

SPORTS AUTHORITY OF THAILAND



รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านการสร้างความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การกีฬาแห่งประเทศไทย
ประจำปี 2569

รายงานผลการดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2569

การดำเนินงานประจำปี 2569 กทท. มีกระบวนการทบทวนแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. พ.ศ. 2569 – 2573 โดยใช้ข้อมูลป้อนเข้าจากข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ รวมถึงการประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop ที่มีขั้นตอนและแบบฟอร์มใบงานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอย่างชัดเจน สำหรับจัดทำรายละเอียดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการประชุมอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ พร้อมการกำหนดตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (แผนระยะยาว) และแผนงานโครงการ (แผนประจำปี) ที่มีการกำหนดค่าเป้าหมายอย่างชัดเจนพร้อมการประชุมร่วมกับส่วนงานที่รับผิดชอบเพื่อกำหนดกิจกรรม ตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีฯ ให้สามารถถ่ายทอดและนำไปสู่การปฏิบัติของผู้บริหาร พนักงานทั้งองค์กร รวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

STRATEGIC     					
OBJECTIVE	GOAL	Risk Management	CUSTOMER	STAKEHOLDER	ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ
S01 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	 ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ	RF1 จำนวนเหรียญ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย RF2 การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- นักกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, จังหวัดเจ้าภาพการแข่งขัน) - สื่อมวลชน	1.การให้สนับสนุนงบประมาณด้านการจัดการกีฬา - การแข่งขันกีฬาคือเอกลักษณ์ของเมือง 2.รายการแข่งขันที่ กทท. เป็นเจ้าภาพของลิขสิทธิ์ 3.การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา - การค้นคว้าวิจัยการดูแลสุขภาพ NTC 4.การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา
S02 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	 พัฒนานักกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานและศักยภาพในระดับนานาชาติ	RF3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ ไม่ผ่านเกณฑ์การแข่งขันมาตรฐานที่กำหนด RF4 การส่งเสริมพัฒนานักกีฬาอาชีพ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาอาชีพ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) - สื่อมวลชน	1.การให้สนับสนุนงบประมาณด้านการจัดการกีฬา - การแข่งขันกีฬาอาชีพ (บาสเกตบอล, ฟุตบอล, เทนนิส, วอลเลย์บอล) - ค่าตอบแทนนักกีฬาอาชีพ (เงินรางวัล, ค่าเบี้ยเลี้ยง, ค่าที่พัก) 2.การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา
S03 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	RF5 รายได้จากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา Soft Power ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- นักกีฬาเป็นเลิศ - นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาอาชีพ	- พันธมิตร - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ - สื่อมวลชน	1.การให้สนับสนุนงบประมาณด้านการจัดการกีฬา - การส่งเสริมการนำแนวทางพัฒนาแบบองค์รวม (BCG Model) 2.รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างรายได้ (การบริหาร, สถานที่, สิ่งอำนวยความสะดวก)
S04 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดการกีฬาและบริการทางกีฬา	 สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและบริการ	RF6 สัดส่วนรายได้จากงบประมาณต่อค่าใช้จ่ายบริหาร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- นักกีฬาเป็นเลิศ - นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาอาชีพ - ผู้ใช้บริการ	- พันธมิตร - บุคลากร กทท. - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ภาคธุรกิจและเอกชน	1.การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา - การส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันและการบริการของ กทท. (Eco-efficiency) 2.รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างรายได้ (การบริหาร, สถานที่, สิ่งอำนวยความสะดวก)
S05 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และภูมิปัญญา	 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	RF7 การบริหารจัดการองค์กร ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด RF8 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กทท. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- นักกีฬาเป็นเลิศ - นักกีฬาอาชีพ - บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ - บุคลากรกีฬาอาชีพ - ผู้ใช้บริการ	- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ - คณะกรรมการ กทท. - บุคลากร กทท.	1.การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา 2.ระบบดิจิทัลทันสมัย (Smart Stadium, Smart Office)



