แผนวิสาหกิจ
ด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)
การกีฬาแห่งประเทศไทย



คิดถึงกีฬา คิดถึง กกท.

คำนำ

ตามเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งมีพื้นฐานมาจากรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ที่เป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่าง ๆ หลายประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ใช้โดยการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีเป้าหมายให้รัฐวิสาหกิจมีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างเป็นระบบ

การทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) ได้คำนึงถึงสารสนเทศจากลูกค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ห่วงโซ่คุณค่า และแผนวิสาหกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย เนื้อหาการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าของ กกท.ฯ มีการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการดำเนินงานด้านลูกค้ามีการระบุความท้าท้ายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์รวมถึงการจำแนกลูกค้าขององค์กร ประเด็นความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าที่สำคัญเพื่อกำหนดแผนวิสาหกิจด้านลูกค้ารวมถึงเป้าหมายที่ต้องการในแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร

การกีฬาแห่งประเทศไทยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าของ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) จะเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทาง แนวทาง การบริหารจัดการหรือกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเหมาะสม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหน่วยงาน นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของการกีฬาแห่งประเทศไทย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บริบทของ กกท.	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร	1
1.3 ลักษณะขององค์กร	2
1.3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และโครงสร้างองค์กร	2
1.3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.	3
1.4 วัตถุประสงค์	6
1.5 กระบวนการดำเนินงาน	7
1.6 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	8
บทที่ 2 ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดทำแผนวิสาหกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.	9
2.1 รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา	9
2.2 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา	11
2.3 ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	22
2.4 ข้อมูลประเด็นความคาดหวัง ความพึงพอใจ และช่องว่างของคุณภาพในการให้บริการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	23
2.5 โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	23
2.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา	25
2.7 แผนวิสาหกิจและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร	29
2.7.1 แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวน 2570)	29
2.7.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2569 - 2573) (ฉบับทบทวนปี 2570)	31
2.7.3 แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)	32
2.7.4 แผนแม่บทการจัดการความรู้ พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวน 2570)	33
2.7.5 แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 - 2573 (ทบทวนปี 2570)	33
2.7.6 แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2570 - 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569)	35
2.7.7 แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570	36
2.8 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	37
2.8.1 แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	37
2.8.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560	37
2.8.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 (20 ปี)	38
2.8.1.3 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	40
2.8.1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	45
2.8.1.5 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571 - 2575)	47
2.8.1.6 แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)	48
2.8.1.7 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	56

สารบัญ

	หน้า
2.8.1.8 แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)	58
2.9 ข้อมูลสารสนเทศจากตลาดที่เกี่ยวข้องกับ กกท.	60
2.9.1 การวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยในปัจจุบัน	60
2.9.2 การวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและความท้าทาย	63
2.9.3 การวิเคราะห์คู่แข่งและคู่เทียบเชิงยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)	64
2.9.4 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศจากผลิตภัณฑ์และบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)	68
2.9.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.	71
2.10 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	75
2.11 ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	76
2.11.1 แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570	76
2.11.2 หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	77
2.11.3 ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญของ กกท. (SAT Value Chain)	79
2.11.4 แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท.	79
2.11.5 แนวทางการบริหารแผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	79
2.11.6 สถาปัตยกรรมอนาคต การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT TO-Be Architecture)	80
2.12 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	81
2.12.1 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี	81
2.12.2 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	81
2.13 ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	82
2.14 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	85
บทที่ 3 กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	
3.1 การรวบรวมข้อมูล	89
3.1.1 ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.	90
3.1.2 การใช้ฐานข้อมูล (Data Analytic)	92
3.2 การระบุวัตถุประสงค์และการกำหนดขอบเขต การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.	94
3.2.1 ระดับที่ 1 (Top Down) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจของ กกท./แผนแม่บทบริหารจัดการฯ	94
3.2.2 ระดับที่ 2 (Bottom Up) ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติของหน่วยงาน	94
3.2.3 การกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนสียของ กกท.	95
3.3 ขั้นตอนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนสีย	97
บทที่ 4 กระบวนการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
4.1 การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ	98
4.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	98
4.3 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลัก	102

สารบัญ

	หน้า
4.4 การจัดการความสัมพันธ์	106
บทที่ 5 แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.	
5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	109
5.2 พันธกิจ (Mission)	109
5.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	110
5.4 เป้าประสงค์ (Goal)	110
5.5 ความสอดคล้องแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 - 2573 และแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.	111
5.6 ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	112
5.6.1 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570	112
ภาคผนวก	121
ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570	122
แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)	131

บทที่ 1

บริบทของ กกท.

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2528 เพื่อจัดตั้ง “การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) แทน “องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย” (องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้ง เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2507) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกระดับให้มีการบริหารงานอย่างเพียงพอต่อการขยายตัวของการกีฬาในชาติและเมื่อมีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 และให้การกีฬาแห่งประเทศไทยโอนไปสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแทนสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2545 เป็นต้นไป

ต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วย การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยยกเลิกพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 และมีการตราพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 ขึ้น ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 โดยนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬา และมาตรการในการกำกับดูแลการดำเนินการของสมาคม คณะกรรมการสมาคมกีฬาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน กกท. เป็นรัฐวิสาหกิจให้บริการในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ รวมถึงการบริการสถานที่ อุปกรณ์ และองค์ความรู้ด้านกีฬาแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ตลอดจนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ อีกทั้ง มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และยังให้บริการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกแขนง ตามความต้องการของสมาคมกีฬา นักกีฬา และผู้ใช้บริการ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ กกท. มีความเชี่ยวชาญอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร

ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดไว้ ตามมาตรา 8 กกท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการกีฬา
2. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำโครงการ แผนงาน และสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬา รวมทั้งประเมินผล
4. จัด ช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา
5. สำรวจ จัดสร้าง และบูรณาสถานที่สำหรับการกีฬา
6. ติดต่อร่วมมือกับองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร
7. สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา
8. ริเริ่ม พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาคนพิการ
9. ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา

1.3 ลักษณะขององค์กร

1.3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมสมรรถนะหลัก และโครงสร้างองค์กร

กกท. มีวิสัยทัศน์ และค่านิยม รวมทั้ง สมรรถนะหลักขององค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)	“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”				
พันธกิจ (Mission)	1	2	3	4	5
	ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวยสร้างมาตรฐานองค์กรและการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้เกิดความเป็นธรรมและปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพและกีฬามวยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากลสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬากีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน	สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชียเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย	การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาและสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกายเล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพื่อขยายฐานประชากรกีฬา สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย	พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ตารางแสดง : ความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

ค่านิยม (Core Values)				
V	R	S	A	T
Visionary = ความมีวิสัยทัศน์	Risk Management = การบริหารความเสี่ยง	Spirit = ความมีสปิริต	Accountability = ความพร้อมรับผิดชอบ	Teamwork = การทำงานเป็นทีม

ตารางแสดง : ความสัมพันธ์ของค่านิยม ขององค์กร

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)	V Value คุณค่า	R Rareness ความหายาก	I Inmitable เลียนแบบ	O Organized การจัดการองค์กร
CC1. เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการนโยบาย และกลยุทธ์ด้านกีฬาของประเทศ	✓	✓	✓	✓
CC2. การบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ ตามรายการที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือได้รับสิทธิ์ในการจัดการแข่งขัน	✓	X	X	✓
CC3. การบริหารจัดการสนามกีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้มาตรฐาน ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค	✓	X	✓	✓

ตารางแสดง : ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักขององค์กร

1.3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.

กกท. มีผลิตภัณฑ์และบริการ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร และกลไกที่ กกท. ใช้ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้รับบริการ มีดังนี้

ประเภท/ผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ
1. ให้การสนับสนุนงบประมาณด้านบริหารจัดการกีฬา	เป็นการอุดหนุนงบประมาณในทุกด้านให้กับสมาคมกีฬา ผู้จัดแข่งขัน นักกีฬาอาชีพ เพื่อให้สามารถจัดและดำเนินการด้านกีฬาได้ตามแผน รวมทั้งส่งเสริมให้องค์กรกีฬาสามารถดำเนินการด้านการจัดแข่งส่งแข่งในนามประเทศไทยได้อย่างถูกต้องและการจัดสวัสดิการให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา	1	• ประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และจัดสรรงบประมาณ • เบิกจ่ายงบประมาณ
2. การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา	เป็นการให้บริการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา 6 ด้าน ได้แก่ 1. การควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา 2. เวชศาสตร์การกีฬา 3. จิตวิทยาการกีฬา 4. โภชนาการ 5. สรีระวิทยาการออกกำลังกาย 6. ชีวกลศาสตร์ ตามความต้องการของสมาคมกีฬา นักกีฬา และผู้ใช้บริการ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ กกท. จัดทำขึ้นและที่รวบรวมจากหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญ	2	• ให้บริการภายในณ สถานที่ทำการของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้ง 6 ด้าน • ให้บริการนอกสถานที่ ณ สมาคมกีฬา สถานที่แข่งขันทั้งในและต่างประเทศ สถานที่เก็บตัวของนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศ • งานวิจัยและองค์ความรู้เผยแพร่ทาง Social Media

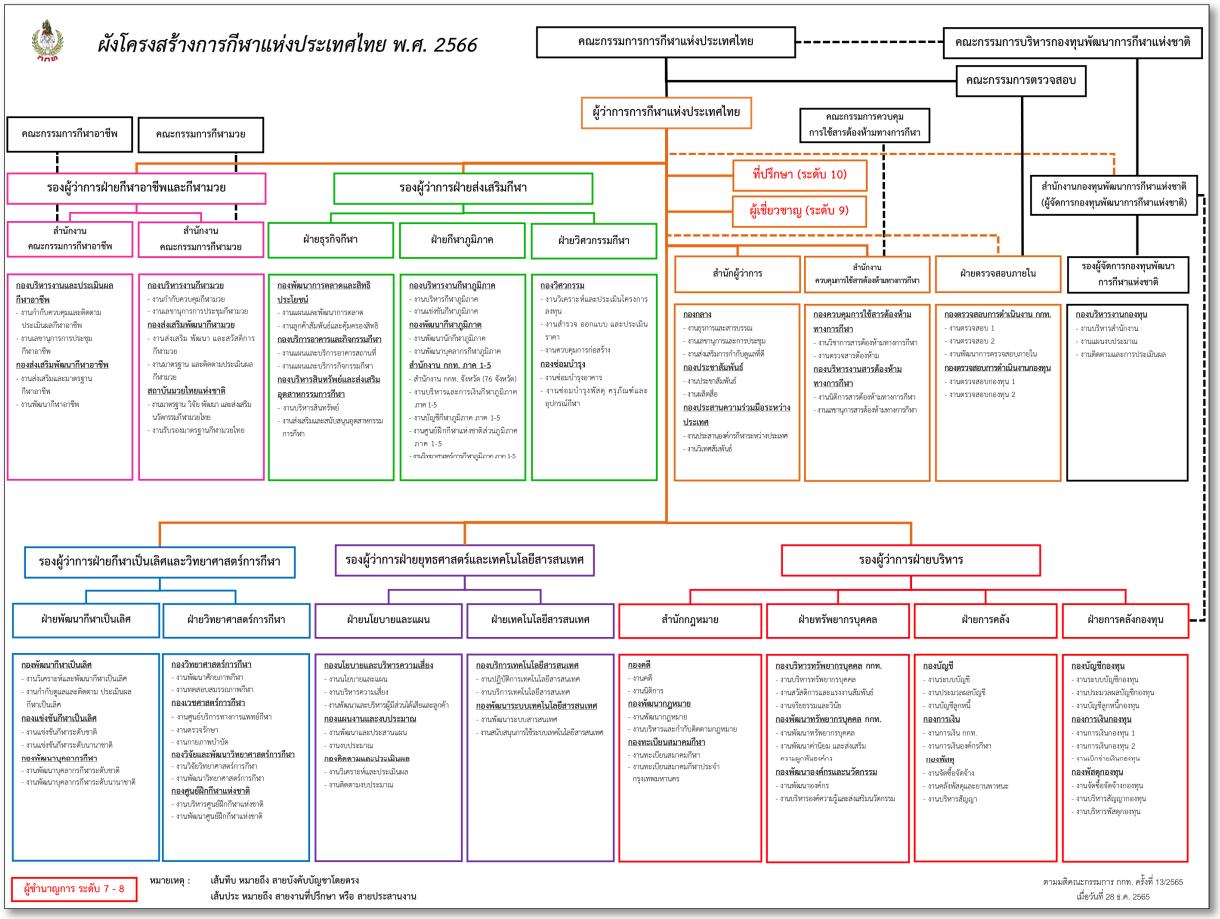
ตารางแสดง : ผลิตภัณฑ์และบริการ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ และกลไกการส่งมอบฯ ของ กกท.

ประเภท/ผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ
3. การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา	เป็นการให้บริการด้านสถานที่ เช่น สนามฝึกซ้อม แข่งขัน ที่พัก และด้านอุปกรณ์กีฬาในกระบวนการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาระดับชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการให้บริการแก่ประชาชน และหน่วยงานทั่วไปที่มาใช้บริการ	3	• ให้บริการที่ กกท. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
4. รายการการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	กิจกรรมการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ได้แก่ 1. กีฬาแห่งชาติ จัดทุก 2 ปี 2. กีฬาเยาวชนแห่งชาติ จัดทุก 1 ปี 3. กีฬาคนพิการแห่งชาติ 4. กีฬาอาวุโสแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาให้มีผลงานดีขึ้นจนติดทีมชาติ	4	• สถานที่การจัดการแข่งขัน

ตารางแสดง : ผลิตภัณฑ์และบริการ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ และกลไกการส่งมอบฯ ของ กกท.

โครงสร้างองค์กร

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 ในการประชุมฯ ครั้งที่ 13/2565 โดยการปรับปรุงโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกระบวนการและออกแบบระบบงาน (Work Systems) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) โดยแบ่งออกเป็น ผู้ว่าการ 1 ตำแหน่ง, รองผู้ว่าการ 5 ตำแหน่ง, ที่ปรึกษา 1 ตำแหน่ง, ผู้เชี่ยวชาญ 1 ตำแหน่ง, ผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่า 16 ตำแหน่ง, ระดับผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า 47 หน่วยงาน และระดับงาน 191 หน่วยงาน



รูปภาพแสดง : แผนภูมิโครงสร้าง กกท. พ.ศ. 2566 สำหรับการบริหารงาน กกท.

ทั้งนี้ในการปรับปรุงโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย 2564 กำหนดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน เรื่องการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ได้แก่ งานพัฒนาและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง สังกัด ฝ่ายนโยบายและแผน รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะประสานงาน และคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินงานการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรทั้งระบบตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ ที่มีหน้าที่บูรณาการการทำงานตามเกณฑ์ TQA และ SE - AM เพื่อเชื่อมโยงการทำงานระหว่างสำนัก/ฝ่ายของ กกท.



1.4 วัตถุประสงค์

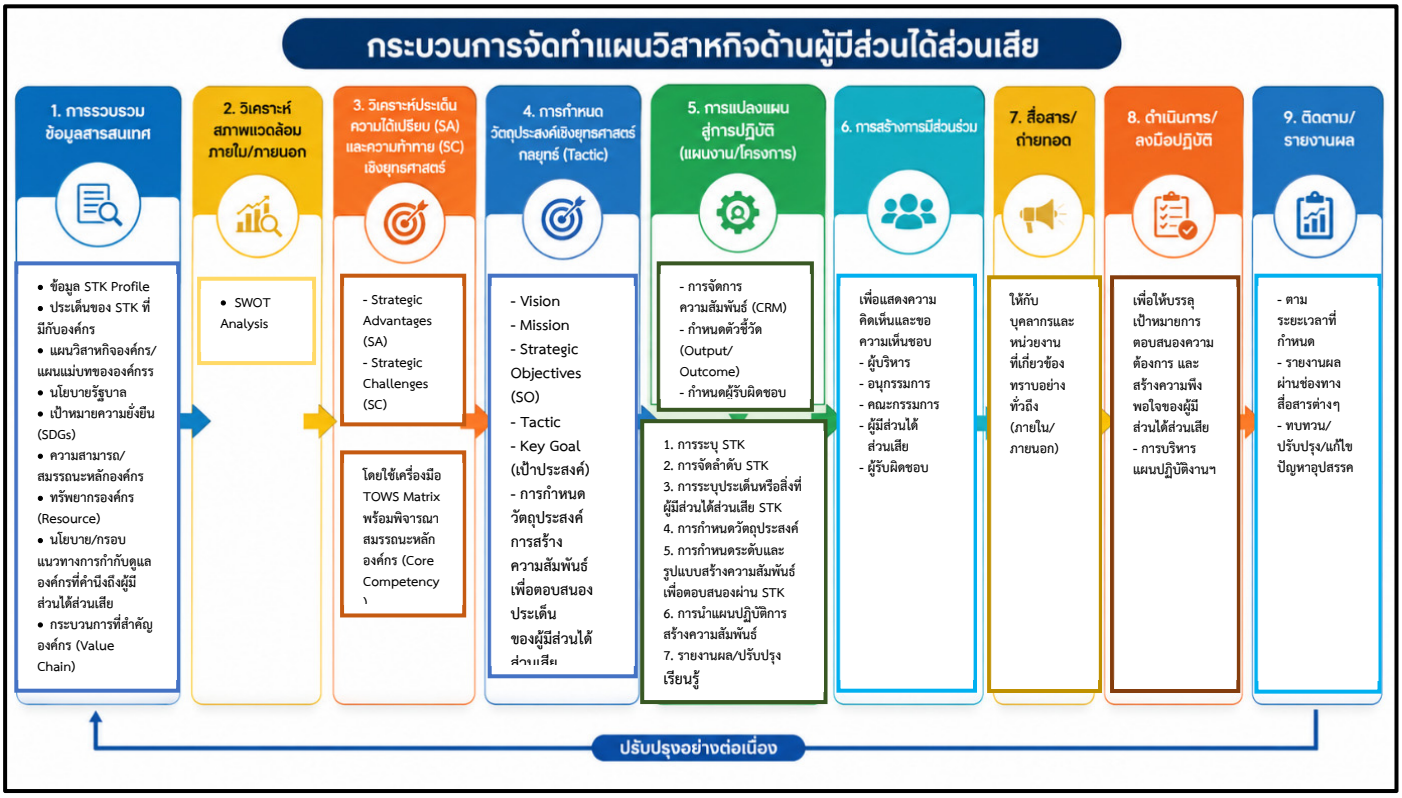
1. เพื่อวิเคราะห์การรับรู้ความต้องการและความคาดหวังในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงทัศนคติที่มีต่อการบริการของ กกท. ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและเพื่อพัฒนาต่อไปในอนาคต

2. เพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. (แผนระยะยาว) และแผนการสร้างความสัมพันธ์ (แผนประจำปี) สำหรับเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ การตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.5 กระบวนการดำเนินงาน

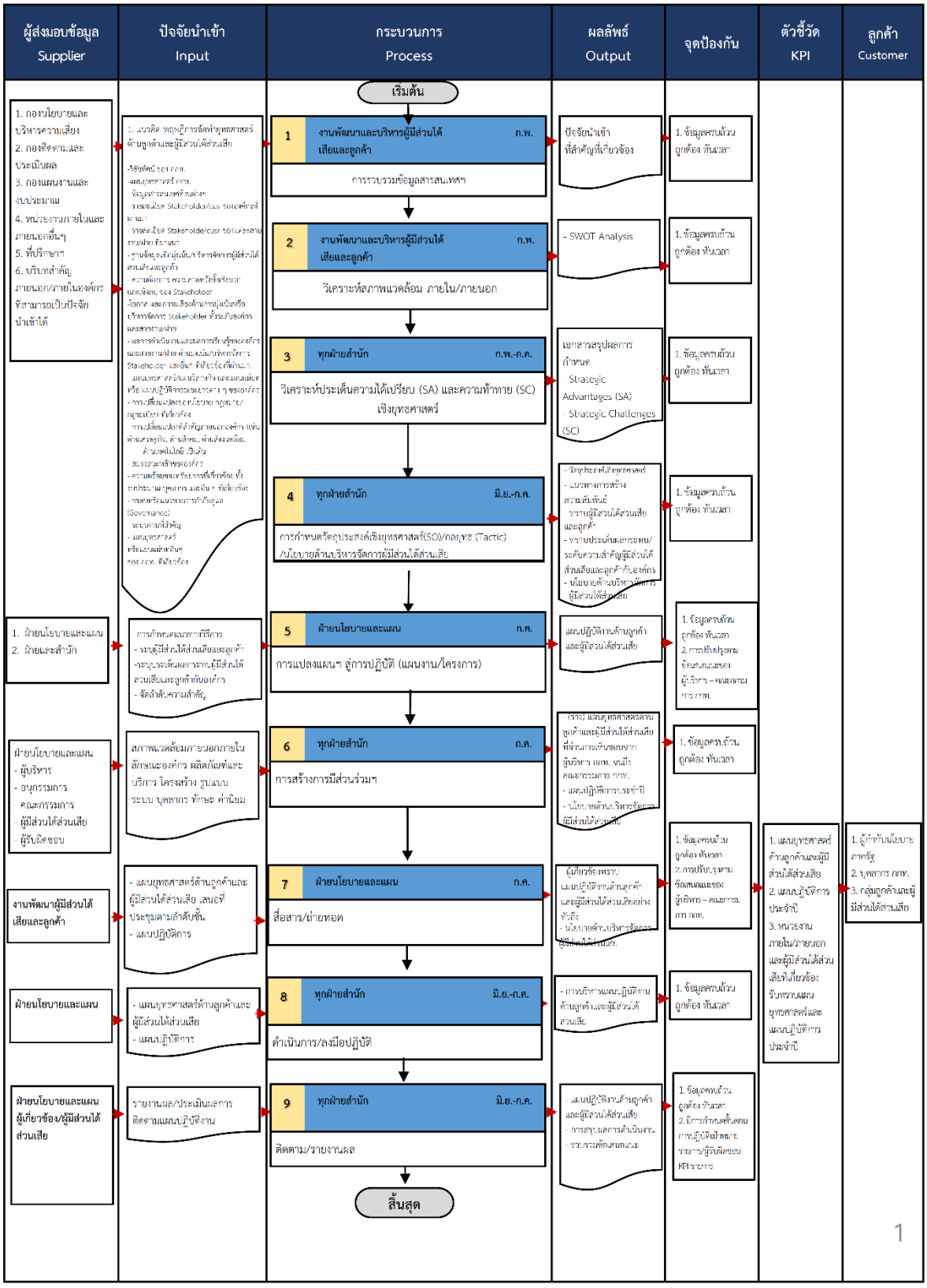
กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศฯ
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน/ภายนอก
3. การวิเคราะห์ประเด็นความได้เปรียบ (SA) และความท้าทาย (SC) เชิงยุทธศาสตร์
4. การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)/กลยุทธ์ (Tactic)
5. การแปลงแผนฯ สู่การปฏิบัติ (แผนงาน/ โครงการ)
6. การสร้างการมีส่วนร่วมฯ
7. การสื่อสาร/ถ่ายทอด
8. ขั้นตอนดำเนินการ/ลงมือปฏิบัติ
9. การติดตาม/รายงานผล



รูปแสดง : กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

1.6 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า



รูปแสดง : กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

บทที่ 2

ข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ประกอบด้วย 14 ปัจจัยหลัก ดังต่อไปนี้

2.1 รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา

การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ขององค์กรในปีที่ผ่านมา กกท. เริ่มมีการวิเคราะห์และระบุกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญ และประเด็นความต้องการ ตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน ของ กกท. (SAT Value Chain) โดยมีกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญและความหมาย ดังต่อไปนี้

นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับองค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับฝ่าย/สำนัก	ความหมาย
1. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ	• นักกีฬา	นักกีฬาเป็นเลิศ, นักกีฬาอาชีพ, อดีตนักมวย, นักกีฬาทีมชาติ, นักกีฬาคนพิการทีมชาติ, ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล
	• บุคลากรกีฬา	ผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน, บุคลากรในวงการกีฬามวย 7 ประเภท, นักวิทยาศาสตร์การกีฬา, บุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา, ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล, ผู้เข้ารับการอบรม, บุคลากรกีฬาอาชีพ
	• ผู้ใช้บริการ	ประชาชน, บุคคล/หน่วยงานภายนอก, ผู้รับบริการ กกท., ผู้ร้องเรียน
2. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	• ชุมชนโดยรอบ	กลุ่มคนที่มีที่ตั้งอาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับ กกท. ภายในรัศมี 10 กิโลเมตร มีการติดต่อสื่อสารและเรียนรู้ร่วมกัน มีความเอื้ออาทรกัน ภายใต้บรรทัดฐานและวัฒนธรรมเดียวกัน ก่อให้เกิดความสัมพันธ์และการพึ่งพาอาศัยระหว่างกัน มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันส่งผลต่อการดำเนินงานของ กกท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	• หน่วยงานภายในจังหวัด	หน่วยงานท้องถิ่นภายในพื้นที่ ภาครัฐ องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติส่วนอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กกท., เทศบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.), องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.), เจ้าของพื้นที่
3. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	• ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	รัฐบาล, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงบประมาณ (สงป.), สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.),สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), World Anti - Doping Agency (WADA), International Federation (IF), Anti - doping organization (ADO), กระทรวงการคลัง, คณะรัฐมนตรี, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (DSI), สำนักงานอัยการสูงสุด, ศาล, คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.), กรมบัญชีกลาง, IOC, OCA, มนตรีซีเกมส์, สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท)
4. พันธมิตร	• ผู้ส่งมอบ	สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, ผู้จัดการแข่งขัน, สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน
	• คู่ความร่วมมือ	จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน (ผู้ว่าราชการจังหวัด, คณะกรรมการกีฬาจังหวัด), สถาบันการศึกษา (บุคลากรหรือวิทยากร), เครือข่าย (ด้านวิทยาศาสตร์), บุคลากรทางการแพทย์ (แพทย์ทั่วไป, เฉพาะทาง), พยาบาล, นักเทคนิคทางกายภาพ, ทันตแพทย์, สมาคมวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย, องค์กรกีฬาภายในประเทศ, บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา, ผู้เชี่ยวชาญ, สมาคมกีฬาทั่วไป, ผู้เข้ารับการอบรม (DCO, BCO)
	• คู่สัญญา	ผู้รับจ้าง, ที่ปรึกษา, บริษัทต่างๆ, ผู้ประกอบการ, ผู้ขายอุปกรณ์และเวชภัณฑ์บริษัทขนส่ง, Vendor, Analysis Lab, Courier, ผู้รับเหมา, คู่ค้า, บุคคลหรือหน่วยงานที่ได้รับคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ กกท.

ตารางแสดง : นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.		
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับองค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับฝ่าย/สำนัก	ความหมาย
5. สื่อมวลชน	• สื่อมวลชน	สำนักพิมพ์, หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์, โซเชียลมีเดีย
6. คณะกรรมการฯ	• คณะกรรมการฯ	บอร์ด กกท. และคณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท.เป็นองค์ประกอบ, คณะอนุกรรมการ HR, คณะอนุกรรมการ KM & IM, คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน, คณะอนุกรรมการ CG, คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน, คณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
7. บุคลากร	• บุคลากร กกท.	ทำหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการ/ผู้ดำเนินการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ HRD, ผู้ประสานงานคดีของ กกท., ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย, Officer, Educators, เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการเบิกจ่าย/ตรวจสอบ/สอบทาน, ผู้ให้บริการ, หัวหน้าเจ้าหน้าที่, เจ้าหน้าที่พัสดุ, เจ้าหน้าที่การเงิน, ผู้ควบคุมงาน, ผู้แทน กกท. ในฐานะผู้ว่าการ
	• ฝ่ายและสำนัก	ทำหน้าที่ในฐานะผู้รับบริการ/ผู้ใช้บริการ (ภายในหน่วยงาน) ได้แก่ 16 ฝ่ายและสำนัก, ศูนย์ กกท. ภาค, สำนักงาน กกท. จังหวัด, ผู้เข้าสอบคัดเลือก, ผู้เข้ารับการอบรม, ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน, เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ กกท., เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับมูลเหตุแห่งคดี
	• กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	สำนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
	• ผู้บริหาร	ผู้ว่าการ, ผู้บริหารระดับสูง, ที่ประชุมผู้บริหาร, มติฝ่าย/สำนัก และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานภายในของ กกท. ที่มีบุคลากร กกท. เป็นองค์ประกอบ, คณะอนุกรรมการต่างๆ ตามข้อบังคับ ของ กกท., คณะกรรมการพิจารณาโทษคณะกรรมการพิจารณาผลอุทธรณ์/คณะกรรมการติดตามงบลงทุน, คณะกรรมการกำหนดราคากลางและทำ TOR, ประชุมผู้บริหารระดับฝ่ายและสำนัก, คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบข้อ 25 105 141, คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ, คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง
8. ภาคธุรกิจและเอกชน	• บุคคล/หน่วยงานภายนอก	บุคคล/หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐและเอกชนที่สนใจลงทุน, ผู้ร่วมทุนหรือลงทุน, ผู้สนับสนุน), หน่วยงานภายนอกและสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารกรุงไทย, สหกรณ์ออมทรัพย์ กกท., กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (กสต.), ธนาคารออมสิน, ธนาคารอาคารสงเคราะห์, AIA, กรมบังคับคดี, กรมสรรพกร, กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.), สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการฌาปนกิจสงเคราะห์สำนักนายกรัฐมนตรี
	• คู่แข่ง/คู่เทียบ	หน่วยงาน/องค์กรที่มีผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและมีการให้บริการความคล้ายคลึงกับของ กกท.

