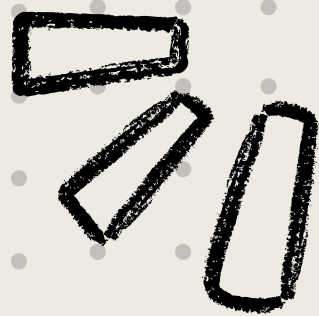




รายงานผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการ
ด้านการสร้างความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
การกีฬาแห่งประเทศไทย
ประจำปี 2569



แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์การพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ
(Mission)

- 1) ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศกีฬาสู่อาชีพให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) ยกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกีฬาสู่ประเทศไทย
- 3) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนภารกิจของ กกท.
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการกีฬา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ด้วยระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์

(SO1)

ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร
และเกิดความผูกพันกับองค์กร

(SO2)

ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการ
มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย/
ตัวชี้วัด

STK-01 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่ต่ำกว่า 4.00)
STK-02 ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป)
(ร้อยละ 70)

STK-03 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core
Business Enablers (ร้อยละ 90%)
STK-04 ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กกท. (100%)

แผนปฏิบัติการ

- โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสมาคมกีฬาโดยใช้ระบบสารสนเทศ (1)
- โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อความสำเร็จทางการกีฬา (2)
- โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (3)
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (4)
- โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน (5)
- โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย (6)
- โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (7)
- โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (8)

- โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System (9)
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (10)
- โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา (11)
- โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (12)
- โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)
- โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ (14)
- โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลัง (15)
- โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน (16)

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.

ประจำปี 2569 (ทั้งหมด 16 แผนงาน/กิจกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ดำเนินงานได้เร็วกว่าแผน	X	X	รวม 0 แผน
ดำเนินงานได้ตามแผน	8	8	รวม 16 แผน
ดำเนินงานได้ช้ากว่าแผน	X	X	รวม 0 แผน

ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และเกิดความผูกพันกับองค์กร

ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

คาดการณ์ ณ สิ้นปี ผลการดำเนินงานตามแผนงานตามยุทธศาสตร์ทั้งหมดสามารถดำเนินการตามเป้าหมายทุกแผนงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	สถานะ	เปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติการ ปี 2568
(SO1) ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และเกิดความผูกพันกับองค์กร	โครงการพัฒนาระบบประเมินผลสมาคมกีฬาโดยใช้ระบบสารสนเทศ (1)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา (2)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (3)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (4)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน (5)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย (6)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการปรับปรุงสนามกีฬาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (7)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (8)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
(SO2) ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล Sat HRM System (9)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (10)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา (11)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (12)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ (14)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลัง (15)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการคลังกองทุน (16)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง

แผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการ ของ กกท. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569															
	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความร่วมมือกับ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายได้รวม)				ผลการดำเนินงาน (รายได้รวม)				สถานะ	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ณ สิ้นปี	
						1	2	3	4	1	2	3	4			
												การตีพิมพ์วารสาร 3. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา ตีพิมพ์วารสารในปี 2569 จำนวน 3 เรื่อง และออกตีพิมพ์อีก 2 เรื่อง รายละเอียดดังนี้ 3.1 Impact of Mango Puree Supplementation on Inflammatory, Muscle Damage, and Selected T-Cell Biomarkers in Elite Beach Volleyball Players During Regular Training. Nutrients (Q1), Vol. 18 Issue 3 pp. 525; doi.org/10.3390/nu18030525, Accepted: 2.02.2026, Published: February 2026 1. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาได้ กำหนดรายชื่อนักกีฬาระดับนานาชาติ (กลุ่ม RTP) จำนวน 48 คน ซึ่งกำหนดหัวข้ออบรม จำนวน 13 หัวข้อ โดยนักกีฬา เข้าร่วมการอบรมในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 21 คน และวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 27 คน รวมทั้งสิ้น 48 คน โดยผ่านการอบรมครบทุกคนแล้ว คิดเป็นร้อยละ 100 2. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูล ปัจจุบันสามารถใช้งาน eLearning เพื่อสื่อสารในการเข้าถึง ข้อมูลได้แล้ว แต่ กกท. ต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ตรงตาม ISE 2027 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารรูปแบบ eLearning ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการประกาศราคาในการซื้อจัดจ้าง 3.2 The Effectiveness of Preparatory Strength Training on Muscle Strength and Power in Male Swimmers, 2026 (Mayo), Retos (Q1), Vol. 78, pp. 394-399, doi.org/10.47197/retos.v78.118503, Accepted: 16.02.26, Published: May 2026 3.3 The Effect of Neuro Tracker Training on Attention and Decision-Making Speed in Amateur Youth Boxers, Ido Movement for Culture Journal of Martial Arts Anthropology (Q2), vol. 26, no. 2, pp. 81-88; doi: 10.14589/ido.26.2.10. Accepted: 2.01.2026, Published: April 2026 3.4 An 8-week Effect on Cognitive-motor Performance of the Multidirectional Movement Training in Amateur Boxers, Ido Movement for Culture Journal of Martial Arts Anthropology (Q2) (ตอบรับแล้วรอลงวารสารปี 2570) 3.5 Effects of Circuit Training Rest Intervals on Physical Fitness in Youth Female Volleyball Players, Journal of Human Sports and Exercise (Q3) (ยังารตอบรับจากการสาร)		4. การนำองค์ความรู้ มาปรับปรุงและขยายผล นำองค์ความรู้ มาปรับปรุงและขยายผลเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงในระดับสมาคมกีฬา (Full Scale) จำนวน 2 ชนิดกีฬา ซึ่งได้คัดเลือกองค์ความรู้ มาปรับปรุงและขยายผลเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงในระดับสมาคมกีฬาแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการฝึกตามโปรแกรม และการติดตามผลการฝึก และกำหนดรายการแข่งขันระดับนานาชาติ เพื่อนำผลการแข่งขันมาอ้างอิงเรียบร้อยแล้ว		

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569															
	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	ผลการนิเทศการดำเนินงาน ณ ต้นปี		
					1	2	3	4	1	2	3	4				
SO 2 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพ (G2) พัฒนากีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานและศักยภาพในระดับนานาชาติ SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานและศักยภาพ KPI : ปี 2569 จำนวน 3 ชนิดกีฬา ปี 2570จำนวน 4 ชนิดกีฬา, ปี 2571 จำนวน 7 ชนิดกีฬา ปี 2572 จำนวน 8 ชนิดกีฬา ปี 2573 จำนวน 9 ชนิดกีฬา (ปี 2568 จำนวน 4 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์)	(S4) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ (T9) การพัฒนาและส่งเสริมกีฬาอาชีพ	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร ตัวชี้วัด (STK) Q1-Q2 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (ฐานข้อมูลจำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพ)	สำนักงานคณะกรรมการการกีฬาอาชีพ	- ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ / การกำหนดเป้าหมายจำนวนนักกีฬาและบุคลากรที่จะพัฒนา ประจำปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง	- ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ ร้อยละ 100%	- จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อยกไปสู่การแข่งขันระดับอาชีพ ร้อยละ 60	- จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อยกไปสู่การแข่งขันระดับอาชีพ ร้อยละ 30	- จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อยกไปสู่การแข่งขันระดับอาชีพ ร้อยละ 100 (เป้าหมาย นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพ (Ranking) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)	1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 มีมติอนุมัติสนับสนุนการช่วยเหลือ การส่งเสริม และสนับสนุนนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ เป็นเงิน 9,000,000 บาท ประกอบด้วย 1.1 นักกีฬาอาชีพ จำนวน 62 คน 1.2 บุคลากรกีฬาอาชีพ จำนวน 1 คน 2. สมาคมกีฬาอาชีพ ได้รวบรวมคำขอและพิจารณาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการกึ่งกลางเพื่อพิจารณาการให้ความคุ้มครอง การช่วยเหลือ การส่งเสริม และการสนับสนุนกีฬาอาชีพ ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบการให้การช่วยเหลือ จำนวน 10 สมาคม เป็นเงิน 15,000,000 บาท และจะนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ในวันที่ 13 มกราคม 2569	1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากร เข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 63 คน เรียบร้อยคิดเป็นร้อยละ 100% 2. นักกีฬาอาชีพ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ ในช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม 2569 จำนวน 25 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 10 คน, นักกีฬาเทนนิส จำนวน 2 คน, นักกีฬาซูโม่จำนวน 4 คน, นักกีฬาแบดมินตันจำนวน 5 คน, นักกีฬาโบว์ลิ่ง 4 คน) คิดเป็นร้อยละ 36.23	1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากร เข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 63 คน เรียบร้อยคิดเป็นร้อยละ 100% 2. นักกีฬาอาชีพ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ ในช่วงเดือน มกราคม - กรกฎาคม 2569 จำนวน 53 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 14 คน, นักกีฬารอคียานยนต์ จำนวน 6 คน, นักกีฬาแบดมินตัน จำนวน 5 คน, นักกีฬาซูโม่จำนวน 9 คน, นักกีฬาเทนนิส จำนวน 7คน นักกีฬาโบว์ลิ่ง 4 คน, นักกีฬารอคยนต์ 2 คน นักกีฬาเจ็ตสกี จำนวน 6 คน) คิดเป็นร้อยละ 84.13	1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากร เข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 63 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 1 คน (เนื่องจากสหพันธ์ไม่เปิดพหุสัญญาในปี ทำให้บุคลากรกีฬาอาชีพไม่สามารถไปอบรมได้) 2. นักกีฬาอาชีพ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ ในช่วงเดือน มกราคม - กรกฎาคม 2569 จำนวน 62 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 14 คน, นักกีฬารอคียานยนต์ จำนวน 8 คน, นักกีฬาแบดมินตัน จำนวน 3 คน, นักกีฬาซูโม่จำนวน 24 คน, นักกีฬาเทนนิสจำนวน 7 คน นักกีฬาโบว์ลิ่ง 4 คน, นักกีฬารอคยนต์ 2 คน) คิดเป็นร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพ จำนวนทั้งสิ้น 62 คน