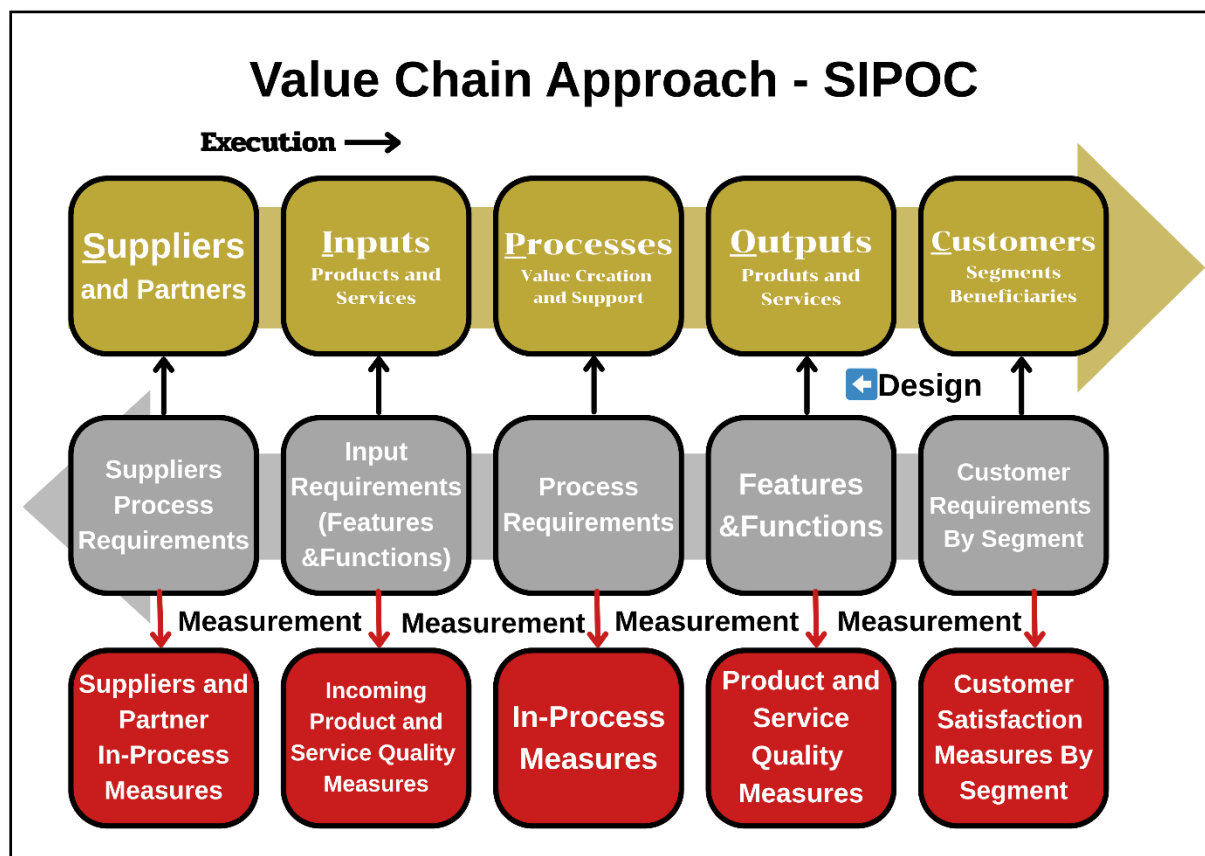
- การให้บริการข้อมูล/ ข่าวสาร/ ประชาสัมพันธ์/ สร้างการรับรู้ผ่านสื่อฯ
- การให้คำปรึกษา
- การอบรม/ สัมมนา/ การให้ความรู้
- กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม หรือ มีการทำงานร่วมกัน (การติดตาม/ ตรวจสอบ/ การประชุมหารือร่วมกัน)
- การประชุมเพื่อกำหนดทรัพยากร ค่าเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จของกกท. ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกัน
- การสำรวจความพึงพอใจ, ความไม่พึงพอใจ, ความผูกพัน
- ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน หรือ กล้องรับเรื่องร้องเรียน
- โทรศัพท์
- เว็บไซต์
- Social Media ประกอบด้วย Facebook เป็นต้น
- E-mail (contact@sat.or.th)
- จดหมายที่ส่งทางไปรษณีย์ เป็นต้น

ทั้งนี้ กกท. จะได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอ ข้อมูลดังกล่าวให้กับส่วนงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการที่กำกับดูแลได้ทราบ เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองประเด็น ความต้องการสร้างความเชื่อมั่น และความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กกท.