ตารางแสดง : นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

2.2 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา

การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ขององค์กร ที่ผ่านมา กกท. มีการวิเคราะห์และระบุกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญในระดับ Top - Down ตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของ กกท. (SAT Value Chain)

โดยตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา ได้กระบวนการวิเคราะห์และระบุกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญ ในระดับ Bottom - Up จากห่วงโซ่อุปทานในระดับสายงาน/ฝ่ายอย่างเป็นระบบ (Value Chain ระดับ Tier 2) โดยมีรายละเอียดกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญตามผังโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 16 ฝ่ายและสำนักพร้อมจัดอันดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละกอง ประกอบด้วย



รูปแสดง : กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ การกีฬาแห่งประเทศไทย

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	1.1กองพัฒกีฬาเป็นเลิ	C1.1.1 กระบวนการกำกับและบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย						❶	❶		❶			❶	❶		❶		
		C1.1.2 กระบวนการจัดสรรงบประมาณ							❶				❶	❶	❶		❶		
		C1.1.3 กระบวนการจัดสรรงบประมาณ (กองทุน)							❶					❶		❶	❶		
		C1.1.4 กระบวนการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การแข่งขัน	❶	❶										❶			❶		
	1.2 กองแ กีฬาเป็นเลิ	C1.2.1 กระบวนการติดตามและประเมินผลสมาคมกีฬา							❶				❶	❶	❶				
		C1.2.2 กระบวนการจัดแข่งขันกีฬาระดับชาติ	❶	❶				❶	❶	❶	❶		❶	❶	❶		❶	❶	
		C1.2.3 กระบวนการเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	❶	❶				❶	❶				❶				❶		
	1.3 กองพั บุคลากรกี	C1.3.1 กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬา (ระดับชาติ)							❶					❶		❶	❶		
		C1.3.2 กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬา (ระดับนานาชาติ)		❶						❶	❶			❶	❶	❶			
2. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.1 บริการ โนโลยีสาร	C2.1.1 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ						❶					❶	❶	❶				
		C2.1.2 กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ									❶		❶	❶	❶				
		C2.1.3 กระบวนการงานจัดหาอุปกรณ์และทะเบียนอุปกรณ์ไอที									❶			❶	❶		❶		
		C2.1.4 กระบวนการจัดการบัญชีผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ (AD Management)												❶	❶		❶		
		C2.1.5 กระบวนการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ									❶			❶	❶				
		C2.1.6 การจัดการและตอบสนองต่ออุบัติการณ์ด้านสารสนเทศ									❶			❶	❶				
		C2.1.7 กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงระบบสารสนเทศ									❶			❶					
		C2.1.8 การติดตั้งซอฟต์แวร์บนระบบงาน (SLA)												❶	❶				
		C2.1.9 การบริหารจัดการขีดความสามารถของสารสนเทศ									❶			❶					
		C2.1.10 กระบวนการบริหารการบำรุงรักษาสินทรัพย์ไอที (ระบบ)									❶			❶	❶				
	2.2 พัฒนา เทคโนโลยี เทศและกา	C2.2.1 กระบวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ									❶			❶	❶		❶		
		C2.2.2 กระบวนการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแข่งขันกีฬา			❶				❶	❶				❶					
		C2.2.3 กระบวนการจัดอบรมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ												❶	❶				
		C2.2.4 กระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กกท. (www.sat.or.th)			❶									❶	❶				
3. ฝ่ายธุรกิจกีฬา	3.1 กองบริ สินทรัพย์แ ส่งเสริมอุตส การกีฬา	C3.1.1 กระบวนการบริหารอุปกรณ์และสินทรัพย์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค						❶		❶				❶				❶	
		C3.1.2 กระบวนการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬาและบริการ						❶						❶	❶		❶	❶	
		C3.1.3 กระบวนการพัฒนาทรัพย์สินของ กกท.โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมและลงทุนทางการกีฬา			❶		❶		❶		❶			❶			❶	❶	

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.2 กองพัฒนาการตลาดและสิทธิประโยชน์	C3.2.1 กระบวนการพัฒนาตลาด												❶	❶			❶	❶
		C3.2.2 กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์								❶				❶	❶		❶	❶	
	3.3 กองบริการอาคารและกิจกรรมกีฬา	C3.3.1 กระบวนการสร้างรายได้จากกิจกรรมทางการกีฬา		❶		❶								❶	❶		❶		
		C3.3.2 กระบวนการเตรียมความพร้อมบำรุงรักษาและปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ ฯ			❶						❶			❶	❶		❶		
4. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	4.1 กองบริหารงานกีฬาภูมิภาค	C4.1.1 กระบวนการการส่งเสริมและดำเนินงานของสมาคมกีฬาจังหวัด							❶		❶		❶	❶	❶		❶		
		C4.1.2 กระบวนการบริหารจัดการศูนย์ฝึกและสนามกีฬาและศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา			❶									❶	❶				
		C4.1.3 กระบวนการบริหารจัดการเมืองกีฬา								❶	❶			❶	❶		❶		
		C4.1.4 แนวทางการขอรับเงินอุดหนุน ประจำปี												❶	❶		❶		
		C4.1.5 กระบวนการจัดสรรเงินอุดหนุนจากงบประมาประจำปี (QWP)							❶				❶	❶	❶		❶		
		C4.1.6 กระบวนการจัดการแข่งขันชิงชนะเลิศแห่งจังหวั	❶					❶	❶					❶		❶			
		C4.1.7 การจัดสรรงบประมาณการจัดกิจกรรมภายใต้งบบูรณ						❶			❶			❶	❶		❶		
	4.2 กองพัฒนากีฬาภูมิภาค	C4.2.1 กระบวนการพัฒนานักกีฬาในส่วนภูมิภาค (งบกองทุน)	❶					❶	❶					❶		❶			
		C4.2.2 กระบวนการการพัฒนาบุคลากรกีฬาในส่วนภูมิภาค		❶				❶						❶	❶	❶			
		C4.2.3 กระบวนการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในส่วนภูมิภาค	❶	❶					❶					❶	❶	❶			
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5.1 กองบริหารทรัพยากรบุคคล กกท.	C5.1.1 กระบวนการสรรหา/บรรจุและแต่งตั้งบุคลากรเข้าสู่องค์กร (ผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ)												❶	❶		❶	❶	
		C5.1.2 กระบวนการสรรหา/บรรจุและแต่งตั้งบุคลากรเข้าสู่องค์กร (พนักงาน)									❶			❶	❶		❶		
		C5.1.3 กระบวนการสรรหา/บรรจุและแต่งตั้งบุคลากรเข้าสู่องค์กร (ผู้ว่าการ)						❶					❶	❶					
		C5.1.4 กระบวนการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน			❶			❶						❶	❶		❶		
		C5.1.5 กระบวนการบริหารการจัดการกองทุนสงเคราะห์											❶	❶	❶				
		C5.1.6 กระบวนการบริหารการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยง						❶					❶	❶	❶				
		C5.1.7 กระบวนการดำเนินการด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์						❶					❶	❶	❶				
		C5.1.8 กระบวนการด้านจริยธรรม						❶					❶	❶	❶				
		C5.1.9 กระบวนการด้านวินัย											❶	❶	❶		❶		
		C5.1.10 กระบวนการรายงานผลต่อหน่วยงานภายนอกฯ						❶					❶	❶	❶			❶	

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																	
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	5.2 กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล กกท.	C5.2.1 กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล								❶	❶			❶	❶		❶		
		C5.2.2 กระบวนการบริหารจัดการสืบทอดตำแหน่ง (ระดับ 6-8)								❶				❶	❶		❶		
		C5.2.3 กระบวนการจัดการความก้าวหน้าในสายอาชี (ระดับ 3-6)								❶				❶	❶		❶		
		C52.4 กระบวนการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์ก						❶					❶	❶	❶		❶		
	5.3 กองพัฒนาองค์กรและวัฒนธรรม	C5.3.1 กระบวนการจัดการความรู้											❶	❶	❶		❶		
		C5.3.2 กระบวนการจัดการนวัตกรรม											❶	❶	❶		❶		
		C5.3.3 กระบวนการจัดทำโครงสร้างองค์กร						❶					❶	❶	❶		❶		
		C5.3.4 กระบวนการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน												❶	❶		❶		
		C5.3.5 กระบวนการทบทวนบทบาทหน้าที่ของฝ่ายและ											❶	❶	❶		❶		
6. สำนักกฎหมาย	6.1 กองทะเบียนสมาคมกีฬา	C6.1.1 กระบวนการกำกับดูแลการดำเนินงานสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย							❶					❶			❶		
		C6.1.2 กระบวนการกำกับดูแลควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด							❶					❶			❶		
	6.2 กองคดี	C6.2.1 กระบวนการดำเนินคดี						❶						❶	❶		❶		
		C6.2.2 กระบวนการสอบข้อเท็จจริงความรับผิดทางละเมิด						❶					❶	❶	❶		❶		
	6.3 กองพัฒนากฎหมาย	C6.3.1 กระบวนการพัฒนากฎหมาย			❶			❶					❶	❶	❶		❶		
		C6.3.2 กระบวนการบริหารและกำกับติดตามด้านกฎหม						❶						❶	❶		❶		
7. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	7.1 กองควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	C7.1.1 กระบวนการให้ความรู้ เรื่องสารต้องห้ามทางการกี	❶					❶	❶	❶	❶			❶					
		C7.1.2 กระบวนการตรวจสาร ต้องห้ามและสืบสวนสอบสว	❶					❶		❶	❶			❶					
		C7.1.3 กระบวนการมาตรฐาน การขออนุญาตใช้สารต้องห้ามเพื่อการรักษา	❶	❶				❶						❶			❶		
	7.2 กองบริหารงานสารต้องห้ามทางการกีฬา	C7.2.1 กระบวนการจัดการผลการตรวจและการดำเนินการด้านกฎหมาย	❶	❶				❶					❶	❶			❶		
		C7.2.2 การจัดการประชุมคณะกรรมการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา											❶	❶					
		C7.2.3 กระบวนการ ส่งเสริม สนับสนุน ความร่วมมือในการป้องกันการใช้สารต้องห้ามและวิธีการต้องห้าม ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ						❶	❶		❶			❶					
		C7.2.4 การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของ WADA ตามมาตรฐานสากล						❶						❶			❶		
		C7.2.5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของหน่วยงานให้สอดคล้องกับ WADA และ IS ด้วยระบบ ISO เพื่อรองรับการเป็นองค์กรอิสระ						❶						❶					

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																	
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
8. ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	8.1 กองวิศวกรรมกีฬา	C8.1.1 กระบวนการสำรวจ ออกแบบ และประเมิน เพื่อจัดทำงบประมาณ					❶		❶					❶	❶					
		C8.1.2 กระบวนการก่อสร้าง การควบคุมงานและการบริหารสัญญา					❶				❶			❶	❶		❶			
		C8.1.3 กระบวนการวางแผนวิเคราะห์และประเมินโครงการ					❶							❶	❶		❶			
	8.2 กองซ่อมบำรุง	C8.2.1 กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ การปรับปรุง					❶	❶						❶	❶					
		C8.2.2 กระบวนการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา					❶				❶			❶	❶		❶			
		C8.2.3 กระบวนงานปรับปรุง (สำรวจ, ออกแบบจัดทำแบบรูปรายการ, บริหารสัญญาจ้าง)					❶	❶			❶			❶	❶					
		C8.2.4 กระบวนการซ่อมบำรุง (ส่วนกลาง)									❶			❶	❶		❶			
9. ฝ่ายการคลัง	9.1 กองบัญชี	C9.1.1 กระบวนการรายงานผลทางบัญชี						❶						❶	❶		❶			
		C9.1.2 กระบวนการจัดการลูกหนี้							❶					❶	❶					
		C9.1.3 กระบวนการหักล้างเงินยืมลูกหนี้เงินยืม							❶					❶	❶					
		C9.1.4 กระบวนการบันทึกรายได้สิทธิประโยชน์						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.5 ขั้นตอนการจัดเก็บเอกสารและทำลายเอกสาร												❶	❶		❶			
		C9.1.6 กระบวนการการจัดทำงบการเงินของ กกท.						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.7 กระบวนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.8 กระบวนการบันทึกค้างรับฯ						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.9 กระบวนการบันทึกบัญชี UTMB, MOTO GP						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.10 กระบวนการบันทึกบัญชี ค่าเช่าที่ราชพัสดุ ค่าเช่าสินทรัพย์						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.11 กระบวนการบันทึกบัญชีในระบบ D365						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.12 กระบวนการบันทึกบัญชีรายได้รับล่วงหน้า						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.13 กระบวนการบันทึกบัญชีรายได้สิทธิประโยชน์ UTMB, MOTO GP และรายได้รับล่วงหน้า						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.14 กระบวนการบันทึกบัญชีรายได้สิทธิประโยชน์กลา						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.15 กระบวนการจัดการใช้จ่ายค้างจ่าย						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.16 กระบวนการตรวจสอบรายงานระหว่างก่อสร้						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.17 กระบวนการบันทึกดอกเบี้ยรับ						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.18 กระบวนการบันทึกบัญชีตัดจำหน่ายทรัพย์						❶						❶	❶		❶	❶		
		C9.1.19 กระบวนการปรับปรุงภาษีซื้อ-ภาษีขาย						❶						❶	❶		❶	❶		

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	9.2 กองการเงิน	C9.2.1 กระบวนการตรวจสอบเอกสารและคำแนะนำการเบิกจ่าย												❶	❶		❶		
		C9.2.2 กระบวนการจ่ายเงินฎีกาเงินอุดหนุนประจำปี						❶						❶	❶		❶		
		C9.2.3 กระบวนการจัดทำรายการเบิก - ยืม ค่าใช้จ่ายต่างๆ (E-payment)												❶	❶		❶		
		C9.2.4 กระบวนการการขอเบิกเงิน						❶						❶	❶		❶		
		C9.2.5 กระบวนการจัดทำรายการเบิก ค่าใช้จ่ายต่างๆ (เช็ค)												❶	❶		❶		
		C9.2.6 กระบวนการจัดทำเงินเดือน (ผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ)												❶	❶		❶		
		C9.2.7 กระบวนการจัดทำเงินเดือน (พนักงาน)						❶						❶	❶		❶		
		C9.2.8 กระบวนการนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภ.ง.ด.1, ภ.ง.ด.3, ภ.ง.ด.53						❶						❶	❶		❶	❶	
		C9.2.9 การปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับการเบิกจ่าย												❶	❶		❶		
		C9.2.10 กระบวนการเบิกจ่ายจัดซื้อจัดจ้าง												❶	❶		❶	❶	
		C9.2.11 กระบวนการวางฎีกาเบิกจ่ายงบลงทุน												❶	❶		❶		
		C9.2.12 กระบวนการการขอยืมเงิน												❶	❶		❶		
		C9.2.13 กระบวนการตรวจสอบอนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินก						❶						❶	❶		❶		
		C9.2.14 กระบวนการรับเงินของ กกท.			❶				❶		❶			❶	❶		❶		
	9.3 กองพัสดุ	C9.3.1 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.2 กระบวนการบริหารสัญญา									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.3 กระบวนการบริหารพัสดุ						❶						❶	❶		❶		
		C9.3.4 กระบวนการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.5 กระบวนการประกวดราคาซื้อฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.6 กระบวนการจัดซื้อฯ โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.7 กระบวนการจัดซื้อฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.8 กระบวนการ ประกวดราคาเช่าฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.9 กระบวนการจัดจ้างก่อสร้าง ด้วยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.10 กระบวนการจัดจ้างก่อสร้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะ									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.11 กระบวนการประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก และสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.12 กระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษาด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.13 กระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.14 กระบวนการจัดเช่าฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.15 กระบวนการจัดเช่าฯ โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		C9.3.16 กระบวนการจัดจ้างก่อสร้าง ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.17 กระบวนการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.18 กระบวนการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.19 กระบวนการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.20 กระบวนการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.21 กระบวนการควบคุมใบสั่งซื้อสั่งจ้าง และสัญญาของฝ่ายและสำนัก									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.22 กระบวนการบันทึกทะเบียนทรัพย์สิน						❶						❶	❶		❶		
		C9.3.23 กระบวนการตรวจสอบและจำหน่ายพัสดุประจำปี						❶						❶	❶		❶		
		C9.3.24 กระบวนการจัดทำสัญญา (กรณีสัญญา)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.25 กระบวนการจัดทำสัญญา (กรณีใบสั่ง)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.26 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีตรวจรับงาน)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.27 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีรายงานการตรวจรับฯ)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.28 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีแก้ไขสัญญา)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.29 กระบวนการจัดจ้างทั่วไป โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.30 กระบวนการจัดจ้างทั่วไป ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.31 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีบอกเลิกสัญญา)									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.32 กระบวนการการคืนหลักประกันสัญญา									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.33 กระบวนการการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการฯ									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.34 กระบวนการการจัดทำหนังสือรับรองผลงาน									❶			❶	❶		❶		
		C9.3.35 กระบวนการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างและรายงานการตรวจรับประจำเดือน									❶			❶	❶		❶		
10. ฝ่ายการคลังกองทุน	10.1 กองบัญชีกองทุน	C10.1.1 กระบวนการหักล้างลูกหนี้เงินยืม (งบกองทุน)						❶						❶	❶		❶		
		C10.1.2 กระบวนการจัดทำรายละเอียดประกอบงบการเงินของ กกท. (เงินสนับสนุน กกท.)						❶						❶	❶				
	10.2 กองการเงินกองทุน	C10.2.1 กระบวนการเบิกจ่ายเงินส่งเสริมและสนับสนุน						❶	❶					❶	❶	❶			
		C10.2.2 กระบวนการเบิกจ่าย เงินจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ												❶			❶		
		C10.2.3 กระบวนการตรวจเอกสาร กรณีโอนเงินเข้าบัญชี กกท. ขั้นตอน 1 - 5 ในระบบ ERP กองทุนฯ												❶	❶	❶			
		C10.2.4 การขอเบิกเงินสนับสนุนของสมาคมกีฬา (ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนที่เป็นบุคคลภายนอก)												❶	❶	❶			
		C10.2.5 การขอเบิกจ่ายเงินจากฝ่าย/สำนัก งบประมาณกองทุน												❶	❶				

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	10.3 กองพัสดุกองทุน	C10.3.1 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกองทุน									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.2 กระบวนการบริหารสัญญากองทุน									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.3 กระบวนการบริหารพัสดุกองทุน						❶						❶	❶		❶		
		C10.3.4 กระบวนการประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้ หรือผู้ได้รับการคัดเลือก และสาระสำคัญของสัญญาหรื									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.5 กระบวนการจัดจ้างทั่วไป ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.6 กระบวนการจัดจ้างทั่วไป โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.7 กระบวนการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.8 กระบวนการประกวดราคาซื้อฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.9 กระบวนการจัดซื้อฯ โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.10 กระบวนการจัดซื้อฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.11 กระบวนการประกวดราคาเช่าฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.12 กระบวนการจัดเช่าฯ โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.13 กระบวนการจัดเช่าฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.14 กระบวนการจัดจ้างก่อสร้าง ด้วยวิธีประกา เชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.15 กระบวนการจัดจ้างก่อสร้าง ด้วยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.16 กระบวนการจัดจ้างก่อสร้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะ									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.17 กระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษาด้วยวิธีประกา เชิญชวนทั่วไป									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.18 กระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.19 กระบวนการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะ									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.20 กระบวนการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.21 กระบวนการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีคัดเลือก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.22 กระบวนการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.23 กระบวนการจัดทำสัญญา (กรณีสัญญา)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.24 กระบวนการจัดทำสัญญา (กรณีใบสั่ง)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.25 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีตรวจรับงาน)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.26 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีรายงานการตรว									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.27 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีแก้ไขสัญญา)									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.28 กระบวนการบริหารสัญญา (กรณีบอกเลิกสัญญา									❶			❶	❶		❶		

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำ (Tier	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		C10.3.29 กระบวนการการคืนหลักประกันสัญญา									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.30 กระบวนการการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการฯ									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.31 กระบวนการการจัดทำหนังสือรับรองผลงาน									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.32 กระบวนการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างและรายงานการตรวจรับประจำเดือน									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.33 กระบวนการควบคุมใบสั่งซื้อสั่งจ้างและสัญญา ของฝ่ายและสำนัก									❶			❶	❶		❶		
		C10.3.34 กระบวนการการบันทึกทะเบียนครุภัณฑ์และลงรายการครุภัณฑ์ พิมพ์สติ๊กเกอร์ QR CODE						❶						❶	❶		❶		
11. ฝ่ายตรวจสอบภายใน	11.1 กองตรวจสอบการดำเนินงาน กกท.	C11.1.1 กระบวนการให้คำปรึกษา											❶	❶	❶		❶		
		C11.1.2 กระบวนการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น							❶				❶	❶	❶		❶		
		C11.1.3 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ระยะยาว ประจำปี							❶				❶	❶	❶		❶		
		C11.1.4 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ระยะยาวและประจำปี							❶				❶	❶	❶		❶		
	11.2 กองตรวจสอบการดำเนินงาน กองทุน	C11.2.1 กระบวนการให้คำปรึกษา											❶	❶	❶		❶		
		C11.2.2 กระบวนการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น							❶				❶	❶	❶		❶		
		C11.2.3 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ระยะยาว ประจำปี							❶				❶	❶	❶		❶		
		C11.2.4 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ระยะยาวและประจำปี							❶				❶	❶	❶		❶		
12. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	12.1 วิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา	C12.1.1 กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	❶						❶					❶	❶				
		C12.1.2 กระบวนการพัฒนานักกีฬา/บุคลากรกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	❶	❶						❶				❶		❶			
		C12.1.3 กระบวนการประเมินผลทางด้านโภชนาการกีฬา	❶						❶	❶				❶	❶				
	12.2 กองศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	C12.2.1 กระบวนการบริหารและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	❶	❶				❶	❶	❶				❶	❶		❶		
	12.3 กองเวชศาสตร์การกีฬา	C12.3.1 กระบวนการให้บริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา (กายภาพบำบัด)	❶	❶	❶					❶				❶		❶			
		C12.3.2 กระบวนการการให้บริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา (การตรวจรักษา)	❶	❶	❶					❶				❶		❶			
		C12.3.3 กระบวนการการให้บริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา (การบริการทางการแพทย์)	❶	❶	❶					❶				❶					
		C12.3.4 กระบวนการสนับสนุนด้านกายภาพบำบัดแก่สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย							❶		❶			❶					
		C12.3.5 กระบวนการการจัดอบรมด้านกายภาพบำบัด							❶					❶		❶			
	12.4 กองวิทยาศาสตร์การกีฬา	C12.4.1 กระบวนการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	❶	❶					❶	❶				❶		❶			
		C12.4.2 กระบวนการทดสอบสมรรถภาพทางกายนักกีฬา	❶	❶					❶					❶	❶				

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
13. สำนักผู้ว่าการ	13.1 กองกลาง	C13.1.1 กระบวนการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์				❶		❶		❶			❶	❶	❶		❶		
		C13.1.2 กระบวนการจัดการประชุม						❶					❶	❶	❶				
		C13.1.3 กระบวนการระบบงานธุรการและสารบรร									❶			❶	❶				
	13.2 กองประชาสัมพันธ์	C13.2.1 กระบวนการประชาสัมพันธ์			❶			❶	❶		❶	❶		❶	❶				
		C13.2.2 กระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดการแข่งขันผ่านช่อง T-Spors7			❶			❶			❶			❶	❶				
	13.3 กองประสานงานความร่วมมือระหว่างประเทศ	C13.3.1 กระบวนการจัดแปลเอกสารสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร							❶	❶	❶			❶	❶		❶		
		C13.3.2 กระบวนการทำข้อตกลงด้านกีฬาระหว่างประเทศ (MOU)						❶		❶				❶	❶		❶		
14. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	14.1 กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ	C14.1.1 กระบวนการวิเคราะห์ประเมินผลสัมฤทธิ์กีฬาอาชีพ							❶		❶		❶	❶					
		C14.1.2 กระบวนการปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และการจัดทำกฎหมายลำดับ	❶	❶				❶	❶		❶		❶	❶	❶				
		C14.1.3 กระบวนการจดแจ้งสมาคมกีฬาอาชีพและสโมสรกีฬาอาชีพ							❶					❶			❶		
		C14.1.4 กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์	❶	❶					❶				❶	❶	❶				
		C14.1.5 กระบวนการจัดประชุมสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ											❶	❶					
	14.2 กองส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ	C14.2.1 กระบวนการให้การช่วยเหลือสนับสนุนการจัดการแข่งขันเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ							❶				❶	❶	❶	❶			
		C14.2.2 กระบวนการสรรหาพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกี	❶	❶									❶	❶	❶	❶			
		C14.2.3 กระบวนการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ (การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาอาชีพ)	❶	❶					❶				❶	❶	❶	❶	❶		
		C14.2.4 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานกีฬาอาชี							❶				❶	❶					
		C14.2.5 กระบวนการดำเนินการขอหนังสือรับรองชาวต่างชาตินักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ							❶					❶			❶		
		C14.2.6 กระบวนการจัดทำกฎหมายลำดับรองกีฬาอาชี									❶		❶	❶	❶				
		C14.2.7 กระบวนการจดแจ้งนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬา	❶	❶										❶			❶		
		C14.2.8 กระบวนการจัดอบรม นักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ	❶	❶							❶			❶					

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

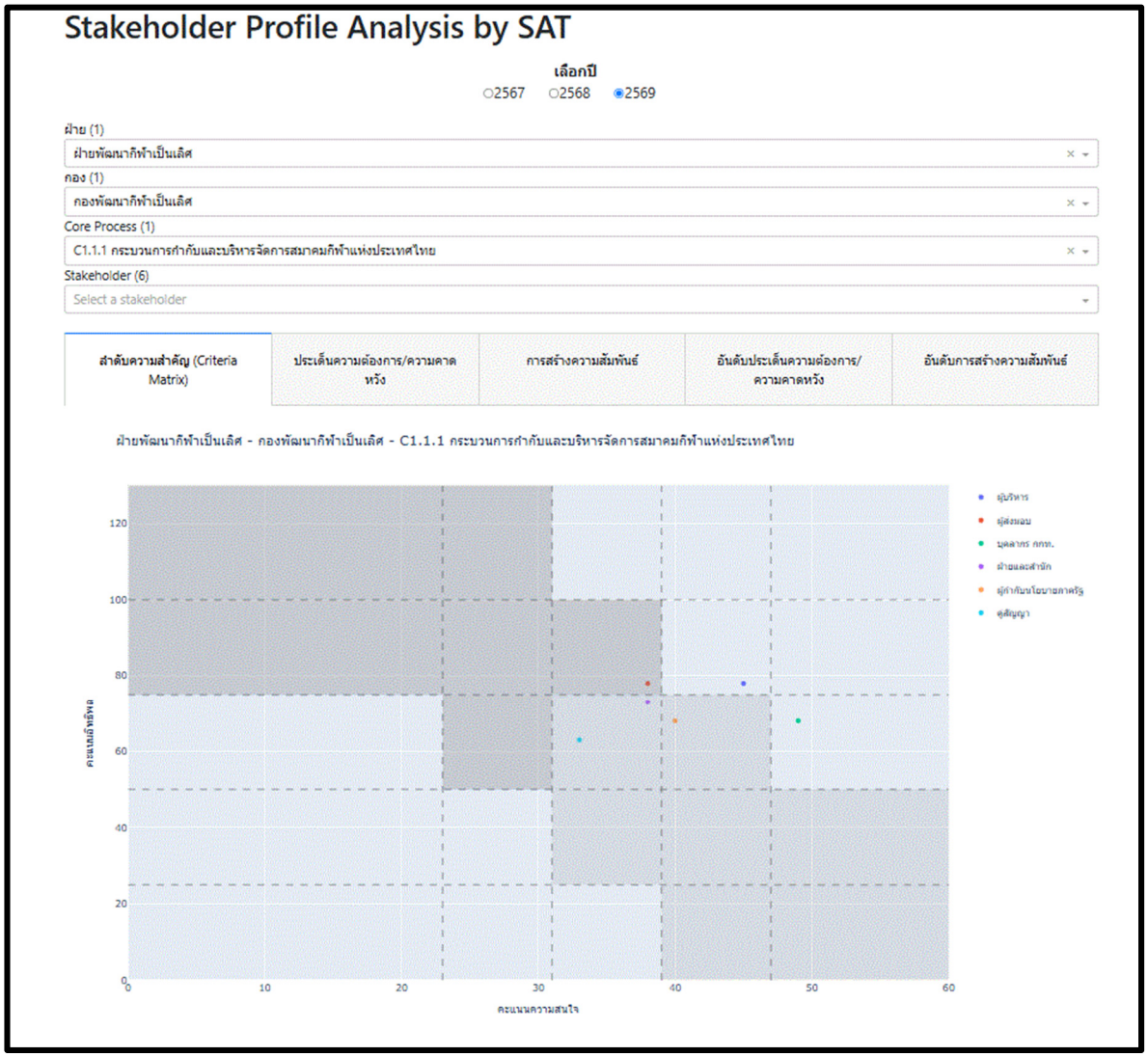
โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier 1)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)		ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
15. สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	15.1 กองบริหารงานกีฬามวย	C15.1.1 กระบวนการพิจารณา ปรับปรุงกฎหมายและกำกับควบคุมให้เป็นไปตาม พรบ.		❶									❶	❶			❶		
		C15.1.2 กระบวนการจัดประชุม สำนักงานคณะกรรมการ กีฬามวย		❶					❶		❶		❶	❶					
		C15.1.3 กระบวนการบริหารงานด้านทะเบียนกีฬามวย (การจดแจ้งบุคคลในวงการกีฬามวย)	❶	❶										❶			❶		
		C15.1.4 กระบวนการกำกับ ติดตาม และควบคุมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542	❶	❶				❶					❶	❶					
	15.2 กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	C15.2.1 กระบวนการส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย	❶	❶	❶		❶				❶		❶	❶					
		C15.2.2 กระบวนการขอรับสวัสดิการกีฬามวยตามพระราชบัญญัติฯ	❶	❶									❶	❶					
		C15.2.3 กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬามวย		❶						❶	❶		❶	❶	❶				
		C15.2.4 กระบวนการประเมินค่ายมวย		❶					❶				❶	❶	❶			❶	
	15.3 สถาบันมวยไทยแห่งชาติ	C15.3.1 กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมกีฬามวย	❶	❶							❶			❶	❶				
		C15.3.2 กระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กีฬามวย	❶	❶	❶						❶			❶					
		C15.3.3 กระบวนการจัดตั้งศูนย์ทดสอบสมรรถนะมวยไทย	❶	❶										❶	❶		❶		
		C15.3.4 กระบวนการทดสอบสมรรถนะผู้ฝึกสอนกีฬามวยไ		❶										❶	❶				
		C15.3.5 กระบวนการศูนย์กลางเครือข่ายประเมินงกีฬามวยไทย								❶				❶	❶	❶			
16. ฝ่ายนโยบายและแผน	16.1 กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง	C16.1.1 กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์						❶					❶	❶	❶	❶			
		C16.1.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยง						❶					❶	❶	❶		❶		
		C16.1.3 กระบวนการควบคุมภายใน						❶					❶	❶	❶		❶		
		C16.1.4 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเกณฑ์ Enablers ด้าน SOI						❶					❶	❶	❶		❶		
	16.2 กองแผนงานและงบประมาณ	C16.2.1 กระบวนการจัดสรรทรัพยากร						❶						❶	❶		❶		
		C16.2.2 กระบวนการจัดทำและบริหารแผนการปฏิบัติง						❶						❶	❶		❶		
	16.3 กองติดตามและประเมินผล	C16.3.1 กระบวนการติดตามและคาดการณ์ผลการดำเนินงา						❶						❶	❶	❶			
		C16.3.2 กระบวนการติดตามและคาดการณ์ผลการดำเนินงาน						❶					❶	❶	❶		❶		
		C16.3.3 กระบวนการประเมินผู้ว่าการ กกท. ผู้จัดกากองทุน รองผู้จัดการกองทุน									❶		❶	❶					
		C16.3.4 กระบวนการจัดทำรายงานประจำปี กกท.									❶		❶	❶	❶				
		C16.3.5 กระบวนการติดตามการดำเนินงานของกองทุน											❶	❶	❶	❶			

หมายเหตุ : 1. (นักกีฬา) 2. (บุคลากรกีฬา) 3. (ผู้ใช้บริการ) 4. (ชุมชนโดยรอบ) 5. (หน่วยงานภายในจังหวัด) 6. (ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ) 7. (ผู้ส่งมอบ) 8. (คู่ความร่วมมือ) 9. (คู่สัญญา) 10. (สื่อมวลชน) 11. (คณะกรรมการ) 12. (บุคลากร กกท.) 13. (ฝ่ายและสำนัก) 14. (กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ) 15. (ผู้บริหาร) 16. (บุคคล/หน่วยงานภายนอก) 17. (คู่แข่ง/คู่เทียบ)

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

2.3 ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. (Stakeholder Profile) อาศัยข้อมูล และแนวทางการจัดทำจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจของ สคร.และรูปแบบตัวอย่าง Stakeholder Profile ของหน่วยงานในต่างประเทศ ได้แก่ The Stakeholder Engagement Manual (Accountability, 2005) เพื่อใช้ในการกำหนดรูปแบบ Stakeholder Profile ของ กกท. สำหรับใช้เป็นเครื่องในการติดต่อประสานงาน การสื่อสาร และการจัดเก็บข้อมูล Stakeholder Profile ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย กกท. ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียด Stakeholder Profile ให้อยู่ในระบบดิจิทัลเพื่อสะดวกต่อการดำเนินงาน การสืบค้นข้อมูลการพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง การจัดลำดับความสำคัญไปจนถึงการระบุประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น ประกอบด้วย



รูปแสดง : ข้อมูลกระบวนการหลัก และข้อมูลกระบวนการของ กกท. อ้างอิงจากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ กกท. https://ssukree.pythonanywhere.com/sat-risk-management/dashboard/

2.4 ข้อมูลประเด็นความคาดหวัง ความพึงพอใจ และช่องว่างของคุณภาพในการให้บริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นความคาดหวัง ความพึงพอใจ และช่องว่างของคุณภาพในการให้บริการจากผลการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามการให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. ทั้งนี้ชุดแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านคุณภาพการบริการอ้างอิงตามมาตรฐานรูปแบบ SERVQUAL Model โดยใช้ผลการสำรวจข้อมูลรายงานผลการศึกษา และเก็บข้อมูลของผู้ใช้ของผู้ใช้บริการประจำปี

2.5 โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)

การบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร กกท. มีการเชื่อมโยงความสอดคล้องการดำเนินงาน ตามแผนรัฐวิสาหกิจ กกท. ร่วมกับแผนรัฐวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วนำมาบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อให้ได้ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กกท. ประจำปีฯ ที่มีการวิเคราะห์ค่าโอกาสและผลกระทบ โดยใช้พื้นฐานตามกรอบแนวคิดของ COSO 2017 ซึ่งให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและการดำเนินงานที่สอดคล้องไปกับกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ไปพร้อมกัน ตามมาตรฐาน COSO (The committee of sponsoring organization of treadway commission) และในส่วนการเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระดับสายงาน/ฝ่ายนั้น กกท. มีการประเมินความเสี่ยงสำหรับแผนปฏิบัติการ ประจำปี ด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นไปตามแผนและตอบสนองประเด็นความต้องการ โดยหากประเมินค่าโอกาส และผลกระทบที่จะไม่สำเร็จได้ตามเป้าหมาย ก็จะมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ใบงานที่ 6.1 แบบประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายใน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2 มิติ Worksheet

กอง Core Process | ฝ่าย STK | Update

มิติ	ความต้องการ/คาดหวัง (เป้าหมาย)	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ควบคุมภายในที่มีอยู่)	ประเมินประสิทธิผล: ผลการดำเนินงาน	ประเมินประสิทธิผล: กระบวนการควบคุม	ประเมินประสิทธิผล: การติดตาม	ความเสี่ยงที่เหลืออยู่	แนวทางการปรับปรุงเพิ่มเติม
SAT	.....	.....	(.....)	(.....)	(.....)	☐ การควบคุมเพียงพอ ☐ การควบคุมไม่เพียงพอ	.....
STK	.....	.....	(.....)	(.....)	(.....)	☐ การควบคุมเพียงพอ ☐ การควบคุมไม่เพียงพอ	.....