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569														
	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	รายการนัดการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	
					1	2	3	4	1	2	3	4			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	(S5) การส่งเสริมความยั่งยืน (T10) การส่งเสริมคุณธรรม และควบคุมคุณภาพ	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร ตัวชี้วัด (STK) Q1-Q2 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)	โครงการพัฒนาและกำกับดูแลให้เหมาะสมมาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	จำนวนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	- ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ / การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาค่ายมวยให้ผ่านมาตรฐาน ประจำปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง - การจัดทำฐานข้อมูลจำนวนค่ายมวยที่ผ่านมา เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย ประจำปี 2569 จำนวน 635 ค่าย	- การประชาสัมพันธ์พร้อมแจ้งรายละเอียดผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งแจ้งในเรื่องการรับรองมาตรฐานค่ายมวย ประจำปี 2569 - การเปิดรับสมัครค่ายมวยที่สนใจ	- จัดการอบรมผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบตามมาตรฐานเพื่อให้การรับรอง จำนวน 1 ครั้ง - การลงพื้นที่เพื่อออกตรวจและให้การรับรองค่ายมวยจำนวน 5 ภาค	- การลงพื้นที่เพื่อออกตรวจและให้การรับรองค่ายมวยจำนวน 5 ภาค - สรุปรายงานผลจำนวนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเข้าที่ประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง (เป้าหมาย จำนวนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา) ค่ายมวยในไทย = 576 ค่าย เป้าหมายในปี 69 = 606 ค่าย ค่ายมวยในต่างประเทศ = 150 เป้าหมายในปี 69 = 158 ค่าย	1. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ดำเนินการจัดทำร่าง TOR ในกระบวนการจัดจ้างประเมินค่ายมวย เพื่ออนุมัติได้รับ) เรื่องการรับรองมาตรฐานค่ายมวย ประจำปี 2569 รายละเอียดดังนี้ พัฒนาการที่ผ่านพ้นจากนี้ ซึ่งคาดว่าจะเข้าสู่กระบวนการจัดจ้างได้ประมาณไตรมาสที่ 2 และช่วงต้นไตรมาสที่ 3 สามารถดำเนินการตาม TOR ได้ 2. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้รวบรวมฐานข้อมูลจำนวนค่ายมวยที่ผ่านมา มีจำนวนทั้งสิ้น 576 ค่ายที่ได้รับการรับรอง	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา มีหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ (หลักเกณฑ์ฯ / เป้าหมาย / ประโยชน์ที่จะได้รับ) เรื่องการรับรองมาตรฐานค่ายมวย ประจำปี 2569 รายละเอียดดังนี้ 1. ค่ายมวยในไทย 1.1 เปิดรับสมัครค่ายมวยใหม่ที่สนใจรับการประเมินวันที่ 20 มีนาคม - 20 เมษายน 2569 1.2 แจ้งกำหนดการอบรมผู้ช่วยฯ มวย และผู้ออกตรวจเรื่องการรับรองมาตรฐานค่ายมวย ประจำปี 2569 ในวันที่ 24 เมษายน 2569 (มีผู้เข้าร่วมอบรม ระดับ C License จำนวน 50 คน) 1.3 แต่งตั้งผู้ประเมินฯ แต่ละจังหวัด ในช่วงเดือนเมษายน 2569 2. ค่ายมวยในต่างประเทศ 2.1 มีออกไปตรวจรับรองค่ายมวยในต่างประเทศ ประเทศเยอรมัน 10 ค่าย, ประเทศซาอุดีอาระเบีย 10 ค่าย 2.2 มีแผนออกไปตรวจค่ายมวยในต่างประเทศเพิ่มเติมที่ประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น ในไตรมาสที่ 3 - 4	- มีจำนวนค่ายมวยสมัครเข้าร่วมการประเมินจำนวน 167 ค่าย - มีการออกตรวจค่ายมวยล่วงหน้าไปแล้ว 6 ค่าย - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจ้างกับพัสดุเพื่อดำเนินการออกตรวจและประเมินมาตรฐานค่ายมวย คาดว่า จะดำเนินการได้ภายในปลายเดือน กรกฎาคม 2569 และจะดำเนินการจัดอบรมฯ ประมาณปลายเดือนสิงหาคม 2569 ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการได้แล้วเสร็จทันตามเป้าหมาย *เนื่องจากตอนแรกคาดการณ์ว่าจะได้รับงบประมาณในไตรมาสที่ 2 แต่ได้รับงบประมาณล่าช้าจากกองทุนฯ พังได้รับการปรับแผนเมื่อวันที่ 2 ก.ค. ทำให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ดำเนินการออกตรวจค่ายมวยตามเกณฑ์การประเมินเรียบร้อยแล้ว ระหว่างวันที่ 1 - 30 กันยายน 2569 โดยมีผลการประเมินค่ายมวยที่ผ่านเกณฑ์ ดังนี้ - ค่ายมวยในประเทศไทย จำนวน 752 ค่าย - ค่ายมวยในต่างประเทศ จำนวน 158 ค่าย	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายจำนวนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวนทั้งสิ้น 684 ค่าย

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569														
	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	ผลการวัดการดำเนินงาน ณ สิ้นปี
						1	2	3	4	1	2	3	4		
SO 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นดิจิทัล บุคลากร และชุมชน (GS) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (T16) บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (T16) บูรณาการการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 3. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. (ร้อยละ 100)	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล SAT HRM System	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 20) (วิเคราะห์ความต้องการผู้ใช้งาน, เก็บข้อมูลปัญหาอุปสรรค, เริ่มเขียนและพัฒนาโปรแกรมฯ)	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 50) (ทดลองระบบ บางส่วนบน server เพื่อเก็บข้อมูลปัญหาการใช้งาน , เก็บข้อมูลประเด็นปัญหาเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข) - ติดตามและรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ดูแล (รายไตรมาส) จำนวน 1 ครั้ง	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 75) - ติดตามและรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ดูแล (รายไตรมาส) จำนวน 1 ครั้ง	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 90) - ติดตามและรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ดูแล (รายไตรมาส) จำนวน 1 ครั้ง	1 วิเคราะห์ประเมินของสคร. วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน วิเคราะห์ความน่าจะเป็นของระบบเพื่อกำหนดข้อมูลที่ต้องการ วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆและสถานการณ์ที่มีแนวโน้มว่าจะบจะมีส่วนเกี่ยวข้อง 2 รวบรวมข้อมูลที่ต้องการจากส่วนต่างๆ เพื่อนำมาสังเคราะห์ และจัดรูปแบบให้พร้อมใช้งาน เช่น ทำความสะอาดข้อมูลเก่าๆ ค่าผิด แก้รูปแบบ ทำให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด 3 เก็บความต้องการของผู้ใช้งาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกำหนดรูปแบบเบื้องต้นของระบบให้เป็นในทิศทางเดียวกัน 4 ประสานงานเพื่อรวบรวมข้อมูล ออกแบบโครงสร้างของระบบออกแบบรูปแบบของฐานข้อมูล (Google Sheet) ของแต่ละโมดูลการทำงาน ตำแหน่งการแสดงผล ตัวเลือกต่างๆ ประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้ 4.1 โครงสร้างกำลังคน - มีข้อมูล 4.1.1 จำนวนพนักงานรวม และแยกตามหน่วยงาน/ตำแหน่ง 4.1.2 อายุงาน / อายุจริงของพนักงาน 4.1.3 เพศ ระดับการศึกษา 4.2 การเคลื่อนไหวบุคลากร - อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล 4.2.1 อัตราการเข้า-ออกงาน (Turnover & New Hire Rate) รายงานจำนวนบุคลากร กทท แต่ละประเภทในการเข้า - ออก/เดือน 4.2.2 อัตราการเกษียณ / ลาออก 4.2.3 การเลื่อนตำแหน่ง / การโยกย้าย 4.2.4 อัตราการขาดงาน (Absenteeism rate) 4.2.5 อายุงานเฉลี่ย (Average Tenure) 4.3 ข้อมูลความคิดเห็นและความผูกพัน (Engagement & Satisfaction Data) 4.3.1 ผลสำรวจความผูกพัน(Engagement survey) 4.3.2 ผลสำรวจความพึงพอใจ(Satisfaction survey) 4.3.3 การประเมินหัวหน้างาน(Manager Effectiveness) 4.3.4 ข้อเสนอแนะ/ คำร้องเรียน 4.3.5 ข้อมูลจาก HR Helpdesk HR Helpdesk HR 5. เริ่มเขียนโปรแกรมตามโครงสร้างทำการทดสอบโปรแกรมขึ้นต้น เพื่อหาข้อผิดพลาด ทำการแก้ไขข้อผิดพลาด	1. พัฒนาระบบให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน 2. ทดลองระบบบางส่วนบนเซิร์ฟเวอร์จริง เก็บข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและความต้องการของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม และได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการทดลองใช้ 2. เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหา และการรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2569	ตามที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ทดลองระบบบางส่วนบนเซิร์ฟเวอร์จริง เก็บข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและความต้องการของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม และได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการทดลองใช้ 2. เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหา และการรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2569	ตามที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ทดลองระบบบางส่วนบนเซิร์ฟเวอร์จริง เก็บข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและความต้องการของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม และได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการทดลองใช้ 2. เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหา และการรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการด้านการบริหารทุนมนุษย์ ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2569	ตามที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ทดลองระบบบางส่วนบนเซิร์ฟเวอร์จริง เก็บข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและความต้องการของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม และได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้เปิดสิทธิ์ให้ผู้ใช้งานทั้งหมดที่ร้องขอ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการร่วมกับการรายงานการดำเนินงานตามแผนแม่บททุนมนุษย์ ในการประชุม ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2569	ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ทดลองระบบบางส่วนบนเซิร์ฟเวอร์จริง เพื่อเก็บข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและความต้องการของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม และตรวจสอบการทำงานของข้อมูลของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม และได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากการพบปัญหาเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้เปิดสิทธิ์ให้ผู้ใช้งานทั้งหมดที่ร้องขอ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการร่วมกับการรายงานการดำเนินงานตามแผนแม่บททุนมนุษย์ ในการประชุม ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2569	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers เป็นไปตามแผน