สื่อสารถ่ายทอดแผนวิสาหกิจด้านลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



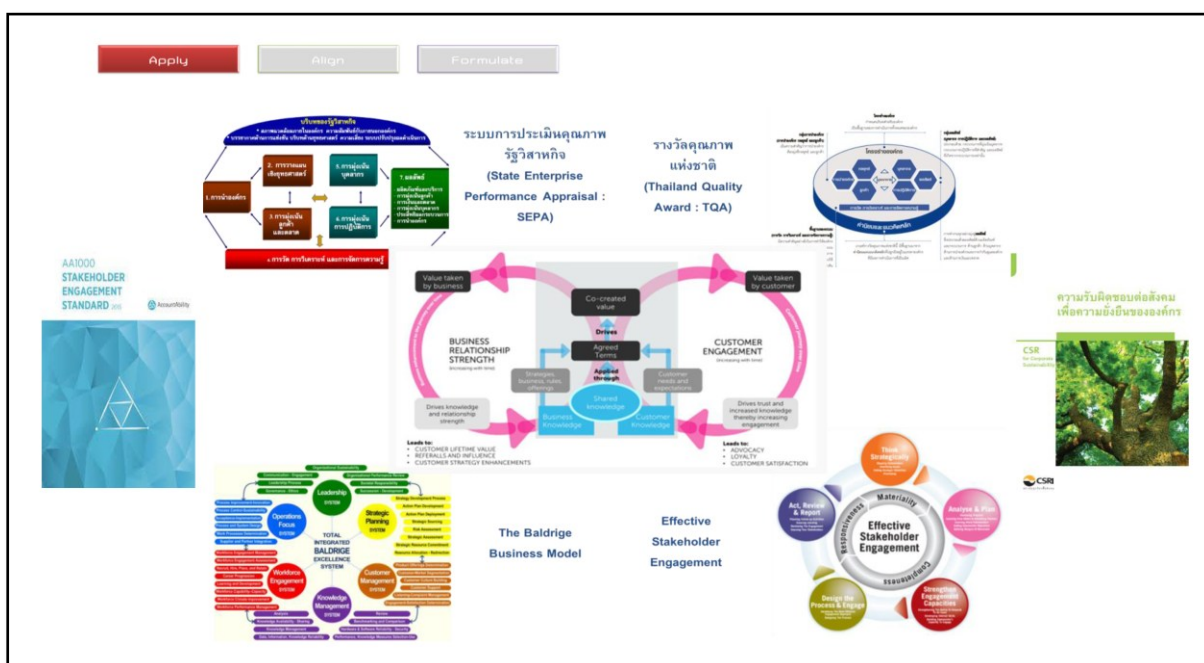
ซึ่งผลจากขั้นตอนการวิเคราะห์กระบวนการหลักที่สำคัญ Core Process ของทุกฝ่ายและสำนัก SIPOC Model เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน พร้อมระบุประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ประเด็นความต้องการ) โดยรวบรวมข้อมูลดังกล่าว พร้อมนำมาจัดอันดับความสำคัญของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับการกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ฯ พร้อมการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Action Plan) ทั้งนี้ กกท. ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร ออกเป็น 8 กลุ่ม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายและสำนัก โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ประจำปี 2569		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่าย/สำนัก	ความหมาย
1. ลูกค้าและผู้ให้บริการ	● นักกีฬา	นักกีฬาเป็นเลิศ, นักกีฬาอาชีพ, อดีตนักมวย, นักกีฬาทีมชาติ, นักกีฬาคนพิการทีมชาติ, ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล
	● บุคลากรกีฬา	ผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน, บุคลากรในวงการกีฬามวย 7 ประเภท, นักวิทยาศาสตร์การกีฬา, บุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา, ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล, ผู้เข้ารับการอบรม, บุคลากรกีฬาอาชีพ
	● ผู้ใช้บริการ	ประชาชน, บุคคล/หน่วยงานภายนอก, ผู้รับบริการ กทท., ผู้ร้องเรียน
2. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	● ชุมชนโดยรอบ	กลุ่มคนที่มีที่ตั้งอาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับ กทท. ภายในรัศมี 10 กิโลเมตร มีการติดต่อสื่อสารและเรียนรู้ร่วมกัน มีความเอื้ออาทรกัน ภายใต้บรรทัดฐานและวัฒนธรรมเดียวกัน ก่อให้เกิดความสัมพันธ์และการพึ่งพาอาศัยระหว่างกัน มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันส่งผลต่อการดำเนินงานของ กทท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	● หน่วยงานภายในจังหวัด	หน่วยงานท้องถิ่นภายในพื้นที่ ภาครัฐ องค์การอิสระ ผู้อนุมัติส่วนอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กทท., เทศบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.), องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.), เจ้าของพื้นที่
3. ผู้กำกับฯ นโยบาย ภาครัฐ	● ผู้กำกับฯ นโยบาย ภาครัฐ	รัฐบาล, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงบประมาณ (สงป.), สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), World Anti - Doping Agency (WADA), International Federation (IF), Anti - doping organization (ADO), กระทรวงการคลัง, คณะรัฐมนตรี, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (DSI), สำนักงานอัยการสูงสุด, ศาล, คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.), กรมบัญชีกลาง, IOC, OCA, มนตรียุทธศาสตร์, สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท)
4. พันธมิตร	● ผู้ส่งมอบ	สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, ผู้จัดการแข่งขัน, สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน
	● คู่ความร่วมมือ	จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน (ผู้ว่าราชการจังหวัด, คณะกรรมการกีฬาจังหวัด), สถาบันการศึกษา (บุคลากรหรือวิทยากร), เครือข่าย (ด้านวิทยาศาสตร์), บุคลากรทางการแพทย์ (แพทย์ทั่วไป, เฉพาะทาง), พยาบาล, นักเทคนิคทางกายภาพ, ทันตแพทย์, สมาคมวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย, องค์การกีฬาภายในประเทศ, บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา, ผู้เชี่ยวชาญ, สมาคมกีฬาทั่วไป, ผู้เข้ารับการอบรม (DCO, BCO)