รูปภาพแสดง : ใบงานที่ 6.1 แบบประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายใน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เอกสารประกอบ 1

การประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในมิติของ กกท.

ระดับการควบคุม		ประสิทธิผลของการควบคุมที่มีอยู่ 1. ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย	2. กระบวนการควบคุม	3. การติดตาม
1	ไม่เพียงพอ	ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่มีกระบวนการหรือกิจกรรมควบคุม	ไม่มีการติดตามหรือรายงานผลการดำเนินงาน
2	เพียงพอ	ผลการดำเนินงานเป็นตามเป้าหมาย	มีกระบวนการหรือกิจกรรมควบคุม	มีการติดตามหรือรายงานผลการดำเนินงานอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
3	มีประสิทธิภาพ	ผลการดำเนินงานดีกว่าเป้าหมาย	มีกระบวนการหรือกิจกรรมควบคุม และได้รับทำเป็นคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน	มีการติดตามหรือรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน

หมายเหตุ :

1. คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อ 3 กระบวนการบริหารความเสี่ยง 3.1 การระบุปัจจัยเสี่ยง ระบุถึง การกำหนดประสิทธิผลความเพียงพอของการควบคุม ต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือแนวทางในการพิจารณาที่ชัดเจนในการประเมินว่าความเพียงพอของการควบคุมภายในในแต่ละปัจจัยเสี่ยงที่ทำการวิเคราะห์

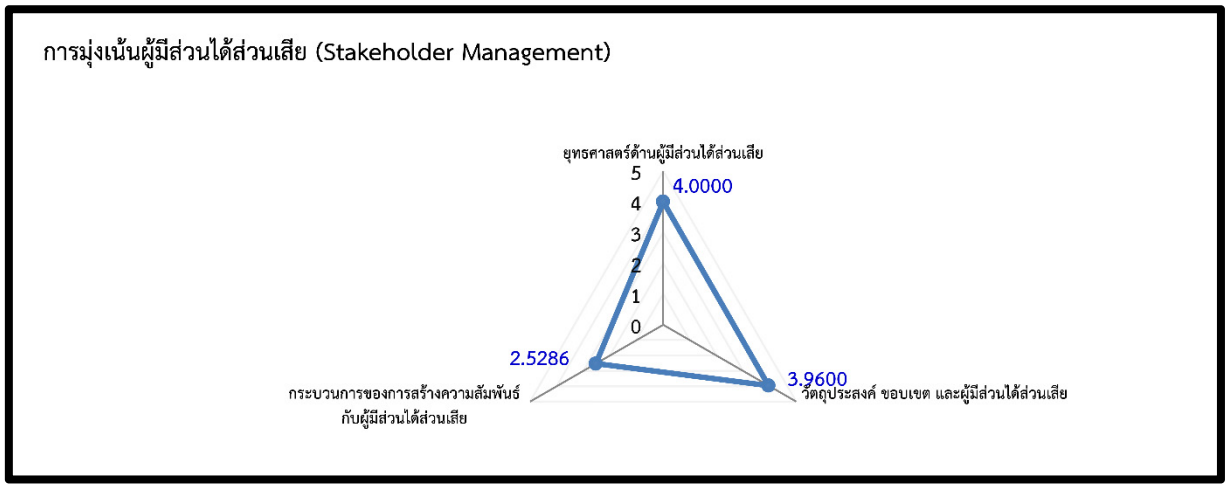
2. กำหนดให้ การดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ ที่ประสิทธิผลของการควบคุมที่มีอยู่ด้านใดด้านหนึ่ง ระดับการควบคุมต่ำกว่าระดับ 2 จำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อความสำเร็จในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายได้

3. พิจารณา การดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ ที่มีความเชื่อมโยง ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน หรือแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่อไป

2.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในเรื่องผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และการมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา คือ ผลการมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder ของ กกท. อาศัยข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (กกท.) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในส่วน Core Business Enablers และในส่วนด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าคะแนนภาพรวม คือ 2.6327 คะแนน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) คือ 2.9620 คะแนน

ผลการมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder ของ กกท. อาศัยข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (กกท.) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในส่วน Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบด้วย



ตารางแสดง : กราฟสรุปผลการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568

(1) ประเด็นที่ กกท. สามารถดำเนินการได้หรือยังดำเนินการไม่สมบูรณ์

ประเด็นที่ กกท. *สามารถดำเนินการได้*	• มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กร โดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน • Stakeholder Profile ขององค์กร ถูกจัดเก็บในระบบดิจิทัล • มีการระบุประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมและมีที่มาที่ไปโดยวิเคราะห์ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ ประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร สามารถแยกได้เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ต้องมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็นอย่างเป็นระบบ • มีการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อฝ่ายงานครอบคลุมทุกฝ่ายงาน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานและสอดคล้องตามบริบทของฝ่ายงานอย่างเหมาะสม • มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกฝ่ายและทุก Stakeholders • มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งมีการถ่ายทอดเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมาจนถึงระดับบุคคล • มีแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านบริหารจัดการ/สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในภาพรวมองค์กรและระดับฝ่าย
ประเด็นที่ กกท. *ยังดำเนินการไม่สมบูรณ์*	• ควรมีการประเมินความเสี่ยงตามที่ระบุและนำผลการประเมินความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ มาจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร • ควรมีการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรต่างๆ และกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์
ประเด็น *ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน*	• รัฐวิสาหกิจควรส่งเสริมให้การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรไม่เพียงแต่การสร้างความพึงพอใจ/ผูกพันให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น อาทิ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นรูปแบบเชิงรุก โดยการผลักดันให้ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดันให้มีความชัดเจนจากนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแลที่จะช่วยพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ • รัฐวิสาหกิจควรออกแบบแนวทางการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างเป็นระบบ รวมถึงการผลักดันให้เกิดการดำเนินงานปรับปรุง/นวัตกรรมที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่ยกระดับให้มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจากการปรับปรุง/นวัตกรรมตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สำคัญของกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดง : ผลการดำเนินงานของ กกท. Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับประเด็นที่ กกท. สามารถดำเนินการได้หรือยังดำเนินการไม่สมบูรณ์

(2) รายละเอียดการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

หัวข้อ/คะแนน	ที่สามารถดำเนินการได้	ช่องว่างในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน
1.ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *อยู่ที่คะแนน 4.0000*	1. กกท. มีกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานองค์กร โดยครอบคลุมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน 2. มีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการดำเนินงานด้านมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder เพื่อสู่การระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการ Stakeholder 3. กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และ Stakeholder ขององค์กร ประเด็นหรือความต้องการของแต่ละ Stakeholder และยุทธศาสตร์ด้าน Stakeholder รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในภาพรวมขององค์กร 4. มีการสื่อสารแผนปฏิบัติการ และถ่ายทอดตัวชี้วัด เป้าหมายทั้งในระดับยุทธศาสตร์และระดับแผนงาน/โครงการ ไปยังหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน 5. มีการกำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์และในระดับปฏิบัติการ และแสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว เพื่อติดตาม วิเคราะห์ และคาดการณ์ผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด 6. แผนปฏิบัติการประจำปีควรสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. รูปแบบการรายงานควรปรับให้เป็นการรายงานที่ละเอียดขึ้น เช่น ระบุตัวเลขผลลัพธ์เทียบกับเป้าหมายในที่เดียวกัน 2. ควรมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงอย่างเป็นระบบ เช่น ทบทวนตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สำคัญของกระบวนการ
2.วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *อยู่ที่คะแนน 3.9600*	1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต มีการวิเคราะห์มาจาก Value Chain ซึ่งถูกบูรณาการทั้งในระดับภาพรวม/ยุทธศาสตร์องค์กร กับ Value Chain ในฝ่าย ได้อย่างครบถ้วนเป็นระบบ ตามบริบท/การดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต 2. มีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร และพนักงานทุกส่วนงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง 3. มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตระดับองค์กรถูกถ่ายทอด และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตระดับฝ่าย ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 4. มีการระบุ Stakeholder ขององค์กร อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมและมีที่มาที่ไป โดยวิเคราะห์จาก Stakeholder ของทุกฝ่าย ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้การระบุ Stakeholders แต่ละฝ่าย มีการวิเคราะห์ตามกรอบ Value Chain ของแต่ละฝ่าย รวมทั้งรัฐวิสาหกิจมีการวิเคราะห์และจัดอันดับ Stakeholder ขององค์กรอย่างเป็นระบบ และคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบ Stakeholder ขององค์กร 5. ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร สามารถแยกได้เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ต้องมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็น อย่างเป็นระบบ 6. มีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย Stakeholder ขององค์กรถูกจัดเก็บในระบบดิจิทัล 7. มีการระบุประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมและมีที่มาที่ไป โดยวิเคราะห์ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร	1. ควรมีกระบวนการเรียนรู้และปรับปรุงอย่างเป็นระบบและมีการใช้ฐานข้อมูลจริงเพื่อปรับปรุง 2. Stakeholder Profile ควรมีองค์ประกอบครอบคลุมประเด็นสำคัญ 3. ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรควรสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมทั้งควรมีการจัดทำการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

ตารางแสดง : รายละเอียดการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

หัวข้อ/คะแนน	ที่สามารถดำเนินการได้	ช่องว่างในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน
3.กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *อยู่ที่คะแนน 2.5286*	1. มีการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อฝ่ายครอบคลุมทุกฝ่าย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานและสอดคล้องตามบริบทของฝ่ายอย่างเหมาะสม 2. มีการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานในฝ่าย รวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง 3. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกฝ่าย และทุก Stakeholders รวมทั้ง ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ 4. มีการวิเคราะห์ให้สามารถตอบสนองกับความต้องการ/ความคาดหวังของ Stakeholders ของแต่ละฝ่าย อย่างเหมาะสม หรือ ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ 5. มีการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีครอบคลุมทุกฝ่ายโดยแผนควรมีการระบุ โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และสอดคล้องตามวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการที่ได้ออกแบบครบทุกประเด็น 6. มีการถ่ายทอดแผนการสร้างความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีเป็น KPI และเป้าหมายของหน่วยงานระดับถัดลงมาจนถึงระดับบุคคล 7. มีการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และ KPI/เป้าหมายให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง 8. มีการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างจัดเจนและเป็นระบบ 9. มีการติดตามและประเมินผลตามแนวทางที่กำหนด และมีองค์ประกอบของรายงานติดตามและประเมินผลอย่างครบถ้วน และเสนอต่อคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ 10. มีรายงานผลการติดตามและประเมินผลต่อคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจเป็นรายไตรมาส 11. มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน รายละเอียดครบถ้วน โดยมีการรายงานภาพรวมของกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ทั้งหมด รวมทั้งผลลัพธ์และผลกระทบของการสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบของรายงานต่างๆ เช่น รายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report) รายงานประจำปี รายงานในเว็บไซต์ การรายงานในสื่อสังคมออนไลน์ 12. มีการกำหนดกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคตอย่างเหมาะสม 13. มีกระบวนการในการเรียนรู้และปรับปรุงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ	1. ควรมีการจัดทำการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมด้านการระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร 2. ควรมีการวิเคราะห์ความเพียงพอหรือความเหมาะสมกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละฝ่าย 3. ควรมีการเชื่อมโยงกันระหว่างระดับ (Levels) ที่คาดหวังกับวิธีการ/รูปแบบ (Methods) อีกด้วย 3. ควรมีการวิเคราะห์ความเพียงพอหรือความเหมาะสมกับกรอบอัตรากำลังและขีดความสามารถของแต่ละฝ่าย 4. ควรมีการเชื่อมโยงกันระหว่างระดับ (Levels) ที่คาดหวังกับวิธีการ/รูปแบบ (Methods) 5. ควรมีการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในกรณีที่เกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติตามแผนมีการระบุหรือกำหนดทรัพยากร (Resources) เช่น บุคลากร ความสามารถ ที่ต้องการ ด้านความรู้ทักษะและเทคโนโลยี เป็นต้น 6. ควรมีการระบุเรื่องความสามารถ (Capacity) ที่ต้องการด้านความรู้ ทักษะและเทคโนโลยี เป็นต้น ให้มีความพอเพียงและเหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละฝ่าย 7. ควรมีการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์ (Risk Profiles) ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 2 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงที่ดำเนินงานและผลลัพธ์ไม่ตอบสนองตามต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขององค์กร 8. ควรมีการประเมินผลลัพธ์ของการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ Stakeholder โดยผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมาย

ตารางแสดง : รายละเอียดการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

2.7 แผนวิสาหกิจและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร

ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ สำหรับรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร มีความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

2.7.1 แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวน 2570)

การจัดทำแผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวน 2570) เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการขององค์กรในด้านต่าง ๆ และช่วยผลักดันพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนากีฬาเพื่อเป็นกลุ่มผู้นำทางการกีฬาระดับเอเชีย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยมียุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

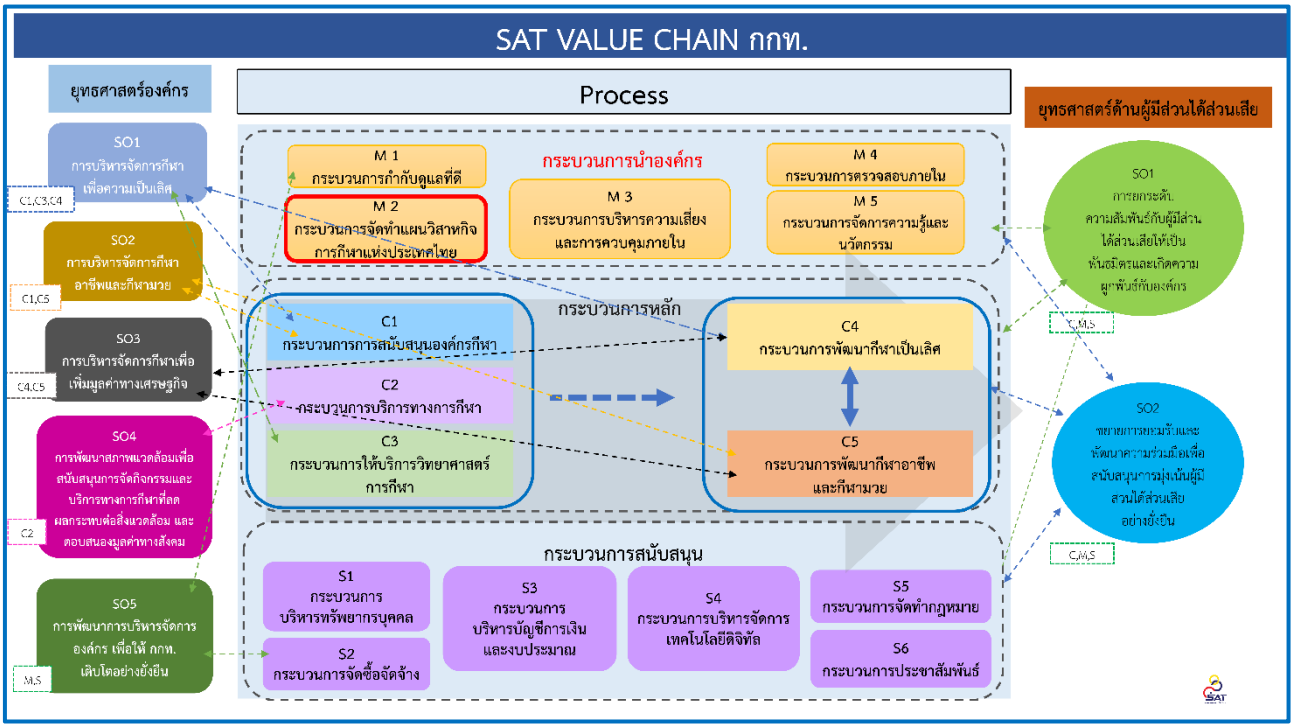
แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ.2569 - 2573	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - คู่ความร่วมมือ (คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา)
2. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬา, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา)
3. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) - คู่ความร่วมมือ (คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ประชาชน)
4. การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) - คู่ความร่วมมือ (คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • บุคลากร • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • สื่อมวลชน • คณะกรรมการฯ • ภาคธุรกิจและเอกชน
5. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์	

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนวิสาหกิจ และแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2570

OBJECTIVE	GOAL	RISK MANAGEMENT	CUSTOMER	STAKEHOLDER	PRODUCT/SERVICE
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	• นักกีฬาประเทศคู่แข่งมีศักยภาพความพร้อมมากกว่า นักกีฬาทีมชาติไทย • ขาดแผนการเตรียมนักกีฬาที่มีประสิทธิภาพ • ขาดงบประมาณสำหรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขัน	• นักกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ	• พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • สื่อมวลชน • ภาครัฐกิจและเอกชน	• การพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) • การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ) • หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา
SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	พัฒนากีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	• ขาดแนวทางการพัฒนาระบบกีฬาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม • การลงทุนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อให้เป็นกีฬาอาชีพต้องใช้งบประมาณที่สูง	• นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาอาชีพ	• พันธมิตร (สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขัน) • สื่อมวลชน	• การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (กีฬาอาชีพและกีฬามวย) • หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา
SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	• ภาวะสงครามมีผลกระทบต่อราคาพลังงานที่สูงขึ้น และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการใช้จ่ายและการมีส่วนร่วมทางการกีฬา • รูปแบบการจัดกิจกรรมไม่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนโยบาย หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อกระบวนการจัดการแข่งขัน	• นักกีฬาเป็นเลิศ • นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาอาชีพ • ผู้ใช้บริการ	• พันธมิตร • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • สื่อมวลชน • ภาครัฐกิจและเอกชน	• การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ)
SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม	สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์ จากการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและการบริหารทางการกีฬา	• กิจกรรมและมาตรการส่งเสริมการกีฬาไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง • สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬาไม่พร้อมให้บริการตามมาตรฐาน	• นักกีฬาเป็นเลิศ • นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาอาชีพ • ผู้ใช้บริการ	• พันธมิตร • บุคลากร กกท. • ภาครัฐกิจและเอกชน • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	• การให้บริการ สถานที่ และอุปกรณ์กีฬาที่ได้มาตรฐาน • การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (การออกกำลังกาย)
SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน	การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	• ขาดการนำระบบ IT และนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ • นโยบาย หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงอย่างเร็วส่งผล กระทบต่อการบริหารจัดการ	• นักกีฬาเป็นเลิศ • นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาอาชีพ • ผู้ใช้บริการ	• บุคลากร กกท. • คณะกรรมการฯ • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	• การบริหารจัดการและการให้บริการที่ได้มาตรฐาน (กระบวนการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ, พัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากร กกท. เพื่อรองรับ Digital Tranformation)

รูปแสดง : ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับแผนวิสาหกิจ กกท.



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กร กระบวนการหลักที่สำคัญและยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.7.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

การจัดทำและการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีขั้นตอนการดำเนินงาน โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) การกีฬาแห่งประเทศไทยในแต่ละรอบปีนั้น โดยในทุกขั้นตอนจะมีการคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ความสอดคล้องของแผนฯ กับยุทธศาสตร์ขององค์กร โครงสร้างองค์กร สถาปัตยกรรมองค์กร ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบัน และมีการดำเนินการและส่วนประกอบต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

วิสัยทัศน์

“มุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลพัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกีฬาและนักกีฬาให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล
2. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวยด้วยดิจิทัลให้ได้มาตรฐานสากล
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการทางการกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเสริมสร้างทักษะดิจิทัลของบุคลากร กกท.ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย (ยุทธศาสตร์)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความเป็นเลิศ **เป้าหมาย (Goals)** : มีระบบบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	• ลูกค้าและผู้ใช้บริการ • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • พันธมิตร • สื่อมวลชน • คณะกรรมการฯ • บุคลากร • ภาคธุรกิจและเอกชน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล **เป้าหมาย (Goals)** : มีระบบบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ **เป้าหมาย (Goals)** : มีระบบบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม **เป้าหมาย (Goals)** : มีระบบระบบส่งเสริมการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬา	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการองค์กร **เป้าหมาย (Goals)** : มีระบบบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้กับบุคลากร กกท.	

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทยฯ

2.7.3 แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)

การบริการจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ถือเป็นเรื่องสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร ดังนั้นการจัดลำดับความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลต้องสอดคล้องกับลำดับความสำคัญของกลยุทธ์องค์กรและผู้บริหารทุกสายงาน/หน่วยงานต้องร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร อีกทั้งการดูแลบุคลากรให้ได้รับสวัสดิการต่าง ๆ มีความสุขในการทำงานและมีความพร้อมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

วิสัยทัศน์ : “บริหารจัดการทุนมนุษย์ ให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย”

พันธกิจ :

1. ส่งเสริม ปลูกฝังค่านิยม จริยธรรม จรรยาบรรณ สู่วัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและสร้างสรรค์สิ่งใหม่อยู่เสมอ
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร กกท. เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทั้งเชิงสังคมและเศรษฐกิจ
3. พัฒนาบุคลากร และกระบวนการด้านทุนมนุษย์ สู่การเป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ (HR Strategic Partner)
4. ยกระดับองค์กรกีฬาอาชีพสู่ความยั่งยืนและมีธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในระดับประเทศและนานาชาติ

แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงรุก	• บุคลากร
2. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงบูรณาการ	• บุคลากร
3. การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรมสู่การเปลี่ยนแปลง	• ลูกค้าและผู้ใช้บริการ • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • พันธมิตร • สื่อมวลชน • คณะกรรมการฯ • บุคลากร • ภาคธุรกิจและเอกชน

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับ แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท.

2.7.4 แผนแม่บทการจัดการความรู้ พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

วิสัยทัศน์ : “เป็นศูนย์สารสนเทศและการจัดการความรู้ที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. พัฒนาและบูรณาการระบบการจัดการความรู้ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องขององค์กร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรทุกระดับ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย เพื่อรองรับการจัดเก็บ แบ่งปัน และเข้าถึงความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
5. ประเมินและวิเคราะห์ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อปรับปรุงกระบวนการและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทการจัดการความรู้ (ยุทธศาสตร์)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
SO1 พัฒนา ยกระดับด้านการจัดการความรู้ให้บุคลากรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ผู้บริหาร • ฝ่ายและสำนัก • บุคลากร
SO2 ส่งเสริม สื่อสาร แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางการจัดการความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
SO3 พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการความรู้และวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อผลักดันสู่การสร้างวัฒนธรรม	
SO4 ขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับ แผนแม่บทการจัดการความรู้

2.7.5 แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

ผลสำรวจความคิดเห็นทั้งจากพนักงานและคณะอนุกรรมการ KM&IM สะท้อนภาพในทิศทางเดียวกันว่า “กกท. มีพื้นฐานและแนวทางการดำ เนินงานด้าน KM&IM ที่ดีและค่อนข้างชัดเจน โดยบุคลากรมีการรับรู้และเข้าใจประโยชน์ของ KM และเห็นว่าองค์กรเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมด้านนวัตกรรมขณะที่คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่า องค์กรมีแนวทางการดำ เนินงานที่ชัดเจนแล้ว ดังนั้น ในระยะต่อไปควรมุ่งยกระดับจาก “การมีแนวทาง และการรับรู้” ไปสู่ “การนำ ไปใช้และการสร้างผลลัพธ์” โดยเสริมความพร้อมด้านทรัพยากรและงบประมาณ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานการพัฒนาระบบและเครื่องมือดิจิทัล และการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของบุคลากร เพื่อให้การจัดการความรู้และนวัตกรรมสามารถนำ ไปใช้ในการพัฒนางาน ต่อยอดเป็นผลงาน และสร้างคุณค่าต่อองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ : “องค์กรด้านการบริหารและการจัดการด้านกีฬาที่มีนวัตกรรม และวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. ยกระดับบุคลากรให้มีทักษะความรู้จนเป็นวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน
2. ส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
4. บูรณาการความร่วมมือสู่การสร้างกระบวนการพัฒนานวัตกรรม กกท. อย่างยั่งยืน

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนได้
SO1 ส่งเสริม พัฒนา ยกระดับบุคลากรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม G1: ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกระดับ	• ผู้บริหาร • ฝ่ายและสำนัก • บุคลากร
SO2 พัฒนากระบวนการสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม G2: มีกระบวนการด้านนวัตกรรมและเป็นระบบครอบคลุมทุกขั้นตอนสำคัญ G3: คู่มือการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกกระบวนการ	
SO3 บริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ G4: ระบบบริหารนวัตกรรมองค์กรแล้วเสร็จ และสามารถนำเข้าสู่แพลตฟอร์มหรือฐานข้อมูลกลางและสามารถเปิดให้ผู้เกี่ยวข้องใช้งานระบบได้	

2.7.6 แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2570 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569)

จากวิสัยทัศน์ ของแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2570 – 2571 ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการ “ยกระดับกีฬาอาชีพด้วยมาตรฐานและข้อมูล ให้นักกีฬาและบุคลากร ยึดเป็นอาชีพได้อย่างมั่นคง และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ” พร้อมได้กำหนดพันธกิจ จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย

พันธกิจที่ 1 พัฒนานักกีฬาและบุคลากรระดับโลก
พันธกิจที่ 2 กำกับด้วยด้วยข้อมูลและดิจิทัล
พันธกิจที่ 3 สร้างอุตสาหกรรมกีฬาอาชีพที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
พันธกิจที่ 4 ยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ

โดยมีความสอดคล้องตามแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2570 – 2571 (ฉบับทบทวนปี 2569) ที่มีบทบาทต่อการพัฒนากีฬาอาชีพในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดออกมาเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2570 – 2571 ดังนี้

นโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท การส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพฯ (ยุทธศาสตร์)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพและการสร้างกีฬาศักยภาพ **เป้าหมาย (Goals)** : ยกระดับมาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับนานาชาติ และสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	• ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา) • พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • สื่อมวลชน • บุคลากร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ระบบข้อมูลและการกำกับดิจิทัล **เป้าหมาย (Goals)** : พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ การตลาด และการสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • สื่อมวลชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กีฬาอาชีพสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ **เป้าหมาย (Goals)** : สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬาอาชีพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	• บุคลากร • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • คณะกรรมการฯ • สื่อมวลชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับองค์กรกีฬาอาชีพสู่ความยั่งยืนมีธรรมาภิบาล **เป้าหมาย (Goals)** : ยกระดับองค์กรกีฬาอาชีพสู่ความยั่งยืนและมีธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในระดับประเทศและนานาชาติ	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • สื่อมวลชน

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ของ กกท. ตามนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2565 – 2570

2.7.7 แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570

จากวิสัยทัศน์ ของแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการ “มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ระดับอาเซียน ภายในปี 2570” พร้อมได้กำหนดพันธกิจ จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย

พันธกิจที่ 1 พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ

พันธกิจที่ 3 วิจัยพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

พันธกิจที่ 4 บริหารและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาแบบมืออาชีพ

พร้อมกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กรตามแผนแม่บทจำนวน 8 ข้อ ได้แก่

1. นักกีฬาทีมชาติไทย และนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทยมีพัฒนาการดีขึ้น หลังจากได้รับการส่งเสริมพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

2. นักกีฬาทีมชาติไทย นักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย นักกีฬาเยาวชน นักกีฬาสปอร์ตฮีโร่ และนักกีฬาหน้าใหม่มีความพึงพอใจ หลังจากได้รับการส่งเสริมพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

3. ป้องกันการบาดเจ็บ และเจ็บป่วยรวมถึงการรักษานักกีฬาทีมชาติไทยนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย ให้สามารถกลับไปฝึกซ้อม และเข้าร่วมการแข่งขันได้ทันเวลา

4. นักกีฬาทีมชาติไทย และนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย ประสบความสำเร็จในการแข่งขันมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

5. พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานศูนย์ฝึกกีฬาส่วนภูมิภาค ให้เป็นสากล

6. องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาของไทย สามารถนำไปใช้งานได้จริง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

7. กกท. มีฐานข้อมูลกลาง และระบบงานดิจิทัลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ทันสมัย และข้อมูลเป็นปัจจุบัน

8. บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา บุคลากรกีฬามีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ ตามที่ กกท. กำหนดโดยมีความสอดคล้องตามแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถกำหนดออกมาเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และแผนวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 ดังนี้

แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1.การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาส่วนกลางให้เป็นผู้นำระดับอาเซียน	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ
2. การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาส่วนภูมิภาคให้ได้มาตรฐานระดับอาเซียน	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) • บุคลากร
3. การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการเวชศาสตร์การกีฬา	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร

4. การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาส่วนกลาง ให้เป็นสากลและมีการจัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC)	• บุคลากร
5. การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาส่วนภูมิภาค เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร
6. การวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในชนิดกีฬาเป้าหมายที่ กกท. กำหนด	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) • บุคลากร กกท.
7. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ
8. การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา แบบมุ่งสมรรถนะ	• บุคลากร

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ของ กกท. ตามแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬาการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2567 - 2570 (ต่อเนื่อง)

2.8 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่มีความเกี่ยวข้องต่อแนวทางการดำเนินการกีฬาจะเป็นแนวทางที่สำคัญของ กกท. ในการวางแผนแนวทางและกลยุทธ์ในการทำงาน ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่สำคัญ ดังนี้

2.8.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

ได้บัญญัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกีฬาไว้อย่างชัดเจนในมาตราที่ 71 คือ “รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและจิตใจเข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็น เลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน” สำหรับด้านกีฬา เพื่อให้การส่งเสริมและการพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน กกท. มีแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องตามรัฐธรรมนูญฯ ดังนี้

ประเด็นที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน
มาตรา 71 รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริม และพัฒนาการเสริมสร้างสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็งรวมตลอด **ทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศ** และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ประชาชน รัฐพึงส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นพลเมืองที่ดี มีคุณภาพและความสามารถสูงขึ้น รัฐพึงให้ความช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ	3. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตรา 8 กกท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้ (1) ส่งเสริมการกีฬา (2) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับ การกีฬา (7) สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา เป็นต้น

ตารางแสดง : ประเด็นที่สำคัญ และแนวทางการดำเนินงานตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ของ กกท.