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	ผลการวัดการดำเนินงาน ณ ต้นปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 3. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. (ร้อยละ 100)		โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ประจำปี 2569 จำนวน 16 แผน และการสื่อสารและเผยแพร่ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า , ดำเนินการเผยแพร่สื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากรและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง , รวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ)	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 25)	ฝ่ายนโยบายและแผน	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 25) (การกำหนดแผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ประจำปี 2569 จำนวน 16 แผน , การสื่อสารและเผยแพร่ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า , ดำเนินการเผยแพร่สื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากรและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง , รวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ)	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 50) (ประชุมร่วมกับฝ่ายและสำนักที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการดำเนินงานแผนการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี 2569 (รายไตรมาส) , นำเสนอข้อมูลเข้าที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รายไตรมาส , ดำเนินการเผยแพร่สื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากรและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง , วิเคราะห์ความเชื่อมโยงพร้อมนำข้อมูลปัจจัยนำเข้าจัดทำ (ร่าง) แผนวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ลูกค้า ระยะยาว และแผนปฏิบัติงาน ประจำปีฯ)	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 75) (ประชุมร่วมกับฝ่ายและสำนักที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการดำเนินงานแผนการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี 2569 (รายไตรมาส) , นำเสนอข้อมูลเข้าที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รายไตรมาส , วิเคราะห์ความเชื่อมโยงพร้อมนำข้อมูลปัจจัยนำเข้าจัดทำ (ร่าง) แผนวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ลูกค้า ระยะยาว และแผนปฏิบัติงาน ประจำปีฯ)	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 90) (คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ลูกค้า ระยะยาว และแผนปฏิบัติงาน ประจำปีฯ ก่อนเริ่มปีบัญชี , แผนการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี 2569 สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย จำนวน 16 แผน)	1. ฝ่ายนโยบายและแผนไม่ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 จำนวน 16 แผน (16 ฝ่ายและสำนัก) 2. มีการสื่อสารแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ กทท. ประจำปี 2569 - 2573 และมีการทบทวนการรับรู้แผนวิสาหกิจของ กทท. กับกลุ่มพันธมิตร (สมาคม Pavillion A ชั้น 8 โรงแรม เดอะแกรนด์ โฟร์วังก์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถตอบคำถามถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 78.5 3. มีการสำรวจปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ประจำปี 2569 ในการจัดการแข่งขันวิ่งเทรลระดับนานาชาติ CHANG MAI THAILAND BY UTMB 2025 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 3 - 8 ธันวาคม 2568 ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักกีฬา กลุ่มประชาชน/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และกลุ่มหน่วยงาน/ผู้ประกอบการ 4. มีการวางแผนจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop ร่วมกับฝ่ายและสำนัก เพื่อทบทวนกระบวนการที่สำคัญในระดับงาน (Tier 3) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นความต้องการ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 16 ฝ่ายและสำนัก เรียบร้อยแล้วในวันที่ 20 เมษายน 2569 ทั้งนี้ จะนำข้อมูลดังกล่าวเป็นปัจจัยข้อมูล นำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าต่อไป ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ฝ่ายนโยบายและแผนได้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางต่อที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 2.1 การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทท. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2569 2.2 การประชุมผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 3. ฝ่ายนโยบายและแผนได้ดำเนินการประชุมกลุ่มย่อยใน กทท. ส่วนภูมิภาค (จำนวน 5 ภาค) ระดับจังหวัด เพื่อติดตามการใช้ระบบดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการและประเมินผลความพึงพอใจ กทท. ประจำปี 2569 ดังนี้ 3.1 ภาค 1 (จังหวัดตราด) ระหว่างวันที่ 1 - 3 เมษายน 2569 3.2 ภาค 2 (จังหวัดอุทัยธานี, นครสวรรค์, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์) ระหว่างวันที่ 6 - 10 มกราคม 2569 3.3 ภาค 3 (จังหวัดสุพรรณบุรี, นนทบุรี, สกลนคร, นครพนม, บึงกาฬ) ระหว่างวันที่ 9 - 13 มีนาคม 2569 3.4 ภาค 4 (จังหวัดตรัง, กระบี่, อุบลราชธานี) ระหว่างวันที่ 8 - 13 กุมภาพันธ์ 2569 3.5 ภาค 5 (จังหวัดเชียงใหม่) ระหว่างวันที่ 22 - 25 ธันวาคม 2568	1. ฝ่ายนโยบายและแผนได้ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop ร่วมกับฝ่ายและสำนัก เพื่อทบทวนกระบวนการที่สำคัญในระดับงาน (Tier 3) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นความต้องการ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 16 ฝ่ายและสำนัก เรียบร้อยแล้วในวันที่ 20 เมษายน 2569 ทั้งนี้ จะนำข้อมูลดังกล่าวเป็นปัจจัยข้อมูล นำเข้าในการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าต่อไป ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ฝ่ายนโยบายและแผนได้เข้าร่วมประชุมรายการเพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงพร้อมนำข้อมูลปัจจัยนำเข้าจัดทำ (ร่าง) แผนวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ลูกค้า ระยะยาว และแผนปฏิบัติงาน ประจำปีฯ ดังนี้ 2.1 การประชุมทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทที่สำคัญขององค์กร ประจำปี พ.ศ. 2569 ในวันที่ 27 มีนาคม 2569 2.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้ แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม และแผนแม่บทด้านการบริหารทุนมนุษย์ กทท. พ.ศ. 2569 - 2573 (พฤษภาคม 2570) ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 และวันที่ 25 มิถุนายน 2569 ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดทำ ร่าง แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 - 2573 (พฤษภาคม 2570) และร่าง แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 - 2573 (พฤษภาคม 2570) ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการจัดทำร่างแล้วเสร็จและนำเสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อพิจารณาเห็นชอบในการประชุมฯ เดือนสิงหาคม 2569	คณะกรรมการ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า พ.ศ. 2569 - 2571 (ฉบับทบทวนปี 2570) ในการประชุมคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2569 เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี 2569 ไตรมาส 4 สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย จำนวน 16 แผน และจะรายงานเข้าที่ประชุมผู้บริหาร ในวันที่ 21 ตุลาคม 2569 เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการ กทท. เพื่อทบทวนและพิจารณาต่อไป	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers เป็นไปตามแผน	

แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	ผลการดำเนินงานสิ้นปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 3. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. (ร้อยละ 100)	โครงการพัฒนาช่องทางทาง การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 90)	สำนักผู้ว่าการ	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 25 (จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 8,750,000 คน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 17,500,000 คน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 26,250,000 คน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (เป้าหมาย จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 35,000,000 คน)	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owned Media (nnm.) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 8,700 คน 1.2 Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 4,402,983 คน 1.3 Thailand Sports Nation จำนวน 529,642 คน 1.4 IG : TeamThailand by SAT จำนวน 96,981 คน 1.5 TikTok: TeamThailand by SAT จำนวน 1,700,000 คน 2. Broadcasting 2.1 T Sports 7 (หลัก) ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, True 24, PPTV ฯลฯ จำนวน 25,000,000 คน 2.2 Radio : FM 99, 90.5, 106.5 จำนวน 1,000,000 คน 2.3 Online : สื่อออนไลน์สายกีฬารับชมผ่าน อาทิ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 10,000,000 คน 3. Print Media 3.1 ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด ฯลฯ จำนวน 500,000 คน 4. สื่อออนไลน์ (Out of Home) จำนวน 14,700,000 Eyeball รวมทั้งสิ้น 57,938,306 คน	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owned Media (nnm.) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 4,900 คน 1.2 Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 1,400,000 คน 1.3 Thailand Sports Nation จำนวน 74,000 คน 1.4 IG : TeamThailand by SAT จำนวน 8,500 คน 1.5 TikTok: TeamThailand by SAT จำนวน 65,000 คน 2. Broadcasting 2.1 T Sports 7 (หลัก) ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, True 24, PPTV ฯลฯ จำนวน 22,000,000 คน 2.2 Radio : FM 99, 90.5, 106.5 จำนวน 1,000,000 คน 2.3 Online : สื่อออนไลน์สายกีฬารับชมผ่าน อาทิ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 30,149,579 คน 3. Print Media 3.1 ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด ฯลฯ จำนวน 500,000 คน 4. สื่อออนไลน์ (Out of Home) จำนวน 26,046,281 Eyeball รวมทั้งสิ้น 80,748,260 คน	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owned Media (nnm.) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 5,500 คน 1.2 Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 1,657,104 คน 1.3 Thailand Sports Nation จำนวน 59,000 คน 1.4 IG : TeamThailand by SAT จำนวน 20,110 คน 1.5 TikTok: TeamThailand by SAT จำนวน 29,700 คน 2. Broadcasting 2.1 T Sports 7 (หลัก) ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, True 24, PPTV ฯลฯ จำนวน 23,000,000 คน 2.2 Radio : FM 99, 90.5, 106.5 จำนวน 1,000,000 คน 2.3 Online : สื่อออนไลน์สายกีฬารับชมผ่าน อาทิ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 30,000,000 คน 3. Print Media 3.1 ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด ฯลฯ จำนวน 500,000 คน รวมทั้งสิ้น 56,271,414 คน	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owner Media (nnm) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 6,900 คน - Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 1,880,065 คน - Thailand Sports Nation จำนวน 76,000 คน - IG : TeamThailand by sat จำนวน 53,439 คน - TikTok : TeamThailand by SAT จำนวน 1,700,000 ครั้ง - T Sports 7 จำนวน 11,121,965 คน 2. ช่องทางอื่น ๆ - Online : สื่อออนไลน์สายกีฬารับชมผ่าน อาทิ ไทยรัฐ,เดลินิวส์ ,มติชน,ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 19,175,800 คน 3. Print Media - ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, แนวหน้า,ไทยโพสต์ ฯลฯ จำนวน PR Value 8,849,236 คน รวมทั้งสิ้น 42,866,405 คน	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายความสำเร็จดำเนินงานบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Core Business Enablers เป็นไปตามแผน

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569													
	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ
						1	2	3	4	1	2	3	4	
	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 3. ความเข้าใจการดำเนินงานตามแบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแบบปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	โครงการรายงานผลโดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ความสำเร็จดำเนินงานตามแบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90)	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 20) (การจัดการประชุมเพื่อการเปิดตรงกับทุกฝ่ายและสำนัก เพื่อแจ้งแผนการตรวจสอบประจำปี , การรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. (รายไตรมาส))	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 50) (การเดินทางไปตรวจสอบ / การให้คำปรึกษา / การติดตามผล / การรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. (รายไตรมาส))	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 75) (การเดินทางไปตรวจสอบ / การให้คำปรึกษา / การติดตามผล / การรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. (รายไตรมาส))	- ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Enablers (ร้อยละ 90) (การจัดการประชุมเพื่อการเปิดตรงกับทุกฝ่ายและสำนัก เพื่อแจ้งผลการตรวจสอบประจำปี , การรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. (รายไตรมาส))	1. ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการประชุมเปิดตรงกับทุกฝ่ายและสำนักใน กทท. เพื่อแจ้งแผนการตรวจสอบปี 2569 และชี้แจงบทบาทหน้าที่ของหน่วยรับตรวจให้ทราบเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 2. ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. 1 ครั้ง คือ ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568	1. ฝ่ายตรวจสอบภายในมีงานตรวจที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และนำเสนอผู้บริหารแล้ว คือ - การบริหาร สำนักงาน กทท. ภาค 5 จังหวัดเชียงใหม่ (ไตรมาส1) - การบริหาร สำนักงาน กทท. ภาค 4 จังหวัดสงขลา - การบริหาร สำนักงาน กทท. ภาค 3 จังหวัดนครราชสีมา - ระบบบัญชีกองทุน - การบริหารฟัสคองฟู่น 2. ฝ่ายตรวจสอบภายในได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 20 มกราคม 2569 (เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ รายไตรมาส)	1. ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการประชุมเปิดตรงกับทุกฝ่ายและสำนักใน กทท. เพื่อแจ้งแผนการตรวจสอบปี 2569 และชี้แจงบทบาทหน้าที่ของหน่วยรับตรวจให้ทราบเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 และมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ กทท. 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 28 เมษายน 2569 และครั้งที่ 3 /2569 วันที่ 22 พฤษภาคม 2569 2. มีงานตรวจที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วและนำเสนอผู้บริหารแล้ว คือ 2.1 การบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ 2.2 การบริหารบัญชี ธนาคารเงิน กทท. 2.3 การรับเงินและการเก็บรักษาเงินกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ 2.4 การบริหารสำนักงาน กทท. ภาค 2 2.5 การบริหาร สำนักงาน กทท. จังหวัดไอนาก 5 2.6 การบริหารจัดการศูนย์ฝึก สนามกีฬา และศูนย์วิทยาศาสตร์กีฬา (จำนวนประชาชนที่เล่นกีฬา ออกกำลังกาย จากการบริหารทางการกีฬาของ กทท.) 2.7 การบริหารสำนักงาน กทท.ภาค 1	1. ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการประชุมเปิดตรงกับทุกฝ่ายและสำนักใน กทท. เพื่อแจ้งผลการตรวจสอบประจำปีเรียบร้อยแล้ว 2.1 ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 28 เมษายน 2569 2.2 ครั้งที่ 3/2569 วันที่ 22 พฤษภาคม 2569	เป็นไปตามแผน	คาดการณ์ผลการทำงานในสิ้นปี

