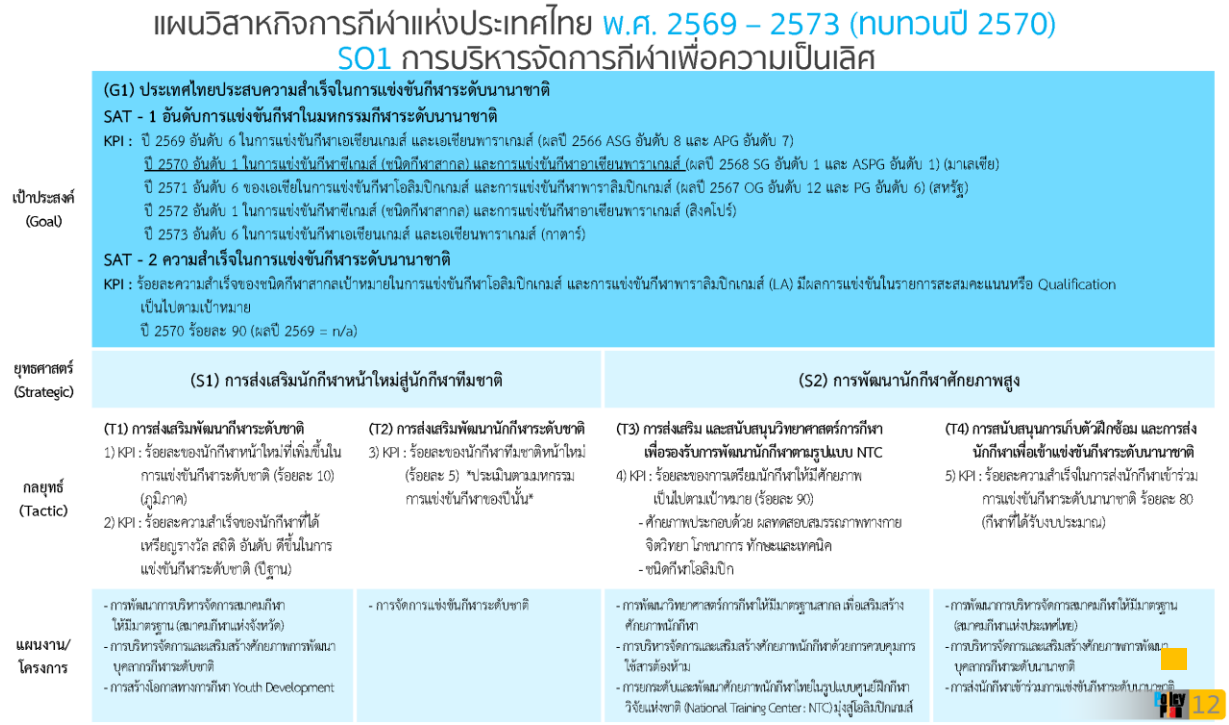
ปี ๒๕๗๑ อันดับ ๖ ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์

ปี ๒๕๗๒ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์

ปี ๒๕๗๓ อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์

SAT – 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๙๐



รูปที่ ๑๐ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาอาชีพและบุคคลในวงการกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

ตัวชี้วัด ปี ๒๕๗๐ กีฬาอาชีพจำนวน ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพ และกีฬามวย

เป้าประสงค์ (Goal)	(G2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) KPI : ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา (เกณฑ์มาตรฐาน : ฟุตบอล วอลเล่ย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์ อีสปอร์ต) ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)	
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S3) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ และกีฬามวย	
กลยุทธ์ (Tactic)	(T5) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬาอาชีพ 6) KPI : จำนวนกีฬาอาชีพที่ได้รับการสนับสนุนตามองค์ประกอบ Ecosystem กีฬาอาชีพ 5 ชนิดกีฬา (มุ่งเน้นการจัดการแข่งขัน Leagues or Tournaments) *สอดคล้องกับ SAT 3 7) KPI : ร้อยละของการพัฒนานักกีฬาให้มีอันดับ (Ranking) ดีขึ้นที่สามารถเข้าสู่การแข่งขันอาชีพระดับนานาชาติ (ร้อยละ 5) *การประเมินนักกีฬาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเข้าร่วมการแข่งขันรายการอาชีพระดับนานาชาติ (พิจารณาผลงาน Rankingนักกีฬา ในระยะเวลา 3 ปี) *มีฐานข้อมูลจำนวนนักกีฬาที่มีอันดับ (Ranking) แข่งขันรายการกีฬาอาชีพระดับนานาชาติ	(T6) การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย 8) KPI : การจัดการแข่งขันกีฬามวยที่ได้มาตรฐาน ตาม พ.ร.บ.มวย ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 90 9) KPI : ร้อยละค่ายมวย (ในประเทศ) ที่ผ่านการรับรองเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 10) KPI : ร้อยละบุคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (ตามยุทธศาสตร์มวย)
แผนงาน/ โครงการ	- การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน - การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ	- การกำกับ ควบคุมดูแล ส่งเสริมและคุ้มครองกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

รูปที่ ๑๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย และการส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา

SAT - 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)

ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ (Goal)	(G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 การท่องเที่ยว กำหนด ร้อยละ 10)
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S4) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา
กลยุทธ์ (Tactic)	(T7) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ (รายการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) 11) KPI : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามรายการแข่งขันกีฬาที่มีการจัดเก็บมูลค่าเศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
แผนงาน/ โครงการ	- การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา - การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

รูปที่ ๑๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม

มุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. ให้ตอบสนองความต้องการของนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ประชาชน ผู้ใช้บริการ องค์กร ชุมชน สังคม เพื่อสร้างโอกาส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการกีฬา กิจกรรมกีฬา การออกกำลังกายของประชาชน และกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และขยายฐานประชากรกีฬาให้กับประเทศไทย

เป้าประสงค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา

SAT - 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา

ตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่า ๑.๒๒ เท่า

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬา ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)	(G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2569 = 1.22 เท่า ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า (ผลปี 2567 = 1.22) (ผลปี 2568 = 5.33)		
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S5) การส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อม องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน		
กลยุทธ์ (Tactic)	(T8) การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports Plus - Health) 12) KPI : จำนวนผู้ใช้บริการทางการกีฬา และผู้ร่วมกิจกรรม (ผู้ใช้บริการ ผู้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา) (ไม่น้อยกว่า 8.7 ล้านคน)	(T9) การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกิจกรรม และบริการทางการกีฬาที่ทันสมัย 13) KPI : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00)	(T10) การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรม และการบริการทางการกีฬา 14) KPI : รายได้จากการดำเนินงานเป็นตามเป้าหมาย (250 ล้านบาท) (รายได้จากการเช่าใช้พื้นที่ การให้บริการกีฬา รายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬา)
แผนงาน/ โครงการ	- การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค ไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล - การส่งเสริมพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	- ก่อสร้างและปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมาก และส่วนภูมิภาค - ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ - การส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในกิจกรรมและบริการของ กกท. - การบริหารจัดการกิจกรรมและบริการที่ทันสมัย - โครงการบริหารจัดการสนามกีฬาหัวหมาก (เงินรายได้) - การดูแลและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กกท.	- การพัฒนาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้ - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (เงินรายได้)

รูปที่ ๑๓ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบดิจิทัล นวัตกรรม และการบริหารทุนมนุษย์ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

SAT - 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (๘ ด้าน)

ตัวชี้วัด คะแนนประเมินเท่ากับ ๒.๕๐

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)	(G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 69 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.40 ปี 70 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50	
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S6) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์ (Tactic)	(T11) บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 15) KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90)	(T12) การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร 16) KPI : ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (ร้อยละ 90)
แผนงาน/โครงการ	- การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ (แผนการบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ CG, SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA)	- โครงการพัฒนาการบริการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

รูปที่ ๑๔ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
			Facilitator	Data-Driven Organization	Green and Sustainable Sports Transformation
			พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๒	พ.ศ. ๒๕๗๓
๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	ปี ๒๕๗๐ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์	ปี ๒๕๗๑ อันดับ ๖ ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ปี ๒๕๗๒ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์	ปี ๒๕๗๓ อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์
		ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	พัฒนากีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	ปี ๒๕๗๐ กีฬาอาชีพจำนวน ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)	-	-
๓. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
			Facilitator	Data-Driven Organization	Green and Sustainable Sports Transformation
			พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๒	พ.ศ. ๒๕๗๓
๔. การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม	สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา	ไม่น้อยกว่า ๑.๒๒ เท่า	-	-
๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน	การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (๘ ด้าน)	คะแนนประเมินเท่ากับ ๒.๕๐	-	-

เป้าประสงค์ (Goals)

G1. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SAT - 1 ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ	อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์	อันดับ ๖ ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์	อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์	อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SAT - 2 ร้อยละความสำเร็จของชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) มีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐

G2. พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	จำนวน	กีฬาอาชีพจำนวน ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)	-	-	-

G3. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SAT – 4 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

G4 สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา	เท่าต่อปี	ไม่น้อยกว่า ๑.๒๒	-	-	-

G5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (๘ ด้าน)	คะแนน	๒.๕๐	-	-	-

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics)

กกท. ได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่มีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์จะมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร โดยคำนึงถึงเป้าหมายที่สำคัญ และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังแสดงไว้ใน ตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์กับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

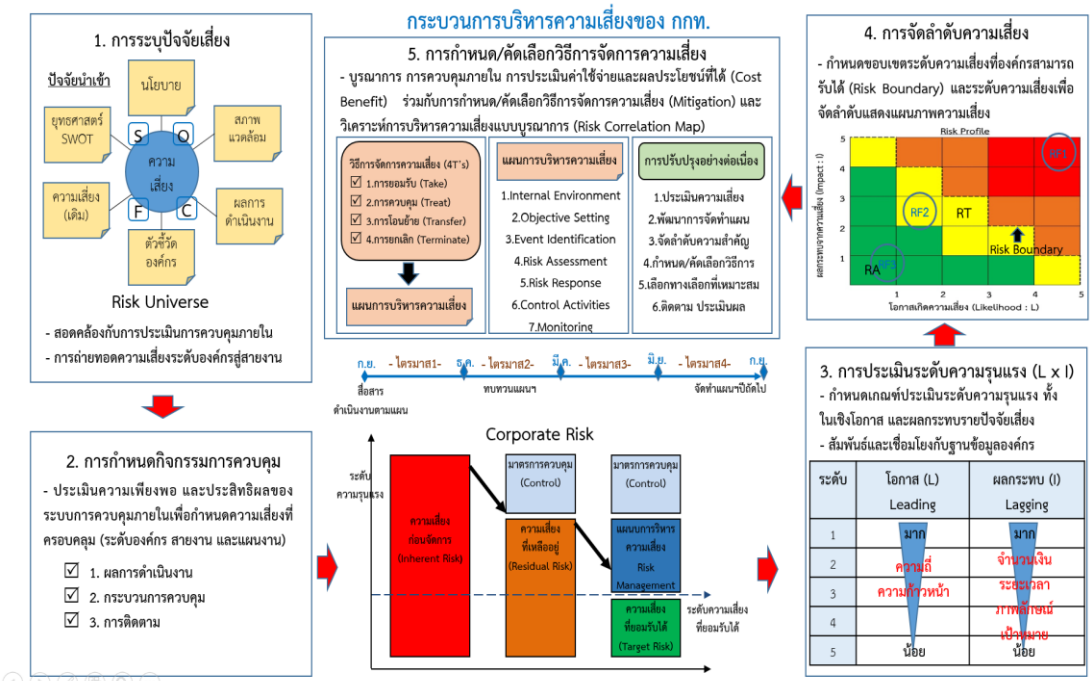
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	G1 ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	S1 การส่งเสริมนักกีฬาหน้าใหม่สู่นักกีฬาทีมชาติ	T1 การส่งเสริมพัฒนากีฬาระดับชาติ T2 การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาระดับชาติ
		S2 การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง	T3 การส่งเสริม และสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC T4 การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม และการส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	G2 พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	S3 การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ และกีฬามวย	T5 การพัฒนา และส่งเสริมกีฬาอาชีพ T6 การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย
SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	G3 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	S4 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา	T7 การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม	G4 สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา	S5 การส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อม องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน	T8 การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports Plus - Health) T9 การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ทันสมัย T10 การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรม และการบริการทางการกีฬา
SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน	G5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	S6 การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน	T11 บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ T12 การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร

บทที่ ๒ การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยนำหลักเกณฑ์การประเมินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) โดยประยุกต์เกณฑ์ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) หรือ COSO-ERM ๒๐๑๗ ซึ่งครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ๔ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านกลยุทธ์ (Strategic) ๒. ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ๓. ด้านการเงิน (Financial) และ ๔. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ (Compliance) โดยมีการดำเนินการตามนโยบาย GRC (Governance Risk Management Compliance) การกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กร การระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงผ่านมุมมองของโอกาส และผลกระทบการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยง



รูปที่ ๑๕ ภาพแสดงกระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการพิจารณาและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA) และช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RT)

1. พิจารณาเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ตัวชี้วัดสำคัญ	2. เชื่อมโยงความเสี่ยงเข้ากับการบริหารจัดการ	3. การตั้งเป้าหมายและกำหนดความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้
- พิจารณาค่าเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์องค์กร ตั้งแต่ระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ได้แก่ อันดับการแข่งขันฯ ความสำเร็จในการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานรายได้ของนักกีฬาอาชีพ มูลค่าทางเศรษฐกิจ การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬา และการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน เป็นต้น - ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร ได้แก่ เกณฑ์ สคร. และนโยบายภาครัฐ และผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น	- พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น - ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายใน - พิจารณาระดับความเสี่ยง ความสูญเสียที่ยอมรับได้/ไม่ได้ - วิเคราะห์ข้อมูล ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา - วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย เวลา และประโยชน์ที่ได้รับจากการบริหารความเสี่ยง (4T) - จัดทำทะเบียนความเสี่ยงที่ครบถ้วน Risk Universe	- ระบุเป้าหมายระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้(RA) และช่วงเบี่ยงเบน(RT) ที่ชัดเจนโดยพิจารณาจากข้อมูล ผลการดำเนินงานปัจจุบันและที่ผ่านมา หรือความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ - กำหนดค่า RA และ RT ที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดสำคัญ โดยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์คุณภาพระดับ3 ของ เกณฑ์ สคร. - พิจารณาเห็นชอบโดยคณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการ

เมทริกส์ระดับความเสี่ยง

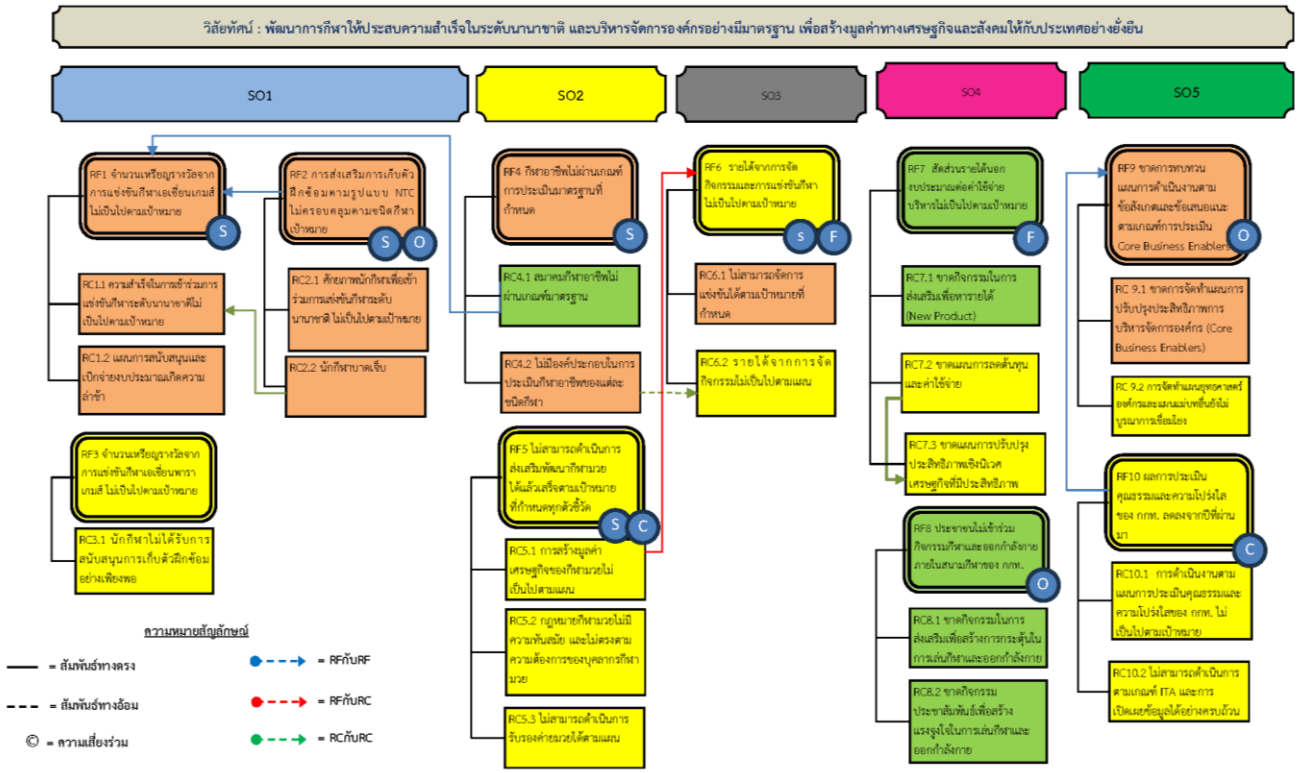
ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact)	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood)					

จากตารางระดับความเสี่ยง (Degree of risk) จะสามารถแสดงสถานะความเสี่ยงออกตามรายสี ได้แก่ เขียว เหลือง ส้ม แดง ซึ่งทำให้สามารถกำหนดระดับสถานะของความเสี่ยงแต่ละประเด็นได้

ตารางระดับสถานะความเสี่ยง (แยกตามรายสี)

ระดับความเสี่ยง	ช่วงคะแนน	เขตสี	มาตรการควบคุมและบริหารความเสี่ยง
ระดับความเสี่ยงสูงมาก	16– 25	แดง	จะต้องมีมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมทันที หรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การหยุด ยกเลิก เปลี่ยนแปลงกิจกรรม
ระดับความเสี่ยงสูง	10-15	ส้ม	จะต้องมีมาตรการควบคุมจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
ระดับความเสี่ยงปานกลาง	5-9	เหลือง	ยอมรับความเสี่ยง โดยมีมาตรการควบคุม และติดตามในระดับการควบคุมภายใน
ระดับความเสี่ยงต่ำ	1-4	เขียว	ยอมรับความเสี่ยง ไม่จำเป็นต้องมีมาตรการจัดการเพิ่มเติม

แผนที่ความเสี่ยงของ กกท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ทบทวน ครั้งที่ 2)



ประเด็นความเสี่ยงขององค์กรตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) และแนวทางการบริหารความเสี่ยงประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เป้าประสงค์ ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ SAT – 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด ชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) โดยมีผลการแข่งขันในรายการสะสมคะแนนหรือ Qualification เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90)				
การพัฒนานักกีฬาไม่มีศักยภาพเพียงพอต่อการเข้าร่วมการแข่งขัน	S	- ประเทศคู่แข่งมีระบบพัฒนานักกีฬาระยะยาวที่มีประสิทธิภาพ - ขาดการพัฒนาและนำวิทยาศาสตร์การกีฬาและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบ - นักกีฬาขาดโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง - ประเทศคู่แข่งมีฐานนักกีฬาและระบบค้นหาผู้มีความสามารถ (Talent Identification) ที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้เชี่ยวชาญ และทีมสนับสนุนที่มีประสบการณ์ระดับนานาชาติ ไม่รองรับการพัฒนานักกีฬาทุกระดับ - ขาดฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การวิเคราะห์วิเคราะห์นักกีฬากับคู่แข่งขัน (Performance Analysis) และวางแผนการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมการแข่งขัน	- นักกีฬาไทยมีโอกาสได้รับเหรียญรางวัลต่ำกว่าเป้าหมาย - ผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ด้านกีฬาเป็นเลิศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลง - ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการแข่งขันระดับนานาชาติ	- พัฒนาศักยภาพนักกีฬาแบบรายบุคคล (Individual Performance Plan) - เพิ่มการใช้ Sports Science และ Data Analytics - เพิ่มคุณภาพการแข่งขันก่อนรายการสำคัญ - พัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนและทีมสนับสนุน - จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากร - จัดทำระบบติดตามศักยภาพประเทศคู่แข่ง
ขาดแผนการเตรียมนักกีฬาที่มีประสิทธิภาพ	O	- ไม่มีแผนเตรียมนักกีฬาระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่ชัดเจน - แผนฝึกซ้อมไม่สอดคล้องกับปฏิทินการแข่งขัน (Competition Calendar) - การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของนักกีฬาแต่ละคนไม่ชัดเจน - การบูรณาการระหว่างผู้ฝึกสอน สมาคมกีฬา กกท. และทีมวิทยาศาสตร์การกีฬายังไม่ต่อเนื่อง - การติดตามผลและทบทวนแผนไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถปรับแผนได้ทันท่วงที - ข้อมูลด้านสมรรถภาพ การบาดเจ็บ และผลการแข่งขันยังไม่ถูกนำมาใช้ในการวางแผนอย่างเต็มที่	- นักกีฬาไม่สามารถพัฒนาศักยภาพได้เต็มศักยภาพ - ความพร้อมก่อนการแข่งขันไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ผลการแข่งขันต่ำกว่าเป้าหมายและโอกาสได้รับเหรียญรางวัลลดลง - การใช้งบประมาณและทรัพยากรในการเตรียมทีมไม่มีประสิทธิภาพ - ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านกีฬาเป็นเลิศ	- จัดทำแผนเตรียมนักกีฬาแบบบูรณาการ (Integrated Athlete Preparation Plan) - กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดรายบุคคล (Individual Performance Plan) - จัดระบบติดตามและทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง - ใช้ข้อมูลและวิทยาศาสตร์การกีฬาในการวางแผน - พัฒนากลไกการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
ขาดงบประมาณสำหรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขัน	F	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอกับแผนเตรียมทีม - ค่าใช้จ่ายในการเก็บตัวฝึกซ้อม การเดินทาง และอุปกรณ์กีฬาเพิ่มสูงขึ้น - การจัดลำดับความสำคัญของการใช้งบประมาณยังไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการแข่งขัน - การสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือผู้สนับสนุนมีจำกัด - การจัดทำคำของบประมาณไม่สะท้อนความจำเป็นหรือผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจน - การเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า ทำให้ไม่สามารถดำเนินการเก็บตัวได้ตามแผน	- ไม่สามารถเก็บตัวฝึกซ้อมได้ตามระยะเวลาหรือมาตรฐานที่กำหนด - นักกีฬามีความพร้อมด้านร่างกายและเทคนิคลดลง - ต้องลดจำนวนการแข่งขันอุ่นเครื่องหรือการฝึกซ้อมร่วมกับต่างประเทศ - โอกาสประสบความสำเร็จในการแข่งขันลดลง - เป้าหมายด้านเหรียญรางวัลและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ไม่บรรลุ	- จัดลำดับความสำคัญของการจัดสรรงบประมาณ (Risk-based Budget Allocation) - จัดทำแผนงบประมาณล่วงหน้าและติดตามการใช้จ่าย - เพิ่มแหล่งเงินสนับสนุน - บริหารต้นทุนการเก็บตัวอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดทำแผนสำรอง (Contingency Plan)

ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย เป้าประสงค์ พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) SAT - 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) ตัวชี้วัด ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)				
ขาดแนวทางการพัฒนาระบบกีฬาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม	O	- ไม่มีแผนแม่บทหรือ Roadmap การพัฒนากีฬาอาชีพที่ชัดเจน - ขาดการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และทิศทางการพัฒนาร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การบูรณาการระหว่าง กกท. สมาคมกีฬา ลีกอาชีพ และภาคเอกชนยังไม่เป็นระบบ - ขาดฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงวิเคราะห์เพื่อใช้กำหนดนโยบายและติดตามผล - การส่งเสริมด้านการตลาด การลงทุน และการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของกีฬาอาชีพยังไม่ต่อเนื่อง	- การพัฒนากีฬาอาชีพขาดทิศทางและความต่อเนื่อง - ลีกอาชีพและสมาคมกีฬาเติบโตได้ไม่เต็มศักยภาพ - รายได้จากอุตสาหกรรมกีฬาและการลงทุนของภาคเอกชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - นักกีฬาอาชีพมีโอกาสสร้างอาชีพและรายได้ลดลง - ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านกีฬาอาชีพของ กกท.	- จัดทำแผนแม่บท (Roadmap) การพัฒนาระบบกีฬาอาชีพ - พัฒนากลไกการบูรณาการกับภาคีเครือข่าย - พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านกีฬาอาชีพ - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพขององค์กรกีฬาอาชีพ - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
การลงทุนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อให้เป็นกีฬาอาชีพต้องใช้งบประมาณที่สูง	F	- การพัฒนากีฬาอาชีพต้องใช้เงินลงทุนสูง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร การจัดการแข่งขัน และการประชาสัมพันธ์ - งบประมาณภาครัฐมีข้อจำกัดและต้องจัดสรรให้หลายภารกิจ - ขาดการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุน (Cost-Benefit Analysis) เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญ - การดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชนและผู้สนับสนุนยังมีข้อจำกัด - แหล่งรายได้จากกีฬาอาชีพยังไม่เพียงพอที่จะรองรับการพัฒนาในระยะยาว	- การพัฒนากีฬาอาชีพดำเนินการได้ไม่ครบตามแผน - โครงการสำคัญอาจถูกชะลอหรือยกเลิก - ศักยภาพของลีก สโมสร และนักกีฬาอาชีพเติบโตได้ช้ากว่าเป้าหมาย - ความสามารถในการแข่งขันของกีฬาอาชีพไทยลดลงเมื่อเทียบกับต่างประเทศ - ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกีฬาอาชีพ	- จัดลำดับความสำคัญของการลงทุน (Investment Prioritization) - ส่งเสริมการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน (Public-Private Partnership) - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร - ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุน (Investment Evaluation) - พัฒนาแหล่งรายได้ของกีฬาอาชีพ

ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าประสงค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา SAT - 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี				
ภาวะสงครามมีผลกระทบต่อราคาพลังงานที่สูงขึ้น และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลต่อการใช้จ่ายและการมีส่วนร่วมทางการกีฬา	S	- ความขัดแย้งระหว่างประเทศทำให้ราคาพลังงานและต้นทุนการขนส่งสูงขึ้น - ภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง - ภาคเอกชนลดงบประมาณด้านการสนับสนุนกีฬาและการตลาด - ประชาชนลดการใช้จ่ายด้านนันทนาการและกิจกรรมกีฬา - ต้นทุนการจัดกิจกรรม การแข่งขัน และการบริหารสนามกีฬาเพิ่มสูงขึ้น	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันลดลง - รายได้จากการให้บริการสนามกีฬาและกิจกรรมกีฬาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - การสนับสนุนจากผู้สนับสนุน (Sponsor) และภาคเอกชนลดลง - ต้นทุนการดำเนินงานของ กกท. เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ - กระทบต่อการบรรลุเป้าหมายการส่งเสริมการออกกำลังกายและการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา	- จัดทำแผนรองรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนพลังงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการใช้พลังงาน - พัฒนารูปแบบกิจกรรมกีฬาให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของประชาชน - กระจายแหล่งรายได้และสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน - ติดตามสถานการณ์และสื่อสารเชิงรุก
รูปแบบการจัดกิจกรรมไม่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	O	- ขาดการศึกษาความต้องการ (Customer Insight) และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย - รูปแบบกิจกรรมซ้ำเดิม ขาดความแปลกใหม่และนวัตกรรม - การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ขาดการนำข้อมูลผลตอบรับของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาปรับปรุงการจัดงาน - การบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายหรือภาคเอกชนในการพัฒนากิจกรรมยังมีจำกัด	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดลง - อัตราการกลับมาร่วมกิจกรรมซ้ำ (Repeat Participation) ต่ำ - ไม่สามารถขยายฐานผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ - รายได้จากการจัดกิจกรรมและการใช้บริการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และบทบาทของ กกท. ในการส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา	- พัฒนารูปแบบกิจกรรมโดยใช้ข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Customer-Centric Design) - พัฒนานวัตกรรมและความหลากหลายของกิจกรรม - พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและการตลาด - ติดตามและประเมินประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Customer Experience) - สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

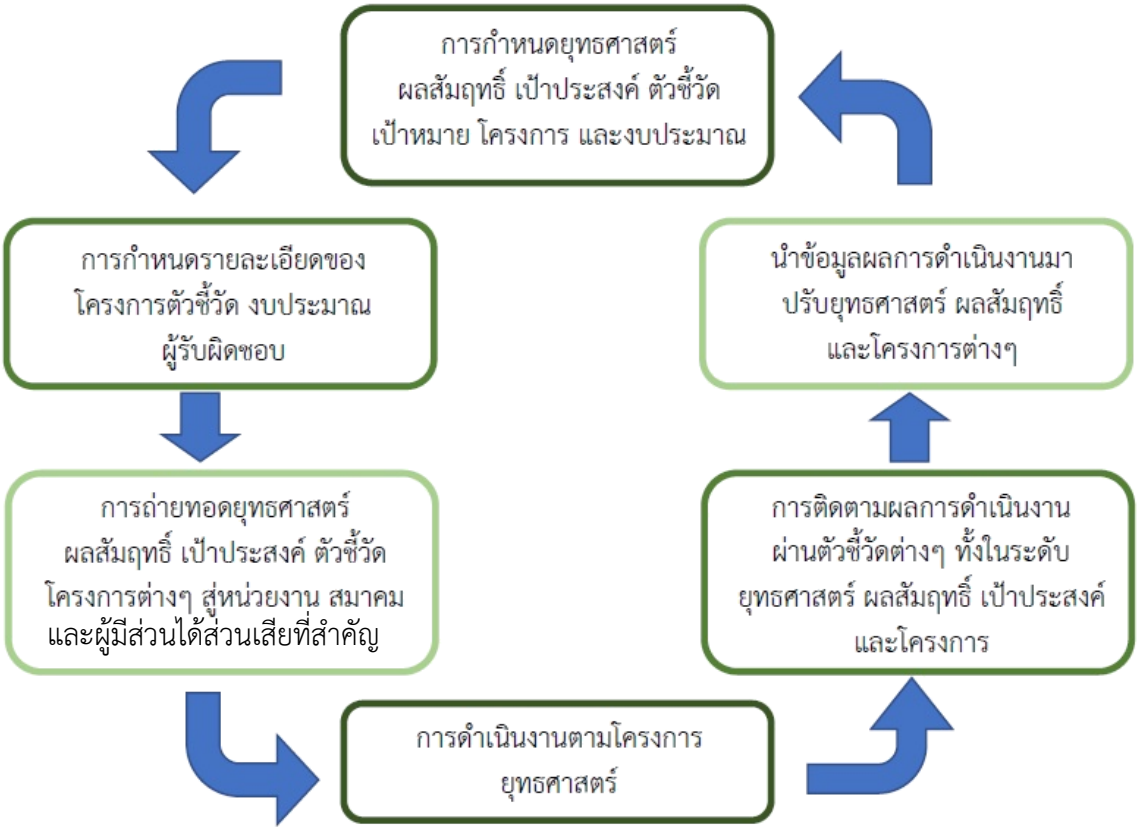
ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
นโยบาย หลักเกณฑ์ และกฎหมาย ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อกระบวนการจัดการแข่งขัน	C	- กฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมมีความเข้มงวดมากขึ้น - มาตรฐานการจัดการแข่งขันขององค์กรกีฬาระดับนานาชาติกำหนดข้อกำหนดด้านความยั่งยืน (Sustainability) เพิ่มขึ้น - กระบวนการจัดการแข่งขันยังไม่ได้ออกแบบให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม - บุคลากรและผู้จัดการแข่งขันยังขาดความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม - ขาดแนวทางหรือมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sport Event)	- กระบวนการจัดการแข่งขันล่าช้า เนื่องจากต้องดำเนินการตามข้อกำหนดเพิ่มเติม - ต้นทุนการจัดการแข่งขันเพิ่มขึ้น - มีความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานที่กำหนด - ส่งผลต่อการได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพการแข่งขันหรือการรับรองมาตรฐาน - กระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของ กกท. ในด้านการพัฒนากีฬาอย่างยั่งยืน	- พัฒนามาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Green Sport Event Guideline) - ติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐาน - พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้จัดการแข่งขัน - บูรณาการการบริหารสิ่งแวดล้อมกับการวางแผนจัดการแข่งขัน - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม SAT - 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา ตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า				
กิจกรรมและมาตรการส่งเสริมการกีฬาไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง	S	- กิจกรรมกีฬาไม่สอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตของประชาชนแต่ละกลุ่ม - การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ประชาชนมีข้อจำกัดด้านเวลา ค่าใช้จ่าย หรือการเดินทางในการเข้าร่วมกิจกรรม - ขาดแรงจูงใจหรือสิทธิประโยชน์ที่กระตุ้นให้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีทางเลือกด้านความบันเทิงและกิจกรรมอื่นที่แข่งขันกับการออกกำลังกาย	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและออกกำลังกายต่ำกว่าเป้าหมาย - การส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชนไม่บรรลุผลตามนโยบาย - การใช้ประโยชน์สนามกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกของ กกท. ลดลง - รายได้จากกิจกรรมและการให้บริการต่ำกว่าเป้าหมาย - ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของประชาชน	- พัฒนากิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน (Demand-driven Program) - พัฒนากลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วม - เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ - ลดอุปสรรคในการเข้าร่วมกิจกรรม (จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่ประชาชนเข้าถึงได้สะดวก กำหนดช่วงเวลาการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมกิจกรรมที่มีค่าใช้จ่ายต่ำหรือไม่มีค่าใช้จ่าย) - ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมของประชาชน
สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬาไม่พร้อมให้บริการตามมาตรฐาน	O	- สนามกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกเสื่อมสภาพจากการใช้งาน - งบประมาณด้านการบำรุงรักษาและปรับปรุงไม่เพียงพอ - ขาดแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) - การตรวจสอบสภาพและประเมินความพร้อมของสถานที่ไม่เป็นระบบ - อุปกรณ์กีฬาและระบบสาธารณูปโภคไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือหมดอายุการใช้งาน - การบริหารจัดการการใช้สถานที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดการใช้งานเกินศักยภาพ	- ไม่สามารถเปิดให้บริการหรือจัดการแข่งขันได้ตามแผน - ผู้ใช้บริการได้รับความไม่สะดวกหรือเกิดความไม่ปลอดภัย - ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมฉุกเฉินเพิ่มขึ้น - สูญเสียรายได้จากการให้บริการสนามกีฬา - กระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ รวมถึงโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการแข่งขัน	- จัดทำแผนบริหารและบำรุงรักษาสินทรัพย์ (Asset Management Plan) - พัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) - ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย - บริหารงบประมาณและการลงทุนตามความเสี่ยง - ติดตามความพึงพอใจและข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ

ประเด็นความเสี่ยง	ด้าน	วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT - 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) ตัวชี้วัด คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50				
ขาดการนำระบบ IT และนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ	O	- ขาดแผนการพัฒนาด้าน Digital Transformation ที่ชัดเจน - ระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงานทำงานแยกส่วน (Silo) และไม่เชื่อมโยงข้อมูลกัน - งบประมาณและการลงทุนด้านเทคโนโลยีมีข้อจำกัด - บุคลากรขาดทักษะด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้นวัตกรรม - ขาดการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานก่อนพัฒนาระบบ - กระบวนการทำงานยังพึ่งพาเอกสารและการดำเนินงานแบบ Manual	- การดำเนินงานล่าช้าและมีต้นทุนการบริหารสูง - ข้อมูลไม่ถูกต้อง ไม่เป็นปัจจุบัน หรือไม่สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ - การให้บริการประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีประสิทธิภาพ - ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ - กระทบต่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Digital Organization และการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์	- จัดทำแผนพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรมขององค์กร (Digital Transformation Roadmap) - พัฒนาระบบสารสนเทศและบูรณาการข้อมูล - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและระบบดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน - พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล - กำกับติดตามและประเมินผลการใช้งานระบบ
นโยบาย หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงอย่างเร็วส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ	C	- กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายภาครัฐมีการปรับปรุงบ่อยครั้ง - ขาดระบบติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย (Regulatory Monitoring) - การสื่อสารนโยบายและข้อกำหนดใหม่ภายในองค์กรไม่ทั่วถึง - หน่วยงานยังไม่มีแนวปฏิบัติหรือคู่มือที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ - บุคลากรขาดความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เปลี่ยนแปลง	- การดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบที่กำหนด - การดำเนินโครงการหรือการให้บริการล่าช้า เนื่องจากต้องปรับกระบวนการทำงาน - เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การตรวจสอบ และการกำกับดูแล - เพิ่มภาระงานและต้นทุนในการปรับปรุงระบบหรือกระบวนการ - กระทบต่อความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของ กกท.	- จัดตั้งระบบติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและนโยบาย (Regulatory Monitoring) - พัฒนากระบวนการประเมินผลกระทบและปรับปรุงการดำเนินงาน - พัฒนาความรู้และการสื่อสารภายในองค์กร - ทบทวนและปรับปรุงระเบียบภายในอย่างต่อเนื่อง - กำกับติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Monitoring)

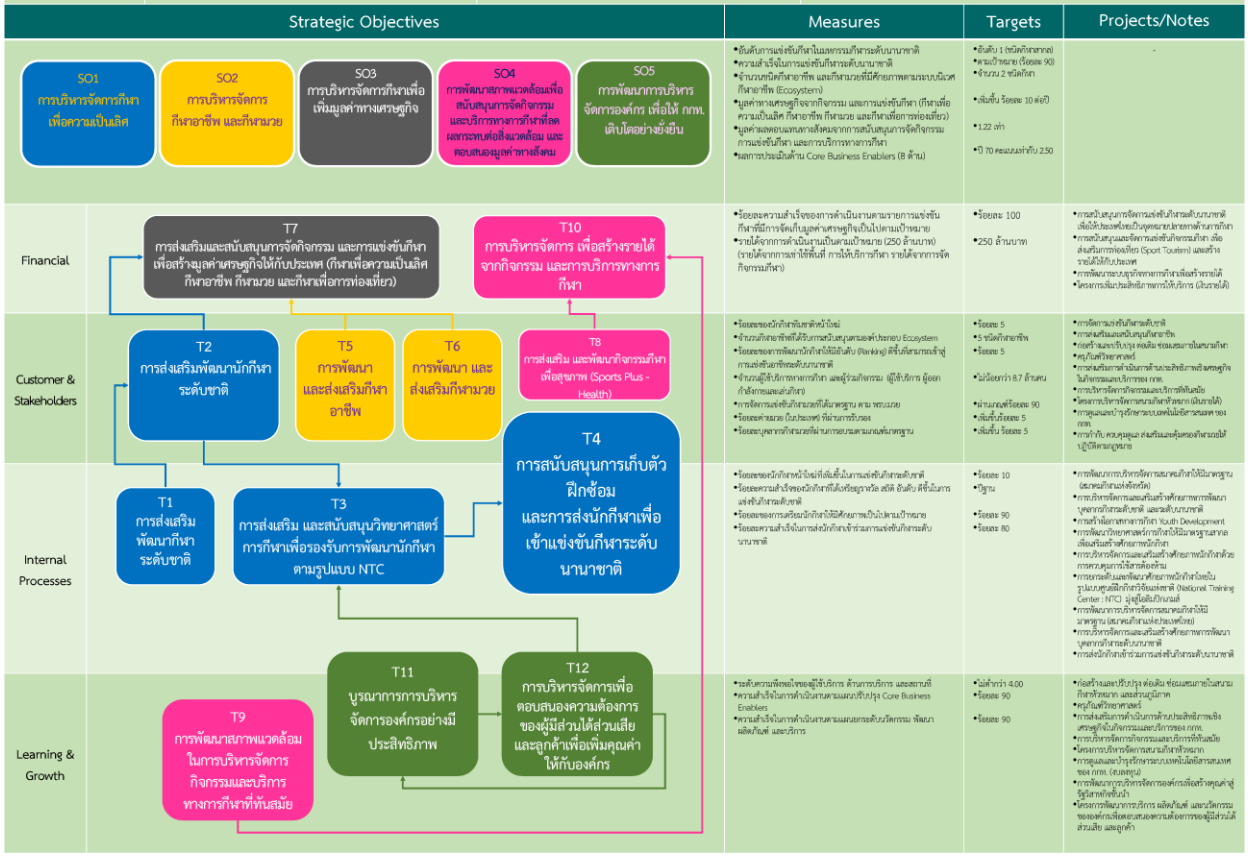
บทที่ ๓ แนวทางการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำยุทธศาสตร์ได้มีการแปลงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนโครงการแต่ละโครงการได้มีการกำหนดรายละเอียดของโครงการตัวชี้วัดกิจกรรมภายในโครงการงบประมาณในรายละเอียด รวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และเมื่อการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์ได้มีการดำเนินการจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านทางตัวชี้วัด ทั้งตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งจะมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดมาพิจารณาเพื่อทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น



รูปที่ ๑๖ การนำแผนวิสาหกิจไปใช้ในทางปฏิบัติ

Vision	พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน		
Mission	(1) ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย สร้างมาตรฐานองค์กรและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เกิดความเป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน (3) สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย (4) การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย (5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน		
Strategic Positioning	Facilitator	Data Driven Organization	Green and Sustainable Sports Transformation
Strategic Results	เป็นตัวกลางประสาน และเชื่อมต่อฐานข้อมูลระหว่างนักกีฬา องค์กรกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพัฒนาระบบ แพลตฟอร์ม การบูรณาการข้อมูลที่สำคัญ เพื่อพัฒนาการบริการให้บริการ การบริหารจัดการ และการจัดการกีฬา	เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ และตัดสินใจ โดยผ่าน Sports Data Platform เพื่อส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศทางการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม	ยกระดับสู่การเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กร ที่พัฒนาด้านกระบวนการทำงาน การให้บริการ การจัดกิจกรรมกีฬา และการจัดการแข่งขันกีฬาที่รักษ์สิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นองค์กรที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



รูปที่ ๑๗ แผนที่ทางยุทธศาสตร์แสดงความเชื่อมโยงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์กับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

การถ่ายทอดแนวทางการติดตามและประเมินผล

การถ่ายทอดแนวทางการติดตามประเมินผลของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วม การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์แผนงานโครงการที่ฝ่าย/สำนักรับผิดชอบ โดยที่กองติดตามและประเมินผล เป็นผู้ประสานรวบรวมวิเคราะห์และสรุปในภาพรวมของแผนเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อคิดเห็น และกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนาให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยสามารถกำหนดขอบเขตของการถ่ายทอดติดตามและการประเมินผลแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ดังนี้

การถ่ายทอด กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้รับรู้และเข้าใจเพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการกำกับการปฏิบัติงานโครงการ/แผนงานภายใต้แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เวลาและงบประมาณโดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) ที่กำหนดไว้

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA) เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดการกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้น ในทางปฏิบัติเพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตผลลัพธ์ที่ต้องการและเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงแผนงาน/โครงการให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ไปดำเนินการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติการการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐) สอดคล้องแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๕ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๖ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ และ แผนงาน/โครงการจำนวน ๒๗ รายการเพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

ตารางที่ ๓ แสดงแผนงานโครงการที่สำคัญในแต่ละกลยุทธ์ขององค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ			
ยุทธศาสตร์	**กลยุทธ์**	**ตัวชี้วัด**	**แผนงานโครงการ**
S1 การส่งเสริมนักกีฬาหน้าใหม่สู่นักกีฬาทีมชาติ	T1 การส่งเสริมพัฒนากีฬาระดับชาติ	ร้อยละของนักกีฬาหน้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ร้อยละ ๑๐)	๑. การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) ๒. การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับชาติ ๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬา Youth Development
		ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาที่ได้เหรียญรางวัล สถิติอันดับ ดีขึ้นในการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (ปีฐาน)	
	T2 การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาระดับชาติ	ร้อยละของนักกีฬาทีมชาติหน้าใหม่ (ร้อยละ ๕)	๔. การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ
S2 การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง	T3 การส่งเสริม และสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC	ร้อยละของการเตรียมนักกีฬาให้มีศักยภาพเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ ๙๐)	๕ การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา ๖. การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม ๗. การยกระดับและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาวิจัยแห่งชาติ (National Training Center : NTC) มุ่งสู่โอลิมปิกเกมส์
	T4 การสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อม และการส่งนักกีฬาเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละความสำเร็จในการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ ๘๐	๘. การพัฒนาการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) ๙.การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับนานาชาติ ๑๐. การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย			
ยุทธศาสตร์	**กลยุทธ์**	**ตัวชี้วัด**	**แผนงานโครงการ**
S3 การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพและกีฬามวย	T5 การพัฒนา และส่งเสริมกีฬาอาชีพ	จำนวนกีฬาอาชีพที่ได้รับการสนับสนุนตามองค์ประกอบ Ecosystem กีฬาอาชีพ ๕ ชนิดกีฬา ร้อยละของการพัฒนานักกีฬาให้มีอันดับ (Ranking) ดีขึ้นที่สามารถเข้าสู่การแข่งขันอาชีพระดับนานาชาติ (ร้อยละ ๕)	๑๑. การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน ๑๒. การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ
	T6 การพัฒนา และส่งเสริมกีฬามวย	การจัดการแข่งขันกีฬามวยที่ได้มาตรฐาน ตาม พ.ร.บ. มวย ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๙๐	๑๓. การกำกับ ควบคุมดูแล ส่งเสริมและคุ้มครองกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย
		ร้อยละค่ายมวย (ในประเทศ) ที่ผ่านการรับรองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	
		ร้อยละบุคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ			
ยุทธศาสตร์	**กลยุทธ์**	**ตัวชี้วัด**	**แผนงานโครงการ**
S4 การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา	T7 การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามรายการแข่งขันกีฬาที่มีการจัดเก็บมูลค่า เศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐	๑๔. การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา ๑๕. การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม			
ยุทธศาสตร์	**กลยุทธ์**	**ตัวชี้วัด**	**แผนงานโครงการ**
S5 การส่งเสริมสนับสนุนสภาพแวดล้อมองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน	T8 การส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports Plus - Health)	จำนวนผู้ใช้บริการทางการกีฬา และผู้ร่วมกิจกรรม (ผู้ใช้บริการ ผู้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา) (ไม่น้อยกว่า ๘.๗ ล้านคน)	๑๖. การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล ๑๗. การส่งเสริมพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)
	T9 การพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการบริหารจัดการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ทันสมัย	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า ๔.๐๐)	๑๘. ก่อสร้างและปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมาก และส่วนภูมิภาค ๑๙. ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ๒๐. การส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจในกิจกรรมและบริการของ กกท. ๒๑. การบริหารจัดการกิจกรรมและบริการที่ทันสมัย ๒๒. โครงการบริหารจัดการสนามกีฬาหัวหมาก (เงินรายได้) ๒๓. การดูแลและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กกท.
	T10 การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรม และการบริการทางการกีฬา	รายได้จากการดำเนินงานเป็นตามเป้าหมาย (๒๕๐ ล้านบาท) (รายได้จากการเช่าใช้พื้นที่การให้บริการกีฬา รายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬา)	๒๔. การพัฒนาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้ ๒๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (เงินรายได้)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์	**กลยุทธ์**	**ตัวชี้วัด**	**แผนงานโครงการ**
S6 การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน	T11 บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ ๙๐)	๒๖. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ (ตามแผนการบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง ๘ ด้าน ได้แก่ CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,IA)
	T12 การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ ๙๐)	๒๗. โครงการพัฒนาการบริการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