	● คู่สัญญา	ผู้รับจ้าง, ที่ปรึกษา, บริษัทต่างๆ, ผู้ประกอบการ, ผู้ขายอุปกรณ์และเวชภัณฑ์บริษัทขนส่ง, Vendor, Analysis Lab, Courier, ผู้รับเหมา, คู่ค้า, บุคคลหรือหน่วยงานที่ได้รับคำสั่งให้จัดหาสินค้าใหม่ทดแทนแก่ กทท.
5. สื่อมวลชน	● สื่อมวลชน	สำนักพิมพ์, หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์, โซเชียลมีเดีย
6. คณะกรรมการฯ	● คณะกรรมการฯ	บอร์ด กทท. และคณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กทท. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กทท. เป็นองค์ประกอบ, คณะอนุกรรมการ HR, คณะอนุกรรมการ KM & IM, คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน, คณะอนุกรรมการ CG, คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน, คณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
7. บุคลากร	● บุคลากร กทท.	ทำหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการ/ผู้ดำเนินการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ HRD, ผู้ประสานงานคดีของ กทท., ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย, Officer, Educators, เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการเบิกจ่าย/ตรวจสอบ/สอบทาน, ผู้ให้บริการ, หัวหน้าเจ้าหน้าที่, เจ้าหน้าที่พัสดุ, เจ้าหน้าที่การเงิน, ผู้ควบคุมงาน, ผู้แทน กทท. ในฐานะผู้ว่าการ
	● ฝ่ายและสำนัก	ทำหน้าที่ในฐานะผู้รับบริการ/ผู้ให้บริการ (ภายในหน่วยงาน) ได้แก่ 16 ฝ่ายและสำนัก, ศูนย์ กทท. ภาค, สำนักงาน กทท. จังหวัด, ผู้เข้าสอบคัดเลือก, ผู้เข้ารับการอบรม, ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน, เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้จัดหาสินค้าใหม่ทดแทนแก่ กทท., เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับมูลเหตุแห่งคดี
	● กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	สำนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
	● ผู้บริหาร	ผู้ว่าการ, ผู้บริหารระดับสูง, ที่ประชุมผู้บริหาร, มติฝ่าย/สำนัก และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานภายในของ กทท. ที่มีบุคลากร กทท. เป็นองค์ประกอบ, คณะอนุกรรมการต่างๆ ตามข้อบังคับของ กทท., คณะกรรมการพิจารณาโทษคณะกรรมการพิจารณาผลอุทธรณ์/คณะกรรมการติดตามงบลงทุน, คณะกรรมการกำหนดราคากลางและทำ TOR, ประชุมผู้บริหารระดับฝ่ายและสำนัก, คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ ข้อ 25 105 141, คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ, คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง
8. ภาครัฐกิจและเอกชน	● บุคคล/หน่วยงานภายนอก	บุคคล/หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐและเอกชนที่สนใจลงทุน, ผู้ร่วมทุนหรือลงทุน, ผู้สนับสนุน), หน่วยงานภายนอกและสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารกรุงไทย, สหกรณ์ออมทรัพย์ กทท., กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (กสค.), ธนาคารออมสิน, ธนาคารอาคารสงเคราะห์, AIA, กรมบังคับคดี, กรมสรรพากร, กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.), สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการมาปณิกสงเคราะห์สำนักนายกรัฐมนตรี
	● คู่แข่ง/คู่เทียบ	หน่วยงาน/องค์กรที่มีผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและมีการให้บริการความคล้ายคลึงกับของ กทท.