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	คาดการณ์เงิน ณ ต้นปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 3. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. (ร้อยละ 100)	โครงการพัฒนาระบบขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาด้วยสารสนเทศ	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90)	สำนักกฎหมาย	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 25 (เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปีกับสมาคมกีฬา / การให้คำแนะนำ / การเผยแพร่ข้อมูลด้านกฎหมายทางการกีฬา)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปีกับสมาคมกีฬา / การให้คำแนะนำ / การเผยแพร่ข้อมูลด้านกฎหมายทางการกีฬา)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 75 (การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการใช้ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศด้านกฎหมายฯ)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 90 (เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปีฯ กับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)	สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่ของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ใช้คำว่า "แห่งประเทศไทย" ดังนี้ 1. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 / 2568 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยผ่านระบบวีดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Application Zoom) วันที่ 20 ตุลาคม 2568 - รับรองงบดุล - แก้ไขข้อบังคับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย 2. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2568 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย - เลือกตั้งนายกสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยกาญจนบุรี เนื่องจากนายกสมาคมฯ หมดวาระการดำรงตำแหน่ง วันที่ 4 ตุลาคม 2568 - เลือกตั้งนายกสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยบึงกาฬ เนื่องจากนายกสมาคมฯ ลาออกก่อนหมดวาระการดำรงตำแหน่ง วันที่ 20 ธันวาคม 2568 3. จัดทำหนังสือเวียนแจ้งนายทะเบียนสมาคมกีฬาประจำจังหวัด จำนวน 77 จังหวัด - แจ้งนายทะเบียนสมาคมกีฬาประจำจังหวัดแจ้งสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ให้จัดส่งบัญชีรายชื่อและจำนวนสมาชิกสมาคม และแบบตรวจสอบคุณสมบัติสมาชิกที่มีสิทธิออกเสียงประจำปี 2569	สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี /การประชุมใหญ่สามัญ 2568 รวมทั้งสิ้น 124 รวมทั้ง จาก 172 แห่ง (95 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และ 77 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) คิดเป็นร้อยละ 54.06 1. สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่ของสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า "แห่งประเทศไทย" แล้ว จำนวน 27 สมาคม 2. สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี/การประชุมใหญ่สามัญ 2568 และเข้าร่วมประชุม ผ่านระบบวีดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Application Zoom) 2.1 ภาค 1 (13 จังหวัด) 2.2 ภาค 2 (14 จังหวัด) 2.3 ภาค 3 (16 จังหวัด) 2.4 ภาค 4 (14 จังหวัด) 2.5 ภาค 5 (9 จังหวัด) รวม 66 จังหวัด	1. สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี /การประชุมใหญ่สามัญ 2568 รวมทั้งสิ้น 124 แห่ง จาก 172 แห่ง (95 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และ 77 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) คิดเป็นร้อยละ 72.09 โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1.1 สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่ของสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า "แห่งประเทศไทย" แล้ว จำนวน 54 สมาคม 1.2 สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี/การประชุมใหญ่สามัญ 2568 และเข้าร่วมประชุม ผ่านระบบวีดีโอคอนเฟอเรนซ์ (Application Zoom) - ภาค 1 (13 จังหวัด) - ภาค 2 (15 จังหวัด) - ภาค 3 (17 จังหวัด) - ภาค 4 (14 จังหวัด) - ภาค 5 (11 จังหวัด) รวม 70 จังหวัด 2.การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการใช้ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศด้านกฎหมายของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย 95 สมาคม ได้รับจัดสรรงบประมาณในช่วงไตรมาสที่ 3 และคาดว่าจะดำเนินการภายในเดือนสิงหาคม 2569	สำนักกฎหมายได้ดำเนินการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี /การประชุมใหญ่สามัญ 2568 รวมทั้งสิ้น 124 แห่ง จาก 172 แห่ง (93 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และ 77 สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) คิดเป็นร้อยละ 98.84 ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 90 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569														
	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569	ตัวชี้วัดตามแผน (KPI)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	ผลการวัดการดำเนินงาน ณ ต้นปี
						1	2	3	4	1	2	3	4		
	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 3. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแบบบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 4. ร้อยละความสำเร็จจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. (ร้อยละ 100)	โครงการให้ความรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยฝ่ายการตลาด	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90)	ฝ่ายการตลาด	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 25 (การประชุมหรือผู้รับผิดชอบและส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน (หัวข้อ จังหวัด พื้นที่) และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน ประจำปี 2569)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (การเดินทางเพื่อให้ความรู้ด้านการเงิน-บัญชี-พัสดุ สำหรับใช้ในการทำงาน ในส่วนภูมิภาค 5 ภาค)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 75 (การอบรมให้ความรู้ด้านการเงิน-บัญชี-พัสดุ สำหรับใช้ในการทำงาน จำนวน 15 ฝ่ายและสำนัก , การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเรื่องการโอนเงินเข้าบัญชี (โดยตรง) กับส่วนงานที่เบิกจ่าย)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 90 (จัดการอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายสำหรับบุคลากรฝ่ายการตลาด)	1. ฝ่ายการตลาดมีแผนในการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร กทท. ในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน มีนาคม 2569 และ สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน มิถุนายน 2569 2. ในวันที่ 4 - 10 มกราคม 2569 ฝ่ายการตลาดได้เดินทางไปให้ความรู้แก่บุคลากรในส่วนภูมิภาค ภาค 4 ได้แก่ 1) สำนักงาน กทท.ภาค 4 2) สำนักงาน กทท. จังหวัดระยอง 3) สำนักงาน กทท. จังหวัดนครราชสีมา 4) สำนักงาน กทท. จังหวัดสงขลา 5) สำนักงาน กทท. จังหวัดพัทลุง 6) สำนักงาน กทท. จังหวัดสตูล 7) สำนักงาน กทท. จังหวัดตรัง 8) สำนักงาน กทท. จังหวัดนครศรีธรรมราช 9) สำนักงาน กทท. จังหวัดสุราษฎร์ธานี 10) สำนักงาน กทท. จังหวัดภูเก็ต และมีแผนในการเดินทางไปให้ความรู้บุคลากรในส่วนภูมิภาค ภาค 1 ภาค 2 และภาค 3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569	ฝ่ายการตลาดได้เดินทางไปให้ความรู้บุคลากรในส่วนภูมิภาค ภาค 1 - 5 ครบเรียบร้อยแล้ว	1. ฝ่ายการตลาด ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร กทท. ทุกฝ่าย/สำนัก หัวข้อ หลักสูตรยกระดับ ความรู้ความเข้าใจด้านการคลังประจำปี 2569 ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 ระหว่างวันที่ 16 - 18 กรกฎาคม 2569 ณ โรงแรม พาราวาดี รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี เรียนเรียบร้อยแล้ว 2. ฝ่ายการตลาด ได้ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคลังประจำปี 2569 ครั้งที่ 2 ในเดือนสิงหาคม 2569 ทั้งนี้ ได้จัดอบรมสัมมนา ให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการเบิกจ่าย ด้านการเงิน การบัญชีและการพัสดุ สำหรับบุคลากรฝ่ายการตลาด ระหว่างวันที่ 16 - 18 กรกฎาคม 2569 3. ฝ่ายการตลาดได้เดินทางไปให้ความรู้บุคลากรในส่วนภูมิภาค ภาค 1 - 5 ครบเรียบร้อยแล้ว การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเรื่องการโอนเงินเข้าบัญชี e-Payment ได้เพิ่มความสะดวกแก่ประเทศไทย แต่ปัจจุบัน ยังไม่มีการทำการการได้เบิกจ่ายจากฝ่ายการตลาด เนื่องจาก สหภาพกีฬาแห่งประเทศไทยเบิกจ่ายงบประมาณจากฝ่ายการเงิน e-Payment ได้เพิ่มความสะดวกแก่ประเทศไทย	1. ฝ่ายการตลาด ได้จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน การบัญชี และการพัสดุของบุคลากรฝ่ายการตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ระหว่างวันที่ 16 - 18 กรกฎาคม 2569 ณ โรงแรม พาราวาดี รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี เรียนเรียบร้อยแล้ว 2. ฝ่ายการตลาด ได้ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคลังประจำปี 2569 ครั้งที่ 2 ในเดือนสิงหาคม 2569 ทั้งนี้ ได้จัดอบรมสัมมนา ให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการเบิกจ่าย ด้านการเงิน การบัญชีและการพัสดุ สำหรับบุคลากรฝ่ายการตลาด ระหว่างวันที่ 16 - 18 กรกฎาคม 2569 3. ฝ่ายการตลาดได้เดินทางไปให้ความรู้บุคลากรในส่วนภูมิภาค ภาค 1 - 5 ครบเรียบร้อยแล้ว การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเรื่องการโอนเงินเข้าบัญชี e-Payment ได้เพิ่มความสะดวกแก่ประเทศไทย แต่ปัจจุบัน ยังไม่มีการทำการการได้เบิกจ่ายจากฝ่ายการตลาด เนื่องจาก สหภาพกีฬาแห่งประเทศไทยเบิกจ่ายงบประมาณจากฝ่ายการเงิน e-Payment ได้เพิ่มความสะดวกแก่ประเทศไทย	เป็นไปตามแผน	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนประจำปี เป็นไปตามเป้าหมาย	

แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านลูกค้าของ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นการพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการพร้อมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันที่ดีต่อลูกค้าของ กกท.

พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ	1) ส่งเสริม สนับสนุน นักกีฬาและบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2) ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา และองค์ความรู้เรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาเพิ่มศักยภาพและพัฒนาด้านด้านกีฬาของประเทศ 3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสร้างมาตรฐานเพื่อรองรับการบริการด้านกีฬาให้ผู้ใช้บริการทางการกีฬา มีความพึงพอใจในการให้บริการของ กกท.		
	(SO1) การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	(SO2) การพัฒนานักกีฬาและบุคลากร กีฬาอาชีพและกีฬามวย	(SO3) การพัฒนากีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับลูกค้าขององค์กร
	CUS-01 อันดับการแข่งขันในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเชียนพาราเกมส์ ปี 2571 อันดับ 5 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเชียนพาราเกมส์ ปี 2573 อันดับ 5 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์	CUS-02 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานและศักยภาพ ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา / ปี 2570 จำนวน 6 ชนิดกีฬา ปี 2571 จำนวน 7 ชนิดกีฬา / ปี 2572 จำนวน 8 ชนิดกีฬา ปี 2573 จำนวน 9 ชนิดกีฬา (ปี 2568 จำนวน 4 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ จักรยานยนต์)	CUS-03 รายได้จากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และกีฬา Soft Power) (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)
วัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ	• โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬา เพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา (2) • โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (3)	• โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ	• โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน
	(SO4) การพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา	(SO5) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน	
	CUS-04 รายได้จากการดำเนินงาน (2569 = 250 ล้านบาท) CUS-05 ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ไม่ต่ำกว่า 4.00)	CUS-06 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90%)	
แผนปฏิบัติการ	• โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย • โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้	• โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ • โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา	

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.