2.8.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากร ธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

โดยในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจโดยมียุทธศาสตร์ ทั้งหมด 6 ด้าน ที่ต้องดำเนินการอย่างสมดุลในทุกมิติทั้งมั่นคง มั่งคั่ง และยั่นยืน



รูปแสดง : เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 (20 ปี)

สำหรับด้านการกีฬาปรากฏเนื้อหาที่เกี่ยวข้องโดยตรงตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีเป้าหมาย 20 ปี ตัวชี้วัดเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3 ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

<table>
<tr><th colspan="2">ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</th></tr>
<tr><td colspan="2">เป้าหมาย 20 ปี
1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</td></tr>
<tr><td colspan="2">ตัวชี้วัดเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีและการกระจายรายได้
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประเด็นยุทธศาสตร์</td></tr>
<tr><th>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</th><th>แนวทางการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</td><td><u>การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา</u>
1. โครงการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism)
2. โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)</td></tr>
</table>

ตารางแสดง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

<table>
<tr><th colspan="2">ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</th></tr>
<tr><td colspan="2">เป้าหมาย 20 ปี
1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</td></tr>
<tr><td colspan="2">ตัวชี้วัดเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตัวชี้วัดที่ 3 การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย</td></tr>
<tr><th>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</th><th>แนวทางการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ประเด็นที่ 7 เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
- การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และต่อยอดสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา และนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา</td><td><u>การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ</u>
1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนักกีฬา
2. โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬา
3. โครงการเตรียมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
4. โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
<u>การพัฒนากีฬาอาชีพ</u>
5. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ
6. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬามวยอย่างเป็นระบบ
7. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจกีฬาอาชีพ
<u>การพัฒนาบุคลากรกีฬา</u>
8. โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ
9. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน
<u>การส่งเสริมการออกกำลังกาย</u>
10. โครงการบูรณาการงานกีฬาร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน</td></tr>
</table>

ตารางแสดง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

2.8.1.3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 เพื่อกำหนดประเด็นที่สำคัญ และเชื่อมโยงสู่แผนย่อยสำหรับหน่วยงาน กกท. ด้านการกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย สำหรับประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว และประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ดังนี้

2.8.1.3.1 ประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว

แผนย่อย (2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

2. สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3. ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ

4. พัฒนาขีดความสามารถในการประมูลสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ

ประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว	
แผนย่อย (2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น **KPI :** อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี) - ปี 2566 - 2570 ไม่น้อยกว่า 10 - ปี 2571 - 2575 ไม่น้อยกว่า 12 - ปี 2576 – 2580 ไม่น้อยกว่า 15	**<u>การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา</u>** 1. โครงการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) 2. โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

2.8.1.3.1 ประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว

แผนย่อย (2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

2. สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3. ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ

4. พัฒนาขีดความสามารถในการประมูลสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ

ประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว	
แผนย่อย (2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น **KPI :** อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี) - ปี 2566 - 2570 ไม่น้อยกว่า 10 - ปี 2571 - 2575 ไม่น้อยกว่า 12 - ปี 2576 – 2580 ไม่น้อยกว่า 15	**<u>การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา</u>** 1. โครงการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) 2. โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

2.8.1.3.2 ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา

แผนย่อย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยการความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาหรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสม

ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา	
แผนย่อย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น KPI : สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ) - ปี 2566 - 2570 ไม่น้อยกว่า 50 - ปี 2571 – 2575 ไม่น้อยกว่า 60 - ปี 2576 – 2580 ไม่น้อยกว่า 70	<u>การส่งเสริมการออกกำลังกาย</u> - โครงการบูรณาการงานกีฬาร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนย่อย (2) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. พัฒนาระบบการเลือกสรรนักกีฬาที่มีความสามารถทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับเยาวชนที่มีความถนัดและทักษะด้านการกีฬา และสร้างโอกาสการพัฒนาทักษะทางการกีฬาโดยการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับประเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

2. ส่งเสริมศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ และในประเภทกีฬาต่างๆ ให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน ด้านโภชนาการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกีฬา เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ

3. ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬา เพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา พร้อมผลักดันการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬา และพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบเพื่อรองรับการพัฒนาต่อไป

ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา	
แผนย่อย (2) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ **KPI :** ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (เฉลี่ยร้อยละ) - ปี 2566 – 2570 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 7 - ปี 2571 – 2575 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 - ปี 2576 – 2580 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10	**<u>การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ</u>** 1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนักกีฬา 2. โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬา 3. โครงการเตรียมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ 4. โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ **<u>การพัฒนากีฬาอาชีพ</u>** 5. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ 6. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬามวยอย่างเป็นระบบ 7. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจกีฬาอาชีพ

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนย่อย (3) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพ บนฐานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล มีจำนวนเพียงพอสามารถให้บริการด้านกีฬาได้อย่างทั่วถึง และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง

2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล โดยสนับสนุนให้เกิดการประกวดหรือการแข่งขันเพื่อสร้างเครือข่าย รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือจัดตั้งชมรมเพื่อคัดสรรบุคลากรนันทนาการตัวอย่าง และทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาทักษะของกลุ่มผู้สนใจ ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าความแตกต่าง และต่อยอดความเป็นพหุปัญญาของสังคม

ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา	
แผนย่อย (3) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น **KPI :** บุคลากรด้านการกีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ร้อยละต่อปี) - ปี 2566 – 2570 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 - ปี 2571 – 2575 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 - ปี 2567 – 2580 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5	**<u>การพัฒนาบุคลากรกีฬา</u>** 1. โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ 2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

2.8.1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป็นผลมาจากการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี มาปรับปรุงรายละเอียดและแนวทางการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวปฏิรูปประเทศ จำนวน 13 ด้าน ประกอบด้วย



ตารางแสดง : แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) จำนวน 13 ด้าน

โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับ กกท. คือ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการปฏิรูปประเทศ ด้านการกีฬาตามแผนปฏิรูปที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น
2. การปฏิรูปการหางานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม (ร่วมกับกรมอนามัย)
3. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา
4. ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย (ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย)
5. การพัฒนานักกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค

ซึ่ง กกท. และหน่วยงานต่าง ๆ มีการกำหนดแผนงานโครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญ และตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

โครงการ/การดำเนินงานสำคัญ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
1. การจัดตั้งสถาบันความรอบรู้แห่งชาติ (สาขา) เพื่อเป็นศูนย์บริหารจัดการความรู้และความรอบรู้ด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย และกีฬาของชาติ โดยจะมีสาขาตั้งอยู่ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	สาขาสถาบันความรอบรู้แห่งชาติ 1 แห่ง
2. โครงการพัฒนาทักษะผู้ตัดสิน โดยจัดฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬาให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นมาตรฐานเดียวกัน	จำนวน 59 หลักสูตร 30 คน /หลักสูตร= 1,770 คน
3. พัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น พัฒนาผู้นำกีฬาของท้องถิ่น กลุ่มครูพลศึกษา ผู้ฝึกสอนกีฬาให้เป็นผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศที่ได้มาตรฐาน ผ่านการรับรองโดยสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการจ่ายค่าตอบแทนเต็มเวลา = 15,000 บาท/คน/เดือน	ผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น ตำบลละ 1 คน (25 จังหวัด 3,054 ตำบล)
4. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนักกีฬา	
4.1 จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ	หลักสูตรมาตรฐานของการเรียนการสอนและการฝึกซ้อมกีฬาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา
4.2 โครงการ 1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport : OTOS) โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมชนิดกีฬาเพื่อความเป็นเลิศระดับตำบล	1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา ในท้องถิ่นใน 25 จังหวัด
4.3 จัดให้มีถนนกีฬา กำหนดให้ทุกจังหวัดมีถนนสายกีฬาอย่างน้อย 1 แห่ง โดยกำหนดชนิดกีฬาและพื้นที่ที่จะดำเนินการทั้งชุมชนเมืองและท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย รวมทั้งกลุ่มผู้พิการและกลุ่มพิเศษ	ถนนกีฬานำร่องในท้องถิ่นใน 25 จังหวัด
4.4 การแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ	ท้องถิ่นใน 77 อำเภอ (อำเภอละ 9 ชนิดกีฬา) ประกอบด้วย กีฬาบังคับ 2 ชนิดกีฬา กีฬาสากล 6 ชนิดกีฬา กีฬาท้องถิ่นนิยม 1 ชนิดกีฬา
4.5 การจัดตั้งอนุญาโตตุลาการด้านกีฬา	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งอนุญาโตตุลาการด้านกีฬา
5. การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) เพื่อพัฒนานักกีฬาดาวรุ่งที่มีศักยภาพมุ่งสู่โอลิมปิก 2024	สร้างกระบวนการพัฒนาฯ จำนวน 1 ระบบ
5.1 สร้างระบบการพิจารณาและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ	
5.2 จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete phase way)	
6. การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างครบวงจรการจัดตั้งสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย	สถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตารางแสดง : รายละเอียดโครงการ/ การดำเนินงานสำคัญและตัวชี้วัด/ เป้าหมาย ตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

2.8.1.5 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571 - 2575)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลกเพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากจะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาเชิงพื้นที่และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวลกระบวนทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญ ต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีกระบวนทัศน์หลักซึ่งมีจุดเน้นชัดเจนจะช่วย สนับสนุนให้การพัฒนาประเทศในแต่ละมิติที่สำคัญได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผนเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

โดยหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา คือ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นหมุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และหมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หมุดหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือนต่อค่าใช้จ่ายสุขภาพทั้งหมดไม่เกินร้อยละ 12

ตารางแสดง : หมุดหมาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดตามแผน (ร่าง) พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14

2.8.1.6 แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดสาระสำคัญ สำหรับเป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดหลักในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กกท. ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ “กีฬาพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย”

พันธกิจ พันธกิจที่ 1 : การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม
พันธกิจที่ 2 : การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดหลัก

1) ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570

2) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอับดับ ๖ ในระดับเอเชียในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์

3) บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

4) มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

5) มีฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ

6) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาและมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี

7) มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ

8) มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต

เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อการมีสุขภาวะที่ดีมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่มซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

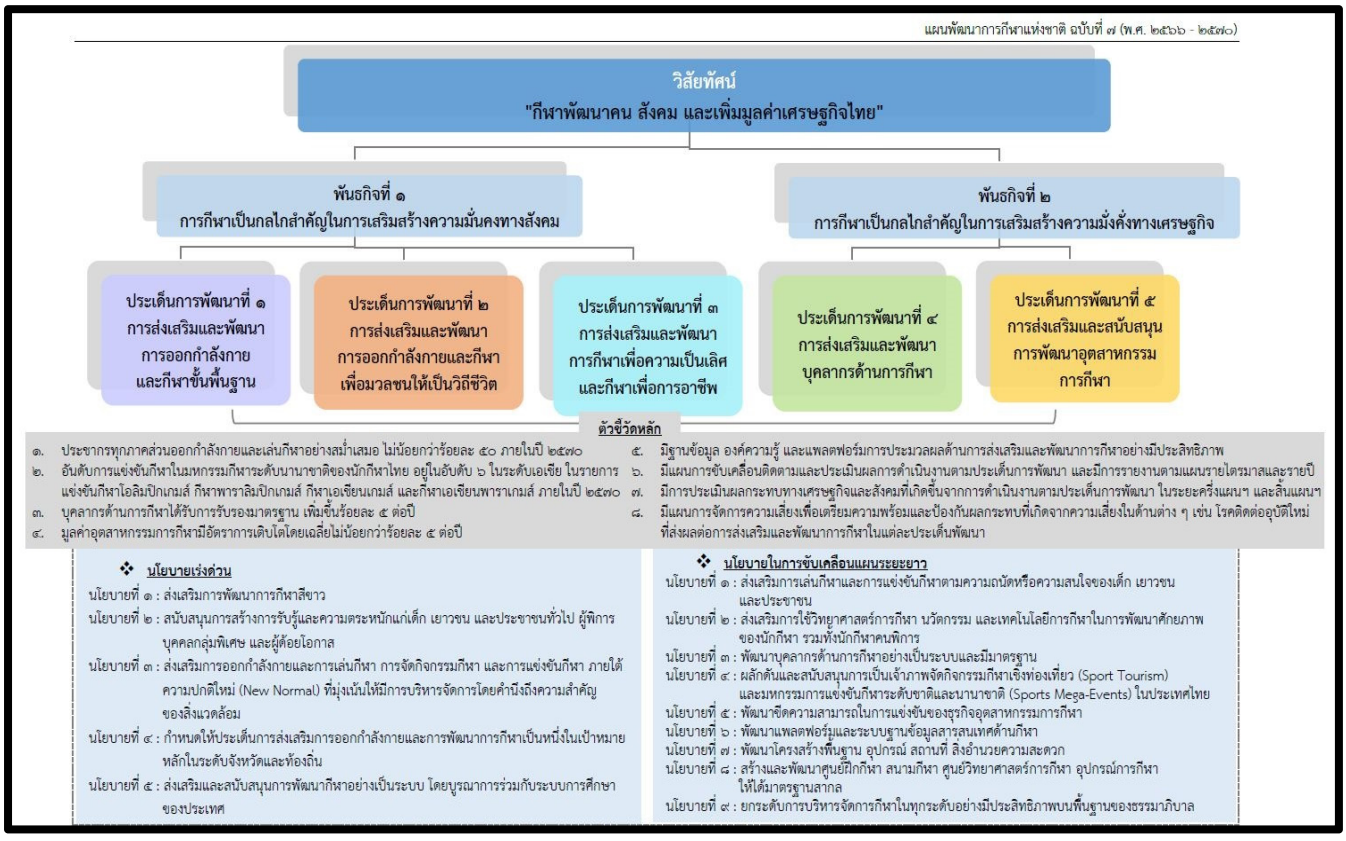
ส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการเพื่อความเป็นเลิศการสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ทั้งนักกีฬาคนปกติและนักกีฬาคนพิการ รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 9 ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรด้านการกีฬาทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครทางการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬาผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมายการกีฬา, สถาปนิกการกีฬา, สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่ม ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากลเพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 8 ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 10 ตัวชี้วัด



รูปภาพแสดง : ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดหลัก นโยบายเร่งด่วนและนโยบายในการขับเคลื่อนแผนระยะยาว ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	1.1 สัดส่วนของประชาชนทุกกลุ่มที่มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในระดับมาตรฐาน ดีขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี 1.2 มีการจัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬาสำหรับประชาชนทุกกลุ่มในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศโดยในภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 1.3 มีการยกระดับพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในชุมชนเป็นลานกีฬาท้องถิ่นครบทุกหมู่บ้าน ภายในปี 2570 1.4 มีการสร้างหรือพัฒนาให้มีศูนย์ฝึกกีฬาที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดประจำอำเภอ 1 แห่ง ต่ออำเภอ 1.5 มีประเด็นการส่งเสริมการออกกำลังกายและการพัฒนาการกีฬาในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2566	2.1 การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต 2.2 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต 2.3 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	1.1 มีจำนวนนักกีฬาหน้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.2 มีจำนวนนักกีฬาอาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี 1.3 จำนวนรายการการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีผลงานตั้งแต่อันดับที่สามของรายการขึ้นไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปีของจำนวนรายการที่เข้าร่วมการแข่งขัน 1.4 อันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ อยู่ในอันดับ 1 (นับเฉพาะกีฬาสากล) 1.5 มีการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานระดับอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง ภายในปี 2570 1.6 มีการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 12 แห่งภายในปี 2570 1.7 จัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center: NTC) แห่งแรกได้สำเร็จภายในปี 2570 1.8 มีองค์กรกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพที่ผ่านเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1.9 มีหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นนักกีฬาในการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงอุดมศึกษา ภายในปี 2566	2.1 การส่งเสริมความต้องการเพื่อพัฒนาการกีฬาความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ 2.2 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ 2.3 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา	1.1 ครูผู้สอนพลศึกษาในโรงเรียนทั่วประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570 1.2 มีอาสาสมัครการกีฬาที่ได้รับการพัฒนาครบทุกหมู่บ้าน ภายในปี 2567 และได้ปฏิบัติหน้าที่ผู้นำในการออกกำลังกายตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570 1.3 จำนวนหลักสูตรมาตรฐานเพื่อพัฒนาครูผู้สอนพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร ต่อปี 1.4 จำนวนหลักสูตรมาตรฐานเพื่อพัฒนาอาสาสมัครการกีฬา ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตรต่อปี 1.5 จำนวนหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตรต่อปี 1.6 จำนวนบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.7 จำนวนบุคลากรการกีฬาประเภทอื่น ๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา 5 ประเภทธุรกิจผ่านการอบรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.8 มีจำนวนผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการพัฒนาการกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี	2.1 การพัฒนาหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน 2.2 การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา 2.3 การรับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา 2.4 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬา
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมการกีฬา	1.1 จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.2 มูลค่าการส่งออกทางการกีฬาโดยรวม มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.3 มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.4 จำนวนกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนทุกจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 1.5 มีกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดทั่วประเทศ (ทุกจังหวัดภายในปี 2570)	2.1 การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรมการกีฬา 2.2 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา 2.3 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา (ต่อ)	1.6 มีมาตรการด้านการเงินและ/หรือภาษี เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา 1.7 การลงทุนจากภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนในการค้นคว้าและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการกีฬา มีอัตราการเติบโตไม่น้อยกว่าอัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในภาพรวมของประเทศในแต่ละปี 1.8 การยื่นจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์นวัตกรรมทางการกีฬาเชิงพาณิชย์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงานต่อปี 1.9 การพัฒนาเมืองกีฬาให้สำเร็จและยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 แห่ง 1.10 มีการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product: GDSP) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment:SROI) ที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2566	

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
2. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	(4) โครงการธนาคารอุปกรณ์กีฬา (ตามความสนใจของเด็กและเยาวชนในท้องถิ่น จัดให้มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่เพียงพอในชุมชน)	- มีการจัดทำมาตรฐานของธนาคารอุปกรณ์กีฬา (รายการอุปกรณ์กีฬา จำนวน และความเหมาะสม) - มีการจัดตั้งธนาคารอุปกรณ์กีฬาตามความสนใจของเด็กและเยาวชนในทุกหมู่บ้าน	เด็กและเยาวชนมีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มขึ้น	กกท. (กก.)

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	(1) โ ครงการรณรงค์การสร้างกระแสความตื่นตัวด้านกีฬาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการกีฬา รวมถึงเส้นทางความสำเร็จของนักกีฬา	- มีสื่อที่นำเสนอเนื้อหาการสร้างความต้องการในการเป็นนักกีฬา เพื่อความเป็นเลิศทางกีฬาและกีฬาอาชีพหลากหลายรูปแบบและทุกช่องทาง - มีช่องทีวีกีฬา ซึ่งดำเนินการเผยแพร่รายการที่สร้างภาพลักษณ์กระแสความนิยมกีฬาอาชีพ และรายการถ่ายทอดสด - มี Career Path ของนักกีฬารายชนิดกีฬา และได้รับการเผยแพร่ผ่านทีวีกีฬา (T-Sports) สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่สนใจด้านกีฬา	นักกีฬาหน้าใหม่และนักกีฬาอาชีพมีจำนวนเพิ่มขึ้น	กกท. (กก.)
	(2) โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศเข้าสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ	- มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ - มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ - มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ	นักกีฬาหน้าใหม่ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(3) โครงการเตรียมและพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศศักยภาพสูง (Sports Hero)	มีนักกีฬาที่มีศักยภาพสูงตามเกณฑ์ที่กำหนด	มีนักกีฬาหน้าใหม่ได้รับการพัฒนาเป็นนักกีฬาทีมชาติ	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(4) โครงการพัฒนากีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	มีการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	- กีฬาอาชีพมีการเติบโตและผลงานทั้งระดับชาติและนานาชาติตามเป้าหมายที่กำหนด - นักกีฬาอาชีพมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การพัฒนาหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน	(3) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการอบรมผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาตามมาตรฐานสากล	มีหลักสูตรมาตรฐานสำหรับการพัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาตามมาตรฐานสากล	ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬามีองค์ความรู้ที่ถูกต้อง	กกท. (กก.)
	(4) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการอบรมนักวิทยาศาสตร์การกีฬาร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศตามมาตรฐานสากล	มีหลักสูตรมาตรฐานสำหรับการพัฒนานักวิทยาศาสตร์การกีฬาตามมาตรฐานสากล	นักวิทยาศาสตร์การกีฬามีองค์ความรู้ที่ถูกต้อง	กกท. (กก.)
2. การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถณะของบุคลากรการกีฬา	(3) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	- มีการอบรมบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - มีบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับขึ้นทะเบียนปฏิบัติงานในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสามารถดูแล และให้คำแนะนำในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของนักกีฬาได้	กกท. (กก.)
	(4) โครงการพัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬาตามมาตรฐานสากล	- มีการอบรมผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬา ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - มีผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารกีฬาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับขึ้นทะเบียนปฏิบัติงานในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬา นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	กกท. (กก.)
	(6) โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	มีผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ - มีผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬา	ผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากีฬาในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา (ต่อ)

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
3. การรับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา	(3) โครงการจัดทำเกณฑ์เพื่อรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬาและผู้บริหารการกีฬา	- มีเกณฑ์ในการพิจารณารับรองมาตรฐานระดับสากลสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬา - มีผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล	ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล	กกท. (กก.)
	(4) โครงการจัดทำเกณฑ์เพื่อรับรองมาตรฐาน สำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา	- มีเกณฑ์ในการพิจารณารับรองมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากลสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา - มีนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล	นักวิทยาศาสตร์การกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(6) โครงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งสภาวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและออกกำลังกาย	มีการกำหนดกรอบและแนวทางเพื่อให้เกิดการจัดตั้งสภาวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและออกกำลังกาย	นักวิทยาศาสตร์การกีฬาและออกกำลังกายได้รับการควบคุม ส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพอย่างเป็นมาตรฐาน	กกท. (กก.)

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรมการกีฬา	(6) โครงการการพัฒนา E - sport เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	มีแผนพัฒนา E - sport และ platformในการสร้างความรู้ความเข้าใจ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วม นำเสนอโครงการนำร่องและขยายผลในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ครอบคลุม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	การพัฒนา E-sport เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบองค์รวม	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	(2) โครงการพัฒนาเมืองกีฬาที่ยั่งยืน	มีเมืองกีฬาที่สำเร็จและยั่งยืน	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเป็นเมืองกีฬาได้ตามที่คาดการณ์ไว้	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

2.8.1.7 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

บทบาทของรัฐวิสาหกิจ

รัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จำนวน 52 แห่ง มีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการตามบทบาทและภารกิจตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาประเทศต่างๆ ในด้านที่เกี่ยวข้องทั้งนี้ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการผลักดันการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุเป้าหมายหรือผลสัมฤทธิ์ ที่ตั้งไว้ได้ จึงได้กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจที่สำคัญ 5 ด้านดังนี้

1) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) หมายถึง โครงสร้างทางกายภาพหรือระบบพื้นฐานที่ส่งเสริมความมั่นคงและการพัฒนาประเทศ เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น ถนน ระบบราง ท่าเรือและท่าอากาศยาน โครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายพลังงาน โครงข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายประปา เป็นต้น

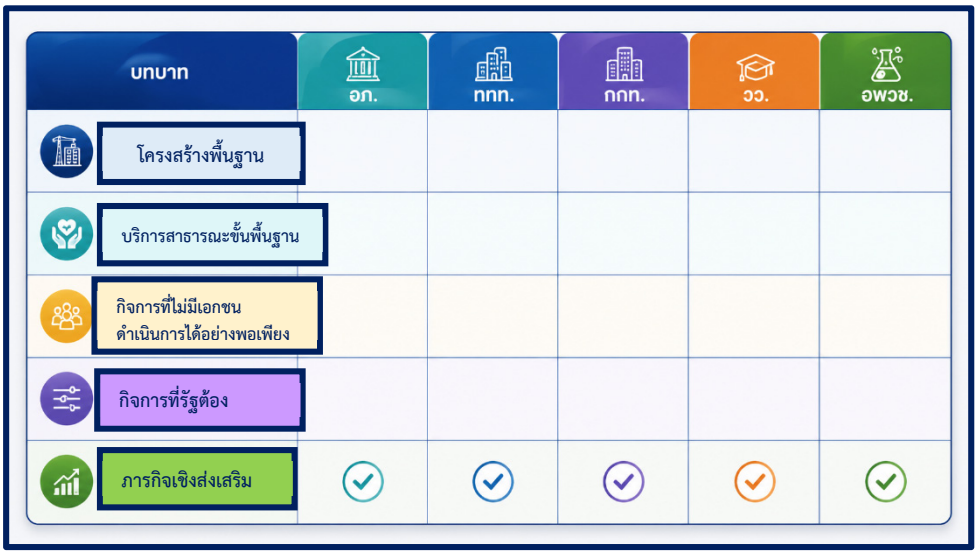
2) บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน หมายถึง บริการสาธารณะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของประชาชน เช่น ระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น

3) กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ หมายถึง กิจการที่ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความสมดุลของตลาดหรือเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค เช่น การให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือเพื่อการอื่นได้การจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น

4) กิจการที่รัฐต้องควบคุม หมายถึง กิจการที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ เช่น การผลิต/จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น

5) ภารกิจเชิงส่งเสริม หมายถึง รัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจหรือกิจกรรมบางประเภทเป็นการเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยว การเกษตร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น ซึ่ง กกท. ถูกจัดอยู่ในกลุ่มภารกิจเชิงส่งเสริม

กรอบการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยีบทบาทของสาขาสังคมและเทคโนโลยี



ตารางแสดง : บทบาทของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

กรอบภารกิจของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

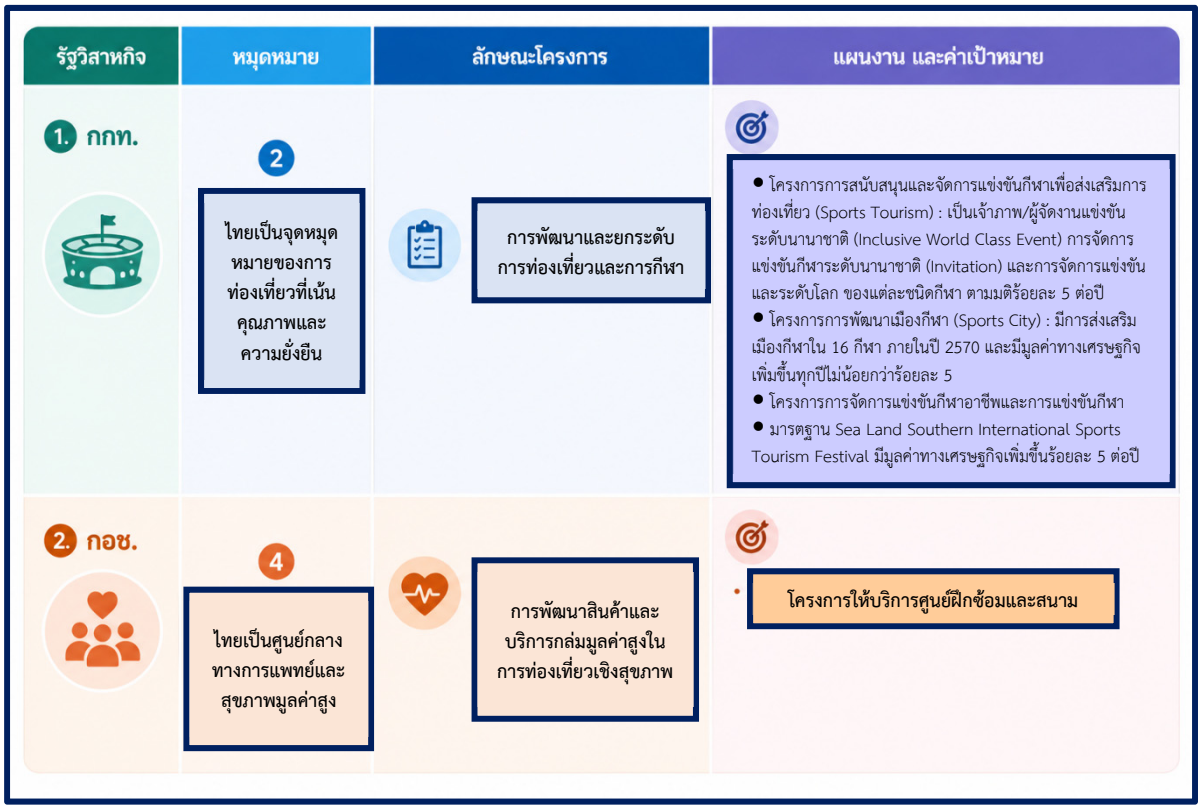
ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงให้มีการศึกษาและวิจัยการผลิตยาและเวชภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง



หมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รส.	๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ไฟฟ้า	๔ การแพทย์/สุขภาพ	๕ การค้าการลงทุนโลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมืองอัจฉริยะ	๙ ความยากจนข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียน/carbon ต่ำ	๑๑ ภัยธรรมชาติ	๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๓ ภาครัฐทันสมัย
อภ.				หลัก พัฒนาวัคซีนโควิด-๑๙									
ททท.	สนับสนุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	หลัก จัดการแข่งขันกีฬาและพัฒนาเมืองกีฬา		สนับสนุน การเพิ่มมูลค่าการแพทย์และสุขภาพ			สนับสนุน การเพิ่มมูลค่า SMEs		สนับสนุน เพิ่มการกระจายรายได้สู่ชุมชน				
กกท.		หลัก จัดการแข่งขันกีฬาและพัฒนาเมืองกีฬา		หลัก การส่งเสริมการกีฬา									
วว.	สนับสนุน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			สนับสนุน พัฒนาการทดสอบชีวเภสัชศาสตร์	สนับสนุน ทดสอบระบบรางรถไฟความเร็วสูง		หลัก ยกระดับและเพิ่มศักยภาพ SMEs			สนับสนุน พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจัดการขยะ	สนับสนุน ต้นแบบเขตสงวนชีวมณฑลสะแกราช		
อพวช.												หลัก ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์	

ตารางแสดง : หมุดหมายตามแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงหมุดหมาย ลักษณะโครงการ แผนงานและค่าเป้าหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

2.8.1.8 แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573

แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) ถือเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้กำหนดให้มีแนวทางหรือกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงต่อเนื่องไปสู่แผนปฏิบัติงานประจำปีฯ โดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ระยะยาว)

วิสัยทัศน์ (VISION) “พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1) ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย กำหนดมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวย มาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ส่งเสริมองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวย เพื่อให้กีฬาอาชีพและกีฬามวยสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

3) สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์และเผยแพร่กีฬา Soft Power สู่การเป็นวัฒนธรรมสากล ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

4) การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาและสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกายเล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา และส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน เพื่อสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย

5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 ฉบับทบทวนปี 2570	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีศักยภาพ และการยกระดับการบริหารศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้ได้มาตรฐานครบวงจร การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการกีฬาเพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จ ในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาอาชีพและบุคคลในวงการกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยได้อย่างยั่งยืน
SO3 การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์และเผยแพร่กีฬามวยไทยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล (Soft power) ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย และการส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ
SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม	มุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. ตอบสนองความต้องการของนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ประชาชน ผู้ใช้บริการ องค์กร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการกีฬา กิจกรรมกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน และสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา และส่งเสริมพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน เพื่อสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย
SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน	มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบดิจิทัล นวัตกรรม และการบริหารทุนมนุษย์ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

2.9 ข้อมูลสารสนเทศจากตลาด ที่เกี่ยวข้องกับ กกท.