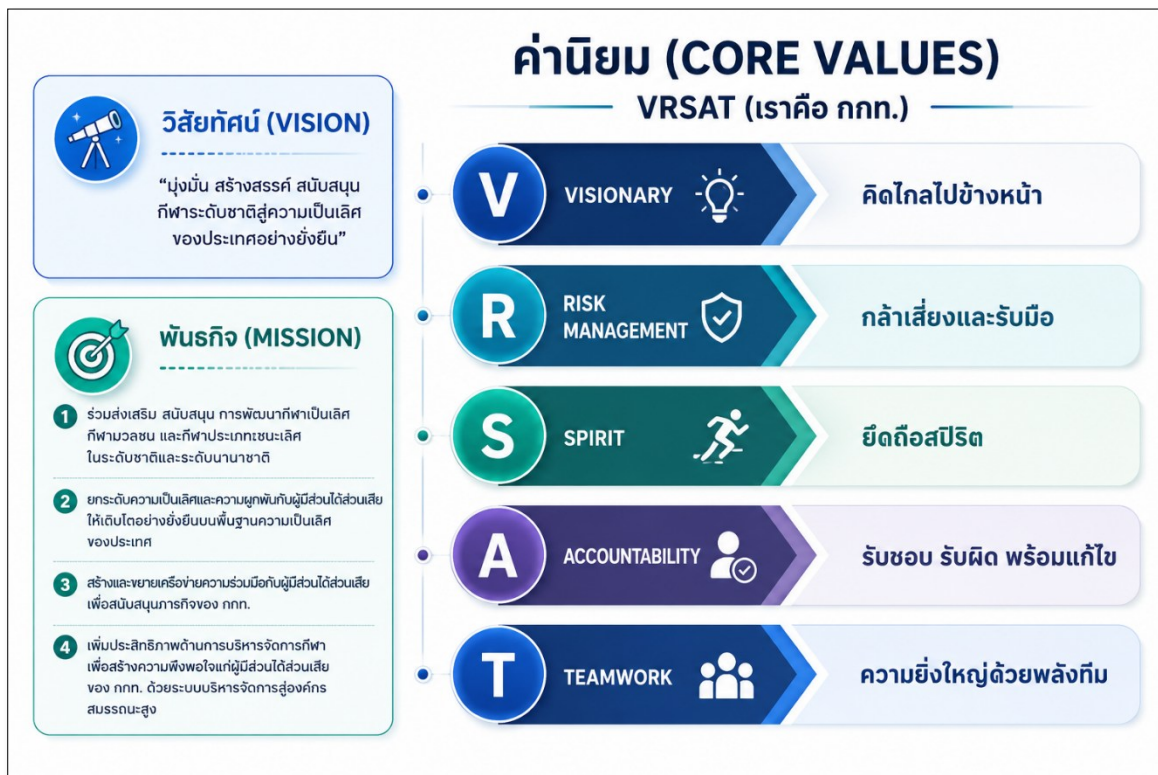
กรอบหลักเกณฑ์หรือแนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรอบหลักเกณฑ์หรือแนวทางเพื่อการมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนับเป็น เรื่องที่สำคัญ โดย กกท. ใช้เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) อ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งมีพื้นฐานมาจากรางวัล คุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา (The Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA) เพื่อให้แต่ละรัฐวิสาหกิจนำไปปรับประยุกต์ใช้ และวางแผนการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างมีระบบ