ภาคผนวก
รายละเอียดตัวชี้วัด SAT (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐)

ภาคผนวก ก. วิธีการวัดตัวชี้วัดตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัด SAT – 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

หน่วยวัด : อันดับ

คำอธิบาย :

๑. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง อันดับของประเทศไทย (ชนิดกีฬาสากลในโอลิมปิกเกมส์ LA) จากการสรุปผลการแข่งขันอย่างเป็นทางการ เมื่อเสร็จสิ้นการแข่งขันนั้น

๒. กีฬาสากล หมายถึง ชนิดกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ (LA)

ค่าเป้าหมาย : อันดับที่ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๔ (ชนิดกีฬาสากลในโอลิมปิกเกมส์ LA) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๔ (ชนิดกีฬาสากลในพาราลิมปิกเกมส์ LA) ที่ประเทศมาเลเซีย

หมายเหตุ :

สูตรการคำนวณ :

รายงานผลการแข่งขันมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๔ / การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๔

●	อันดับต่ำกว่าที่ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากลในโอลิมปิกเกมส์ LA) และอันดับที่ ๑ ของกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (ชนิดกีฬาสากลในพาราลิมปิกเกมส์ LA)	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	-	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	อันดับที่ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากลในโอลิมปิกเกมส์ LA) หรือ อันดับที่ ๑ ของกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (ชนิดกีฬาสากลในพาราลิมปิกเกมส์ LA)	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	-	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	อันดับที่ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากลในโอลิมปิกเกมส์ LA) และ อันดับที่ ๑ ของกีฬาอาเซียนพาราเกมส์(ชนิดกีฬาสากลในพาราลิมปิกเกมส์ LA)	เท่ากับ ๕ คะแนน

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ			
		๒๕๖๔	๒๕๖๖	๒๕๖๘	๒๕๗๐
ผลสำเร็จของประเทศไทยในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ	(เวียดนาม)	(กัมพูชา)	(ไทย)	(มาเลเซีย)
- ซีเกมส์		๒ (๙๒)	๒ (๑๐๘)	๑ (๒๓๓)	n/a
- อาเซียนพาราเกมส์		๒ (๑๑๖)	๒ (๑๒๖)	๑ (๑๗๕)	n/a

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาเป็นเลิศ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

ผู้รับผิดชอบรอง : ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

ตัวชี้วัด SAT – 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง ความสำเร็จในชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) โดยมีผลการแข่งขันในรายการตามแผนการสนับสนุนงบประมาณ (ทุกแหล่งงบประมาณ) ที่กำหนด เพื่อพิจารณาคัดเลือกหรือสะสมคะแนนเข้าร่วมการแข่งขันในกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) ที่มีผลงานโดยเหรียญ สถิติ หรืออันดับในรายการแข่งขันเป็นไปตามเป้าหมายที่สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนดร่วมกับฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ (รายการและเป้าหมายผลสำเร็จ)

ค่าเป้าหมาย : ชนิดกีฬาสากลเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) โดยมีผลการแข่งขันในรายการคัดเลือกหรือสะสมคะแนนเพื่อเข้าแข่งขันในกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ ๙๐)

หมายเหตุ : คำนวณแยกรายการ ระหว่างการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนรายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนรายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) ทุกรายการ}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

●	รายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	รายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๘๕	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	รายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	รายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๙๕	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	รายการในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ (LA) เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	๘๓.๓๓ (Single Sport)	-	n/a

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาเป็นเลิศ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

ผู้รับผิดชอบรอง : ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)

หน่วยวัด : จำนวน

คำอธิบาย :

๑. ชนิดกีฬาอาชีพ หมายถึง ชนิดกีฬา ตามนิยามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ (๑๔ ชนิดกีฬา)

๒. ชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพ หมายถึง ชนิดกีฬาที่มีองค์ประกอบครบถ้วนตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) ที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย : กีฬาอาชีพจำนวน ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)

หมายเหตุ : เลือกจากชนิดกีฬาเป้าหมาย ได้แก่ ฟุตบอล วอลเล่ย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์ อีสปอร์ต

สูตรการคำนวณ :

จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีองค์ประกอบครบถ้วนตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) ตามเกณฑ์ที่กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	กีฬาอาชีพ ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย ไม่สามารถดำเนินงานตามเกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	-	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	กีฬาอาชีพ ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย มีการดำเนินงานตามเกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	-	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	กีฬาอาชีพมากกว่า ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย มีการดำเนินงานตามเกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem	เท่ากับ ๕ คะแนน

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
กีฬาอาชีพจำนวน ๒ ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)	จำนวน	-	๓ (จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานและศักยภาพ)	๔ (จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานและศักยภาพ)	n/a

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย

ผู้รับผิดชอบรอง : สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว)

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขัน (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) หมายถึง เงินหมุนเวียนจากค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการแข่งขัน เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากการใช้จ่าย เงินหมุนเวียนในระบบจากการท่องเที่ยว ต่อเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดกิจกรรมกีฬา ได้แก่

๑. การจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติ ได้แก่ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาอาวุโสแห่งชาติ กีฬาคนพิการแห่งชาติ กีฬาแห่งชาติ ตามรายการที่มีการจัดการแข่งขันในปีงบประมาณนั้น

๒. การจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ หมายถึง กีฬาที่จัดการแข่งขันอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล โดยมีนักกีฬาอาชีพเข้าร่วมการแข่งขัน และมีรายได้จากการแข่งขัน ตามชนิดหรือประเภทที่คณะกรรมการกีฬาอาชีพประกาศเป็นกีฬาอาชีพ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖

๓. การจัดการแข่งขันกีฬามวย หมายถึง กีฬาที่จัดการแข่งขันอย่างเป็นระบบ เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒

๔. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) หมายถึง กิจกรรมหรือการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา

ค่าเป้าหมาย : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

หมายเหตุ : แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การท่องเที่ยว กำหนด ร้อยละ ๑๐

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) ปีที่ผ่านมา}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๒ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔	เท่ากับ ๕ คะแนน

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา	ร้อยละ	(๓๒,๘๗๒,๙๗๒,๔๐๙)	(๓๙,๗๗๖,๓๗๖,๐๐๓) ร้อยละ ๒๑	(๔๖,๓๑๖,๗๓๔,๑๔๙) ร้อยละ ๑๖	n/a

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย รองผู้ว่าการฝ่ายส่งเสริมกีฬา รองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา

ผู้รับผิดชอบรอง : สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ฝ่ายกีฬาภูมิภาค ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ฝ่ายธุรกิจกีฬา

SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา

หน่วยวัด : จำนวนเท่าต่อปี

คำอธิบาย : การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment SROI) : เป็นการประเมินที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา ทั้งผลลัพธ์ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยเป็นวิธีการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลประโยชน์ทางสังคม (SROI) ด้วยการนำผลตอบแทนด้านสังคมในเรื่องต่าง ๆ เพื่อช่วยการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนนั้น

ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๑.๒๒ เท่า

หมายเหตุ : -

สูตรการคำนวณ :

$$\text{มูลค่าทางสังคม} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ ด้านตัวเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๒ หน่วย ต่อ ๑ คะแนนโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	มูลค่าทางสังคมฯ ต่ำกว่า ๑.๒๒ เท่า	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	-	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	มูลค่าทางสังคมฯ เท่ากับ ๑.๒๒ เท่า	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	-	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	มูลค่าทางสังคมฯ มากกว่า ๑.๒๒ เท่า	เท่ากับ ๕ คะแนน

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมฯ	เท่าต่อปี	-	๑.๒๒	๕.๓๓	n/a

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาเป็นเลิศ และวิทยาศาสตร์การกีฬา รองผู้ว่าการฝ่ายส่งเสริมกีฬา
ผู้รับผิดชอบรอง : ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ฝ่ายธุรกิจกีฬา ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (๘ ด้าน)

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : Core Business Enablers หมายถึง หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการของรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกอบด้วย ๘ ด้าน ได้แก่

๑. ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
๒. ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์
๓. ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
๔. ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
๕. ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๖. ด้านการบริหารทุนมนุษย์
๗. ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
๘. ด้านการตรวจสอบภายใน

ค่าเป้าหมาย : คะแนนประเมินเท่ากับ ๒.๕๐

หมายเหตุ : -

สูตรการคำนวณ :

ผลการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๐๕ หน่วย ต่อ ๑ คะแนนโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ผลการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน คะแนน ๒.๔๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ผลการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน คะแนน ๒.๔๕	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ผลการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน คะแนน ๒.๕๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ผลการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน คะแนน ๒.๕๕	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ผลการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน คะแนน ๒.๖๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (๘ ด้าน)	คะแนน	๒.๑๙๙๐	๒.๒๘๒๙	๒.๓๗๐๘	n/a

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองผู้ว่าการฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รองผู้ว่าการฝ่ายบริหาร
ผู้รับผิดชอบรอง : ฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักผู้ว่าการ สำนักกฎหมาย ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ภาคผนวก ข. เอกสารประกอบแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑.ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ

๒. การวิเคราะห์ SWOT SA SC CC

๓. การวิเคราะห์ Strategic Positioning

๔. การวิเคราะห์ Business Model

๕.การวิเคราะห์ Scenario Planning

๖. การตรวจสอบความสมดุลและความสอดคล้องฯ

๗. ระบบงาน Work Systems และกระบวนการทำงาน

๘. การวิเคราะห์คู่เทียบ Benchmarking Analysis

๙. แนวโน้มและทิศทางการกีฬา

๑๐. ผังแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ (ฉบับทบทวน พ.ศ ๒๕๗๐)