ประจำปี 2569 (ทั้งหมด 8 แผนงาน/กิจกรรม)

	ยุทธศาสตร์ ที่ 1	ยุทธศาสตร์ ที่ 2	ยุทธศาสตร์ ที่ 3	ยุทธศาสตร์ ที่ 4	ยุทธศาสตร์ ที่ 5	
ดำเนินงานได้เร็วกว่าแผน	X	X	X	X	X	รวม 0 แผน
ดำเนินงานได้ตามแผน	2	2 ≡ 2	2	2	2	รวม 8 แผน
ดำเนินงานได้ช้ากว่าแผน	X	X	X	X	X	รวม 0 แผน
	การพัฒนาnikiไฟฟ้า เพื่อความเป็นเลิศ	การพัฒนานักที่ไฟฟ้า และบุคลากร ที่ไฟฟ้าอาชีพ และที่ไฟฟ้ามว	การพัฒนากิจกรรม ที่ไฟฟ้าเพื่อสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้กับ ลูกค้าขององค์กร	การพัฒนาการให้ บริการเพื่อเพิ่ม ศักยภาพศูนย์ บริการทางการที่ไฟฟ้า	การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการเพื่อตอบ สนองทุกกลุ่มลูกค้าของ องค์กรอย่างยั่งยืน	

คาดการณ์ ณ สิ้นปี ผลการดำเนินงานตามแผนงานตามยุทธศาสตร์ทั้งหมดสามารถดำเนินการตามเป้าหมายทุกแผนงาน

แผนปฏิบัติการด้านลูกค้า ของ กกท. ประจำปี 2569

ประจำปี 2569

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	สถานะ	เปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติการ ปี 2568
(SO) 1 การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนางานวิจัยโดยใช้นวัตกรรมทางการกีฬา เพื่อสร้างความสำเร็จทางการกีฬา (2)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (3)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
(SO) 2 การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (4)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
(SO) 3 การพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับลูกค้าขององค์กร	โครงการพัฒนาและกำกับดูแลกีฬามวยให้ได้มาตรฐาน (5)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
(SO) 4 การพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย (6)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (8)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
(SO) 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน	โครงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา (11)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569	KPI รายการ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				ผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส)				สถานะ	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
											3.2 The Effectiveness of Preparatory Strength Training on Muscle Strength and Power in Male Swimmers, 2026 (Mayo), Retos (Q1), Vol. 78, pp. 394-399, doi.org/10.47197/retos.v78.118503, Accepted: 16.02.26, Published: May 2026 3.3 The Effect of Neuro Tracker Training on Attention and Decision-Making Speed in Amateur Youth Boxers, Ido Movement for Culture Journal of Martial Arts Anthropology (Q2), vol. 26, no. 2, pp. 81-88; doi: 10.14589/ido.26.2.10. Accepted: 2.01.2026, Published: April 2026 3.4 An 8-week Effect on Cognitive-motor Performance of the Multidirectional Movement Training in Amateur Boxers, Ido Movement for Culture Journal of Martial Arts Anthropology (Q2) (ตอบรับแล้วรอลงวารสารปี 2570) 3.5 Effects of Circuit Training Rest Intervals on Physical Fitness in Youth Female Volleyball Players, Journal of Human Sports and Exercise (Q3) (รอการตอบรับจากวารสาร)			

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569	KPI รายการ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายได้รวม)				ผลการดำเนินงาน (รายได้รวม)				สถานะ	ค่าการวัดผล การดำเนินงาน ปี ละปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO 1 การพัฒนาสินค้าเพื่อความเป็นเลิศ (G1) ความสำเร็จในเรื่องพัฒนาสินค้าเพื่อความเป็นเลิศ ตัวชี้วัด CUS - 01 1. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ปี 2569 อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพารามส์ ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาซิียนพารามส์ ปี 2571 อันดับ 5 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ปี 2572 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาซิียนพารามส์ ปี 2573 อันดับ 5 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพารามส์	โครงการนำระบบสารสนเทศมาสร้างความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา	ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติมีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (ร้อยละ 100)	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้าม	- จัดทำแผน Education ประจำปี 2569 จำนวน 1 แผน - การประชุมเพื่อพิจารณา กำหนดรายชื่อระดับนานาชาติ (กลุ่ม RTP) จำนวน 1 เรื่อง	- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามให้กับนักกีฬากลุ่ม RTP ร้อยละ 50 - การผลิตสื่อ นวัตกรรม คู่มือ เรื่องสารต้องห้าม จำนวน 1 เรื่อง	- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามให้กับนักกีฬากลุ่ม RTP ร้อยละ 75 - การพัฒนาช่องทางสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูล เรื่องสารต้องห้าม จำนวน 1 ระบบ (Online)	- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามให้กับนักกีฬากลุ่ม RTP ร้อยละ 100 - การวิจัยเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา จำนวน 1 เรื่อง	1. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ได้จัดทำแผน Education ประจำปี เรียบร้อยแล้ว 2. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ได้จัดอบรมให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสารต้องห้ามทางการกีฬาโดยได้กำหนดรายชื่อนักกีฬาระดับนานาชาติ (กลุ่ม RTP) จำนวน 48 คน เรียบร้อยแล้ว และกำหนดหัวข้ออบรม จำนวน 13 หัวข้อ ซึ่งจะมีการนัดหมายนักกีฬาเพื่อเข้าอบรมฯ ในเดือน กุมภาพันธ์ 2569	1. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ได้กำหนดรายชื่อนักกีฬาระดับนานาชาติ (กลุ่ม RTP) จำนวน 48 คน และกำหนดหัวข้ออบรม จำนวน 13 หัวข้อ โดยนักกีฬานำผ่านการอบรมครบทุกคนแล้ว คิดเป็นร้อยละ 100 2. ขณะนี้อยู่ระหว่างอยู่การจัดซื้อจัดจ้าง พิมพ์คู่มือเรื่องสารต้องห้าม เพื่อใช้สื่อสารนักกีฬา	1. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาได้กำหนดรายชื่อนักกีฬาระดับนานาชาติ (กลุ่ม RTP) จำนวน 48 คน และกำหนดหัวข้ออบรม จำนวน 13 หัวข้อ โดยนักกีฬาเข้าร่วมการอบรมในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 21 คน และวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 27 คน รวมทั้งสิ้น 48 คน โดยผ่านการอบรมครบทุกคนแล้ว คิดเป็นร้อยละ 100 2. การพัฒนาช่องทางสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูล ปัจจุบันสามารถใช้งาน eLearning เพื่อสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูลได้แล้ว แต่ กทท. ต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ตรงตาม ISE 2027 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารรูปแบบ eLearning ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการประกวดราคาในการจัดซื้อจัดจ้าง	1. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาได้กำหนดรายชื่อนักกีฬาระดับนานาชาติ (กลุ่ม RTP) จำนวน 48 คน ซึ่งกำหนดหัวข้ออบรม จำนวน 13 หัวข้อ โดยนักกีฬาเข้าร่วมการอบรมในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 21 คน และวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 27 คน รวมทั้งสิ้น 48 คน โดยผ่านการอบรมครบทุกคนแล้ว คิดเป็นร้อยละ 100 2. การพัฒนาช่องทางสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูล ปัจจุบันสามารถใช้งาน eLearning เพื่อสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูลได้แล้ว แต่ กทท. ต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ตรงตาม ISE 2027 เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารรูปแบบ eLearning ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการประกวดราคาในการจัดซื้อจัดจ้าง	เป็นไปตามแผน	เป้าหมาย นักกีฬาระดับนานาชาติ มีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาทุกคนที่จำนวน 48 คน

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569	KPI รายการ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายได้รวม)				ผลการดำเนินงาน (รายได้รวม)				สถานะ	ผลการวัดผล การดำเนินงาน ปีนี้
					1	2	3	4	1	2	3	4		
SO 2 การบริหารจัดการและพัฒนาผู้เล่นและโค้ช														
(S4) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ														
(T9) การพัฒนาและส่งเสริมกีฬาอาชีพ														
SO 2 การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ และกีฬามวย	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (ฐานข้อมูลจำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพ)	สำนักงานคณะกรรมการการกีฬากีฬาอาชีพ	- ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ / การกำหนดเป้าหมายจำนวนนักกีฬาและบุคลากรที่จะพัฒนา ประจำปี 2569 จำนวน 1 เรื่อง	- ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ ร้อยละ 100% - จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อยกไปสู่การแข่งขันระดับอาชีพ ร้อยละ 30	- จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อยกไปสู่การแข่งขันระดับอาชีพ ร้อยละ 60	- จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อยกไปสู่การแข่งขันระดับอาชีพ ร้อยละ 100 (เป้าหมาย นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพ (Ranking) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)	1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 มีมติอนุมัติสนับสนุนช่วยเหลือ การส่งเสริม และสนับสนุนนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ เป็นเงิน 9,000,000 บาท ประกอบด้วย 1.1 นักกีฬาอาชีพ จำนวน 62 คน 1.2 บุคลากรกีฬาอาชีพ จำนวน 1 คน 2. สมาคมกีฬาอาชีพ ได้รวบรวมคำขอและพิจารณาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ และนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาการให้ความคุ้มครอง การช่วยเหลือ การส่งเสริม และการสนับสนุนกีฬาอาชีพ ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบการให้การช่วยเหลือ จำนวน 10 สมาคม เป็นเงิน 15,000,000 บาท และจะนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ในวันที่ 13 มกราคม 2569	1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากร เข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 63 คน เียบร้อยคิดเป็นร้อยละ 100% 2. นักกีฬาอาชีพ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ ในช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม 2569 จำนวน 25 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 10 คน, นักกีฬามวยปล้ำ จำนวน 2 คน, นักกีฬาสุนัขกอล์ฟ จำนวน 4 คน, นักกีฬาแบดมินตัน จำนวน 5 คน, นักกีฬายกน้ำหนัก จำนวน 9 คน, นักกีฬามวยปล้ำ จำนวน 5 คน, นักกีฬาโบว์ลิ่ง 4 คน) คิดเป็นร้อยละ 36.23	1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากร เข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 63 คน ประกอบด้วย 2. นักกีฬาอาชีพ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ ในช่วงเดือน มกราคม - กรกฎาคม 2569 จำนวน 53 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 14 คน, นักกีฬารักบี้ จำนวน 6 คน, นักกีฬาแบดมินตัน จำนวน 5 คน, นักกีฬายกน้ำหนัก จำนวน 9 คน, นักกีฬามวยปล้ำ จำนวน 7คน นักกีฬาโบว์ลิ่ง 4 คน, นักกีฬามวยปล้ำ จำนวน 2 คน) คิดเป็นร้อยละ 84.13	1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากร เข้าร่วมการแข่งขันตามงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 63 คน ประกอบด้วย 1.1 นักกีฬาอาชีพ จำนวน 62 คน 1.2 บุคลากรกีฬาอาชีพ จำนวน 1 คน (เนื่องจากสหพันธ์ไม่เปิดหลักสูตรในปีนี้ ทำให้บุคลากรกีฬาอาชีพไม่สามารถไปอบรมได้) 2. นักกีฬาอาชีพ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ ในช่วงเดือน มกราคม - กรกฎาคม 2569 จำนวน 62 คน (นักกีฬาอาชีพ จำนวน 14 คน, นักกีฬารักบี้ จำนวน 6 คน, นักกีฬาแบดมินตัน จำนวน 5 คน, นักกีฬายกน้ำหนัก จำนวน 24 คน, นักกีฬามวยปล้ำ จำนวน 7 คน นักกีฬาโบว์ลิ่ง 4 คน, นักกีฬามวยปล้ำ 2 คน) คิดเป็นร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน	เป้าหมาย นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ที่อยู่ในระบบการแข่งขันกีฬาอาชีพ จำนวนทั้งสิ้น 63 คน	