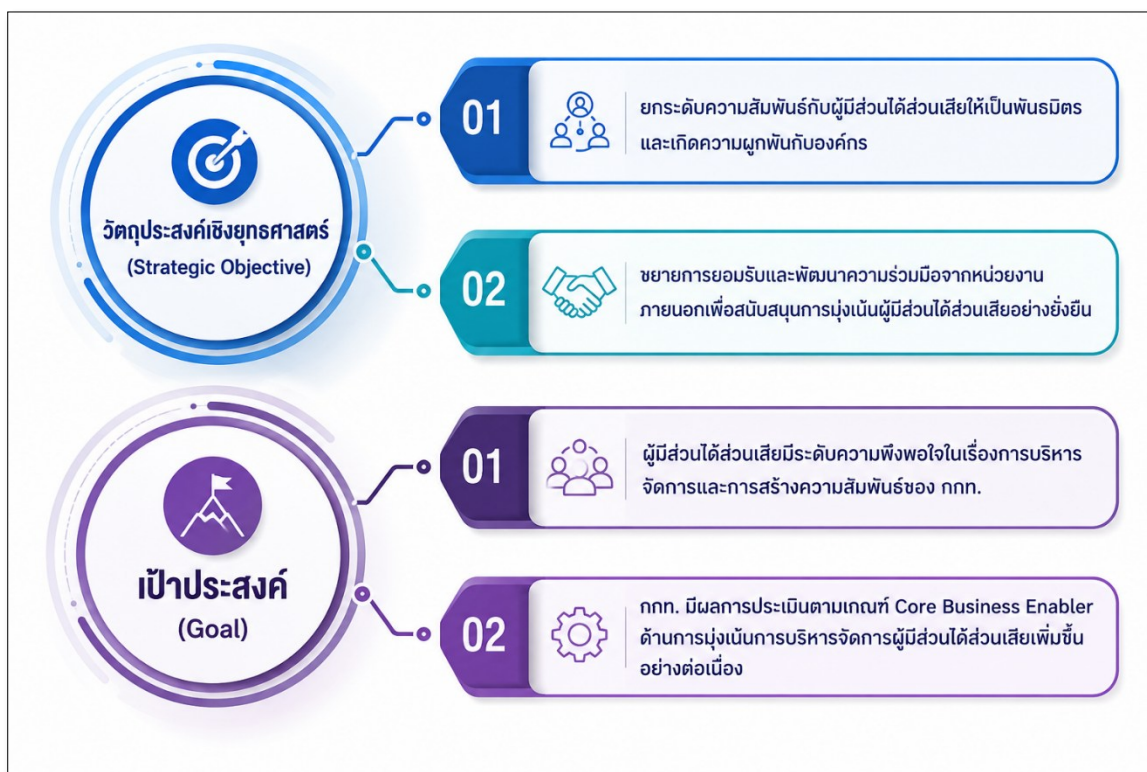


แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. พ.ศ. 2569-2573

วิสัยทัศน์ (Vision)/ พันธกิจ (Mission)/ ค่านิยม (Core Values)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)/ เป้าประสงค์ (Goal)



แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573

วิสัยทัศน์ (Vision)			
มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์การพัฒนาที่ห่างไกลของประเทศอย่างยั่งยืน			
พันธกิจ (Mission)	1) ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ 2) ยกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ 3) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนภารกิจของ กกท. 4) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการกีฬา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ด้วยระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง		
	วัตถุประสงค์ (เชิงยุทธศาสตร์)		
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		
แผนปฏิบัติการ	(SO1) ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร	(SO2) ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	
	STK-01 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) STK-02 ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70) • โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสมาคมกีฬาโดยใช้ระบบสารสนเทศ (1) • โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางกีฬา (2) • โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางกีฬา (3) • โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (4) • โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬาเยาวชนให้ได้มาตรฐาน (5) • โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย (6) • โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (7) • โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (8)	STK-03 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90%) STK-04 ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กกท. (100%) • โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System (9) • โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (10) • โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา (11) • โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (12) • โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13) • โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ (14) • โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลัง (15) • โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน (16)	

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.			ปี 2569
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	สถานะ	เปรียบเทียบกับ แผนปฏิบัติการ ปี 2568
(SO1) ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร	โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสมาคมกีฬาโดยใช้ระบบสารสนเทศ (1)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางกีฬา (2)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางกีฬา (3)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (4)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬาเยาวชนให้ได้มาตรฐาน (5)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย (6)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (7)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (8)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
(SO2) ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System (9)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (10)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา (11)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (12)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ (14)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลัง (15)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน (16)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569

กกท. มีกระบวนการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปีฯ (Action Plan) ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปดำเนินการตามแผนที่กำหนด พร้อมกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์ฯ ของ กกท. เพื่อเป็นการติดตามผลการดำเนินงานพร้อมเสนอรายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการ กกท. ที่กำกับดูแล รวมถึงการนำเสนอต่อสาธารณะชนอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ขององค์กร โดยในปี 2569 มีโครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ประกอบด้วย

1. โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการใช้ระบบสารสนเทศ (ฟกส.)
2. โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา (ฟวก.)
3. โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (สคส.)
4. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (สคอ.)
5. โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน (สคม.)
6. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย (ฟกก.)
7. โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ฟวก.)
8. โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (ฟอก.)
9. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System (ฟทบ.)
10. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (ฟนผ.)
11. โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา (สผก.)
12. โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (ฟตส.)
13. โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (ฟทส.)
14. โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ (สทม.)
15. โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลัง (ฟกค.)
16. โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน (ฟกท.)



แผนภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Process Flow)



รายงานผลการดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม/วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ลูกค้าและผู้ให้บริการ	- การให้บริการและข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาของ กกท. ที่ถูกต้องรวดเร็ว - ค่าตอบแทนเงินรางวัล สวัสดิการ และการยอมรับอย่างเหมาะสม - การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยมีมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่พร้อมใช้งาน - องค์ความรู้ การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา - ช่องทางการติดต่อสื่อสารและการประสานงานที่หลากหลายมีความสะดวกรวดเร็ว	- พัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในเรื่องการส่งเสริมด้านองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์การกีฬา, การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์ กีฬา, ข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการยกระดับการจัดการแข่งขัน กีฬาทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อตอบสนองประเด็นความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการ	- กำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของการบริการให้ได้มาตรฐานในราคาที่เป็นธรรม เหมาะสม และชัดเจน - ให้บริการที่สุภาพ สะดวก รวดเร็ว ตรงต่อความต้องการของลูกค้าด้วยความเสมอภาค และมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริการ สร้างนวัตกรรมและงานวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข่าวสารข้อมูลด้านบริการ อัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างครบถ้วนถูกต้อง - จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการ สามารถร้องเรียนหรือการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับการบริการได้อย่างสะดวก และมีการดำเนินการอย่างดีเพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว - ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและรักษาข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อความปลอดภัยและไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง	- การตรวจเยี่ยม - การจัดประชุมสัมมนา - การอบรมให้ความรู้ - การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็น และประเด็นต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ - การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ - จัดกิจกรรมและการแข่งขัน - การพัฒนาสถานที่เพื่อการบริการที่ทันสมัย - การสนับสนุนนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน	- โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ - โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย - โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ - โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา - โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา - โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา - โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน	- ฟทส. - ผกภ. - สกม. - สคส. - ผวก. - สผก. - สคม.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม/วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
2. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- การส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง - การประสานงาน ความร่วมมือ เพื่อผลสำเร็จจากการดำเนินงานร่วมกัน	- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาขององค์กร ที่ส่งเสริมชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- สนับสนุนพร้อมให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคม อย่างเหมาะสม คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และประโยชน์สาธารณะพร้อมคำนึงถึงเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะพื้นที่ในเขตชุมชนที่อยู่รอบข้าง กกท. เพื่อการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาของชุมชน พร้อมเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านกีฬาของ กกท. รวมทั้งการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของ กกท.	- การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ - การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็น และ - ประเด็นต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ	- โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย - โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- ฝกภ. - ฝวศ.
3. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การกำหนดนโยบาย/มาตรฐาน/กฎระเบียบ เกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงาน ที่ถูกต้องชัดเจน - การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของหน่วยงานอย่างคุ้มค่า	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- สนับสนุนการปฏิบัติงานหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งงานเชิงนโยบายและงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด - ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ - การสัมภาษณ์ - การจัดประชุมสัมมนา - การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็น และ - ประเด็นต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ	- โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสมาคมกีฬาโดยใช้ระบบสารสนเทศ - โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System - โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา - โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน - โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - โครงการพัฒนางานวิจัย โดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า - โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา	- ฝกภ. - ฝทบ. - สดส. - ฝกท. - ฝตส. - ฝวก. - ฝนผ. - สผก.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม/วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
4. พันธมิตร	- การให้การสนับสนุนงบประมาณสถานที่ และการให้บริการตามหลักเกณฑ์ - การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกัน - อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล - เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- ปฏิบัติตามกฎหมายนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของ กกท. อย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส - ส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานระหว่างกัน - อย่างเป็นรูปธรรม - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันอย่างยั่งยืน - กำหนดให้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค รวมทั้งร่วมกันปรับปรุงหลักปฏิบัติในการติดต่อประสานงาน ร่วมกันให้ความเคารพถ่วงดุลต้องและเป็นปัจจุบัน - ดำเนินการตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้อย่างเคร่งครัดและเป็นไปอย่างส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้	- การสัมภาษณ์ - การจัดประชุมสัมมนา - การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ - จัดกิจกรรมและการแข่งขัน - การพัฒนาสถานที่เพื่อการบริการที่ทันสมัย - การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็น และประเด็นต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ - การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลง	- โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสมาคมกีฬาโดยใช้ระบบสารสนเทศ - โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ - โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ - โครงการนาระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา - โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยฝ่ายการคลังกองทุน - โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา - โครงการพัฒนาช่องทางทางประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ - โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน	- ฝก. - ฝก. - สกม. - สคส. - ฝวศ. - ฝกท. - ฝตส. - ฝวก. - สผก. - สคอ. - สคม.