2.9.1 การวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยในขณะนี้ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อการออกกำลังกายหรือการสันทนาการเท่านั้น แต่ได้ก้าวเข้าสู่ จุดเปลี่ยนสำคัญ (Transformation Point) ที่กลายเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาวะของประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้บริบทของตลาดที่มีพลวัตสูงและมีการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศจากตลาด (Market Intelligence) จึงเป็นหัวใจสำคัญในการกำหนดทิศทางเพื่อความอยู่รอดและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปรายละเอียดและวิเคราะห์ ได้ดังนี้

1. ภาพรวมและมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬาไทย

สถานการณ์อุตสาหกรรมกีฬาไทยมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและชัดเจน โดยในปี 2567-2568 มีการขยายตัวของ GDP ภาคกีฬาเฉลี่ยร้อยละ 3.48 ต่อปี และข้อมูลล่าสุดระบุว่ามูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมกีฬาไทยในปี 2566 มีจำนวนสูงถึง 288,602.41 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึงร้อยละ 9.19 และคาดการณ์ว่ามูลค่ารวมจะทะลุ 2 แสนล้านบาท ภายในระยะเวลาอันใกล้

การเติบโตนี้ขับเคลื่อนด้วยรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยรายได้ทางตรงเกิดจากกิจกรรมกีฬาและการจัดการแข่งขัน ขณะที่รายได้ทางอ้อมมาจาก การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) อุปกรณ์กีฬา สื่อกีฬา และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องไปถึงการจ้างงานและการหมุนเวียนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างมหาศาล

2. ปัจจัยขับเคลื่อนหลัก (Market Drivers) ของอุตสาหกรรมกีฬา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วย 6 ด้าน สำคัญ ดังนี้

- **กระแสสุขภาพ (Health & Wellness Megatrend)** หลังวิกฤต COVID-19 คนไทยหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอย่างจริงจัง ทำให้กีฬาประเภทวิ่ง ปั่นจักรยาน ฟิตเนส และโยคะได้รับความนิยมสูงขึ้น ผู้บริโภคเต็มใจที่จะลงทุนในอุปกรณ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพมากขึ้น

- **การสนับสนุนและนโยบายรัฐ** รัฐบาลไทยกำหนดให้นโยบายด้านกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีการผลักดันนโยบาย Soft Power ผ่านกีฬามวยไทย และโครงการ Sports City เพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศ รวมถึงโครงการ IGNITE Thailand’s Tourism ที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านเอกลักษณ์ไทย

- **การเข้ามาของเทคโนโลยี (Technology Disruption)** การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Wearable Devices (สมาร์ทวอทช์), แอปพลิเคชันติดตามการออกกำลังกาย (เช่น Strava, Garmin Connect) และกีฬาเสมือนจริง (Virtual Sports) เข้ามามีบทบาทในการเพิ่มความผูกพัน (Engagement) ของผู้เล่นกีฬา รวมถึงการนำ Big Data และ AI มาใช้ในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของนักกีฬา

- **อิทธิพลของสื่อและโซเชียลมีเดีย** ช่องทางอย่าง YouTube, TikTok และ Facebook กลายเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างคอนเทนต์กีฬาและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่ม Digital Natives อินฟลูเอนเซอร์ด้านสุขภาพมีบทบาทอย่างมากในการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนหันมาเล่นกีฬา
- **การขยายตัวของกีฬาอาชีพและอีสปอร์ต** ฟุตบอลไทยลีกมีผู้ติดตามกว่า 10 ล้านคน และวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยได้รับความนิยมไปทั่วเอเชีย ในขณะที่ อีสปอร์ต (E-Sports) เติบโตอย่างก้าวกระโดดร้อยละ 15–20 ต่อปี และได้รับการยอมรับเป็นกีฬาอาชีพอย่างเป็นทางการ
- **การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)** อีเวนต์ระดับโลกอย่าง MotoGP, ONE Championship และงานวิ่งมาราธอนขนาดใหญ่ กลายเป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้เมืองรอง

3. โครงสร้างและส่วนตลาดของกีฬาไทย

ปัจจุบันตลาดกีฬาไทยสามารถแบ่งออกเป็น 6 มิติหลักที่เกื้อหนุนกัน ทำให้กีฬาได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย

- **กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sport for All)** เป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุด ครอบคลุมประชาชนทั่วไปที่เน้น Active Lifestyle
- **กีฬาอาชีพ (Professional Sports)** มีระบบลีกที่พัฒนาขึ้นใน 14 ชนิดกีฬาหลัก เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล และกอล์ฟ
- **วิทยาศาสตร์การกีฬาและเทคโนโลยี** ตลาดเวชศาสตร์กีฬาเติบโตปีละ 6.7% โดยเน้นการพัฒนาสมรรถนะและการฟื้นฟูร่างกาย
- **การจัดการแข่งขันและอีเวนต์** การผสมผสานกีฬาเข้ากับความบันเทิง (Sports Entertainment) และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- **กีฬาใหม่ (Emerging Sports)** กีฬา Extreme และ E-Sports ที่มีฐานผู้ชมเป็นเยาวชนรุ่นใหม่จำนวนมาก
- **วงการสื่อสารด้านกีฬา (Sports Media)** เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเรื่องการสื่อสารด้านกีฬาและการถ่ายทอดสด ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด หรือ บทบาทของ Sports Influencer และ Content Creator

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis)

การประเมินปัจจัยภายนอกแสดงให้เห็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่อุตสาหกรรมกีฬาไทยต้องเผชิญด้านต่างๆ ประกอบด้วย

- **ด้านการเมือง (Political)** มีแผนแม่บทพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2566–2580 เป็นรากฐานสำคัญ รัฐบาลสนับสนุนมวยไทยเป็น Soft Power ระดับโลก อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล และอิทธิพลทางการเมืองในสมาคมกีฬาบางแห่งยังเป็นปัจจัยเสี่ยง
- **ด้านเศรษฐกิจ (Economic)** แม้ตลาดจะขยายตัว แต่อัตราเงินเฟ้อและเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอาจกระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนและการสนับสนุนจากภาคเอกชน การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) จึงต้องมุ่งเน้นโมเดล PPP (Public–Private Partnership) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงบประมาณ
- **ด้านสังคม (Social)** สังคมสูงวัย (Aging Society) นำมาซึ่งความต้องการกีฬาเพื่อสุขภาพจิตและการฟื้นฟู ขณะเดียวกัน อัตราการเกิดที่ลดลงทำให้การสรรหานักกีฬาหน้าใหม่เพื่อทดแทนทีมชาติเดิมทำได้ยากขึ้น
- **ด้านเทคโนโลยี (Technological)** ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค พฤติกรรมประชาชนเปลี่ยนไปใช้เวลาบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้ความสนใจในการออกกำลังกายแบบออฟไลน์ลดลง องค์กรกีฬาต้องปรับตัวสู่ Hybrid Model (On-site + Virtual)
- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กระแส Green Stadium และการจัดอีเวนต์แบบ Carbon Neutral กำลังกลายเป็นมาตรฐานสากล สภาวะโลกร้อน (Climate Change) ส่งผลโดยตรงต่อการจัดกิจกรรมกีฬากลางแจ้ง
- **ด้านกฎหมาย (Legal)** พ.ร.บ. การกีฬาแห่งประเทศไทย และกฎหมายรองมีความชัดเจนในระดับหนึ่ง แต่ยังมีความล่าช้าในการปรับปรุงให้ทันเทคโนโลยีใหม่ เช่น E-sports หรือ NFT ticketing รวมถึงข้อจำกัดของ PDPA ในการจัดเก็บข้อมูลนักกีฬา

5. การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Five Forces Model)

อุตสาหกรรมกีฬาไทยกำลังเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ยกตัวอย่างเช่น

- **ความรุนแรงของการแข่งขัน (Industry Rivalry)** มีการแข่งขันสูงมาก โดยเฉพาะในหมวดสนามกีฬาและฟิตเนสที่ภาคเอกชนมีการให้บริการที่ทันสมัย และมีความคล่องตัวสูงกว่าของภาครัฐ
- **อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)** ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลาย รวมทั้งแอปพลิเคชันออกกำลังกายและฟิตเนสหลายระดับ ทำให้ความคาดหวังต่อคุณภาพบริการเพิ่มสูงขึ้น
- **อำนาจต่อรองของผู้จัดหา (Bargaining Power of Suppliers)** ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น นักวิทยาศาสตร์การกีฬาหรือผู้เชี่ยวชาญ Sport Tech มีจำกัดและเป็นที่ต้องการตัวสูง
- **ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)** กิจกรรม Home Fitness, AI Coaching และกีฬาในโลกเสมือน (AR/VR) เริ่มเข้ามาแทนที่การเข้าใช้สนามกีฬาแบบดั้งเดิม
- **ภัยคุกคามจากผู้เข้าใหม่ (Threat of New Entrants)** Startup ด้าน Sport Technology และบริษัทสื่อออนไลน์ที่หันมาจัดอีเวนต์กีฬาสามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น เนื่องจากต้นทุนเทคโนโลยีที่ปรับลดราคาลง

6. บทบาทและการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ กกท.

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด กกท. จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เน้นการเป็นผู้ให้บริการ (Provider) สู่การเป็นผู้ออกแบบระบบนิเวศกีฬา (Ecosystem Designer) และผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 4 ด้านที่ต้องเร่งยกระดับ

- **การสนับสนุนงบประมาณ** ต้องเปลี่ยนจากการจัดสรรแบบเดิมสู่ระบบ Outcome-based Budgeting ที่วัดผลลัพธ์เชิง KPI และผลกระทบทางสังคม (Social ROI)
- **วิทยาศาสตร์การกีฬา** พัฒนาเป็น Sport Science as a Service โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและโรงพยาบาล เพื่อกระจายการเข้าถึงสู่ภูมิภาคผ่านระบบ Tele-Sport Science
- **สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก** เปลี่ยนสนามกีฬาให้เป็น Smart & Green Stadium ที่ใช้เทคโนโลยี IoT ในการบริหารจัดการ และเปิดพื้นที่ให้เอกชนร่วมลงทุนแบบ PPI/PPP
- **การจัดการแข่งขันกีฬาลิขสิทธิ์** สร้างแบรนด์การแข่งขันให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์สูงขึ้น (Brand Value) ผ่านระบบ Hybrid Events และใช้สิทธิประโยชน์แบบดิจิทัลเพื่อเพิ่ม Fan Engagement

2.9.2 การวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและความท้าทาย

แนวโน้มในอนาคตและความท้าทายที่อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศ และการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ต้องก้าวผ่าน เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรกีฬาอัจฉริยะ (Smart Sports Organization) สามารถวิเคราะห์เพิ่มเติมได้ ดังนี้

แนวโน้มในอนาคต (Emerging Trends)

อุตสาหกรรมกีฬาไทยกำลังเคลื่อนที่เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้และดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยมีแนวโน้มหลักที่น่าสนใจดังนี้

- **กีฬาแบบ Hybrid และ Immersive** การแข่งขันจะไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในสนาม (On-ground) แต่จะผสานกับโลกออนไลน์ (Online) เช่น Virtual Race หรือการใช้เทคโนโลยี AR/VR และ Metaverse Sport เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และความบันเทิงที่ดีกว่าเดิม
- **การตอบโจทย์เฉพาะบุคคล (Personalization)** บริการด้านกีฬาจะถูกออกแบบให้เหมาะสมกับข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมรายบุคคล โดยใช้เทคโนโลยี AI และ Big Data เช่น SAT Wallet, ระบบโค้ชออนไลน์ หรือโปรแกรมฝึกซ้อมที่ปรับเปลี่ยนตามสมรรถภาพแบบ Real-time
- **Digital Green & ESG** แนวคิด Green Stadium และการจัดอีเวนต์แบบ Carbon Neutral (คาร์บอนเป็นศูนย์) จะกลายเป็นมาตรฐานหลัก โดยเน้นการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- **เศรษฐกิจผู้สร้างและแฟนคลับ (Creator & Fan Economy)** Sport Influencers และการนำระบบสิทธิประโยชน์ดิจิทัล เช่น NFT หรือระบบ Voting มาใช้ จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างความผูกพันและมูลค่าทางการตลาด
- **Inclusivity & Aging Society** การขยายตลาดไปสู่กลุ่มเฉพาะ เช่น กีฬาเพื่อสุขภาวะสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และกลุ่มหลากหลายทางเพศ จะมีความสำคัญมากขึ้นเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร

ความท้าทาย (Key Challenges)

เพื่อให้บรรลุตำแหน่งยุทธศาสตร์ในอนาคต กกท. และอุตสาหกรรมกีฬาต้องเผชิญกับอุปสรรคสำคัญหลายประการ

- **โครงสร้างราชการและความคล่องตัว (Agility)** ระบบราชการแบบเดิม โครงสร้างราชการที่ไม่คล่องตัวและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยาวนานเป็นอุปสรรคต่อการสร้างนวัตกรรม กกท. จึงต้องปรับตัวสู่บทบาทผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และผู้ประสานระบบนิเวศ แทนการเป็นเพียงผู้ดำเนินการรายเดียว
- **ช่องว่างด้านทักษะดิจิทัล (Digital Skill Gap)** บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดความเชี่ยวชาญด้าน Data Analysis, Digital Marketing และเทคโนโลยีเกิดใหม่ จำเป็นต้องมีการ Reskill และ Upskill อย่างเร่งด่วนสู่รูปแบบ T-Shaped Skill (รู้กว้างในงานบริการและดิจิทัล และรู้ลึกในงานกีฬา)
- **ระบบข้อมูลแยกส่วน (Siloed Systems)** ปัจจุบันข้อมูลนักกีฬา แฟนกีฬา และการใช้บริการสนามกีฬา ยังไม่ถูกเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ทำให้ขาด National Sport Big Data ที่มีประสิทธิภาพในการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)** ภาวะโลกร้อนส่งผลโดยตรงต่อกิจกรรมกีฬากลางแจ้ง ทำให้ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนและค่าดำเนินการสูงขึ้น
- **วิกฤตประชากร** อัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้เล่นกีฬาลดลงในระยะยาว และทำให้การสรรหานักกีฬาหน้าใหม่เพื่อทดแทนนักกีฬาทีมชาติเดิมทำได้ยากขึ้น
- **ความคาดหวังด้านธรรมาภิบาล** สังคมมีความคาดหวังสูงต่อ ความโปร่งใส ในการจัดสรรงบประมาณ (เช่น กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ) ทำให้ต้องเปลี่ยนไปใช้ระบบการจัดสรรงบประมาณตามผลลัพธ์ (Outcome-based Budgeting) ที่วัดผลได้ชัดเจน

2.9.3 การวิเคราะห์คู่แข่งและคู่เทียบเชิงยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)

ภายใต้สภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่อุตสาหกรรมกีฬาไทยก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ (Transformation Point) การดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การเป็นหน่วยงานสนับสนุนภาครัฐแบบดั้งเดิมอีกต่อไป แต่ต้องเผชิญกับการแข่งขันในระดับตลาดเต็มรูปแบบ (Market-driven Environment) ที่มีความเข้มข้นสูงจากทั้งภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเทคโนโลยีดิสรัปต์ (Disruptive Technology) รูปแบบการบริโภคกีฬา

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องคู่แข่งและคู่เทียบ (Competitor and Benchmark Analysis) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ กกท. สามารถวางแผนพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยสามารถจำแนกรายละเอียดและวิเคราะห์เชิงลึกได้ตามมิติของผลิตภัณฑ์หลัก 4 ด้าน และการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในระดับนานาชาติ ดังนี้

1. การวิเคราะห์คู่แข่งรายผลิตภัณฑ์หลัก (Product-based Analysis)

กกท. มีภารกิจหลักที่ส่งมอบผ่าน 4 ผลิตภัณฑ์สำคัญ ซึ่งแต่ละด้านเผชิญกับคู่แข่งและแรงกดดันทางการตลาดที่แตกต่างกัน ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์ด้านการสนับสนุนงบประมาณด้านกีฬา

- **สถานการณ์ปัจจุบัน** กกท. เป็นผู้จัดสรรงบประมาณหลักผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ โดยในปี 2566 - 2567 มีงบประมาณสนับสนุนอยู่ที่ประมาณ 4,000 - 5,000 ล้านบาท
- **คู่แข่ง/คู่เทียบ**
    1) **หน่วยงานภาครัฐอื่น** เช่น กรมพลศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีงบประมาณด้านกีฬาเป็นของตนเอง
    2) **แหล่งทุนทางเลือก (Substitutes)** การสนับสนุนจากภาคเอกชนผ่านกิจกรรม CSR, การระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding) และระบบ Sponsorship โดยตรงที่ไม่ผ่าน กกท.
- **การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ** แม้ กกท. จะเป็นผู้เล่นหลักในตลาด แต่เผชิญแรงกดดันด้าน ประสิทธิภาพ และความโปร่งใส หากระบบขอรับงบประมาณมีความซับซ้อน (Bureaucracy) สมาคมกีฬาหรือนักกีฬาอาจหันไปหาพันธมิตรเอกชนที่มีความคล่องตัวกว่า กกท. จึงต้องปรับสู่ระบบ Outcome - based Budgeting ที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิง KPI แทนการสนับสนุนรายจ่ายแบบเดิม

1.2 ผลิตภัณฑ์การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

- **สถานการณ์ปัจจุบัน** สำหรับตลาดวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sport Science) ของไทยมีการเติบโตสูงเฉลี่ย 12 - 15% ต่อปี และมีมูลค่ารวมกว่า 1,200 ล้านบาทต่อปี
- **คู่แข่งสำคัญ**
    1) **โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ** เช่น รพ.สมิติเวช, Med Park, และโรงพยาบาลกรุงเทพ ซึ่งให้บริการเวชศาสตร์กีฬาเชิงพาณิชย์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยและบริการแบบพรีเมียม
    2) **สถาบันกีฬาเอกชนระดับโลก** เช่น FIFA Medical Centre (สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด) ที่มีมาตรฐานระดับสากลและระบบติดตามการฟื้นตัวนักกีฬาที่ทันสมัย
    3) **เทคโนโลยีทดแทน (Substitutes)** แอปพลิเคชันและอุปกรณ์ Wearables (สมาร์ทวอทช์) ที่ใช้ AI ในการวิเคราะห์ฟอร์มการเล่นและสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง
- **จุดอ่อนเปรียบเทียบ** กกท. มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูงในกลุ่มกีฬาโอลิมปิก แต่ยังขาดระบบ AI / IoT และระบบข้อมูลกลาง (National Training Center - NTC) ที่เชื่อมโยงข้อมูลแบบ Real-time เมื่อเทียบกับเอกชนที่ใช้ Big Data ในการวิเคราะห์เชิงลึกไปแล้ว

1.3 ผลิตภัณฑ์การให้บริการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา

- **สถานการณ์ปัจจุบัน** ความต้องการสนามกีฬาเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10% ต่อปี โดยเฉพาะในเขตเมือง กกท. มีสนามหลายแห่งทั่วประเทศ แต่กำลังประสบปัญหาเรื่องการบำรุงรักษา
- **คู่แข่งสำคัญ**
    1) **ฟิตเนสพรีเมียมและคอมมูนิตี้สปอร์ต** เช่น Virgin Active, Jetts Fitness, และ Arena 10 ซึ่งมีความได้เปรียบด้านการบริการครบวงจร ระบบสมาชิก (Subscription) และทำเลที่เข้าถึงง่าย
    2) **สนามกีฬาของหน่วยงานท้องถิ่น** เช่น อบจ. และเทศบาลที่มีสนามกีฬาในพื้นที่และเริ่มปรับปรุงให้ทันสมัย

3) **Home Fitness** อุปกรณ์ออกกำลังกายที่บ้าน และคลาสออนไลน์ที่เข้ามาแทนที่การไปเข้าใช้สนาม

- **การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ** ผู้บริโภคยุคใหม่เลือกสนามที่ใกล้บ้าน และสะดวกสบาย กกท. มักถูกเปรียบเทียบเรื่องระบบจองออนไลน์ที่ยังล้าสมัยและสภาพแวดล้อมที่ไม่ดึงดูด กลยุทธ์แก้ไขคือต้องพัฒนาสู่ Smart & Green Stadium และเปิดพื้นที่ให้เอกชนร่วมลงทุนแบบ PPP

1.4 ผลิตภัณฑ์การบริหารจัดการแข่งขันกีฬาที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ กกท.

- **สถานการณ์ปัจจุบัน** กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการใหญ่อย่าง กีฬาแห่งชาติ และกีฬาเยาวชนแห่งชาติ
- **คู่แข่งสำคัญ**
  1) **รายการแข่งขันของเอกชน (Global Branding)** เช่น ONE Championship, Thai Fight หรือฟุตบอลลีกอาชีพ ซึ่งบริหารจัดการแบบ Sports Entertainment (กีฬาผสานความบันเทิง)
  2) **รายการวิ่งมาราธอนระดับโลก (Global Events)** เช่น UTMB หรือ MotoGP ที่ดึงดูดเม็ดเงินสปอนเซอร์มหาศาล
- **ความแตกต่างที่เห็นชัด** คู่แข่งภาคเอกชนมีการบริหารรายได้แบบ Sponsor-driven และใช้สินทรัพย์ดิจิทัล เช่น NFT, Merchandising เพื่อสร้าง Fan Engagement ที่สูงกว่ารายการของ กกท. ซึ่งยังยึดติดกับการถ่ายทอดสดผ่านทีวีช่องหลักเพียงอย่างเดียว

2. การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันด้วย Five Forces Model

จากการวิเคราะห์ผ่านกรอบแนวคิดของ Michael E. Porter พบว่า กกท. อยู่ในสถานะที่ต้องเผชิญกับแรงกดดันรอบด้าน ดังนี้

1. **ความรุนแรงของการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industry Rivalry)** สูงมาก กกท. ถูกเปรียบเทียบด้านประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) กับภาคเอกชนที่มีความคล่องตัวสูงกว่าในทุกมิติ โดยเฉพาะหมวดสนามกีฬาและอีสปอร์ต
2. **อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)** สูง ประชาชนและนักกีฬามีตัวเลือกหลากหลาย หากบริการของ กกท. ล่าช้าหรือไม่ทันสมัย ผู้ใช้บริการจะหันไปใช้บริการออนไลน์หรือฟิตเนสเอกชนทันที
3. **อำนาจต่อรองของผู้จัดหา (Bargaining Power of Suppliers)** ปานกลางถึงสูง บุคลากรเฉพาะทาง เช่น นักวิทยาศาสตร์การกีฬาหรือผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี (Sport Tech) มีจำกัดในตลาด กกท. ซึ่งเป็นระบบราชการอาจดึงดูดคนกลุ่มนี้ได้น้อยกว่าบริษัทเอกชน
4. **ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)** สูง เทคโนโลยี Virtual Sports, AR/VR, และ AI Coaching เริ่มเข้ามาแทนที่กิจกรรมกีฬาแบบออฟไลน์ที่ กกท. รับผิดชอบอยู่เดิม
5. **ภัยคุกคามจากผู้เข้าใหม่ในตลาด (Threat of New Entrants)** ปานกลาง Startups ด้านกีฬาและบริษัทสื่อออนไลน์สามารถเข้ามาจัดกิจกรรมแข่งขันเองได้ง่ายขึ้นเนื่องจากต้นทุนเทคโนโลยีที่ต่ำลง ทำให้ กกท. เสี่ยงจะสูญเสียความเป็นผู้เล่นหลัก

3. การเปรียบเทียบกับคู่เทียบระดับนานาชาติ (International Benchmarking)

เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น ศูนย์กลางกีฬาในอาเซียน (Sport Hub ASEAN) กกท. ได้ศึกษาคู่เทียบจาก 4 ประเทศต้นแบบเพื่อนำมาปรับใช้ ประกอบด้วย

- **ญี่ปุ่น (J-Village / Japan Sport Council)** มีระบบการสร้างแบรนด์ที่ทำให้กีฬาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม มีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย และได้รับการสนับสนุนจากแฟนกีฬาอย่างยั่งยืน
- **สหรัฐอเมริกา** เน้นการบริหารจัดการกีฬาเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูงและการพัฒนานักกีฬาจากระดับการศึกษาเข้มแข็ง
- **ออสเตรเลีย (Australia Institute of Sport - AIS)** เป็นต้นแบบการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาและฐานข้อมูล Big Data ในการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบ
- **กาตาร์ (Aspire Academy)** โดดเด่นด้านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานระดับ World-class และการเป็นศูนย์กลางอีเวนต์ระดับโลก

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ กกท. ยังมีความได้เปรียบในเรื่องจำนวนโครงสร้างพื้นฐาน ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่จุดอ่อน สำคัญคือการขาดระบบ Seamless Service และการวัดผลตอบแทนทางสังคม (Social ROI) ที่มีประสิทธิภาพเหมือนคู่เทียบต่างประเทศ

4. บทวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนเชิงการแข่งขัน (SWOT Analysis)

จากการสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศตลาด พบประเด็นสำคัญที่ กกท. ต้องเร่งพัฒนาเพื่อสู้กับคู่แข่ง

- **จุดแข็ง (Strengths)** เป็นองค์กรหลักที่มีกฎหมายรองรับชัดเจน มีทุนทางสังคมสูง และมีโครงสร้างพื้นฐานครอบคลุม 76 จังหวัด
- **จุดอ่อน (Weaknesses)** โครงสร้างราชการขาดความคล่องตัว (Agility) ระบบข้อมูลยังแยกส่วน (Siloed Data) และบุคลากรยังขาดทักษะดิจิทัลและการตลาดเชิงรุก
- **โอกาส (Opportunities)** กระแสการดูแลสุขภาพ (Wellness Megatrend) การเติบโตของอีสปอร์ต และนโยบาย Soft Power กีฬามวยไทยที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการกีฬา
- **อุปสรรค (Threats)** งบประมาณภาครัฐที่จำกัด ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่รวดเร็ว

5. ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการแข่งขัน

เพื่อให้ กกท. สามารถพัฒนาการดำเนินงานให้เท่าทันคู่แข่งขันในปัจจุบัน จึงมีข้อเสนอเชิงนโยบายฯดังต่อไปนี้

1. **การเปลี่ยนผ่านสู่ Digital-first Organization**
    1) สร้างแพลตฟอร์ม SAT App / National Sport Experience Platform ที่รวมบริการจองสนาม, การรับงบประมาณ, และฐานข้อมูลวิทยาศาสตร์การกีฬาไว้ในแอปเดียวแบบ One-Stop Platform
    2) จัดตั้ง Sports Consumer Intelligence Center เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและแนวโน้มผู้บริโภคด้วย AI
2. **การปรับบทบาทสู่ผู้อำนวยความสะดวก Facilitator**
    1) เปลี่ยนจากการเป็นผู้ดำเนินการ (Operator) รายเดียว มาเป็นผู้ประสานระบบนิเวศ (Ecosystem Designer) โดยใช้โมเดลความร่วมมือแบบ Public - Private – People-Partnership (4P Model)
    2) เปิด API ให้ภาคเอกชนและ Startups เข้ามาพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมกีฬาในพื้นที่ของ กกท.
3. **ยกระดับสนามกีฬาสู่ Smart & Green Stadium**
    1) พัฒนาสนามกีฬาหัวหมากและสนามภูมิภาคให้เป็นต้นแบบสนามกีฬาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG Model) และมีระบบ IoT ตรวจวัดคุณภาพการใช้งาน
4. **การสร้าง Brand Value ของรายการแข่งขัน กกท.**
    1) รีแบรนด์รายการแข่งขันของ กกท. ให้มีจุดขายที่ชัดเจน ใช้ Influencer และการตลาดแบบ Omni-Channel เพื่อเพิ่ม Fan Engagement ในกลุ่มคนรุ่นใหม่
5. **การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Reskill/Upskill)**
    1) เร่งพัฒนาทักษะดิจิทัลและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ให้กับบุคลากร เพื่อให้สามารถแข่งขันกับความเร็วของภาคเอกชนได้

2.9.4 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศจากผลิตภัณฑ์และบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)

ภายใต้แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรกีฬาอัจฉริยะ (Smart Sports Organization) ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศจากผลิตภัณฑ์และบริการจึงไม่ใช่เพียงการสรุปผลการดำเนินงาน แต่เป็นการวางรากฐานเพื่อสร้าง ระบบนิเวศกีฬา (Sport Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยสามารถวิเคราะห์รายละเอียดในมิติต่างๆ ดังนี้

1. โครงสร้างข้อมูลสารสนเทศของผลิตภัณฑ์หลัก 4 ด้าน

กกท. ส่งมอบบริการผ่าน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งในปัจจุบันกำลังถูกปรับโฉมด้วยระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน

1.1 ข้อมูลสารสนเทศด้านการสนับสนุนงบประมาณ (Budget Support)

- **สถานการณ์ปัจจุบัน** งบประมาณสนับสนุนกีฬาในปี 2566 - 2568 อยู่ที่ประมาณ 4,000 - 5,000 ล้านบาท โดยกระจุกตัวในสมาคมกีฬาขนาดใหญ่
- **การวิเคราะห์สารสนเทศ** ข้อมูลแสดงให้เห็นว่าระบบเดิมยังขาดการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และข้อมูลพื้นฐานของนักกีฬาไม่ครบถ้วน

- **ทิศทางพัฒนา** เปลี่ยนผ่านสู่ระบบ Outcome-based Budgeting โดยใช้แพลตฟอร์ม Sports Grant Management Platform เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าและผลกระทบทางสังคม (Social ROI) แทนการจ่ายตามคำขอเพียงอย่างเดียว

1.2 ข้อมูลสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sport Science)

- **ขีดความสามารถปัจจุบัน** มีโครงการ SAT Sports Lab และระบบ SAT Performance Database ที่จัดเก็บข้อมูลสุขภาพและสมรรถภาพรายบุคคล
- **การวิเคราะห์สารสนเทศ** ตลาดเวชศาสตร์กีฬาเติบโตปีละ 6.7% แต่ กกท. ยังขาดระบบ AI และ IoT เต็มรูปแบบเมื่อเทียบกับภาคเอกชน
- **ทิศทางพัฒนา** ยกระดับสู่ Sports Science-as-a-Service และระบบ Tele-Sport Science เพื่อกระจายการเข้าถึงข้อมูลไปยังภูมิภาค และเชื่อมโยงข้อมูลสมรรถภาพนักกีฬาแบบ Real-time

1.3 ข้อมูลสารสนเทศด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

สถานการณ์ปัจจุบัน กกท. บริหารสนามกีฬาหลากหลายแห่งทั่วประเทศ แต่เผชิญปัญหาเรื่องการบำรุงรักษาและระบบจองที่ล้าสมัย

- **การวิเคราะห์สารสนเทศ** ผู้บริโภคต้องการระบบจองออนไลน์ (Online Booking) และโปรแกรมสมาชิก (Subscription/Loyalty)
- **ทิศทางพัฒนา** พัฒนาสู่ Smart Stadium โดยติดตั้งระบบ IoT เพื่อตรวจวัดความหนาแน่นและคุณภาพอากาศ พร้อมทั้งใช้ระบบจองสนามแบบ All-in-One Platform

1.4 ข้อมูลสารสนเทศด้านการจัดการแข่งขันที่เป็นกรรมสิทธิ์ (Licensed Events)

- **สถานการณ์ปัจจุบัน** ผู้ชมออนไลน์ในไทยมีมากกว่า 25 ล้านคนต่อปี และมีแนวโน้มติดตามผ่านโซเชียลมีเดียสูงขึ้น
- **การวิเคราะห์สารสนเทศ** รายการของ กกท. ยังมีค่าสปอนเซอร์ต่ำและขาดการบริหารสิทธิประโยชน์เชิงพาณิชย์เมื่อเทียบกับเอกชน
- **ทิศทางพัฒนา** ใช้รูปแบบการจัดแข่งขันแบบ Hybrid + OTT (On-ground + Online) และสร้างแพลตฟอร์มถ่ายทอดสดของตนเองเพื่อขยายฐานผู้ชมและสร้างรายได้จากข้อมูลผู้ชม

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแรงกดดันทางการตลาด (Five Forces Analysis)

จากการวิเคราะห์ด้วยกรอบ Five Forces Model พบว่าผลิตภัณฑ์ของ กกท. อยู่ท่ามกลางแรงกดดันที่สูงขึ้น ประกอบด้วย

- **การแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industry Rivalry)** สูงมาก กกท. ถูกเปรียบเทียบด้านประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) กับฟิตเนสและผู้จัดอีเวนต์เอกชนที่คล่องตัวกว่า
- **อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)** สูง ผู้ใช้บริการมีตัวเลือกหลากหลายทั้งแอปกีฬาออนไลน์และฟิตเนสพรีเมียม ทำให้มีความคาดหวังต่อบริการดิจิทัลที่สูงขึ้น
- **อำนาจต่อรองของผู้จัดหา (Bargaining Power of Suppliers)** ปานกลางถึงสูง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬามีจำกัด และมักถูกดึงตัวไปยังภาคเอกชน

- **ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)** สูง เทคโนโลยี Virtual Sports และ AI Coaching เริ่มเข้ามาแทนที่การเข้าใช้สนามกีฬาแบบดั้งเดิม
- **ภัยคุกคามจากผู้เข้าใหม่ (Threat of New Entrants)** ปานกลาง Startups ด้าน Sport Tech สามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้นด้วยต้นทุนด้านเทคโนโลยีที่ต่ำลง

ข้อสรุปเชิงวิเคราะห์ วิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เผชิญแรงกดดันรอบด้านมากที่สุด ในขณะที่สนามกีฬาและการจัดการแข่งขันต้องเร่งปรับตัวเรื่องความคล่องตัว

3. ยุทธศาสตร์ข้อมูลสารสนเทศ (Data-Driven Organization Strategic)

กกท. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เป็น องค์กรที่ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ (Data Driven Organization) โดยมีโครงการสำคัญดังนี้