[illegible]

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																												
แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569																												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569	KPI รายการ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายได้รวม)				ผลการดำเนินงาน (รายได้รวม)				สถานะ	ค่าการนับผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี														
					1	2	3	4	1	2	3	4																
SO 4. พัฒนาแผนและส่งเสริมสัมพันธ์กับลูกค้า การให้บริการและประสิทธิภาพ (G4) สร้างชุดคำชี้แจงสิทธิ์และหาข้อดีของการให้บริการ การส่งเสริมการขาย SAT - 5 ชุดคำขอตอบคำถามสื่อจาก การสนับสนุนการให้บริการและการแจ้งข้อคิดเห็น KPI : 1.22 ฝ่า																												
(S8) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน (T13) การส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา																												
<table><tr><td>SO 4 การพัฒนาให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา (G4) สร้างรายได้จากสถานที่และศูนย์บริการทางการกีฬาของ กทท. ตัวชี้วัด CUS - 04 - 05 4. รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2569 = 250 ล้านบาท ปี 2570 = 255 ล้านบาท ปี 2571 = 260 ล้านบาท ปี 2572 = 265 ล้านบาท ปี 2573 = 270 ล้านบาท 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปี 2569 - 2573 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)</td><td>โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย</td><td>จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) (จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ปี 2568 จำนวน 6,710,030 คน)</td><td>ฝ่ายกีฬาภูมิภาค</td><td>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 20 (1,500,000 คน)</td><td>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 45 (3,375,000 คน)</td><td>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 80 (6,000,000 คน)</td><td>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 100 (7,500,000 คน) (เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)</td><td>ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2568) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,759,331 คน คิดเป็นร้อยละ 23.46 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ</td><td>ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 4,480,392 คน คิดเป็นร้อยละ 59.74 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ</td><td>- ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 7,059,543 คน คิดเป็นร้อยละ 94.13 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ</td><td>- ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 7,545,304 คน (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2569) ซึ่งมากกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้</td><td>เป็นไปตามแผน</td><td>เป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา จำนวนทั้งสิ้น 7,500,000 คน</td></tr></table>															SO 4 การพัฒนาให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา (G4) สร้างรายได้จากสถานที่และศูนย์บริการทางการกีฬาของ กทท. ตัวชี้วัด CUS - 04 - 05 4. รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2569 = 250 ล้านบาท ปี 2570 = 255 ล้านบาท ปี 2571 = 260 ล้านบาท ปี 2572 = 265 ล้านบาท ปี 2573 = 270 ล้านบาท 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปี 2569 - 2573 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) (จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ปี 2568 จำนวน 6,710,030 คน)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 20 (1,500,000 คน)	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 45 (3,375,000 คน)	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 80 (6,000,000 คน)	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 100 (7,500,000 คน) (เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2568) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,759,331 คน คิดเป็นร้อยละ 23.46 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ	ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 4,480,392 คน คิดเป็นร้อยละ 59.74 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ	- ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 7,059,543 คน คิดเป็นร้อยละ 94.13 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ	- ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 7,545,304 คน (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2569) ซึ่งมากกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา จำนวนทั้งสิ้น 7,500,000 คน
SO 4 การพัฒนาให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา (G4) สร้างรายได้จากสถานที่และศูนย์บริการทางการกีฬาของ กทท. ตัวชี้วัด CUS - 04 - 05 4. รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2569 = 250 ล้านบาท ปี 2570 = 255 ล้านบาท ปี 2571 = 260 ล้านบาท ปี 2572 = 265 ล้านบาท ปี 2573 = 270 ล้านบาท 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปี 2569 - 2573 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการออกกำลังกาย	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) (จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ปี 2568 จำนวน 6,710,030 คน)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 20 (1,500,000 คน)	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 45 (3,375,000 คน)	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 80 (6,000,000 คน)	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 100 (7,500,000 คน) (เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค ไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม 2568) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 1,759,331 คน คิดเป็นร้อยละ 23.46 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ	ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 4,480,392 คน คิดเป็นร้อยละ 59.74 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ	- ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 7,059,543 คน คิดเป็นร้อยละ 94.13 ของเป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมฯ	- ฝ่ายกีฬาภูมิภาคได้รวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ในส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 7,545,304 คน (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2569) ซึ่งมากกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา จำนวนทั้งสิ้น 7,500,000 คน															