5. สื่อมวลชน	- ข้อมูล ข่าวสารและสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วนถูกต้อง รวดเร็ว - การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก	- ร่วมส่งเสริมการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว ทันเวลาและเป็นประโยชน์กับประชาชน สังคม	- สื่อสารสร้างความเข้าใจภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - พร้อมนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชน สังคม - เสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ	- การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ - การให้คำปรึกษา การประสานงาน และการอำนวยความสะดวกข้อมูลด้านกีฬา	- โครงการพัฒนาช่องทางทางประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา	- สผก.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม/วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
6. คณะกรรมการฯ	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ - หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎระเบียบข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่ต้องชัดเจนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ - ข้อมูลรายละเอียดเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วนตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตเป็นธรรม พร้อมกำกับและติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร ตลอดจน มติที่ประชุม คณะกรรมการ กทท. ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ขององค์กร - ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำองค์กรที่กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักและพันธกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน - จัดให้มีการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ ทั้งราย คณะและรายบุคคลเพื่อนำผลที่ได้ไป พิจารณาหา แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่	- การสื่อสารและเผยแพร่ ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ - การสัมภาษณ์ - การจัดประชุมสัมมนา - การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็น และ ประเด็นต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ	- โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ - โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน - โครงการรายงานผล โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ - โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	- ผทส. - ผวศ. - ผกท. - ผตส. - สคอ. - สคม. - ผนผ.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม/วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
7. บุคลากร	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎระเบียบหลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับ และการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย - หลักเกณฑ์การคัดเลือก/สรรหาที่ชัดเจนเป็นระบบและโปร่งใส	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสมรวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- มีกระบวนการสรรหาและระบบคัดเลือกพนักงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้ได้บุคลากรที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดี มีคุณภาพสูงเข้ามาร่วมปฏิบัติงานใน กทท. - ดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงเป็นธรรม เคารพ และปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของบุคลากรไม่ให้ถูกล่วงละเมิดรวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ - จัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่บุคลากรและดูแลปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสมสภาพเศรษฐกิจและสังคมอยู่เสมอ - มีกระบวนการ ประเมินผลปฏิบัติงาน การพิจารณาผลงาน การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และย้ายตำแหน่งของบุคลากรอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถเป็นรายบุคคล - จัดให้มีระบบการร้องเรียนแจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณรวมไปถึงการปกป้องบุคลากรไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับโทษจากการร้องเรียน - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึงเพียงพอและต่อเนื่องตามความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมความเสี่ยง ให้กับบุคลากรทุกคน - ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงานและบุคคล ของ กทท. ผ่านค่านิยม VRSAT	- การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็นและการประเมินความต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ - สร้างความรู้ความสามารถและความพร้อมของบุคลากรในการทำงาน	- โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพโดยใช้ระบบสารสนเทศ - โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างความสำเร็จทางการศึกษา - โครงการนาระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการศึกษา - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ - โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน - โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย - โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ - โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า - โครงการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา - โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ - โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ - โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยฝ่ายการคลังกองทุน	- ผลก. - ผวก. - สคส. - สคอ. - สคส. - สคม. - ผกก. - ผวศ. - ผชก. - ผทบ. - ผนผ. - ผผก. - ผตส. - ผทส. - สกม. - ผกค. - ผกท.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม/วิธีการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
8. ภาคธุรกิจและเอกชน	- ความร่วมมือและผลสำเร็จจากการดำเนินงานร่วมกัน - การให้บริการการอำนวยความสะดวกการประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมความร่วมมือการประสานงานเพื่อแสวงหาแนวทางการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จร่วมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติเป็นไปตามกฎระเบียบ และการแข่งขันที่เป็นธรรม	- การส่งเสริมการแข่งขันเป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของภาคธุรกิจเอกชน หรือคู่แข่ง/ คู่เทียบอันจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต - การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด	- การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ - การจัดทำแบบสอบถาม - การรับฟังความคิดเห็นและประเด็นต้องการ - การสำรวจความพึงพอใจ	- โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ - โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน	- ผธก. - สคอ. - สคม.

บุคลากร



ลูกค้าและผู้ให้บริการ



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



ภาคธุรกิจและเอกชน



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.



ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ



คณะกรรมการฯ



สื่อมวลชน



พันธมิตร