- **National Sport Big Data** การบูรณาการข้อมูลจากศูนย์วิทยาศาสตร์กีฬา สมาคมกีฬา และสนามกีฬา เพื่อสร้างฐานข้อมูลกลางระดับชาติสำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- **Data Catalog** แผนการจัดทำบัญชีข้อมูลองค์กร ระยะที่ 1 ในปี 2568 และระยะที่ 2 ในปี 2569 เพื่อจัดระเบียบข้อมูลให้สามารถนำไปใช้วิเคราะห์เชิงลึกได้
- **Sports Consumer Intelligence Center** การจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์พฤติกรรมและแนวโน้มผู้บริโภคกีฬา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Service)
- **SAT Super App** แพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมโยงทุกบริการของ กกท. ตั้งแต่การจองสนาม การรับงบประมาณ ไปจนถึงระบบสุขภาพนักกีฬา

4. การวิเคราะห์ความพร้อมภายใน (McKinsey 7S Framework)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรอัจฉริยะ กกท. ต้องเผชิญกับความท้าทายในระดับโครงสร้างและบุคลากร

- **โครงสร้าง (Structure)** มีลักษณะกึ่งราชการที่มั่นคงแต่ขาดความยืดหยุ่น การบูรณาการข้ามฝ่ายยังไม่ราบรื่น
- **ระบบงาน (Systems)** ข้อมูลหลายส่วนยังแยกส่วน (Siloed Data) และขั้นตอนการทำงานยังไม่เป็น Digital Service เต็มรูปแบบ
- **ทักษะ (Skills)** บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านกีฬาสูง แต่ยังขาดทักษะด้าน Data Analysis และ Digital Transformation
- **แนวทางแก้ไข** พัฒนาบุคลากรในรูปแบบ T-Shaped Skill (รู้กว้างในงานดิจิทัลและบริการ แต่รู้ลึกในงานกีฬา) และปรับโครงสร้างสู่ Strategic Business Units (SBU) ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อความคล่องตัว

5. แนวโน้มในอนาคตและโอกาสทางกลยุทธ์ (Emerging Trends)

การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศระบุถึง 5 แนวโน้มสำคัญที่ กกท. ต้องปรับใช้

- **Personalization** บริการกีฬาเฉพาะบุคคล เช่น SAT Wallet และระบบแนะนำการฝึกด้วย AI
- **Digital Green & ESG** การพัฒนา Green Stadium ที่ใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยคาร์บอน (Eco - efficiency)

- **Aging Society** การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุเพื่อลดภาระงบประมาณด้านสาธารณสุขของประเทศ
- **Sport Tourism & Soft Power** การใช้กีฬามวยไทยเป็น Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยตั้งเป้ารายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเติบโตร้อยละ 10 ต่อปี
- **Cross-sector Collaboration** การร่วมทุนกับเอกชนในรูปแบบ PPP เพื่อเร่งนวัตกรรม เช่น E- sport camp และ wellness lab

6. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI & SROI)

กกท. มุ่งเน้นการวัดผลที่มากกว่าตัวเลขกำไร แต่เป็นการสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

- **มูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรมกีฬา** ในปี 2566 มีมูลค่าสูงถึง 288,602.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19
- **ตัวชี้วัด SROI** ตั้งเป้าสร้างมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนกีฬาที่ 5 เท่าของเงินลงทุน
- **การวิเคราะห์ต้นทุน (Cost-Benefit)** แม้ระบบ Big Data จะไม่เห็นผลกำไรเป็นตัวเงินในทันที แต่จะช่วยลดความผิดพลาดและเพิ่มคุณภาพการบริการประชาชนอย่างมหาศาล ในขณะที่การพัฒนาศูนย์ฝึก NTC ด้วยเงินลงทุน 205 ล้านบาท คาดว่าจะสร้างรายได้กลับมา 34 ล้านบาทต่อปี โดยมีจุดคุ้มทุนใน 6 ปี

2.9.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศจากแหล่งอ้างอิงและแผนยุทธศาสตร์ปัจจุบัน เพื่อให้รายละเอียดและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันที่มีผลต่อการดำเนินงานของ กกท. ภายใต้บริบทที่อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยกำลังอยู่ในจุดเปลี่ยนสำคัญ (Transformation Point) ซึ่งเปลี่ยนผ่านจากการเป็นกิจกรรมเพื่อสันทนาการสู่การเป็นสนามเศรษฐกิจที่มีมูลค่ามหาศาล โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการก้าวสู่การเป็นองค์กรกีฬาอัจฉริยะ (Smart Sports Organization)

1. บทนำและความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตลาด

อุตสาหกรรมกีฬาในประเทศไทยปัจจุบันมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2569 มูลค่าทางเศรษฐกิจจะทะลุ 2 แสนล้านบาท การมีสารสนเทศตลาด (Market Intelligence) ที่ถูกต้องและทันสมัยจึงเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการ โดยเฉพาะในสภาวะที่การแข่งขันมีความเข้มข้นสูงและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว การวิเคราะห์นี้จะช่วยให้ กกท. วางแผนเชิงรุกและเชิงรับเพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis)

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ กกท. สามารถจำแนกได้เป็น 6 มิติหลัก ดังนี้

- **ด้านการเมือง (Political)** รัฐบาลกำหนดให้กีฬาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และผลักดันนโยบาย Soft Power และ IGNITE Thailand’s Tourism เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศ อย่างไรก็ตามความท้าทายอยู่ที่ความต่อเนื่องของนโยบายและการแทรกแซงทางการเมืองในสมาคมกีฬาบางแห่ง
- **ด้านเศรษฐกิจ (Economic)** แม้ตลาดกีฬาจะมีมูลค่าสูง แต่ภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการสนับสนุนจากภาคเอกชน กกท. จึงต้องเน้นโมเดลความร่วมมือ PPP (Public-Private Partnership) เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าของงบประมาณ

- **ด้านสังคม (Social)** กระแสการดูแลสุขภาพ (Health & Wellness Megatrend) กลายเป็นวิถีชีวิตใหม่หลัง COVID-19 ในขณะที่สังคมสูงวัย (Aging Society) และอัตราการเกิดที่ลดลงทำให้จำนวนนักกีฬารุ่นใหม่ลดน้อยลง กกท. จึงต้องขยายตลาดไปสู่กลุ่มเฉพาะ เช่น กีฬาเพื่อสุขภาวะผู้สูงอายุ
- **ด้านเทคโนโลยี (Technological)** การเข้ามาของ Digital Transformation, AI และ Big Data เปลี่ยนโหมดการบริโภคกีฬา องค์กรที่ปรับตัวช้าจะถูกแย่งส่วนแบ่งตลาด กกท. จำเป็นต้องพัฒนาแพลตฟอร์มเช่น SAT App เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลแบบ One-stop Service
- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กระแสโลกด้านความยั่งยืนทำให้เกิดแนวคิด Green Stadium และการจัดกิจกรรมแบบ Carbon Neutral ซึ่งเป็นทั้งโอกาสทางการตลาดใหม่และภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- **ด้านกฎหมาย (Legal)** มี พ.ร.บ. การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นรากฐาน แต่กฎหมายบางฉบับยังไม่ครอบคลุมเทคโนโลยีใหม่ เช่น E-sports หรือ NFT Ticketing รวมถึงข้อจำกัดจาก PDPA ในการจัดเก็บข้อมูลนักกีฬา

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานภายในองค์กร (McKinsey 7S Framework)

เพื่อให้แข่งขันได้ กกท. ต้องประเมินความพร้อมภายในตนเอง

- **Strategy (กลยุทธ์)** กกท. มียุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศผ่านศูนย์ฝึกแห่งชาติ (NTC) การส่งเสริมมวยไทยเป็น Soft Power และการมุ่งเน้นแนวทาง Digital Green for Sustainable Future อย่างไรก็ตามจุดอ่อนสำคัญคือยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการพัฒนากับความสำเร็จของแต่ละจุดยืนทางยุทธศาสตร์ และการถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ (Execution) ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร
- **Structure (โครงสร้างองค์กร)** มีโครงสร้างแบบกึ่งราชการที่มั่นคงและครอบคลุมทั่วประเทศผ่านสำนักงานจังหวัด 76 จังหวัด ซึ่งช่วยในการสนับสนุนนโยบายรัฐได้รวดเร็ว แต่โครงสร้างนี้ส่งผลให้ขาดความยืดหยุ่น มีขั้นตอนการทำงานที่ล่าช้า และยังขาดการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับการบริหารสินทรัพย์ (Enterprise Architecture) อย่างเป็นระบบ
- **Systems (ระบบงาน)** กกท. มีระบบบริหารงบประมาณและวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 แต่ระบบบริการส่วนใหญ่ยังไม่เป็น Digital Service เต็มรูปแบบ เช่น การออกใบรับรองเวชศาสตร์การกีฬายังทำแบบแมนนวล และยังขาดระบบ CRM ที่จะช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมผู้ใช้บริการอย่างลึกซึ้ง
- **Shared Values (ค่านิยมร่วม)** มีการกำหนดค่านิยม VR SAT (Visionary, Risk Management, Spirit, Accountability, Teamwork) ไว้อย่างชัดเจน ทว่าผลการสำรวจพบว่าบุคลากรบางส่วนยังตีความค่านิยมไม่ตรงกัน และวัฒนธรรมองค์กรโดยรวมยังคงเน้นการปฏิบัติตามระเบียบมากกว่าการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ
- **Style (ลักษณะการบริหาร)** รูปแบบการบริหารยังคงเป็นระบบราชการที่เน้นการสั่งการจากบนลงล่าง (Command and Control) องค์กรจึงต้องการการเปลี่ยนผ่านไปสู่การบริหารแบบมีส่วนร่วม (Collaborative) และการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่เป็น Role Model ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง

- **Staff (บุคลากร)** กกท. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและมีอัตราการออกจากงานต่ำเนื่องจากมีความรักผูกพันต่อองค์กร. แต่ในทางกลับกันยังพบปัญหาเรื่องการจัดสรรอัตรากำลังที่ไม่เหมาะสมในบางหน่วยงาน และยังไม่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของบุคลากร (Productivity) อย่างเป็นรูปธรรม
- **Skills (ทักษะหลัก)** องค์กรมีความโดดเด่นในการจัดการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ อย่างไรก็ตามในบริบทอุตสาหกรรมกีฬายุคใหม่ บุคลากรยังขาดทักษะด้าน Digital Transformation, Data-Driven Decision Making และทักษะการตลาดเชิงรุก (Sport Marketing) เพื่อสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และสปอนเซอร์

4. การวิเคราะห์แรงกดดันทางการแข่งขัน (Five Forces Model)

จากการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดกีฬาไทย พบว่า กกท. เผชิญกับแรงกดดันในระดับที่แตกต่างกันตามกรอบของ Michael E. Porter

- **ความรุนแรงของการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industry Rivalry)** สูงมาก กกท. ไม่ได้แข่งกับหน่วยงานรัฐด้วยกันเองเท่านั้น แต่ต้องแข่งกับฟิตเนสพรีเมียม, Organizer จัดอีเวนต์ระดับโลก และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งกีฬา ภาคเอกชนมีความได้เปรียบด้านความคล่องตัวและคุณภาพการให้บริการที่ทันสมัยกว่า
- **อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers)** สูง ประชาชนและนักกีฬาคือผู้ซื้อหลักซึ่งปัจจุบันมีตัวเลือกหลากหลาย หากสนามกีฬาของ กกท. ล้าสมัยหรือระบบจองสนามยุ่งยาก ผู้ใช้บริการจะหันไปหาเอกชนทันที ผู้บริโภคยุคใหม่ยังคาดหวังบริการแบบ Personalized Experience
- **อำนาจต่อรองของผู้จัดหา (Bargaining Power of Suppliers)** ปานกลางถึงสูง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬามีจำนวนจำกัดในตลาด และมักเลือกทำงานกับบริษัทเอกชนที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า
- **ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)** สูง เทคโนโลยี Virtual Sports, App ออกกำลังกาย AI และ Home Fitness เข้ามาแทนที่การเข้าใช้สนามกีฬาแบบดั้งเดิม
- **ภัยคุกคามจากผู้เข้าใหม่ในตลาด (Threat of New Entrants)** ปานกลาง Startups ด้าน Sport Technology และบริษัทสื่อออนไลน์ที่หันมาจัดอีเวนต์กีฬาสามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้นด้วยต้นทุนเทคโนโลยีที่ต่ำลง

5. การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันรายผลิตภัณฑ์หลักของ กกท.

เพื่อความชัดเจนในการวางแผน กกท. ได้ประยุกต์ใช้ Five Forces วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หลัก 4 ด้าน ดังนี้

5.1 การสนับสนุนงบประมาณด้านกีฬา

- **สถานการณ์** กกท. เป็นผู้จัดสรรงบหลักผ่านเงินงบประมาณประจำปีจากทางสำนักงบประมาณ และทางกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (งบประมาณ 4,000-5,000 ล้านบาท)
- **แรงกดดัน** เผชิญกับอำนาจต่อรองของสมาคมกีฬาที่มีผลงานสูง และภัยคุกคามจากแหล่งทุนทางเลือก เช่น Sponsorship โดยตรง หรือ Crowdfunding หากระบบของ กกท. ไม่โปร่งใสหรือซับซ้อนเกินไป

- **กลยุทธ์แนะนำ** เปลี่ยนสู่ระบบ Outcome-based Budgeting ที่จ่ายตามผลลัพธ์ (KPI) และมี Dashboard ติดตามเงินทุนแบบเรียลไทม์

5.2 การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

- **สถานการณ์** เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแรงกดดัน "สูงรอบด้าน" เนื่องจากต้องแข่งกับโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำและคลินิกเวชศาสตร์กีฬา
- **แรงกดดัน** เอกชนมีเทคโนโลยี AI/IoT ที่ล้ำหน้ากว่า กกท. จึงเสี่ยงต่อการล้าหลัง
- **กลยุทธ์แนะนำ** ยกระดับศูนย์ NTC ให้เป็น Sport Innovation Hub และให้บริการแบบ Tele-Sport Science เพื่อกระจายความรู้สู่ภูมิภาค

5.3 การให้บริการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

- **สถานการณ์** กกท. บริหารสนามกีฬาหลักกว่า 50 แห่งทั่วประเทศ แต่กำลังถูกดิสรัปต์โดยฟิตเนสเอกชนที่มีระบบสมาชิกและบริการครบวงจร
- **แรงกดดัน** ผู้ใช้บริการต้องการความสะอาด ความปลอดภัย และระบบจองออนไลน์ที่รวดเร็ว
- **กลยุทธ์แนะนำ** พัฒนาสู่ Smart Stadium และเปิดพื้นที่ให้เอกชนร่วมลงทุนแบบ PPI/PPP เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหาร

5.4 การบริหารจัดการแข่งขันกีฬากรรมสิทธิ์

- **สถานการณ์** รายการอย่างกีฬาแห่งชาติยังขาดการสร้างแบรนด์เชิงพาณิชย์เมื่อเทียบกับรายการเอกชนอย่าง ONE Championship
- **แรงกดดัน** ผู้ชมยุคใหม่ติดตามผ่านโซเชียลมีเดียและต้องการ Fan Engagement ที่สูงขึ้น
- **กลยุทธ์แนะนำ** ปรับเป็น Hybrid Events (On-site + Online OTT) และสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์ดิจิทัลและ NFT

6. การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก (Core Competency) ด้วย VRIO Framework

จากการวิเคราะห์ทรัพยากรของ กกท.

- **การเป็นองค์กรหลักตามกฎหมาย** เป็นความได้เปรียบที่ยั่งยืน เพราะเป็นสิทธิขาดของรัฐ
- **เครือข่ายองค์กรกีฬา** เป็นความได้เปรียบชั่วคราว เนื่องจากเอกชนเริ่มสร้างเครือข่ายของตนเองได้
- **โครงสร้างพื้นฐานและวิทยาศาสตร์การกีฬา** เป็นความได้เปรียบชั่วคราว เพราะเอกชนและมหาวิทยาลัยสามารถลอกเลียนแบบได้ กกท. จึงต้องแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม

7. ยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน

เพื่อให้ กกท. ก้าวพ้นแรงกดดันทางการแข่งขัน จึงมีข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ 3 ระดับ ดังนี้

7.1 กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)

- **Digital First** จัดตั้ง Sport Big Data Center เพื่อใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเชิงนโยบายและบริหารจัดการ
- **Agile Organization** ปรับโครงสร้างเป็น Strategic Business Units (SBU) ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความคล่องตัว
- **4P Model** ขยายบทบาทจากผู้ดำเนินการเป็น ผู้ออกแบบระบบนิเวศ (Ecosystem Designer) ผ่านความร่วมมือกับเอกชนและประชาชน

7.2 กลยุทธ์รายผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

- **Budget Support** ใช้แพลตฟอร์มติดตามผลลัพธ์ทางสังคม (SROI) เพื่อแสดงความโปร่งใส
- **Sport Science** มุ่งเน้นการให้บริการเชิงพาณิชย์สำหรับประชาชนทั่วไปและนักกีฬาต่างชาติ (Sport Medical Tourism)
- **Facilities** เปลี่ยนสนามกีฬาหัวหมากเป็นต้นแบบ Smart & Green Stadium ที่ใช้พลังงานสะอาด
- **Licensed Events** สร้างแบรนด์การแข่งขันให้เป็นสินทรัพย์เชิงเศรษฐกิจที่ดึงดูดสปอนเซอร์ได้จริง

7.3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในอนาคต (Strategic Positioning)

- **ระยะสั้น** เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลขับเคลื่อน (Data-Driven Organization)
- **ระยะกลาง** เป็นตัวกลางประสานระบบนิเวศกีฬา (Facilitator)
- **ระยะยาว** ก้าวสู่การเป็นองค์กรกีฬาที่ยั่งยืนด้วยระบบดิจิทัลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Digital Green For a Sustainable Future)

2.10 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

โดยใช้ VRIO FRAMEWORK ในการวิเคราะห์สมรรถนะหลักของ กกท. ประกอบด้วย

1. V = Value คือ คุณค่าของทรัพยากรที่มี ทำให้ได้เปรียบคู่แข่งหรือไม่
2. R = Rareness คือ ความหายากของทรัพยากรนั้น คู่แข่งอื่นมีหรือหาได้ง่ายหรือไม่
3. I = Inimitable คือ การลอกเลียนแบบทรัพยากรนั้น ทำได้ง่ายหรือไม่
4. O = Organized คือ การที่องค์กรสามารถนำทรัพยากรนั้นมาใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)	V Value คุณค่า	R Rareness ความหายาก	I Inimitable ยากต่อการเลียนแบบ	O Organized การจัดการองค์กร
CC1. เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการนโยบาย และกลยุทธ์ด้านกีฬา ของประเทศ	✓	✓	✓	✓
CC2. การบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ ตามรายการที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือได้รับสิทธิ์ในการจัดการแข่งขัน	✓	X	X	✓
CC3. การบริหารจัดการสนามกีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้มาตรฐาน ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค	✓	X	✓	✓

ตารางแสดง : ความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก และค่านิยมขององค์กร

2.11 ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กกท. มีการเตรียมความพร้อมของทรัพยากร (Resources) ที่เชื่อมโยงในการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนการปฏิบัติการประจำปีฯ เพื่อมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในเรื่องของงบประมาณ กกท. มีกระบวนการวิเคราะห์และการจัดสรรงบประมาณในแผนงานโครงการต่าง ๆ ซึ่งฝ่ายและสำนักต่าง ๆ ต้องจัดทำข้อมูล (ตามแบบฟอร์มคำของบประมาณฯ ที่กำหนด) โดย กกท. มีส่วนงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน ได้แก่ งานงบประมาณ กองแผนงานและงบประมาณ ฝ่ายนโยบายและแผน ที่ต้องทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลก่อนการจัดสรรงบประมาณสำหรับใช้ในการชี้แจงที่ประชุมผู้บริหารภายในหน่วยงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงบประมาณ คณะกรรมาธิการพิจารณางบประมาณฯ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องขององค์กร รวมถึงประเด็นเรื่องความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อหน่วยงาน อีกทั้งประเด็นเรื่องทรัพยากรด้านบุคลากร กกท. มีโครงสร้าง กกท. พ.ศ. 2566 เพื่อใช้ในการบริหารจัดการภารกิจหน้าที่ อัตรากำลัง และขีดความสามารถ (ภารกิจ/ความรับผิดชอบ) ของแต่ละฝ่ายและสำนัก ประกอบด้วยรายละเอียด หลักเกณฑ์และขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

2.11.1 แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โดย กกท. ใช้แนวทางการจัดทำงบประมาณของสำนักงบประมาณ ในการพิจารณาและเชื่อมโยงการดำเนินงาน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จำนวน 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ ความต้องการในพื้นที่ และแผนพัฒนาพื้นที่ตามความต้องการของประชาชนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณและผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภาครัฐและให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนหน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม

2. ดำเนินการเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในทุกมิติโดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพของภาครัฐ เพื่อให้การขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

3. ให้ความสำคัญกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจการจัดบริการสาธารณะ ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือมาใช้ดำเนินภารกิจของหน่วยรับงบประมาณเป็นลำดับแรก ควบคู่ไปกับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำ หรือหมดความจำเป็น พิจารณาถึงความพร้อมและขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณจากการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 รวมทั้งข้อสังเกตของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ

รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณ

5. ดำเนินการให้เป็นไปตามบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักไทย พุทธศักราช 2560 พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 กฎหมาย ระเบียบ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีอย่างครบถ้วน



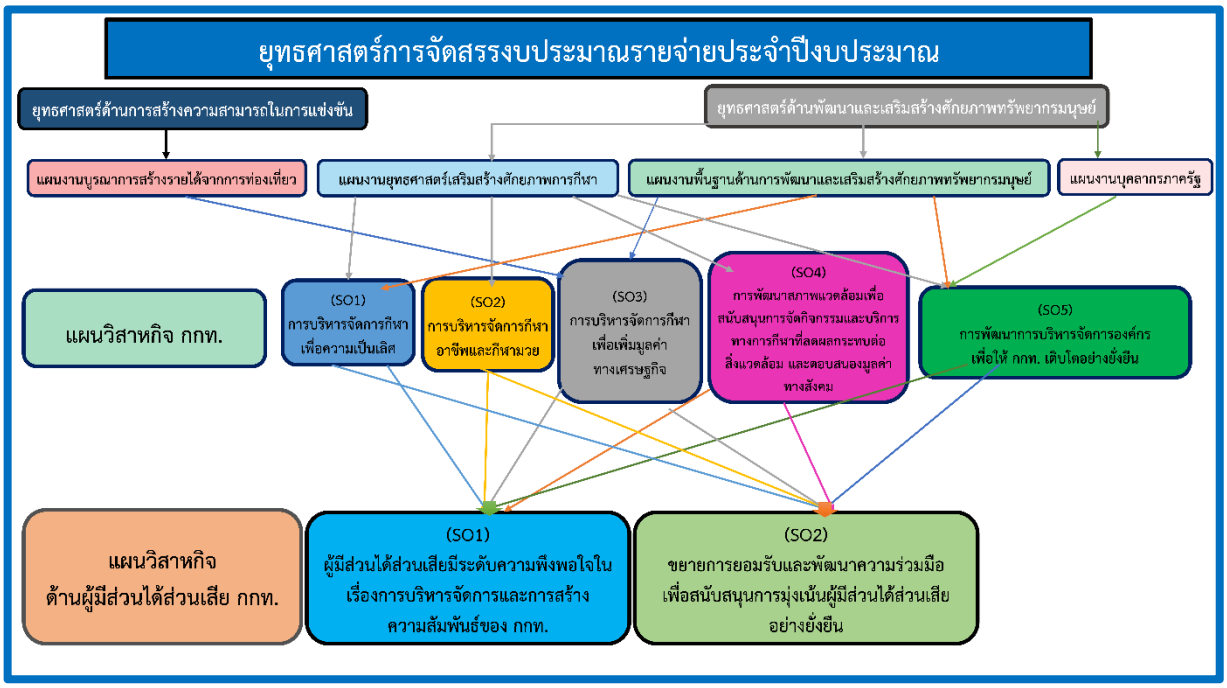
รูปแสดง : ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ ตามแนวทางของสำนักงบประมาณ

2.11.2 หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โดย กกท. กำหนดหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การแสดงความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนวิสาหกิจ กกท. แผนอื่นๆ ที่สำคัญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและข้อมูลลูกค้า และการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับรายการ
3. การจัดจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน
4. การจัดซื้อวัสดุ
5. เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
6. การปฏิบัติการกรณีเร่งด่วนนอกเวลาราชการ
7. การจัดซื้อครุภัณฑ์
8. รายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
9. การจัดจ้างที่ปรึกษา
10. การเดินทางตามภารกิจ การเดินทางศึกษาดูงาน และการฝึกอบรมในต่างประเทศ
11. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
12. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

13. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
14. แนวทางการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และงบประมาณประจำปี
    - 14.1 การเก็บตัวฝึกซ้อม
    - 14.2 การจ้างผู้ฝึกสอนและผู้เชี่ยวชาญกีฬา
    - 14.3 การส่งแข่งขันกีฬา
    - 14.4 การจัดการแข่งขันกีฬา
    - 14.5 การพัฒนาบุคลากรกีฬา
    - 14.6 การพัฒนาสมาคมกีฬา
    - 14.7 ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
    - 14.8 อุปกรณ์กีฬา
    - 14.9 การส่งเสริมหรือการสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนากีฬา
    - 14.10 กีฬาอาชีพ
    - 14.11 กีฬามวย
    - 14.12 การบริหารจัดการองค์กร ตามระบบ (SE-AM)
    - 14.13 โครงการอื่นๆ



รูปแสดง : ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

2.11.3 ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ ของ กกท. (SAT Value Chain)

กกท. มีการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เรื่องระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ ของ กกท. ตามข้อมูลฯ ที่แสดงในบทที่ 2 ข้อ 2.13 ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ สำหรับการพิจารณาความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.11.4 แผนยุทธศาสตร์/ แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท.

กกท. มีการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เรื่องแผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท. ตามข้อมูลฯ ที่แสดงในบทที่ 2 ข้อ 2.7 แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ขององค์กร สำหรับการพิจารณาความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

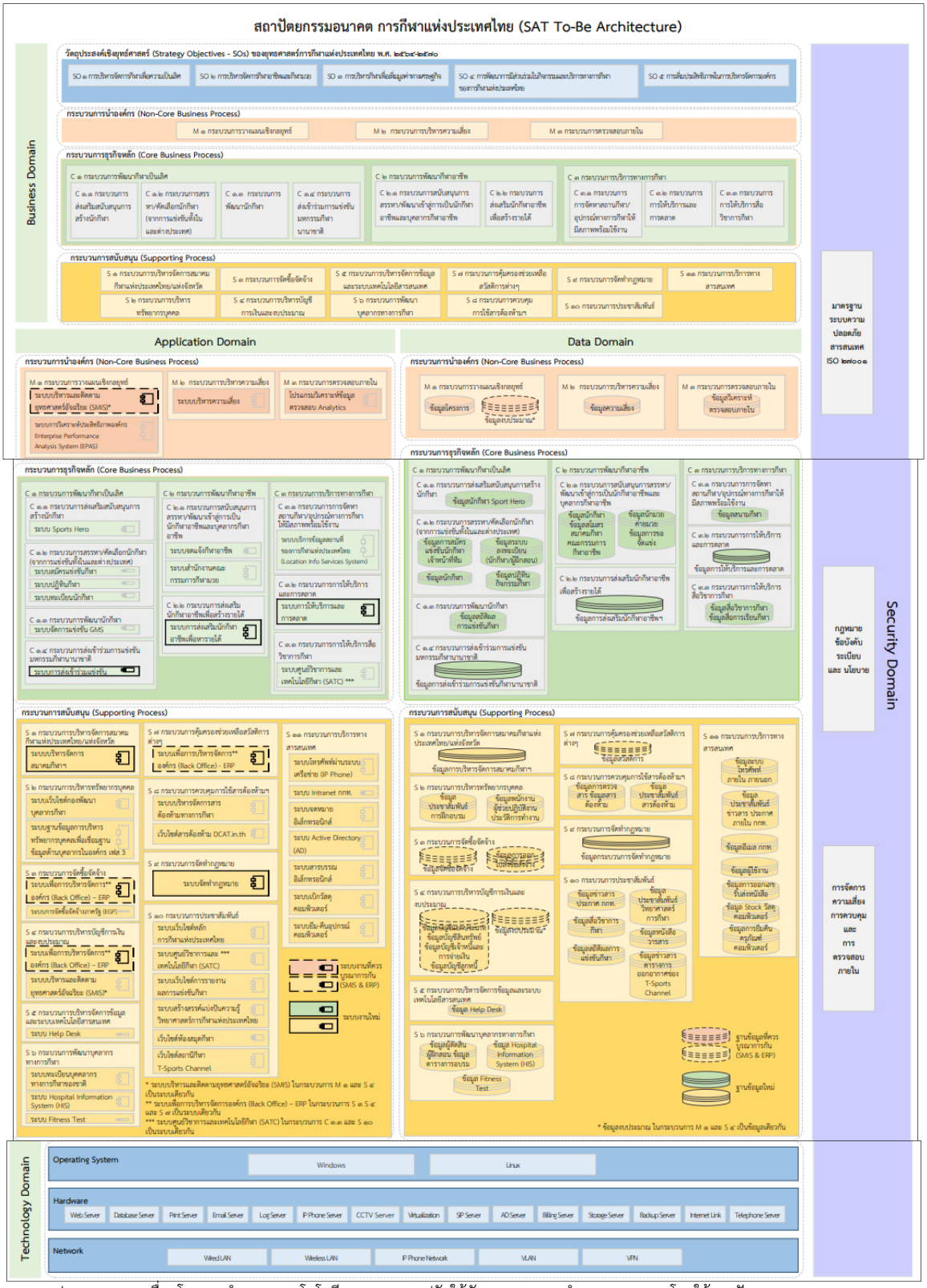
2.11.5 แนวทางการบริหารแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงปัจจัย เรื่อง ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องฯ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

2.11.6 สถาปัตยกรรมอนาคต การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT To-Be Architecture)

กกท. มีการวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อมุ่งเน้นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ดิจิทัลมาสนับสนุนกระบวนการทำงาน และนำมาปรับใช้กับ กกท.



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้กับกระบวนการทำงานของ กกท. โดยใช้สถาปัตยกรรมอนาคต กกท.