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) คำลูกคำ	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569	KPI รายการ	ฝ่ายรับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายได้รวม)				ผลการดำเนินงาน (รายได้รวม)				สถานะ	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ณ สิ้นปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
SO.3.แผนพัฒนาระบบนิเวศขององค์กร โดยจะมุ่งเน้น 3 มิติ ได้แก่ องค์กร, คน และเทคโนโลยี (GS) การพัฒนาบริการลูกค้าสู่การอำนวยความสะดวกและยั่งยืน SAT - 6 ผลการประเมิน Core Business Enablers (B&I) KPI : คะแนนการประเมิน 2.4 (ปี 2567 ~ 2.2829 , ปี 2566 ~ 2.1990 , ปี 2565 ~ 2.1030) (เฉลี่ย 3 ปี คิดเป็นค่าคะแนนเฉลี่ย 2.2856 4.19)	(T15) การบริหารจัดการระบบธุรกิจให้สามารถสร้างรายได้ โดยจัดตั้งกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการทางการศึกษา SO 4 การพัฒนาให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการศึกษา (G4) สร้างรายได้จากสถานที่และศูนย์บริการทางการศึกษาของ กทท. ตัวชี้วัด CUS - 04 - 05 4. รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2569 = 250 ล้านบาท ปี 2570 = 255 ล้านบาท ปี 2571 = 260 ล้านบาท ปี 2572 = 265 ล้านบาท ปี 2573 = 270 ล้านบาท 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปี 2569 - 2573 (ไม่ต่ำกว่า 4.00)	โครงการพัฒนาแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้	ความสำเร็จในการพัฒนาระบบรูปแบบเพื่อเพิ่มรายได้ (1 เรื่อง)	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	- รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงานเรื่องแผนการบริหารสนามกีฬาของ กทท. เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่กระบวนการจัดจ้าง จำนวน 1 เรื่อง	- จัดทำรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานเรื่องแผนการบริหารสนามกีฬาของ กทท. เพื่อสร้างรายได้ พร้อมส่งเรื่องเข้าสู่กระบวนการจัดจ้าง จำนวน 1 เรื่อง	- รวบรวมผลการพัฒนาแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ (เรื่อง สื่อสาร แยกแยะ และกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้ในปีถัดไป จำนวน 1 เรื่อง	- นำรายงานผลการพัฒนาแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ ไปสื่อสาร แยกแยะ และกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้ในปีถัดไป จำนวน 1 เรื่อง	อยู่ระหว่างจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โดยคาดการณ์ว่าจะลงนามสัญญาจ้างที่ปรึกษา แล้วเสร็จภายในเดือน เมษายน 2569 และจะดำเนินการศึกษาและวางแนวทางแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	ที่ประชุมผู้บริหาร กทท. ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 มอบหมายให้รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและรองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศพิจารณาการดำเนินงานในส่วนที่ต้องใช้เงินรายได้จากการดำเนินงานของ กทท. โดยให้มีการประชุมหารือร่วมกัน เมื่อวันที่ 10 และ 19 มีนาคม 2569 ที่ประชุมมีมติให้ขอออกการจัดจ้างดังกล่าว เนื่องจากงบประมาณประจำปีที่มีการกินขาดประเทศไทยได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน ประกอบกับข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ในการบริหารจัดการอาคาร/สำนักงานสมาคมกีฬาเป็นข้อมูลภายในที่ กทท. สามารถนำมาใช้ในการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการอาคารฯ ได้ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเพื่อดำเนินการจัดเก็บค่าภาษีที่ดิน ค่าเช่าที่ราชพัสดุ จากสมาคมที่มีพื้นที่อยู่ในการศึกษาแห่งประเทศไทย เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กทท. จะมีหนังสือแจ้งสมาคมฯ ต่อไป ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาและวางแนวทาง	การศึกษาความเป็นไปได้ แนวทางบริหารจัดการอาคารนอกประสงค์ - สมาคมกีฬาเทควันโดแห่งประเทศไทย อาคารสมาคมกีฬาบอคเซียแห่งประเทศไทย อาคารสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ให้สมาคมต่าง ๆ เป็นผู้บริหารจัดการ ทั้งนี้ กทท. อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการจัดเก็บค่าภาษีที่ดิน ค่าเช่าที่ราชพัสดุ จากสมาคมที่มีอาคารสิ่งปลูกสร้างตั้งอยู่ในพื้นที่การศึกษาแห่งประเทศไทย เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กทท. จะมีหนังสือแจ้งสมาคมที่เกี่ยวข้องต่อไป - อาคารแบดมินตันสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย (อยู่ระหว่างก่อสร้าง) เมื่อก่อสร้างเสร็จแล้ว ให้สมาคมเป็นผู้บริหารจัดการ ทั้งนี้ กทท. อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการจัดเก็บค่าภาษีที่ดิน ค่าเช่าที่ราชพัสดุ จากสมาคมที่มีพื้นที่อยู่ในการศึกษาแห่งประเทศไทย เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กทท. จะมีหนังสือแจ้งสมาคมฯ ต่อไป - อาคารศูนย์ฝึกกีฬามวย อยู่ระหว่างรวบรวมงานงวดสุดท้าย โดย กทท.อยู่ระหว่างเสนอขอรับงบประมาณประจำปี 2570 ในส่วนของอุปกรณ์ภายในอาคารเพื่อรองรับการใช้งานในปี 2570 แต่เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทำให้ยังไม่มีความสามารถในการเปิดใช้งานอาคารดังกล่าว ทั้งนี้ กทท. ได้มีการหารือแนวทางการบริหารจัดการและการใช้อาคารดังกล่าว ระหว่างสมาคมกีฬามวยสากลฯ ผู้ว่าฯ/ผู้บริหาร กทท. และฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬามวย และให้ กทท. จัดทำร่างสัญญาการใช้อาคารฯ ระหว่าง กทท. และสมาคมกีฬามวยสากลฯ	การศึกษาความเป็นไปได้ แนวทางบริหารจัดการอาคารภายในสนามกีฬาตัวนก แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย 1. อาคารสมาคมกีฬาเทควันโดแห่งประเทศไทย อาคารสมาคมกีฬาบอคเซียแห่งประเทศไทย อาคารสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย 2. อาคารแบดมินตันสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย (อยู่ระหว่างก่อสร้าง) ให้สมาคมต่าง ๆ เป็นผู้บริหารจัดการ โดยมีการเข้าไปวัดพื้นที่อาคารและจุดเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างคำนวณอัตราค่าส่วนกลาง ค่าต่อสัญญา ค่าเช่าที่ ค่าภาษีที่ดิน ค่าสิ่งปลูกสร้าง เพื่อดำเนินการจัดเก็บจากสมาคมที่มีอาคารสิ่งปลูกสร้างตั้งอยู่ในพื้นที่การศึกษาแห่ง ประเทศไทย เมื่อคำนวณอัตราดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว กทท. จะนำเข้าที่ประชุมต่างๆ เพื่อเห็นชอบอัตราที่จะเรียกเก็บจากสมาคมฯ และจะมีหนังสือแจ้งสมาคมที่เกี่ยวข้องต่อไป 3. อาคารศูนย์ฝึกกีฬามวย ได้ตรวจรับงานงวดสุดท้ายแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2569 แบบมีเงื่อนไข เนื่องจากมีการแก้ไขสัญญา (อยู่ระหว่างแก้ไขสัญญา) โดยฝ่ายวิศวกรรมกีฬา ได้มีหนังสือส่งมอบพื้นที่ให้ฝ่ายธุรกิจกีฬา เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2569 แล้ว ทั้งนี้สมาคมฯ ก็หมายขอสากลแห่งประเทศไทย ได้มีหนังสือขอใช้พื้นที่ ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม - 10 กันยายน 2569 เพื่อเก็บตัวฝึกซ้อมนักกีฬาที่จะเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามวยเชียนเกมส์ และขอใช้พื้นที่ ระหว่างวันที่ 19 - 26 กันยายน 2569 เพื่อแข่งขันชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	เป็นไปตามแผน	เป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนารูปแบบเพื่อเพิ่มรายได้ จำนวน 1 เรื่อง

แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2569-2573 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2569	KPI รายการ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	เป้าหมายการดำเนินงาน (รายได้รวม)				ผลการดำเนินงาน (รายได้รวม)				สถานะ	ผลการวัดผล การดำเนินงาน ณ. ถึงปี
					1	2	3	4	1	2	3	4		
	SO 5 การพัฒนาประสิทธิภาพของพันธมิตร จัดการเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน (GS) ผลการประเมินตามเกณฑ์ Core Business Enablers เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด CUS - 06 7. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการตามเกณฑ์ Core Business Enablers เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 90)	โครงการพัฒนาช่องทาง การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ 90)	สำนักผู้ว่าการ	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 25 (จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 8,750,000 คน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 17,500,000 คน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 26,250,000 คน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 50 (เป้าหมาย จำนวนผู้รับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 35,000,000 คน)	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owned Media (nmh.) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 8,700 คน 1.2 Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 4,402,983 คน 1.3 Thailand Sports Nation จำนวน 529,642 คน 1.4 IG : TeamThailand by SAT จำนวน 96,981 คน 1.5 TikTok: TeamThailand by SAT จำนวน 1,700,000 คน 2. Broadcasting 2.1 T Sports 7 (หลัก) ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, True 24, PPTV ฯลฯ จำนวน 25,000,000 คน 2.2 Radio : FM 99, 90.5, 106.5 จำนวน 1,000,000 คน 2.3 Online : สื่อออนไลน์สายกีฬาชั้นนำ อาทิ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 10,000,000 คน 3. Print Media 3.1 ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด ฯลฯ จำนวน 500,000 คน 4. สื่อออนไลน์ (Out of Home) จำนวน 14,700,000 Eyeball รวมทั้งสิ้น 57,938,306 คน	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owned Media (nmh.) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 4,900 คน 1.2 Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 1,400,000 คน 1.3 Thailand Sports Nation จำนวน 74,000 คน 1.4 IG : TeamThailand by SAT จำนวน 8,500 คน 1.5 TikTok: TeamThailand by SAT จำนวน 65,000 คน 2. Broadcasting 2.1 T Sports 7 (หลัก) ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, True 24, PPTV ฯลฯ จำนวน 22,000,000 คน 2.2 Radio : FM 99, 90.5, 106.5 จำนวน 1,000,000 คน 2.3 Online : สื่อออนไลน์สายกีฬาชั้นนำ อาทิ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 30,149,579 คน 3. Print Media 3.1 ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด ฯลฯ จำนวน 500,000 คน 4. สื่อออนไลน์ (Out of Home) จำนวน 26,046,281 Eyeball รวมทั้งสิ้น 80,748,260 คน	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owned Media (nmh.) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 5,500 คน 1.2 Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 1,657,104 คน 1.3 Thailand Sports Nation จำนวน 59,000 คน 1.4 IG : TeamThailand by SAT จำนวน 20,110 คน 1.5 TikTok: TeamThailand by SAT จำนวน 29,700 คน 2. Broadcasting 2.1 T Sports 7 (หลัก) ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, True 24, PPTV ฯลฯ จำนวน 23,000,000 คน 2.2 Radio : FM 99, 90.5, 106.5 จำนวน 1,000,000 คน 2.3 Online : สื่อออนไลน์สายกีฬาชั้นนำ อาทิ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 30,000,000 คน 3. Print Media 3.1 ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด ฯลฯ จำนวน 500,000 คน รวมทั้งสิ้น 56,271,414 คน	สำนักผู้ว่าการได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกีฬา ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ 1. Owner Media (nmh) 1.1 Website : www.sat.or.th จำนวน 6,900 คน - Facebook : กองประชาสัมพันธ์ กทท. จำนวน 1,880,065 คน - Thailand Sports Nation จำนวน 76,000 คน - IG : TeamThailand by sat จำนวน 53,439 คน - TikTok : TeamThailand by SAT จำนวน 1,700,000 ครั้ง - T Sports 7 จำนวน 11,121,965 คน 2. ช่องทางอื่น ๆ - Online : สื่อออนไลน์สายกีฬาชั้นนำ อาทิ ไทยรัฐ,เดลินิวส์, มติชน,ข่าวสด, Stadium TH ฯลฯ จำนวน 19,175,800 คน 3. Print Media - ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, แนวหน้า,ไทยโพสต์ ฯลฯ จำนวน PR Value 8,849,236 คน รวมทั้งสิ้น 42,866,405 คน	เป็นไปตามแผน	เป้าหมาย ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers เป็นไปตามแผน