ภาคผนวก ค. กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

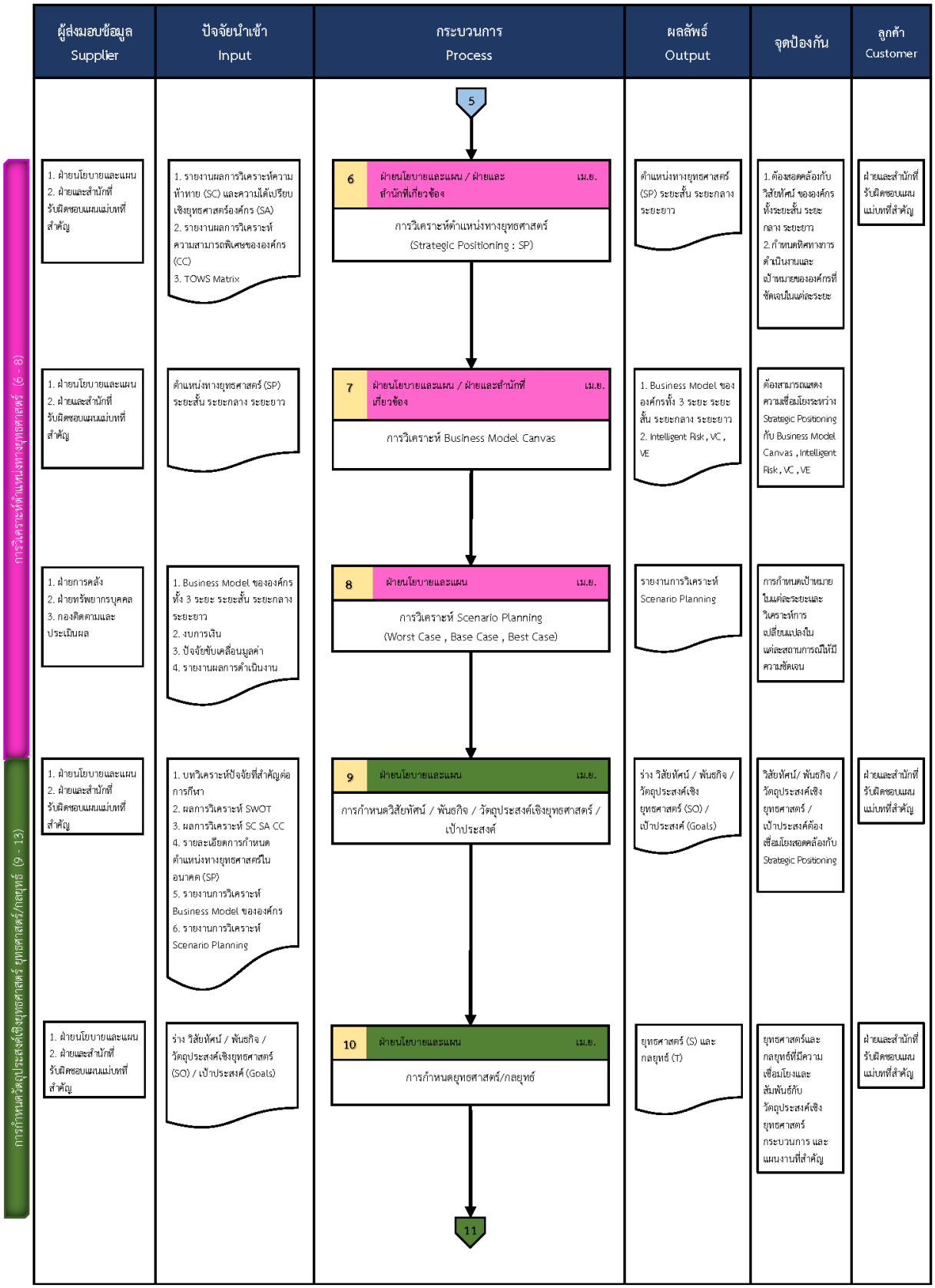
กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ผู้ส่งมอบข้อมูล Supplier	ปัจจัยนำเข้า Input	กระบวนการ Process	ผลลัพธ์ Output	จุดป้องกัน	ลูกค้า Customer
		เริ่มต้น			
1. สำนักงบประมาณ 2. สำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 3. บริษัท ที่ปรึกษา ทริส (TRIS)	1. ปฏิทินการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน 2. หลักเกณฑ์การประเมินผล Enablers 3. รายงานผลการดำเนินงาน (Core Business Enablers)	1 ฝ่ายนโยบายและแผน ต.ค. – ก.พ. (ร่าง) การทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และกำหนดปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ รวมถึงการรวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญเบื้องต้น	1. (ร่าง) กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ 2. ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 3. แบบฟอร์มรวบรวมข้อมูล	การทบทวนขั้นตอนและการกำหนดระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	
1. ฝ่ายนโยบายและแผน 2. สำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 3. บริษัท ที่ปรึกษา ทริส (TRIS)	1. หลักเกณฑ์การประเมินผล Enablers 2. Feedback Report 3. (ร่าง) กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญ 4. (ร่าง) ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ 5. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ	2 คณะกรรมการยั่งยืน / ฝ่ายและสำนักที่เกี่ยวข้อง ก.พ. พิจารณากำหนดแนวทางการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญของ กกท. และกำหนดปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ	1.กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญ 2. ข้อมูลปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ	ความครบถ้วนและครอบคลุมของปัจจัยนำเข้า	
1.คณะรัฐมนตรี 2.คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ (คกช) 3.สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) 5.ผู้บริหารสูงสุด/ผู้บริหารระดับสูง ของ กกท. 6.กองติดตามและประเมินผล	ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ 1. นโยบายด้านการกีฬา 2. แผนระดับ 1 3. แผนระดับ 2 4. แผนระดับ 3 5. ปัจจัยความยั่งยืนและขับเคลื่อนมูลค่า 6. คู่แข่งคู่เทียบ 7. สถานการณ์ทางการกีฬา 8. ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า 9. ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่สำคัญ/การสัมภาษณ์ผู้บริหารอนุกรรมการ และคณะกรรมการ 10. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและตัวชี้วัดที่สำคัญ 11. ผลการบริหารความเสี่ยง	3 ฝ่ายนโยบายและแผน มี.ค – เม.ย. การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญเพื่อประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญ	บทวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการกีฬา	1.ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา 2.ประเด็นคำถาม ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง 3. ระยะเวลาแล้วเสร็จ (เม.ย.)	ฝ่ายและสำนักที่รับผิดชอบแผนแม่บทที่สำคัญ
ฝ่ายและสำนักของ กกท.	1. บทวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ 2. ข้อมูลจากแผนแม่บทที่สำคัญ (CG,SP,SCM,HCM,DT,KM & IM) 3. แผนและผลการดำเนินงาน RM , IA	4 ฝ่ายนโยบายและแผน / ฝ่ายและสำนักที่เกี่ยวข้อง เม.ย. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อประกอบการทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญของ กกท.ประจำปี	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT analysis)	1. การวิเคราะห์ SWOT ต้องสามารถอธิบายข้อเท็จจริงประกอบได้ (Fact Based) / เปรียบเทียบกับคู่เทียบ 2. การระบุปัจจัยบวกและปัจจัยลบขององค์กร	ฝ่ายและสำนักที่รับผิดชอบแผนแม่บทที่สำคัญ
1. ฝ่ายนโยบายและแผน 2. ฝ่ายและสำนักที่รับผิดชอบแผนแม่บทที่สำคัญ	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT analysis)	5 ฝ่ายนโยบายและแผน / ฝ่ายและสำนักที่เกี่ยวข้อง เม.ย. การวิเคราะห์ความท้าทาย (Strategic Challenge : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency : CC) 6	1. ความท้าทาย (SC) 2. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA) 3. ความสามารถพิเศษขององค์กร (CC) 4. TOWS Matrix	1. ต้องสามารถแสดงถึงฐานข้อมูลจริงมาใช้ในการวิเคราะห์ 2. การวิเคราะห์และสอบทานความเชื่อมโยงระหว่างแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญ	ฝ่ายและสำนักที่รับผิดชอบแผนแม่บทที่สำคัญ

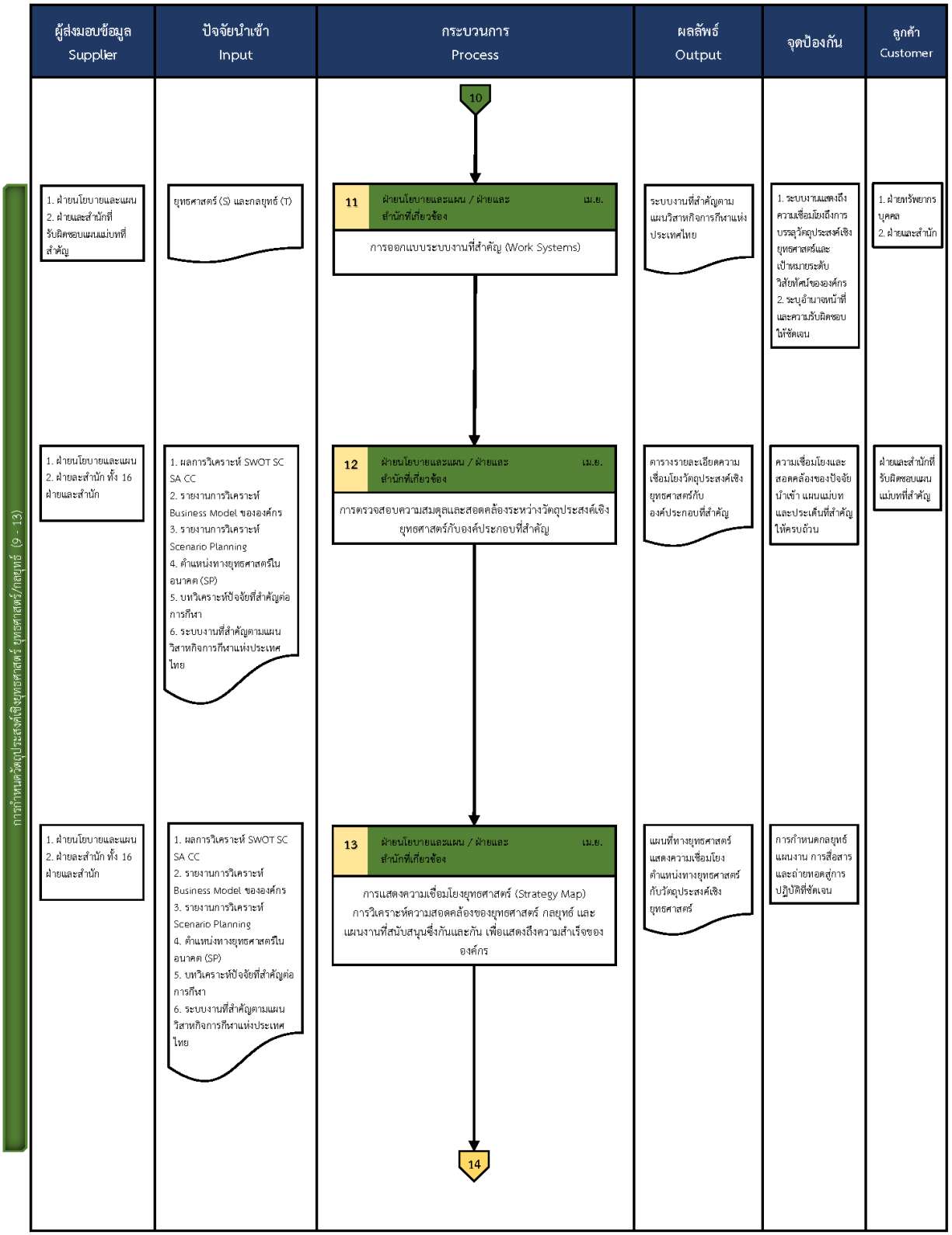
กระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (1 - 5)

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (6)

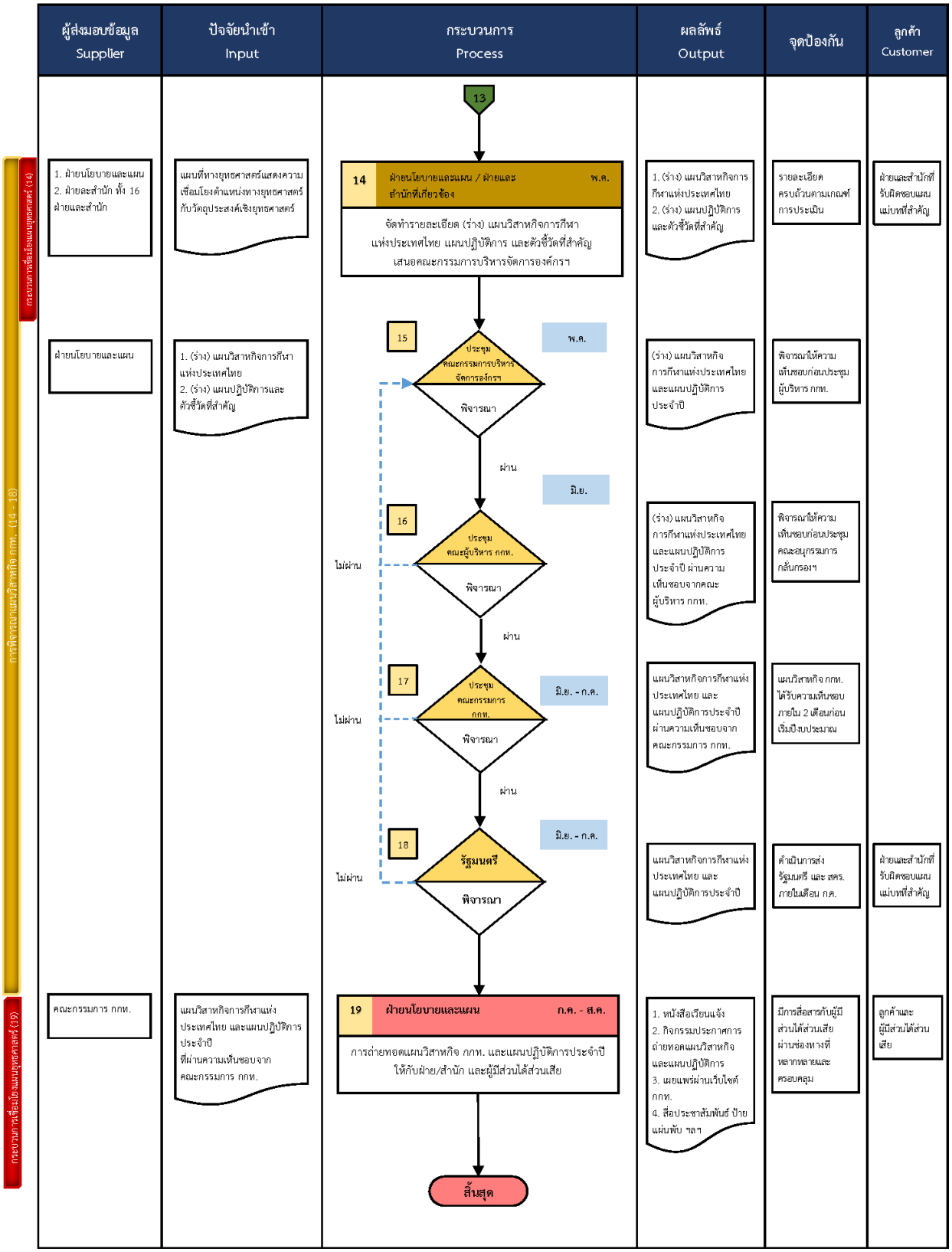
กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์



กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์



กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์



ภาคผนวก ง แนวโน้มอุตสาหกรรมกีฬา และทิศทางการกีฬา

แนวโน้มและทิศทางการกีฬา

๑. การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ผลการแข่งขันที่สำคัญของประเทศไทยด้านความเป็นเลิศจะดำเนินการวัดความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ได้แก่ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ การแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ การแข่งขันเอเชียนพาราเกมส์ และการแข่งขันอาเซียนพาราเกมส์ ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ตั้งเป้าหมายของความสำเร็จของรายการแข่งขันกีฬาต่างๆ ดังนี้

1. การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และพาราลิมปิกเกมส์ ได้อันดับ 6 ของเอเชีย
2. การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์ ได้อันดับ 6 ของเอเชีย
3. การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ได้อันดับ 1 ของอาเซียนในกีฬาสากล และการแข่งขันอาเซียนพาราเกมส์ ได้อันดับ 1 ของอาเซียน

โอลิมปิกเกมส์ (Olympic Games)

ผลการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ แสดงในตารางที่ 1 นักกีฬาไทยได้รับเหรียญทอง อยู่ระหว่าง 1-2 เหรียญทอง และผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ครั้งล่าสุดที่กรุงปารีส นักกีฬาไทยสามารถทำได้ 1 เหรียญทอง 3 เหรียญเงิน และ 2 เหรียญทองแดง หากพิจารณาจากผลงานของคู่แข่งที่ได้รับอันดับ 6 ของทวีปเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ แสดงในตารางที่ 2 จะเห็นว่านักกีฬาไทยควรจะได้อย่างน้อย 3 เหรียญทองเพื่อบรรลุเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ตารางที่ 1 อันดับและผลงานนักกีฬาไทยในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับโลก (เอเชีย)	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม
2024	ฝรั่งเศส	44 (12)	1	3	2	6
2020	ญี่ปุ่น	59 (12)	1	0	1	2
2016	บราซิล	35 (8)	2	2	2	6

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบผลงานของคู่แข่งที่ได้รับอันดับ 6 ของทวีปเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับโลก	ประเทศ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง
2024	ฝรั่งเศส	30	อาเซอร์ไบจาน	2	2	3
2020	ญี่ปุ่น	34	ไต้หวัน	2	4	6
2016	บราซิล	25	อิหร่าน	3	1	4

พาราลิมปิกเกมส์ (Paralympic Games)

การแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ นักกีฬาไทยมีผลงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจำนวนเหรียญทองและจำนวนเหรียญรวม ตามที่แสดงในตารางที่ 3 ซึ่งนักกีฬาไทยมีอันดับค่อนข้างคงที่ คืออันดับ 5 และ 6 ในเอเชีย จากการแข่งขัน 3 ครั้งล่าสุด และหากเปรียบเทียบกับคู่แข่ง นักกีฬาไทยควรจะทำให้ได้อย่างน้อย 8 เหรียญทอง เพื่อขึ้นเป็นอันดับ 4 ของทวีปเอเชียในการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์แสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 3 แสดงอันดับและผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม	ลำดับที่ของไทยในเอเชีย
2024	ฝรั่งเศส	21	6	11	13	30	เอเชียลำดับที่ 6
2020	ญี่ปุ่น	25	5	5	8	18	เอเชียลำดับที่ 6
2016	บราซิล	23	6	6	6	18	เอเชียลำดับที่ 5

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบผลงานของคู่แข่งที่ได้อันดับที่ 4 ของทวีปเอเชียจากการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	ประเทศ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง
2024	ฝรั่งเศส	14	อิหร่าน	8	10	7
2020	ญี่ปุ่น	16	อุซเบกิสถาน	8	5	6
2016	บราซิล	20	เกาหลีใต้	7	11	17

เอเชียนเกมส์ (Asian Games)

จากผลงานการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ของประเทศไทย แสดงในตารางที่ 5 ประเทศไทยได้เหรียญทองอยู่ระหว่าง 11 – 12 เหรียญทอง นักกีฬาไทยมีสัดส่วนการได้เหรียญทองอยู่ในระดับร้อยละ 2.37 – 2.73 และมีอันดับการแข่งขันอยู่ระหว่างอันดับ 6 - 11 และจากตารางที่ 6 เปรียบเทียบคู่แข่งที่ได้อันดับ 5-6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ประเทศไทยควรจะทำให้ได้อย่างน้อย 14 – 20 เหรียญทอง จึงจะมีโอกาสติดอันดับ 6 ของการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ คิดสัดส่วนเหรียญทองประมาณ ร้อยละ 3.3 - 4

ตารางที่ 5 อันดับและผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
2022	จีน	8	12	14	32	58	481	2.49%
2018	อินโดนีเซีย	11	11	16	46	73	464	2.37%
2014	เกาหลีใต้	6	12	7	28	47	439	2.73%

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบคู่แข่งที่ได้อันดับ 5-6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

ปี	อันดับ	ประเทศ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	สัดส่วนเหรียญทอง
2022	5	อุซเบกิสถาน	22	18	31	4.57%
	6	ไต้หวัน	19	20	28	3.95%
2018	5	อินโดนีเซีย	31	24	43	6.68%
	6	อิหร่าน	20	20	22	4.31%
2014	5	อิหร่าน	21	18	18	4.78%
	6	ไทย	12	7	28	2.73%

เอเชียนพาราเกมส์ (Asian Para Games)

จากผลการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ แสดงในตารางที่ 7 พบว่านักกีฬาไทยมีผลงานค่อนข้างทรงตัวอยู่ในอันดับ 6–7 ของเอเชีย โดยมีเหรียญทองเฉลี่ยราว 21–27 เหรียญ และมีสัดส่วนเหรียญทองประมาณร้อยละ 4.5–5.4 และจากตารางที่ 8 เปรียบเทียบคู่แข่งที่ได้อันดับ 5-6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ไทยควรจะทำเหรียญทองอย่างน้อยประมาณ 30 เหรียญ เพื่อขึ้นไปสู่อันดับ 6 ของเอเชีย คิดสัดส่วนเหรียญทองประมาณ ร้อยละ 6

ตารางที่ 7 อันดับและผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
2022	จีน	7	27	26	55	108	502	5.4%
2018	อินโดนีเซีย	7	23	33	50	106	507	4.5%
2014	เกาหลีใต้	6	21	39	47	107	443	4.7%

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบคู่แข่งที่ได้อันดับ 5-6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์

ปี	อันดับ	ประเทศ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	สัดส่วนเหรียญทอง
2022	5	อินเดีย	29	31	51	5.8%
	6	อินโดนีเซีย	29	30	36	5.8%
2018	5	อินโดนีเซีย	37	47	51	7.3%
	6	อุซเบกิสถาน	33	24	18	6.5%
2014	5	อุซเบกิสถาน	22	11	4	5%
	6	ไทย	21	39	47	4.7%

ซีเกมส์ (SEA Games)

จากผลการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ของนักกีฬาทีมชาติไทย ภายใต้เงื่อนไขการเป็นเจ้าภาพ ดังแสดงในตารางที่ 9 ไทยสามารถครองอันดับ 1 ในปี 2025 ด้วยจำนวนเหรียญทองสูงถึง 233 เหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.5 ของเหรียญทองทั้งหมด ทั้งนี้ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งถัดไปที่ มาเลเซีย ในปี 2027 โอกาสของประเทศไทยในการรักษาอันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์จึงเป็นเรื่องยาก เนื่องจากความได้เปรียบของประเทศเจ้าภาพในการกำหนดชนิดกีฬา และรุ่นในการแข่งขัน กกท. จึงได้ทบทวนและกำหนดเป้าหมายความเป็นไปได้ในความสำเร็จ โดยเป็นอันดับที่ 1 ในชนิดกีฬาสากล หรือ สัดส่วนเหรียญทองไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 จึงจะมีโอกาสประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

ตารางที่ 9 อันดับและผลงานของนักกีฬาทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
2025	ไทย	1	233	154	113	576	40.5%
2023	กัมพูชา	2	108	96	108	584	18.5%
2021	เวียดนาม	2	92	103	136	525	17.5%

อาเซียนพาราเกมส์ (ASEAN Para Games)

ผลการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ของประเทศไทย ดังแสดงในตารางที่ 10 ไทยสามารถครองอันดับ 1 ได้ในปี 2025 เช่นเดียวกับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ภายใต้เงื่อนไขการเป็นเจ้าภาพ โดยได้เหรียญทองสูงถึง 175 เหรียญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของเหรียญทองทั้งหมด เพื่อรักษาอันดับ 1 ไทยควรกำหนดเป้าหมายการคว้าเหรียญทองไม่น้อยกว่า 170–180 เหรียญต่อการแข่งขัน

ตารางที่ 10 อันดับและผลงานของนักกีฬาทีมชาติไทยการแข่งขันอาเซียนพาราเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
2025	ไทย	1	175	155	156	496	35.3%
2023	กัมพูชา	2	126	110	92	475	26.5%
2022	อินโดนีเซีย*	2	116	111	90	445	26%

หมายเหตุ * การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 11 “โซโล 2022” ที่เมืองโซโล สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เลื่อนการแข่งขันเนื่องจากสถานการณ์ โควิด-2019 มาจัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม 2565

จากข้อมูลผลการแข่งขันในมหกรรมกีฬานานาชาติที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่า ประเทศไทยยังคงมีความแข็งแกร่งด้านกีฬาในระดับภูมิภาคอาเซียน โดยสามารถรักษาความเป็นผู้นำและครองอันดับสูงในการแข่งขัน ซีเกมส์ และ อาเซียนพาราเกมส์ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกรณีที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการและการเตรียมนักกีฬา สะท้อนถึงฐานระบบพัฒนากีฬาในภูมิภาคที่มีความเข้มแข็งและมีความต่อเนื่องในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในระดับทวีปและระดับโลก ได้แก่ เอเชียนเกมส์ และ โอลิมปิกเกมส์ พบว่ายังมีช่องว่างด้านขีดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับประเทศชั้นนำของเอเชีย โดยเฉพาะในชนิดกีฬาสากลที่มีการแข่งขันสูงและเป็นตัวชี้วัดศักยภาพของประเทศในเวทีโลก ส่งผลให้อันดับและจำนวนเหรียญรางวัลยังอยู่ในระดับกลางของทวีป ขณะที่การแข่งขัน พาราลิมปิกเกมส์ และ เอเชียนพาราเกมส์ ไทยมีแนวโน้มผลงานที่ค่อนข้างเสถียร และสามารถรักษาอันดับในกลุ่มประเทศชั้นนำระดับรองของเอเชียได้อย่างต่อเนื่อง

ในการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาซีเกมส์และอาเซียนพาราเกมส์ ปี พ.ศ. 2568 กกท. ได้ถอดบทเรียนประเด็นที่ควรพัฒนา ดังนี้

- การบริหารงบประมาณและการเบิกจ่าย
- การบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการแข่งขัน มาตรฐานสนามกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กกท. จะนำประเด็นดังกล่าวมาเป็น Case Study เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงบประมาณ การบูรณาการการทำงาน การเตรียมความพร้อมด้านสนามและการจัดการแข่งขัน ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เป็นระบบและมีมาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยงด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นอันดับ 6 ของเอเชีย และรักษาความเป็นผู้นำในระดับอาเซียนได้อย่างต่อเนื่อง การกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาปรับบทบาทสู่การเป็นองค์กรกีฬาที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Sports Organization) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และวิทยาศาสตร์การกีฬาขั้นสูงในการวิเคราะห์และพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Excellence Ecosystem) ที่เชื่อมโยงการพัฒนาตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงระดับอาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล

2. การพัฒนากีฬาอาชีพ

จากประกาศคณะกรรมการกีฬาอาชีพเรื่อง กำหนดชนิดและประเภทกีฬาที่เป็นกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดกีฬาอาชีพของประเทศไทยจำนวน 14 ชนิดกีฬา ได้แก่

1. ฟุตบอล	2. กอล์ฟ	3. เจ็ตสกี
4. วอลเลย์บอล	5. ตะกร้อ	6. โบว์ลิ่ง
7. แข่งรถจักรยานยนต์	8. จักรยาน	9. แข่งรถยนต์
10. สนุกเกอร์	11. แบดมินตัน	12. เทนนิส
13. บาสเกตบอล	14. อีสปอร์ต	

จากชนิดกีฬาอาชีพทั้งหมดพบว่ากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด ส่งผลให้การแข่งขันฟุตบอลไทยลีกเป็นรายการที่มีผู้ติดตามมากที่สุด โดยในฤดูกาลล่าสุดที่กำลังแข่งขันอยู่ มีผู้ชมเฉลี่ยประมาณ 4,765 คนต่อการแข่งขันหนึ่งนัด (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2569) อย่างไรก็ตาม จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อนัดของการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกสะท้อนแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยในช่วงก่อนปี 2563 จำนวนผู้ชมมีแนวโน้มชะลอตัวลง ก่อนจะลดลงอย่างมากในช่วงการระบาด และเริ่มฟื้นตัวอย่างชัดเจนตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา แม้ว่าจำนวนผู้ชมหลังสถานการณ์โควิด-19 ยังไม่กลับไปสู่ระดับสูงสุดในอดีต แต่การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2564–2567 และการทรงตัวในระดับค่อนข้างสูงในปีล่าสุด สะท้อนถึงการกลับมาของความเชื่อมั่นและฐานแฟนกีฬา ตลอดจนการปรับตัวของสโมสรและรูปแบบการแข่งขันให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ โดยรวมแล้ว แนวโน้มผู้ชมอยู่ในช่วงฟื้นตัวเชิงบวก แม้ยังไม่เต็มศักยภาพ แต่ถือเป็นสัญญาณสนับสนุนการลงทุนและการพัฒนากีฬาอาชีพของประเทศในระยะต่อไป

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนผู้ชมเฉลี่ยของการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกในแต่ละฤดูกาล ตั้งแต่ปี 2558-2568

ปี	จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อนัด (คน)
2558	6,349
2559	5,428
2560	4,604
2561	4,528
2562	5,699
2563	ผลกระทบโควิด
2564	2,539
2565	4,431
2566	4,698
2567	4,825
2568	4,765 (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2569)

การสนับสนุนกีฬาอาชีพทำให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬามีทางเลือกในการสร้างอาชีพจากกีฬาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยมีนักกีฬาอาชีพที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติหลายคน เช่น

กีฬาฟุตบอล	สโมสร
นิโคลัส มิคเคลสัน	เอสเฟา เอลเวอร์สแบร์ก (เยอรมณี)
อชิตพล คีรีรมย์	ชวาเบน เอาก์สบวร์ก (เยอรมณี)
เอราวัณ การ์นิเย่	ล็องส์ (ฝรั่งเศส)
จู๊ด เจคอบ ซุ่นทรัพย์ เบลล์	กริมสบี้ ทาวน์ (อังกฤษ)
สุภโชค สารชาติ	ฮกไกโด คอนซาโดเล ซัปโปโระ (ญี่ปุ่น)
ปรเมศย์ อาจวิไล	จูบิโล่ อิวาตะ (ญี่ปุ่น)



นิโคลัส มิคเคลสัน



อชิตพล คีรีรมย์



เอราวัณ การ์นิเย่

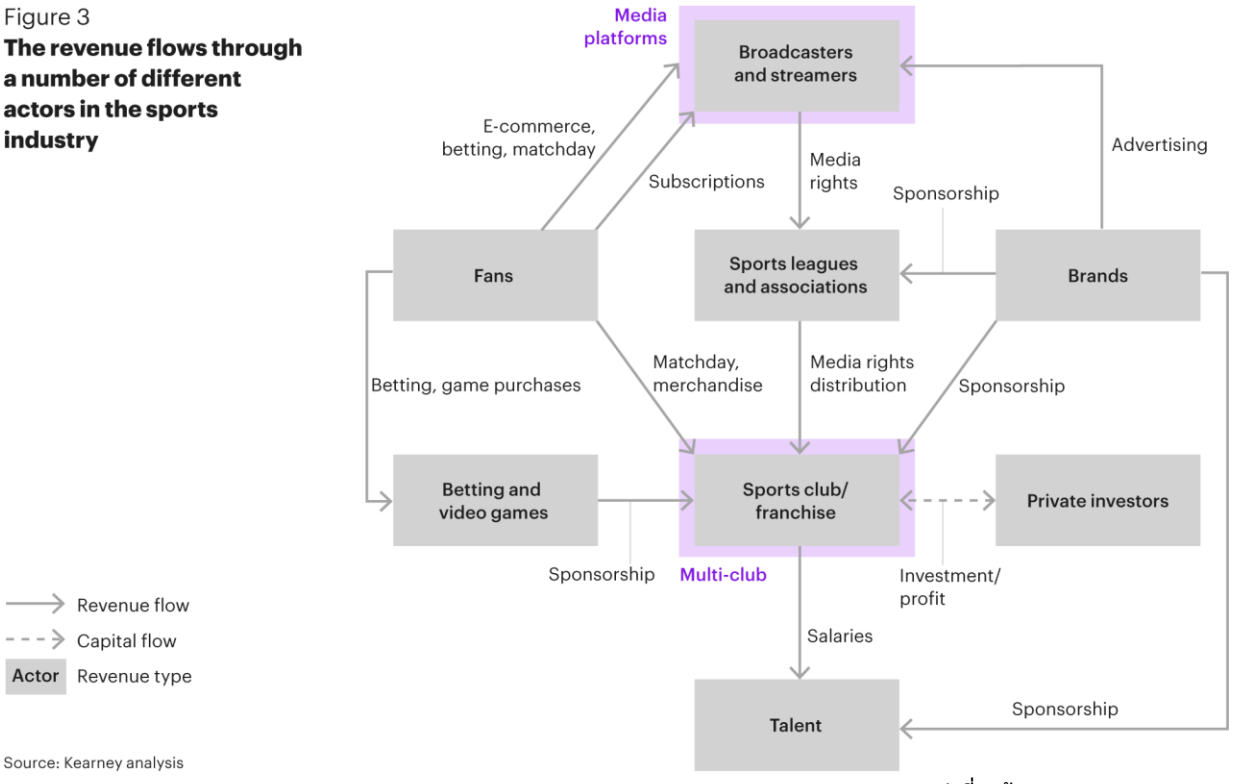
กีฬาวอลเล่ย์บอล	สโมสร
ปิยะนุช แป้นน้อย	แอลโอวีบี แอตแลนตา (สหรัฐอเมริกา)
พรพรรณ เกิดปราชญ์	ออร์แลนโด วาลคิรีส์ (สหรัฐอเมริกา)
พิมพิชยา ก๊กรัมย์	วองเดอร์ นองซี (ฝรั่งเศส)
ศศิภาพร จันทวิสูตร	เดนิซลี่ บูยุกเซฮีร์ เบเลดิเยสปอร์ (ตุรกี)
ธนัชชา สุขสด	โคเรีย เอ็กซ์เพรสเวย์ ไฮพาส (เกาหลีใต้)
นุศรา ต้อมคำ	ควินซีส์ คาริยา (ญี่ปุ่น)
ดลพร สินโพธิ์	อารันมาเร ยามากาตะ (ญี่ปุ่น)
ทัดดาว นึกแจ้ง	พีเอฟยู บลูแคตส์ (ญี่ปุ่น)
วิมลรัตน์ ทะนะพันธุ์	อารันมาเร ยามากาตะ (ญี่ปุ่น)
ชัชชุอร โมกศรี	วิกโตรินะ ฮิเมจิ (ญี่ปุ่น)
หัตถยา บำรุงสุข	ฮิซามิตสึ สปริงส์ (ญี่ปุ่น)

นอกจากนี้ ในนักกีฬาประเภทอื่นๆ เช่น นักกีฬากอล์ฟ อาฒยา ฐิติกุล สามารถคว้าแชมป์กอล์ฟ แอลพีจีเอทัวร์ รายการ ซีเอ็มอี กรุ๊ป ทัวร์ แชมเปี้ยนชิพ ในปี 2025 และรายการ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ โดยในปี 2026 นักกีฬาแบดมินตัน กุลวุฒิ วิทิตศานต์ ที่ได้แชมป์ในรายการ มาเลเซีย โอเพ่น 2026 นักกีฬาแบดมินตันคู่ผสม ศุภิสรา เพียวสามพราน และเดชาพล พัววรานุเคราะห์ โดยคว้าแชมป์ประเภทคู่ผสมในปี 2025 มาครองได้ถึง 5 รายการ ได้แก่: มาเลเซีย โอเพ่น , สิงคโปร์ โอเพ่น , ไชน่า มาสเตอร์ส , เจแปน มาสเตอร์ส

และปริ๊นเซส สิริวัณณวรี ไทยแลนด์ มาสเตอร์ส ในปี 2026 คว้าแชมป์ แบดมินตัน อินเดีย โอเพ่น 2026 มาครอง และยังได้รับรางวัล "คู่ผสมยอดเยี่ยมแห่งปี 2025" ของสหพันธ์แบดมินตันโลก (BWF) อีกด้วย รวมถึง นักกีฬา อีสปอร์ต ธีเดช ทรงสายสกุล ที่คว้าแชมป์โลกในการแข่งขัน เอฟซี โปร แชมเปี้ยนส์ คัพส์ 2025

สถานการณ์ปัจจุบัน ระบบนิเวศน์ของลีกอาชีพนั้น ไม่เหมือนก่อนแล้ว โดยรายได้ไม่ได้เกิดขึ้นจากการแข่งขันเพียงอย่างเดียว แต่เคลื่อนผ่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายภาคส่วนอย่างเป็นระบบ เริ่มจากแฟนกีฬาในฐานะผู้บริโภคหลัก ซึ่งสร้างรายได้ผ่านการซื้อบัตรเข้าชม การสมัครรับชมถ่ายทอดสด การซื้อสินค้า การมีส่วนร่วมกับแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ เช่น เกมและการเดิมพัน รายได้เหล่านี้จะไหลเข้าสู่ผู้ถ่ายทอดสด แบรนด์ผู้สนับสนุน และองค์กรลีก ก่อนถูกกระจายต่อไปยังสโมสรอาชีพในรูปแบบของส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ สปอนเซอร์ และรายได้จากการแข่งขัน ขณะที่สโมสรทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการดำเนินงานด้านกีฬา โดยนำรายได้ที่ได้รับไปบริหารทีม พัฒนาธุรกิจสโมสร สร้างมูลค่าทางการตลาด และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นักกีฬาและบุคลากร ซึ่งถือเป็น “ทรัพยากรหลัก” ของอุตสาหกรรม ในขณะเดียวกันยังมีเงินทุนจากนักลงทุนภาคเอกชนไหลเข้าสู่สโมสรเพื่อหวังผลตอบแทนในระยะยาว ซึ่งชี้ให้เห็นว่าความยั่งยืนของลีกอาชีพไม่ได้ขึ้นอยู่กับการแข่งขันในสนามเท่านั้น แต่ต้องอาศัยระบบนิเวศที่แข็งแรง ครอบคลุมสื่อ แบรนด์ ภาคธุรกิจ นักลงทุน และฐานแฟนกีฬา ที่เชื่อมโยงกันเป็นวงจรเศรษฐกิจเดียวกันอย่างสมบูรณ์

Figure 3
The revenue flows through a number of different actors in the sports industry



Source: Kearney analysis

แหล่งที่มาข้อมูล : Kearney (2025)



การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
286 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 0 2186 7111
โทรสาร 0 2186 7509
เว็บไซต์ : www.sat.or.th