2.12 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)

2.12.1 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง โปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับการติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหาร เพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดไว้จึงกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี ดังนี้

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งมั่นในการถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือ ตามข้อตกลง และกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้น ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทย มีกระบวนการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวโดยกำหนดนโยบาย จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนการปฏิบัติงานประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

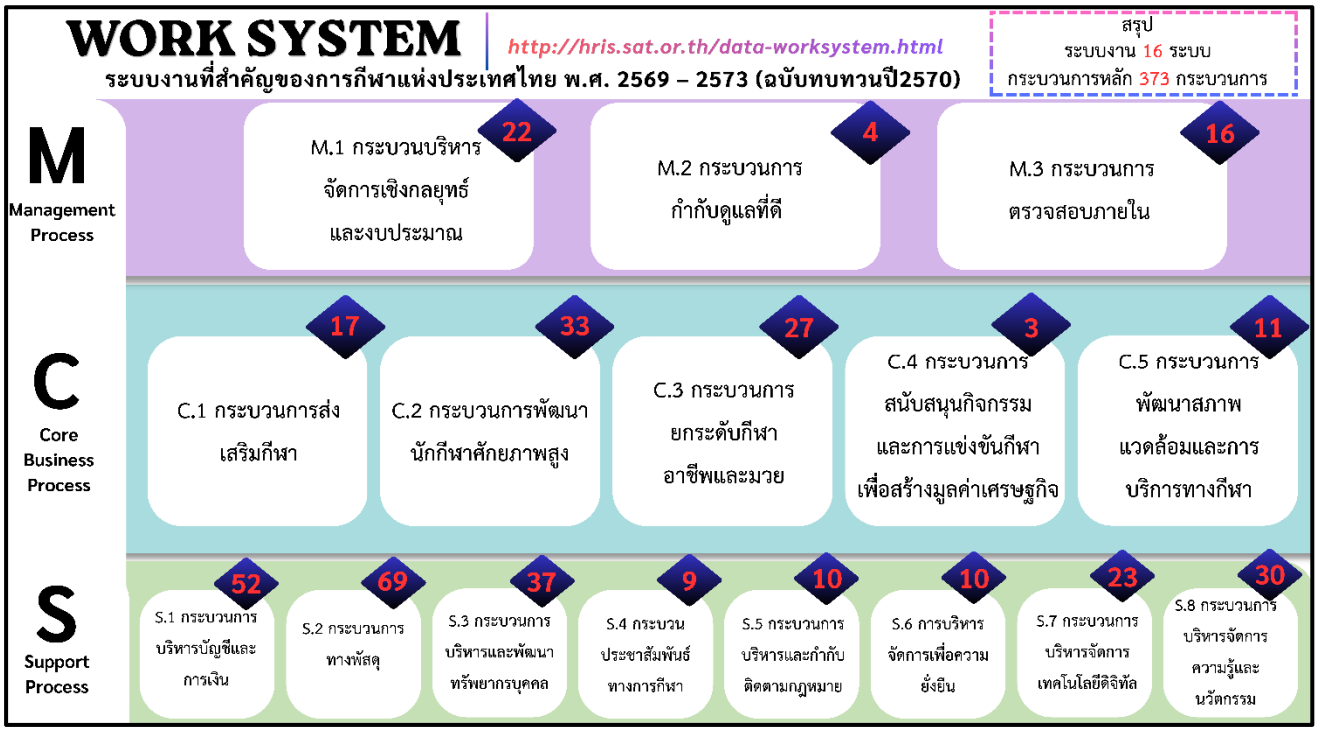
2.12.2 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกีฬาแห่งประเทศไทย ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร พร้อมเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมการให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนใจ และร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ กกท.สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน เน้นการเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.โดยยึดหลักปฏิบัติเรื่องความเป็นธรรมความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ พึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและไม่มีการเลือกปฏิบัติส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของ กกท. ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

- วัตถุประสงค์การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.
- ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.
- ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แนวทางบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ จำนวน 6 ขั้นตอน
- แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.ครอบคลุมความรับผิดชอบทั้ง 8 กลุ่ม
- โครงสร้างผู้รับผิดชอบ
- ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

2.13 ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

การออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Work Systems) ของ กกท. พิจารณาจากกระบวนการที่สำคัญขององค์กรที่ดำเนินงานโดยบุคลากรภายในองค์กร หรือดำเนินการร่วมกับผู้ส่งมอบ พันธมิตร คู่ความร่วมมือ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ (สินค้า/บริการ) ให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ



รูปแสดง : ระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Work Systems) ของ กกท.

โดยสำหรับ กกท. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ อาศัยแนวคิดการออกแบบระบบงานจากห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Approach) โดยการใช้ทฤษฎี SIPOC Model เข้ามาดำเนินการในขั้นตอนการจัดทำสำหรับแต่ละกระบวนการทำงาน เพื่อให้เห็นภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งนำไปใช้เป็นข้อมูลที่สำคัญในการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

กิจกรรม/กระบวนการ	รายละเอียด	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินงานของกิจกรรม	จุดวิกฤติ / จุดที่ต้องควบคุม	ผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน	ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เครื่องมือ/แบบฟอร์มใช้ในการทำงาน
1) ส่งเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการฯ " ให้บริษัททริสฯ และสคร.ให้ความเห็น ก่อนนำไปใช้จริง	- ออกหนังสือส่งเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการฯ ให้ฝ่ายนโยบายละแผน นำส่งให้บริษัททริสฯ และสคร. ให้ความเห็น ก่อนนำไปใช้จริง	เกณฑ์การประเมิน	2 สัปดาห์	ผลการประเมินมีการเปลี่ยนแปลงไปทุกปี	หัวหน้างาน 1 คน พนักงาน 1 คน ผู้ช่วย 1 คน	ฝ่ายและสำนัก	MS-Office E-Saraban
2) แต่งตั้งคณะทำงานทบทวนเกณฑ์การประเมินฯและติดตามผลการดำเนินงานของสมาคมกีฬาฯ	- ออกหนังสือคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานทบทวนเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีการติดตามความก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ฝ่ายกฎหมาย ประกอบไปด้วย - รองผู้ว่าฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา - ผอ.ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ - ผอ.กองพัฒนากีฬาเป็นเลิศ - ผอ.กองแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ - ผอ.กองพัฒนาบุคลากรกีฬา - ผอ.กองติดตามและประเมินผล - ผอ.กองทะเบียนสมาคมกีฬา - ผอ.กองพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผอ.กองวิทยาศาสตร์การกีฬา - หัวหน้างานวิเคราะห์และพัฒนากีฬาเป็นเลิศ - หัวหน้างานแข่งขันระดับนานาชาติ - หัวหน้างานพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับชาติ - หัวหน้างานพัฒนาบุคลากรกีฬาระดับนานาชาติ - หัวหน้างานกำกับดูแลและติดตามประเมินผลกีฬาเป็นเลิศ	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	1 สัปดาห์		หัวหน้างาน 1 คน พนักงาน 1 คน ผู้ช่วย 1 คน	ฝ่ายและสำนัก	MS-Office E-Saraban

รูปแสดง : แบบฟอร์มใบงานที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของระดับกอง (Tier 2) ทุกฝ่ายและสำนัก เพื่อระบุรายละเอียดต่างๆ โดยใช้ทฤษฎี SIPOC Model ในกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Core Process)

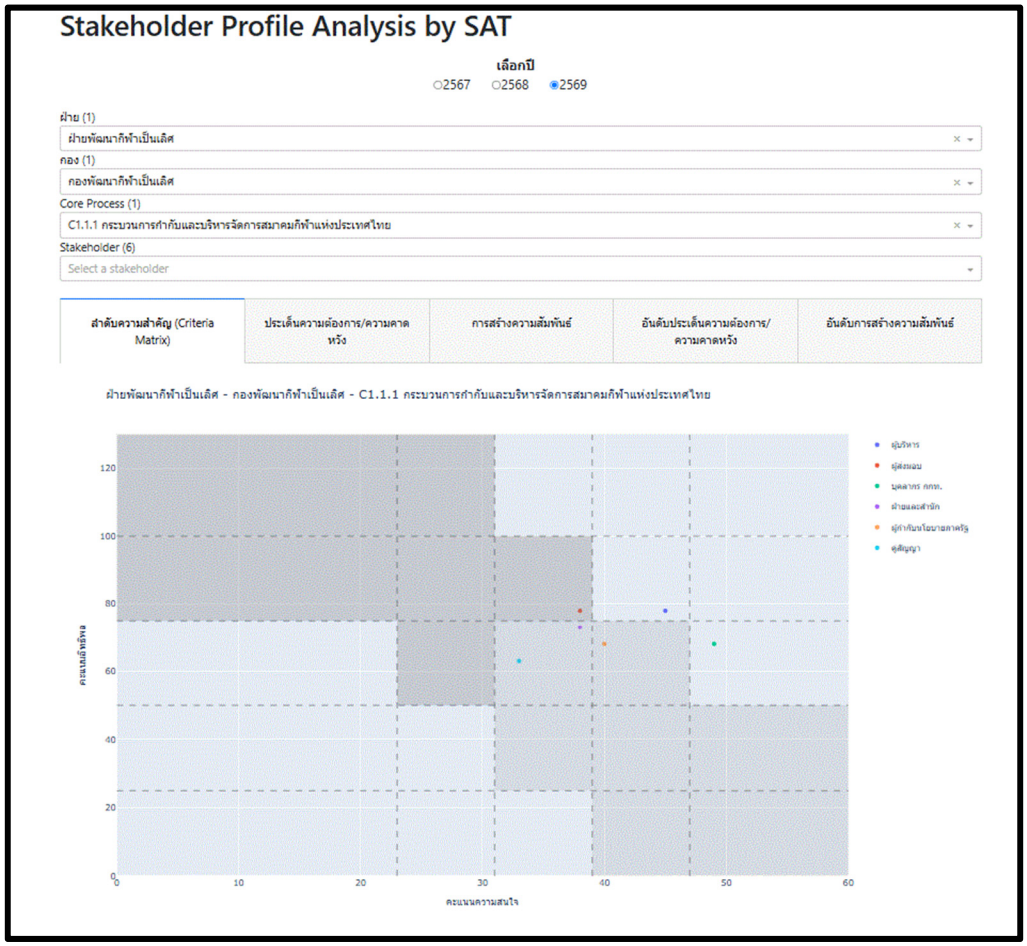
ทั้งนี้ กกท. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับสายงานฝ่ายและสำนักต่างๆ ไปจนถึงระดับหน่วยงาน (Tier 2) ตามโครงสร้าง เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่สำคัญ โดยใช้วิธีการอย่างเป็นระบบ (ทฤษฎี SIPOC Model) ประกอบด้วย)

1. Suppliers : บุคคล/ส่วนงานที่ส่งมอบปัจจัยนำเข้า
2. Input : ปัจจัยนำเข้าที่จำเป็นในกระบวนการทำงาน
3. Sub Process : กระบวนการ/ขั้นตอนการทำงาน (ย่อย)
4. Output : ผลลัพธ์
5. Customer/Stakehoders : ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้รับบริการ

ซึ่งจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ประจำปี ทุกฝ่ายและสำนัก กกท. ได้นำข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สามารถค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศกระบวนการทำงานที่สำคัญ กระบวนการย่อยของทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียด

ลำดับ	ฝ่ายและสำนัก	ระดับกอง Tier 2	กระบวนการทำงานหลัก Core Process (จำนวน)	กระบวนการทำงานรอง Sub Process (จำนวน)
1.	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	3	7	59
2.	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	8	45
3.	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	3	7	33
4.	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	2	6	43
5.	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	3	10	64
6.	สำนักกฎหมาย	3	6	50
7.	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	2	8	42
8.	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	2	5	71
9.	ฝ่ายการคลัง	3	8	48
10.	ฝ่ายการคลังกองทุน	3	7	50
11.	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	2	6	56
12.	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	4	6	39
13.	สำนักผู้ว่าการ	3	7	46
14.	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	2	4	33
15.	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	2	7	30
16.	ฝ่ายนโยบายและแผน	3	7	94
รวมทั้งสิ้น		42	109	803

รูปภาพแสดง : ข้อมูลระบบงาน (Work System) กระบวนการทำงานหลัก (Core Process) และกระบวนการทำงานรอง (Sub Process) จำนวน 16 ฝ่ายและสำนัก



รูปภาพแสดง : ข้อมูลกระบวนการหลัก และข้อมูลกระบวนการของ กกท. อ้างอิงจากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ กกท.
https://ssukree.pythonanywhere.com/sat-risk-management/dashboard/

2.14 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

กกท. ได้วิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญที่นำมากำหนดปัจจัยความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ร่วมกับประเด็นสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร ตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ GRI (Global Reporting Initiative : GRI Standards) โดยประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การระบุหัวข้อสาระสำคัญ (Identification)
ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)
ขั้นตอนที่ 3 การทวนสอบประเด็นสำคัญ (Validation)
ขั้นตอนที่ 4 การทบทวนประสำคัญ (Review)

การกีฬาแห่งประเทศไทยวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย 10 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นปัจจัยความยั่งยืนที่สำคัญ



รูปภาพแสดง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืนของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 5 แนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็น/มิติการดำเนินงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี			
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอและได้มาตรฐาน - การกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร - เปิดเผยข้อมูล รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ - การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส - การบริหารจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 2. คณะกรรมการ 3. พันธมิตร 4. บุคลากร กกท. 5. สื่อมวลชน 6. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ 7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 8. ภาคธุรกิจและเอกชน	- สำนักผู้ว่าการ	- ฝ่ายนโยบายและแผน - สำนักกฎหมาย - ฝ่ายการคลัง - ฝ่ายธุรกิจกีฬา - ฝ่ายกีฬาภูมิภาค - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน
มิติสังคม			
2. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย - ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูล และเทคโนโลยี - ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมมีความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	- สำนักผู้ว่าการ - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายนโยบายและแผน - ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ - ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา - สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ - สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย - ฝ่ายกีฬาภูมิภาค - ฝ่ายธุรกิจกีฬา - ฝ่ายการคลัง	- ทุกสายงาน
3. การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย - ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพื่อสร้างสังคมสุขภาพดี และสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา โดยใช้สนามกีฬาที่อยู่ในความรับผิดชอบของการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมทั้งจัดกิจกรรมกีฬา เพื่อให้บริการแก่ประชาชนทุกกลุ่ม	1. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้บริการ 2. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 3. คณะกรรมการ 4. พันธมิตร 5. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ฝ่ายธุรกิจกีฬา - ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	- ทุกสายงาน

ประเด็น/มิติการดำเนินงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
4. การพัฒนาการบริการทางการกีฬา - การพัฒนาคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม - การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับชุมชนและประเทศ	1. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ 2. ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 4. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา - ฝ่ายกีฬาภูมิภาค + - ฝ่ายธุรกิจกีฬา	- ทุกสายงาน
5. ความรับผิดชอบต่อสังคม - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่แสดงต่อความรับผิดชอบต่อสังคมโดยผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความสามารถพิเศษขององค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของการกีฬาแห่งประเทศไทยเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลโดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง	1. ผู้กำกับนโยบาย 2. คณะกรรมการ 3. พันธมิตร 4. บุคลากร กกท. 5. ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม	- สำนักผู้ว่าการ - ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ - สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ - สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย - ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา - สำนักกฎหมาย - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	- ทุกสายงาน
6. การส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย - การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ตลอดชีวิตการทำงาน (Employee journey) มีความรู้สึกที่ดีให้เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) - ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน - การสร้างและพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นกลไกที่สร้างความเท่าเทียม (Equality) ความเสมอภาค (Equity) และความแตกต่างที่เหมาะสม (Appropriate Difference) ในการสนับสนุนบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยได้สร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กร	1. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 2. คณะกรรมการ 3. บุคลากร กกท.	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	- ทุกสายงาน

ประเด็น/มิติการดำเนินงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
มิติเศรษฐกิจ			
7. การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ - การส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ - การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้พัฒนากิจกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน	1. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ 2. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 3. คณะกรรมการ กกท. 4. พันธมิตร 5. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 6. สื่อมวลชน 7. ภาคธุรกิจและเอกชน	- ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ - สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ - สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย - ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	- ทุกสายงาน
มิติสิ่งแวดล้อม			
8. การส่งเสริมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ - นำโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) และกรอบการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - efficiency) เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การรักษาสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการองค์กร และการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ 2. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 3. คณะกรรมการ กกท. 4. พันธมิตร 5. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 6. ภาคธุรกิจและเอกชน	- ฝ่ายนโยบายและแผน - ฝ่ายธุรกิจกีฬา - ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	- ทุกสายงาน
9. การส่งเสริมระบบเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร ที่ก่อให้เกิดขยะและมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม	1. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ 2. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 3. คณะกรรมการ กกท. 4. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 5. ภาคธุรกิจและเอกชน	- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ทุกสายงาน

บทที่ 3

กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

จากหลักการและเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และได้รับความนิยมในการนำมาใช้เพื่อช่วยในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดย Accountability หรือที่เรียกกันว่า “AA1000SES” ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ขั้นตอนที่สำคัญเริ่มตั้งแต่ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำแผนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจากหลักการดังกล่าวข้างต้น สามารถนำมาปรับใช้ในขั้นตอนที่สำคัญสำหรับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ดังนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอนที่สำคัญ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเข้าใจและสามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญตามเกณฑ์ฯ จำนวน 14 ปัจจัย ประกอบด้วย

3.1.1 ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ	แหล่งข้อมูล	ความถี่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา	- เล่มแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ การกีฬาแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
2. รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา	- รายละเอียดตารางห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ของ กกท. ระดับฝ่ายและสำนัก (Tier 1) จำนวน 16 ฝ่าย และระดับกอง (Tier 2) จำนวน 42 กอง	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
3. ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	- ข้อมูลในระบบดิจิทัล ของ กกท.	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
4. ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรและต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	- รายงานการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ประจำปีงบประมาณ - ข้อมูลในระบบดิจิทัล ของ กกท.	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
5. โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	- แบบประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน และการวิเคราะห์ความเสี่ยง แผนปฏิบัติการ กกท. ประจำปี - คู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ - แผนบริหารความเสี่ยงของ กกท.ประจำปี	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
6. ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา	- ข้อมูลจาก สคร. ด้านมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (ตารางผลการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กกท. Core Business Enablers) ปี พ.ศ.2568	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
7. แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจและแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร	- แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) - แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570) - แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2570 – 2571 (ทบทวนปี 2569) - แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2567 - 2570	1 ครั้ง/ปี	ฝทบ. สคอ. ฝบผ.
8. การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 - แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี) - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี) - แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) - (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 - แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2566 - 2570) - แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 - แผนวิสาหกิจ กกท. - นโยบายรัฐบาล - นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
9. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น	- Nesdc Economic Report ภาวะเศรษฐกิจไทย - (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.

ตารางแสดง : สรุปข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ	แหล่งข้อมูล	ความถี่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
10. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	- แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
11. สมรรถนะหลักขององค์กร	- เล่มแผนวิสาหกิจ การกีฬาแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
12. ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	- หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570 - เอกสารเชื่อมโยงตามแผนยุทธศาสตร์ กกท. สู่แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีฯ (Master) - แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาวของ กกท. - แผนภูมิโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย อัตรากำลังจำนวน ผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ ที่สำคัญของ กกท. - แนวทางการบริหารแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ - แผนผังสถาปัตยกรรมอนาคต กกท. (SAT To - Be Architecture)	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก.
13. กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	- ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี - ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 ครั้ง/ปี	สพก. ฝนผ.
14. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	- SAT Value Chain (ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ ของ กกท.)	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก

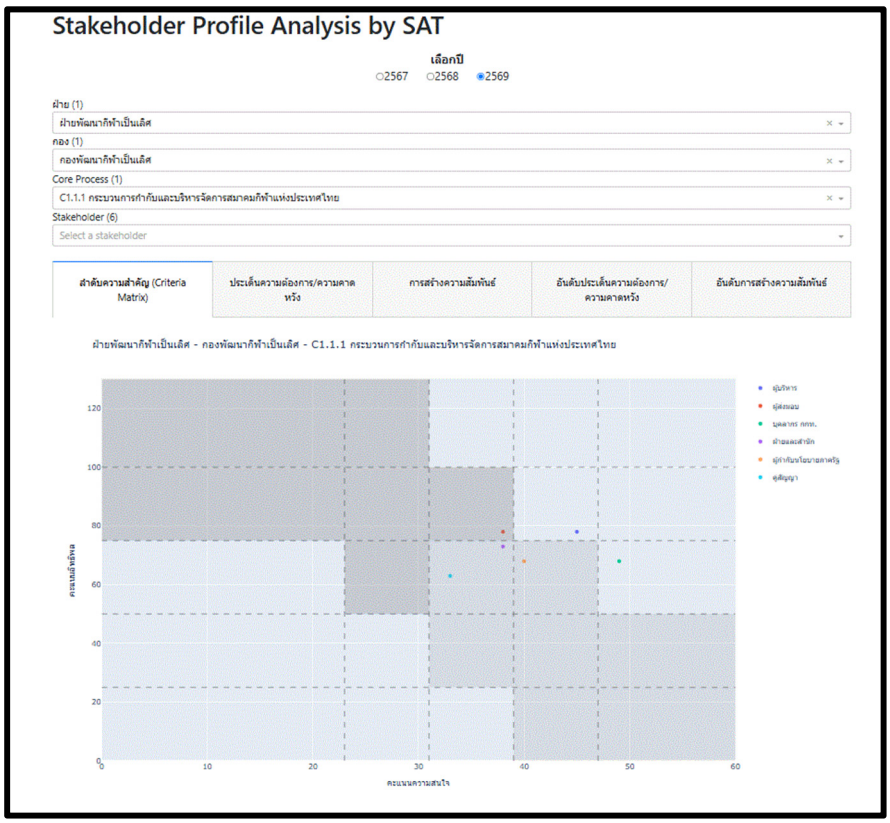
ตารางแสดง : สรุปข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. (ต่อเนื่อง)

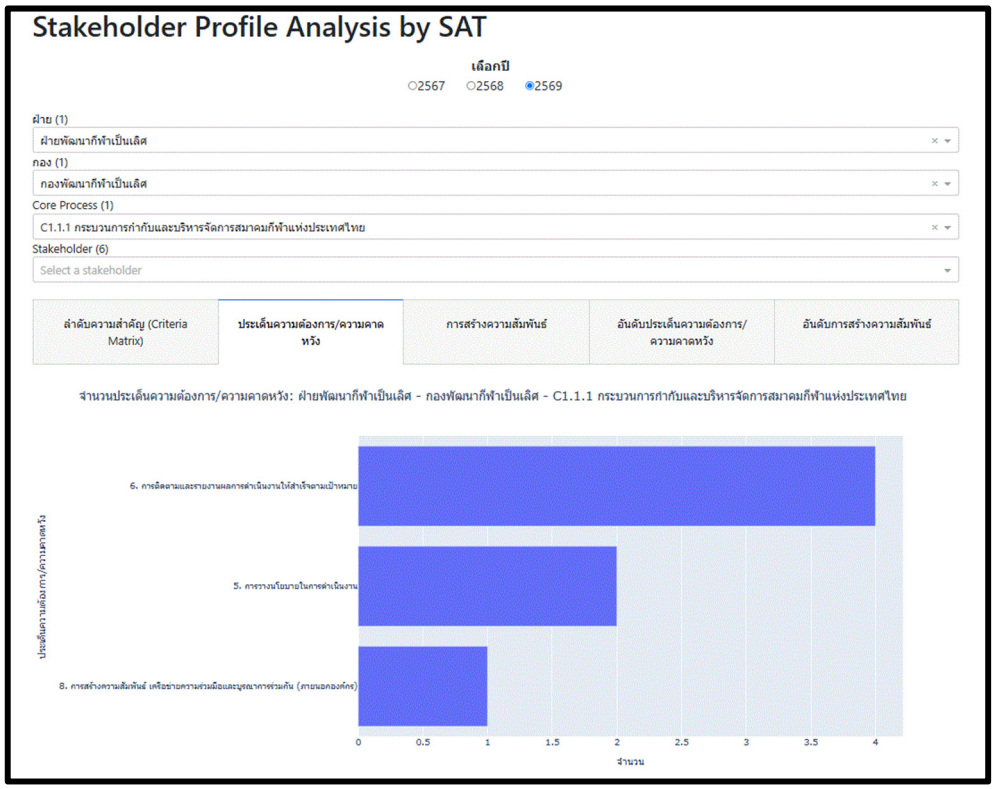
3.1.2 การใช้ฐานข้อมูล (Data Analytic)

ซึ่งเป็นเครื่องทางสถิติในการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปัจจุบัน กกท. มีการเก็บข้อมูลจำนวนนักกีฬาเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬา และผู้ใช้บริการทางการกีฬา เพื่อใช้เป็นแหล่งอ้างอิงของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการมุ่งเน้นลูกค้าได้อย่างชัดเจน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	จำนวนข้อมูล ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	แหล่งข้อมูล /ที่มาฐานข้อมูลที่ใช้ในการอ้าง
	พันธมิตร							
1. สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	87	88	88	88	88	94	รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝกล
2. สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	77	77	77	77	77	77	รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝกภ
3. สมาคมกีฬาอาชีพ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	17	21	22	22	22	22	ระบบฐานข้อมูลกีฬาอาชีพ https://reg.thaips.org/front/search/assoc
4. สโมสรกีฬาอาชีพ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	275	291	313	297	370	370	ระบบฐานข้อมูลกีฬาอาชีพ https://reg.thaips.org/front/search/club
5. ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	14	33	44	35	30	30	www.thaips.org
	คู่ความร่วมมือ							
6. จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	1	2	1	2	2	2	-
	องค์กรกำกับดูแล							
7. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1	1	1	1	1	http://www.sepo.go.th/contact
8. สำนักงานงบประมาณแลการเงิน	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1	1	1	1	1	https://www.bb.go.th/
9. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1	1	1	1	1	https://www.audit.go.th/th/contact-us
10. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(กก.)	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1	1	1	1	1	https://www.mots.go.th/
11. องค์กรต่อต้านการใช้สารต้องห้ามโลก (World Anti-Doping Agency:WADA)	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	-	1	1	1	1	1	https://www.dcat.in.th/news/-wada-confirms-non-c09102021-1012
12.ชุมชนที่สำคัญ	สำนักผู้ว่าการ	-	-	-	-	-	-	-
13. บุคลากร กกท.		1,296	1,396	1,397	1,405	1,834	1,834	รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝทบ
พนักงาน	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	601	655	647	655	655	655	http://sathrnew.sat.or.th/
ผู้ช่วยปฏิบัติงาน	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	695	741	750	750	778	788	http://sathrnew.sat.or.th/

ตารางแสดง : ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.





รูปภาพแสดง : การจัดอันดับความสำคัญและการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. โดยการใช้ Data Analytic

3.2 การระบุวัตถุประสงค์ และการกำหนดขอบเขต การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.

การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

กกท. มีแนวทางกำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ฯ กลยุทธ์ และการบริหารจัดการของ กกท. เข้าด้วยกันสำหรับให้องค์กรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ต้องตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร โดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะสร้างความสัมพันธ์ และ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม โดยใช้การพิจารณาจากทั้ง 2 ระดับ ได้แก่

3.2.1 ระดับที่ 1 (Top Down) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจของ กกท./แผนแม่บทบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ภารกิจของหน่วยงาน/ห่วงโซ่คุณค่าของ กกท. (SAT Value Chain) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) เพื่อเป็นการระบุและกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

2) เพื่อเป็นแนวทางการจัดการและตอบสนองต่อประเด็นความต้องการความคาดหวังของหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) เพื่อพัฒนาการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการประเมินความเพียงพอสำหรับกำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการสร้างความเชื่อมั่น ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน/ฝ่าย ระดับองค์กรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฯ (ระยะยาว) ที่สำคัญของ กกท.

3.2.2 ระดับที่ 2 (Bottom Up) ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติของหน่วยงานที่ปฏิบัติ (ทุกสายงาน) พร้อมบูรณาการส่งต่อความสำเร็จสู่ระดับยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจบรรลุตามเป้าหมายของ กกท.

2) เพื่อพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์และแนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียจากกิจกรรมของหน่วยงาน

3) เพื่อให้การถ่ายถอดสื่อสารข้อมูล/ภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบที่เหมาะสม พร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วม

4) เพื่อให้การติดตามและรายงานผลของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

5) เพื่อเป็นข้อมูลป้อนกลับในการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมนำไปใช้ในวางแผนการพัฒนาแผนงานโครงการเพื่อตอบสนองต่อประเด็นความต้องการความคาดหวัง ของหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

3.2.3 การกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

จากการวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติของหน่วยงานที่ปฏิบัติ (ทุกสายงาน) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดระดับ (Level) และรูปแบบ (Methods) พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติงานการสร้างความสัมพันธ์ โดยมีการกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ฯ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานระดับฝ่ายและสำนัก (Tier 1) และระดับกอง (Tier 2) ของ กกท. ดังนี้

โครงสร้าง กกท.		ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)	ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	1.1 กองพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	✓						✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
	1.2 กองแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ	✓	✓				✓	✓	✓				✓			✓		
	1.3 กองพัฒนาบุคลากรกีฬา							✓	✓				✓	✓	✓			
2. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.1 กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ						✓					✓	✓	✓		✓		
	2.2 กองพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเท			✓				✓		✓			✓	✓		✓		
3. ฝ่ายธุรกิจกีฬา	3.1 กองบริหารสินทรัพย์ฯ						✓		✓				✓	✓		✓	✓	
	3.2 กองพัฒนาการตลาดฯ							✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓
	3.3 กองบริการอาคารและกิจกรรมฯ		✓	✓									✓	✓		✓		
4. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	4.1 กองบริหารงานกีฬาภูมิภาค	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		
	4.2 กองพัฒนากีฬาภูมิภาค	✓	✓				✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓		
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5.1 กองบริหารทรัพยากรบุคคล						✓					✓	✓	✓		✓		
	5.2 กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล กกท.								✓	✓			✓	✓		✓		
	5.3 กองพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม						✓					✓	✓	✓		✓		
6. สำนักกฎหมาย	6.1 กองทะเบียนสมาคมกีฬา							✓					✓				✓	
	6.2 กองคดี						✓	✓					✓	✓		✓		
	6.3 กองพัฒนากฎหมาย			✓			✓					✓	✓	✓		✓		
7. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	7.1 กองควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกี	✓							✓	✓		✓	✓					
	7.2 กองบริหารงานสารต้องห้ามทางการกีฬา	✓	✓				✓					✓	✓			✓		
8. ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	8.1 กองวิศวกรรม									✓		✓	✓	✓		✓		
	8.2 กองซ่อมบำรุง						✓						✓	✓			✓	
9. ฝ่ายการคลัง	9.1 กองบัญชี						✓						✓	✓		✓		
	9.2 กองการเงิน						✓						✓	✓		✓		
	9.3 กองพัสดุ									✓			✓	✓		✓		
10. ฝ่ายการคลังกองทุน	10.1 กองบัญชีกองทุน												✓	✓	✓	✓		
	10.2 กองการเงินกองทุน							✓		✓			✓	✓			✓	
	10.3 กองพัสดุกองทุน						✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	
11. ฝ่ายตรวจสอบภายใ	11.1 กองตรวจสอบการดำเนินงาน กกท.						✓	✓				✓	✓	✓	✓			
	11.2 กองตรวจสอบการดำเนินงาน กองทุน						✓	✓				✓	✓	✓	✓			
12. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	12.1 กองวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬ	✓		✓				✓					✓	✓	✓	✓		
	12.2 กองศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ			✓				✓	✓				✓	✓		✓		
	12.3 กองเวชศาสตร์การกีฬา			✓					✓	✓			✓	✓	✓			
	12.4 กองวิทยาศาสตร์การกีฬา	✓						✓	✓	✓			✓	✓	✓			
	16.3 กองติดตามและประเมินผล								✓			✓	✓	✓		✓		

ตารางแสดง : การกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

โครงสร้าง กกท.		ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.																
ฝ่าย/สำนัก (Tier1)	กอง (Tier2)	ลูกค้าและผู้ใช้บริการ			ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม		ผู้กำกับฯ	พันธมิตร			สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.				ภาคธุรกิจและเอกชน	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
13. สำนักผู้ว่าการ	13.1 กองกลาง			✓	✓		✓					✓	✓	✓		✓		
	13.2 กองประชาสัมพันธ์			✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		
	13.3 กองประสานงานความร่วมมือระหว่างฯ							✓	✓	✓			✓	✓		✓		
14. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	14.1 กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ			✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓				
	14.2 กองส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ		✓					✓		✓		✓	✓	✓	✓			
15. สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	15.1 กองบริหารงานกีฬามวย		✓					✓				✓	✓	✓		✓		
	15.2 กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย		✓							✓		✓	✓		✓		✓	
16. ฝ่ายนโยบายและแผน	16.1 กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง			✓				✓	✓			✓	✓	✓		✓		
	16.2 กองแผนงานและงบประมาณ							✓	✓			✓	✓	✓		✓		
	16.3 กองติดตามและประเมินผล								✓			✓	✓	✓		✓		

หมายเหตุ : 1 = นักกีฬา 2 = บุคลากรกีฬา 3 = ผู้ใช้บริการ 4 = ชุมชนโดยรอบ 5 = หน่วยงานภายในจังหวัด 6 = ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ 7 = ผู้ส่งมอบ 8 = คู่ความร่วมมือ 9 = คู่สัญญา 10 = สื่อมวลชน 11 = คณะกรรมการฯ 12 = บุคลากร กกท. 13 = ฝ่ายและสำนัก 14 = กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ 15 = ผู้บริหาร 16 = บุคคล/หน่วยงานภายนอก 17 = คู่แข่ง/คู่เทียบ

ตารางแสดง : การกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

เพื่อนำมากำหนดเป็นประกาศ กกท. เรื่อง นโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์, ประเด็นความต้องการ, ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์, แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างผู้รับผิดชอบ, ระบบติดตามประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน โดยนำเอาแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard) มาประยุกต์ใช้ และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ที่กำกับดูแลให้ความเห็นชอบ พร้อมถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร, พนักงาน รวมถึงหน่วยงาน (ภายใน - ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องทราบ

3.3 ขั้นตอนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ทั้งนี้รายละเอียดขั้นตอนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่ในเล่มคู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.ประจำปีฯ

บทที่ 4

กระบวนการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักเกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจ ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นเป็นการบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อปัญหา และประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ และก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร ซึ่งจะสนับสนุนต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต ดังนั้นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทาง แผนงานตลอดจนเป้าหมายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้มีความชัดเจนและบูรณาการกันทั้งในระดับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรกำหนดอย่างเป็นระบบเพื่อให้การบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ

การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ (ระยะยาว) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ต้องสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญ ระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก รายละเอียดตามข้อมูลในบทที่ 2

4.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรได้นำ SWOT Analysis มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์หาจุดแข็ง และจุดอ่อน รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส และอุปสรรค ที่จะมีผลต่อการดำเนินการซึ่งช่วยให้องค์กรเข้าใจสถานะ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น และสามารถวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อที่องค์กรจะได้ประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมาย



รูปภาพแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง) ของ กกท.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง และจุดอ่อน)

Strengths (จุดแข็ง)		แหล่งข้อมูลอ้างอิง
S1	กกท. เป็นองค์กรหลักด้านกีฬาของประเทศมีกฎหมายรองรับการดำเนินงานตามภารกิจที่ชัดเจน	S,I
S2	โครงสร้างพื้นฐานและอำนวยความสะดวกครบครันทั้งการบริการด้านสถานที่ อุปกรณ์ และวิยาศาสตร์การกีฬา ครอบคลุมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	S,I
S3	มีลิขสิทธิ์รายการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและการส่งเสริมสนับสนุนการจัดแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ	S,I
S4	มีแหล่งงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติทำให้มีงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนากีฬาเพิ่มขึ้นจากงบประมาณประจำปี	S,I
S5	มีบุคลากรและเครือข่ายในการสนับสนุนด้านการพัฒนานักกีฬาและการให้บริการด้านวิชาการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ	S,I

Weaknesses (จุดอ่อน)		แหล่งข้อมูลอ้างอิง
W1	การสื่อสารและการสร้างความรู้ความเข้าใจในกรณีที่เกิดปัญหา รวมถึงการรายงานผลการติดตามและการประเมินผลลัพธ์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ยังไม่ครบถ้วน	R
W2	ขาดการประเมินความเสี่ยงและการนำผลการประเมินความเสี่ยงแผนการสร้างความสัมพันธ์มาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน	R
W3	ยังขาดการระบุ เรื่องความสามารถ ความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี ที่ต้องการ สำหรับใช้ในการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ เพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย	R
W4	การปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมเชื่อมโยงกับประเด็นความคาดหวัง และรูปแบบ/วิธีการ กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยังไม่มีกระบวนการที่เป็นระบบ	R

รูปภาพแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง) และ (จุดอ่อน) ของ กกท.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส และ อุปสรรค)



รูปภาพแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส) และ (อุปสรรค) ของ กกท.

แหล่งที่มาของข้อมูล การวิเคราะห์ SWOT (Fact Base)

R — แหล่งข้อมูลเพื่อการรายงาน

R = รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้าน SCM ประจำปี 2568

- รายงานผลการดำเนินงานด้วย Core Business Enablers ด้าน SCM

S — กรอบแนวทางเชิงยุทธศาสตร์

S = แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569-2573 (ทบทวนปี 2570)

- แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ทบทวนปี 2570)

I — ฐานข้อมูลสำคัญ

I = องค์ความรู้/ฐานข้อมูลทั่วไป

- การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (กีฬาแห่งชาติ,กีฬาเยาวชนแห่งชาติ) กีฬาคนพิการแห่งชาติและกีฬาอาวุโส)
- การจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (วิ่งเทรล,มาราธอน, Moto GP) มหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ เป็นต้น
- สำนักงาน กกท. (ส่วนกลาง, ภาค 1-5 และจังหวัด)
- ข้อมลสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

P — ทิศทางนโยบายระดับประเทศ

P = นโยบายภาครัฐ

- แผนยุทธศาสตร์ชาติฯ
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)

L — กรอบกฎหมายและระเบียบ

L = กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- พ.ร.บ. กกท 2560
- พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556
- พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542
- พ.ร.บ. ควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาฯ
- ข้อบังคับ กกท. ต่างๆ เป็นต้น

4.3 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลัก

การระบุความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเครื่องมือ TOWS Matrix ซึ่งจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับอุปสรรค ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่สามารถสรุปเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ขององค์กร และทำให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์สามารถ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

- กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนามากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก
- กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีจุดแข็ง ขณะเดียวกันองค์กรต้องพบกับสภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคจากภายนอกที่องค์กรควบคุมไม่ได้แต่องค์กรสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันอุปสรรคที่มาจากภายนอกได้
- กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนามากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีโอกาสที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์กรมีอยู่
- กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและอุปสรรคมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรับ ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคภายนอกที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้

กกท. ยังคงได้รับการยอมรับว่ามีความเชี่ยวชาญในด้านกีฬาซึ่งถือว่าเป็นความสามารถพิเศษ และเป็นจุดแข็งที่เป็นสมรรถนะหลักขององค์กรที่สามารถนำมาใช้สร้างความได้เปรียบในการแข็งขันและในการใช้การกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้หลัก VRIO FRAMEWORK ประกอบด้วย



ตารางแสดง: รายละเอียดสมรรถนะหลักของ กกท.

TOWS Matrix

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	*กลยุทธ์เชิงรุก* SA1 : ยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางกีฬาและ Soft Power ของภูมิภาค (S1 + S2 + S3 + O1 + 02 + 06) SA2 : สร้างระบบพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศและโอลิมปิกอย่างครบวงจร (S2 + S4 + S5 + O1 + O4 + O6) SA3 : การเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ (S5 + O5 + O3) SA4 : เพิ่มรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬา (S3 + S4 + O2 + O4 + O6)	*กลยุทธ์เชิงแก้ไข* SC4 : พัฒนาระบบสื่อสารและติดตามรายงานผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบดิจิทัล (W1 + O5 + 03) SC5 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินทางการกีฬา (W2 + O1 + O6) SC6 : ยกระดับทักษะบุคลากรด้านนวัตกรรมการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (W3 + W4 + O1)
Threats	*กลยุทธ์เชิงป้องกัน* SC1 : ยกระดับการบริหารจัดการกีฬาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (S1 + S2 + S4 + T1 + T5) SC2 : รักษาความสามารถในการหารายได้จากสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน (S3 + S4 + T2 + T3) SC3 : ขยายฐานนักกีฬาและประชาชนจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (S2 + S5 + T4 + T3)	*กลยุทธ์เชิงรับ* SC7 : สร้างระบบกำกับ ติดตาม และบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ (W1 + W2 + T1 + T5) SC8 : ปรับปรุงรูปแบบบริการกีฬาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ (W1 + W4 + T3) SC9 : รักษาประสิทธิภาพองค์กรภายใต้ข้อจำกัดทรัพยากรและสภาพเศรษฐกิจ (W2 + W3 + T4)

ตารางแสดง : การระบุความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

สรุปประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ กกท.

ประเด็น	แนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงให้บริการของ กกท. (OFI)
SA1 : ยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางกีฬาและ Soft Power ของภูมิภาค	- พัฒนาแผน “Thailand Sports Hub” เชื่อมโยงสนามกีฬา ศูนย์ฝึก และวิทยาศาสตร์การกีฬา - ผลักดันการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันระดับนานาชาติและกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว - ใช้ลิขสิทธิ์กีฬาและกิจกรรมระดับชาติสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ประเทศ - บูรณาการกับนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล
SA2 : สร้างระบบพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศและโอลิมปิกอย่างครบวงจร	- พัฒนาระบบ Athlete Pathway ระดับประเทศ - เชื่อมโยงโรงเรียนกีฬา สมาคมกีฬา ศูนย์ฝึก และวิทยาศาสตร์การกีฬา - ใช้กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสนับสนุนนักกีฬาเป้าหมายระยะยาว - สร้างฐานข้อมูลนักกีฬาและระบบติดตามผลการพัฒนาแบบดิจิทัล
SA3 : ขยายบริการกีฬาและสุขภาพสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- พัฒนาแพลตฟอร์ม “SAT Sports & Wellness” สำหรับออกกำลังกายและวิทยาศาสตร์การกีฬา - เผยแพร่ความรู้ผ่าน Social Media, Application และ Online - เชื่อมโยงบริการศูนย์กีฬาในส่วนกลางและภูมิภาค - ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพทุกช่วงวัย
SA4 : เพิ่มรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬา	- พัฒนาสิทธิประโยชน์ด้าน Sponsorship และ Commercialization - จัดเทศกาลกีฬา กีฬาอาชีพ และกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยว - สร้างรายได้จากลิขสิทธิ์ การถ่ายทอดสด และสินค้าที่ระลึก - ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนและเมืองกีฬา (Sports City)
SC1 : ยกระดับการบริหารจัดการกีฬาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	- กำหนดกรอบ ESG/SDGs สำหรับการจัดแข่งขันและการบริหารสนามกีฬา - พัฒนาสนามกีฬาโดยคำนึกถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน - จัดทำแผนลดคาร์บอนและแผนรับมือสภาพภูมิอากาศ - ประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโครงการกีฬาอย่างเป็นระบบ
SC2 : รักษาความสามารถในการหารายได้จากสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน	- กระจายแหล่งรายได้จากกีฬาและบริการกีฬา - พัฒนารูปแบบถ่ายทอดสดและคอนเทนต์ดิจิทัลเพื่อเพิ่มผู้ชม - สร้างแพ็คเกจผู้สนับสนุนที่วัดผลได้ - บริหารต้นทุนจัดกิจกรรมกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
SC3 : ขยายฐานนักกีฬาและประชาชนจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร	- พัฒนากีฬาเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และครอบครัว - สร้างกิจกรรมกีฬาในชุมชนและโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง - ใช้เครือข่ายบุคลากรและอาสาสมัครกีฬาในพื้นที่ - ส่งเสริมกีฬาใหม่และกีฬาเพื่อสุขภาพที่เข้าถึงง่าย
SC4 : พัฒนาระบบสื่อสารและติดตามรายงานผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบดิจิทัล	- จัดทำ Stakeholder Communication Platform กลางของ กกท. - พัฒนาระบบรายงานผล ติดตาม และประเมินผลแบบ Real-time - ใช้ Social Media และ Data Analytics วิเคราะห์ความพึงพอใจ - สื่อสารเชิงรุกในกรณีประเด็นสำคัญหรือวิกฤต

ตารางแสดง : ประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการให้บริการของ กกท.

ประเด็น	แนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงให้บริการของ กกท. (OFI)
SC5 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินทางการกีฬา	- พัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่อง Business Continuity Plan (BCP) - ประเมินความเสี่ยงของการแข่งขัน สนามกีฬา และกิจกรรมขนาดใหญ่
SC6 : ยกระดับทักษะบุคลากรด้านนวัตกรรมการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จัดทำ Competency Framework ด้านดิจิทัล ข้อมูล และนวัตกรรม - พัฒนาระบบจัดสรรทรัพยากรบนฐานข้อมูล - สร้างกระบวนการออกแบบบริการและกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Co-creation) - ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและการเรียนรู้ภายในองค์กร
SC7 : สร้างระบบกำกับ ติดตาม และบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ	- เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ความเสี่ยง และผลลัพธ์องค์กร - พัฒนาระบบ Dashboard ผู้บริหาร - จัดทำเกณฑ์กำกับโครงการและกิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน -รายงานความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
SC8 : ปรับปรุงรูปแบบบริการกีฬาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่	- พัฒนาคอนเทนต์กีฬาแบบสั้น โต้ตอบได้ และเฉพาะกลุ่ม - เพิ่มบริการออนไลน์ การจอง การเรียน และการติดตามผล - ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) ใหม่ - ใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้ชมและผู้ใช้บริการในการปรับบริการ
SC9 : รักษาประสิทธิภาพองค์กรภายใต้ข้อจำกัดทรัพยากรและสภาพเศรษฐกิจ	- จัดลำดับความสำคัญโครงการบนฐานผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ - ใช้เทคโนโลยีลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพบริการ

ตารางแสดง : ประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการให้บริการของ กกท.

4.4 การจัดการความสัมพันธ์ฯ

การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดย กกท. ต้องพิจารณาความสามารถและข้อจำกัดในมุมมองต่างๆ ตลอดจนความสามารถและความพร้อมขององค์กร ได้แก่ การจัดสรรทรัพยากรขององค์กร ความรู้ความเข้าใจของหน่วยงาน/บุคลากรที่รับผิดชอบ ทักษะความสามารถที่จำเป็น รวมถึงการรวบรวมข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา เพื่อกำหนดปัญหาหรือข้อจำกัดในการดำเนินงานรวมถึงอาศัยข้อมูลสารสนเทศฯ (ความต้องการ - ความคาดหวัง) และผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ (Gaps) สำหรับใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการทำงาน ของ กกท. จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นความได้เปรียบและประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนากระบวนการออกแบบและปรับปรุงการให้บริการ ของ กกท. พร้อมเชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์/บริการ สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี โดยบูรณาการการเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กกท. ตัวชี้วัดที่สำคัญสู่กระบวนการทำงานระดับสายงานครอบคลุมทุกฝ่ายและสำนัก ดังต่อไปนี้

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนวิสาหกิจ และแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2570

OBJECTIVE	GOAL	RISK MANAGEMENT	CUSTOMER	STAKEHOLDER	PRODUCT/SERVICE
S01 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	• นักกีฬาประเทศคู่แข่งมีศักยภาพความพร้อมมากกว่านักกีฬาทีมชาติไทย • ขาดแผนการเตรียมนักกีฬาที่มีประสิทธิภาพ • ขาดงบประมาณสำหรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขัน	• นักกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ	• พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • สื่อมวลชน • ภาคธุรกิจและเอกชน	• การพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) • การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ) • หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา
S02 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	พัฒนากีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem)	• ขาดแนวทางการพัฒนาระบบกีฬาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม • การลงทุนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อให้เป็นกีฬาอาชีพต้องใช้งบประมาณที่สูง	• นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาอาชีพ	• พันธมิตร (สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขัน) • สื่อมวลชน	• การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (กีฬาอาชีพและกีฬามวย) • หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา
S03 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	• ภาวะสงครามมีผลกระทบต่อราคาพลังงานที่สูงขึ้น และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการใช้จ่ายและการมีส่วนร่วมทางการกีฬา • รูปแบบการจัดกิจกรรมไม่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนโยบาย หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อกระบวนการจัดการแข่งขัน	• นักกีฬาเป็นเลิศ • นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาอาชีพ • ผู้ใช้บริการ	• พันธมิตร • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ • สื่อมวลชน • ภาคธุรกิจและเอกชน	• การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ)
S04 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม	สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์ จากการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและการบริการทางการกีฬา	• กิจกรรมและมาตรการส่งเสริมการกีฬาไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง • สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬาไม่พร้อมให้บริการตามมาตรฐาน	• นักกีฬาเป็นเลิศ • นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาอาชีพ • ผู้ใช้บริการ	• พันธมิตร • บุคลากร กกท. • ภาคธุรกิจและเอกชน • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	• การให้บริการ สถานที่ และอุปกรณ์กีฬาที่ได้มาตรฐาน • การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและรายการแข่งขันกีฬา (การออกกำลังกาย)
S05 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน	การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	• ขาดการนำระบบ IT และนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ • นโยบาย หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงอย่างเร็วส่งผล กระทบต่อการบริหารจัดการ	• นักกีฬาเป็นเลิศ • นักกีฬาอาชีพ • บุคลากรกีฬาเป็นเลิศ • บุคลากรกีฬาอาชีพ • ผู้ใช้บริการ	• บุคลากร กกท. • คณะกรรมการฯ • ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	• การบริหารจัดการและการให้บริการที่ได้มาตรฐาน (กระบวนการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ, พัฒนาสมรรถนะและทักษะบุคลากร กกท. เพื่อรองรับ Digital Tranformation)

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงระหว่างแผนวิสาหกิจและแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

สรุปข้อมูลภาพรวมการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประกอบด้วย	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะการสื่อสาร	วิธีการสร้างความสัมพันธ์	เป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้บริการ	- นักกีฬา - บุคลากรกีฬา - ผู้ใช้บริการ	การให้คำปรึกษาและรับฟังความคิดเห็น (Consult)	การตอบแบบสอบถาม การร่วมกิจกรรมสัมมนาหรือเวิร์กช็อป	การทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ หรือการจัดเวิร์กช็อปเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะโดยตรง นอกจากนี้ยังอาจมีการจัดประชุมหรือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ	การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการต่าง ๆ ของ กกท.
กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ชุมชนโดยรอบ - หน่วยงานภายในจังหวัด	การมีส่วนร่วม (Involve)	การสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ใช้บริการ แต่จะมีความเฉพาะเจาะจงมากกว่าในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยตรง	การจัดประชุมหรือการเปิดเวิร์กช็อปให้กับชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือการร่วมกันพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ชุมชนมีบทบาทในการร่วมกันดูแลและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
กลุ่มผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ความร่วมมือ (Collaborate)	การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลผ่านการประชุม การหารือร่วมกัน และการจัดทำเอกสารข้อตกลงความร่วมมือ	จัดประชุมหารือร่วมกันการทำข้อตกลงความร่วมมือ และการสร้างโครงการร่วมกัน	การสร้างนโยบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของภาครัฐ และการส่งเสริมการพัฒนากีฬาของประเทศให้มีคุณภาพสูงและเทียบเท่าระดับสากล
กลุ่มพันธมิตร	- ผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือ - คู่สัญญา	ความร่วมมือ (Collaborate)	การประชุมหารือ การแลกเปลี่ยนข้อมูล การทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ และการพัฒนาโครงการวิจัยร่วมกัน	การจัดทำโครงการวิจัยร่วมกันกับหน่วยงานวิจัยด้านการกีฬา การพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมสำหรับนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กรต่างประเทศ	สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกีฬาการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรทางการกีฬา และการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่าง กกท. กับองค์กรพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
กลุ่มสื่อมวลชน	- สื่อมวลชน	การให้ข้อมูลและสื่อสาร (Inform)	การสื่อสารข้อมูลผ่านการประชาสัมพันธ์ การแถลงข่าว และการจัดกิจกรรมสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อได้เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ	การจัดงานแถลงข่าว การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ หรือการจัดกิจกรรมเชิญนักข่าวเข้ามาร่วมงานเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ของ กกท.
กลุ่มคณะกรรมการฯ	- คณะกรรมการ	ความร่วมมือ (Collaborate)	การประชุมหารือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดทำรายงาน และการอัพเดตข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร	การจัดประชุมเป็นประจำ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ มีการจัดทำรายงานที่ชัดเจนและมีการประชุมหารือเกี่ยวกับแผนการดำเนินงาน	การพัฒนาแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

ตารางแสดง : รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประกอบด้วย	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะการสื่อสาร	วิธีการสร้างความสัมพันธ์	เป้าหมาย
กลุ่มบุคลากร	- บุคลากร กกท. - ฝ่ายและสำนัก - กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	ความร่วมมือ (Collaborate)	การประชุมภายใน การสื่อสารผ่านอีเมล การจัดทำเอกสารภายในและการใช้ระบบสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร	การจัดฝึกอบรม การสัมมนา การสนับสนุนการศึกษาเพิ่มเติม และการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและเป็นมิตร	การพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กร เพื่อให้บุคลากรสามารถสนับสนุนเป้าหมายและภารกิจของ กกท. ได้อย่างเต็มที่
กลุ่มภาคธุรกิจและเอกชน	- บุคคล/หน่วยงานภายนอก - คู่แข่ง/คู่เทียบ	ความร่วมมือเชิงพาณิชย์ (Collaborate)	การเจรจาทำข้อตกลงทางธุรกิจและการสร้างความร่วมมือทางการค้าในโครงการต่าง ๆ	การจัดกิจกรรมกีฬา เช่น การจัดงานอีเวนต์ การสนับสนุนทางการเงินและการร่วมมือในการพัฒนาสนามกีฬาและโครงสร้างพื้นฐาน	การได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านการเงินและทรัพยากรจากภาคเอกชน เพื่อให้โครงการและกิจกรรมด้านกีฬาของ กกท. สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ

บทที่ 5

แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

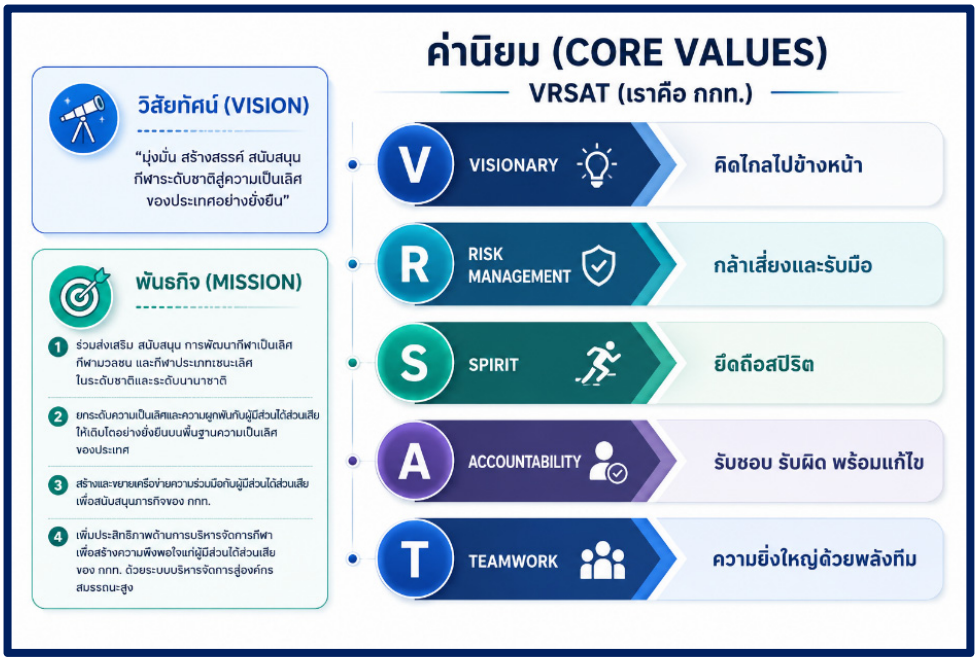
จากการพิจารณาแผนวิสาหกิจขององค์กร ตลอดจนวิเคราะห์ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าองค์กรควรให้ความสำคัญและตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลมากขึ้นต่อความสำเร็จและการดำเนินงานขององค์กร จึงให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีกระบวนการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและนำไปบูรณาการทำงานให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงนำไปสู่การจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ ดังนี้

5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“ มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์การพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน”

5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศกีฬาอาชีพให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. ยกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ
3. สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนภารกิจของ กกท.
4. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการจัดการกีฬา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ด้วยระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง



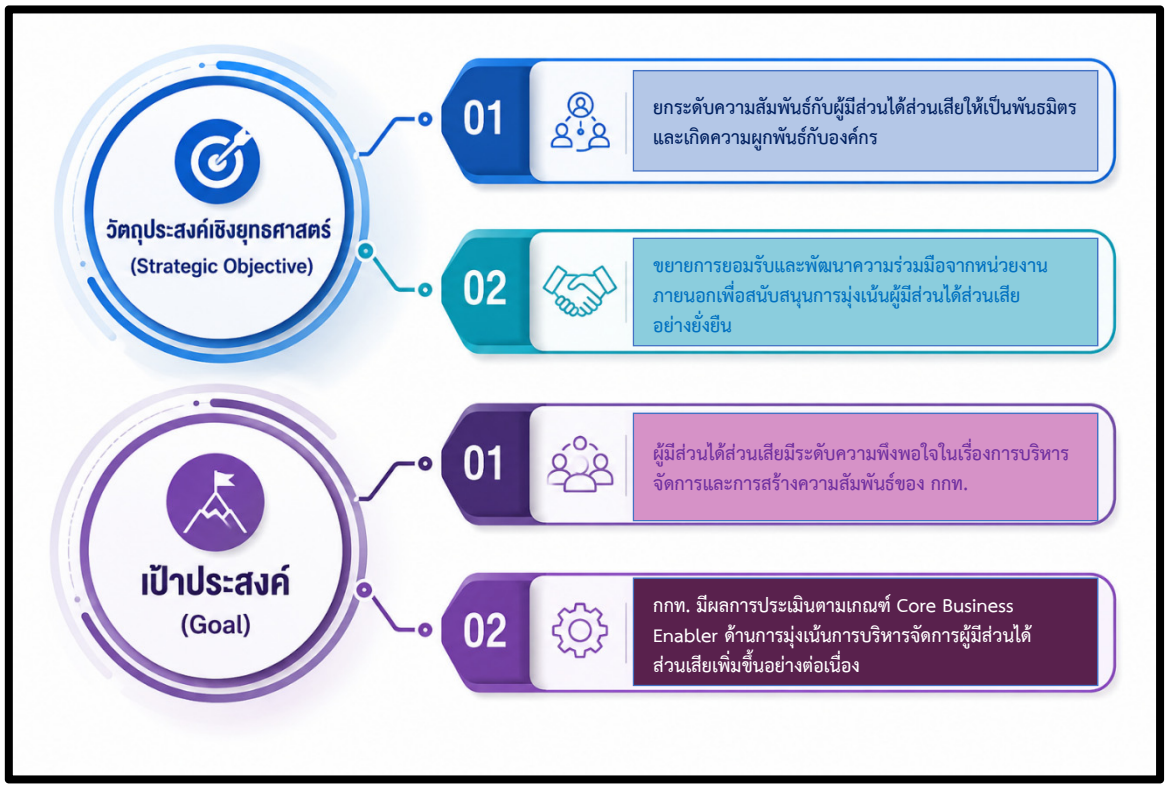
รูปภาพแสดง : ค่านิยม วิสัยทัศน์ และพันธกิจตามแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2579 - 2573

5.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร
2. ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

5.4 เป้าประสงค์ (Goal)

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับความพึงพอใจในเรื่องการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์ของ กกท.
2. กกท. มีผลการประเมินตามเกณฑ์ Core Business Enabler ด้านการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



รูปภาพแสดง : วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)



รูปภาพแสดง : วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 2 ข้อ ของแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)

5.5 ความสอดคล้องแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 - 2573 และแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท. มีความสอดคล้อง/เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



รูปภาพแสดง : ความสอดคล้องแผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

5.6 ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.6.1 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2570

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

1. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กร

Objective

เพื่อยกระดับระบบการบริหารยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความเชื่อมโยงกับนโยบายภาครัฐ แผนแม่บท และทิศทางการพัฒนากีฬาแห่งชาติ พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานขององค์กร ให้สามารถถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลองค์กร

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
1.1 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้เชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- ร้อยละ 100 ของแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ได้รับการจัดทำและเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กกท. ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ฝ่ายนโยบายและแผน	- คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร., สภาพัฒน์)	- ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจ กกท. และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง - Strategic Alignment - Corporate Strategy - แผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี	- การดำเนินงานของทุกฝ่ายมีทิศทางเดียวกัน - หน่วยงานกำกับสามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อทิศทางการบริหารองค์กร		★	★	★
1.2 การพัฒนาบุคลากรสอดคล้องกับการการปฏิบัติ (KPI) และเส้นทางความก้าวหน้า (Career Development)	- ร้อยละ 100 ของหน่วยงานสามารถถ่ายทอด KPI จากระดับองค์กรสู่ระดับฝ่ายและระดับบุคคล	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ ฝ่ายนโยบายและแผน*	- บุคลากร (บุคลากร กกท., ผู้บริหาร กกท.) - คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร.,)	- Corporate KPI - Functional KPI - Individual KPI	- การบริหารผลการปฏิบัติงานมีมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร - การตัดสินใจเชิงนโยบายมีข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องและทันเวลา	★	★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กร

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านองค์ความรู้ทางการกีฬา

Objective

เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถให้บริการ สนับสนุน และพัฒนาระบบกีฬาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่สมาคมกีฬา หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพการให้บริการของ กกท.

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (คน)	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, ผู้จัดการแข่งขัน) - บุคลากร กกท.	- หลักสูตรพัฒนาสมาคมกีฬา, ผู้จัดการแข่งขัน,บุคลากรกีฬา - บุคลากรที่ผ่านการอบรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน - ฐานข้อมูลบุคลากรกีฬา	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น		★	★	★
2.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิทยาศาสตร์การกีฬา	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (คน)	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	- ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา) - พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - บุคลากร (บุคลากร กกท.)	- หลักสูตรพัฒนาบุคลากรวิทยาศาสตร์การกีฬา - บุคลากรที่ผ่านการอบรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน - ฐานข้อมูลบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น		★	★	★
2.3 การพัฒนาความรู้ด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (คน)	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, ผู้จัดการแข่งขัน) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (WADA, NADO)	- หลักสูตรอบรม - สื่อความรู้ - ระบบ e-Learning - บุคลากรที่ผ่านการอบรมที่มีมาตรฐาน	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น	★	★	★	★
2.4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกีฬาอาชีพ	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (คน)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขัน)	- หลักสูตรพัฒนาสมาคมกีฬา, ผู้จัดการแข่งขัน,บุคลากรกีฬา - บุคลากรที่ผ่านการอบรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน - ฐานข้อมูลบุคลากรกีฬา	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น		★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนของโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านองค์ความรู้ทางการกีฬา

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3. โครงการยกระดับ NTC สู่มาตรฐานสากล

Objective

เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยด้วยระบบการเตรียมความพร้อมแบบบูรณาการ ทั้งด้านสมรรถภาพร่างกาย วิทยาศาสตร์การกีฬา โภชนาการ จิตวิทยา และเทคนิคกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ และสร้างความเชื่อมั่นแก่สมาคมกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อระบบการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศของ กกท.

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
3.1 การพัฒนากระบวนการเตรียมความพร้อมนักกีฬาเป็นเลิศ	- ร้อยละ 80 ของนักกีฬากลุ่มเป้าหมายสามารถทำผลงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกับสมาคมกีฬา	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ฝึกสอน) - บุคลากร (บุคลากร กกท.)	- แผนพัฒนานักกีฬารายบุคคล (Individual Athlete Development Plan) - แผนการเก็บตัวและฝึกซ้อม - รายงานประเมินสมรรถนะนักกีฬา	- นักกีฬามีความพร้อมและผลสำเร็จจากการแข่งขัน		★	★	★
3.2 การพัฒนากระบวนการสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อเพิ่มศักยภาพนักกีฬา	- รายงานผลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่นำไปพัฒนาศักยภาพนักกีฬาด้านการฝึกซ้อมและการแข่งขัน 1 เรื่อง - ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (4.00)	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ฝึกสอน) - บุคลากร (บุคลากร กกท.)	- รายงานผลการทดสอบสมรรถภาพ - โปรแกรมพัฒนานักกีฬารายบุคคล - ฐานข้อมูลวิทยาศาสตร์การกีฬา - รายงานวิเคราะห์สมรรถนะ - แผนพัฒนานักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬารายบุคคล	- นักกีฬาได้รับการพัฒนาตามหลักวิทยาศาสตร์ ผู้ฝึกสอนและสมาคมกีฬาสามารถใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกซ้อมและการแข่งขัน		★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติของโครงการยกระดับ NTC สู่มาตรฐานสากล

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

4. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและบริการสถานกีฬา

Objective

เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยด้วยระบบการเตรียมความพร้อมแบบบูรณาการ ทั้งด้านสมรรถภาพร่างกาย วิทยาศาสตร์การกีฬา โภชนาการ จิตวิทยา และเทคนิคกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ และสร้างความเชื่อมั่นแก่สมาคมกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อระบบการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศของ กกท.

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
4.1 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานกีฬา	- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผนงบลงทุน (ร้อยละ 100)	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ชุมชน) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, ผู้ใช้บริการ)	- สนามกีฬาและศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้รับการก่อสร้างหรือปรับปรุง - สิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน	- สถานกีฬามีมาตรฐานสากล รองรับการแข่งขันและการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการและหน่วยงานกำกับ		★	★	★
4.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการสถานกีฬาอัจฉริยะ	- มีระบบจองใช้สนามกีฬา 1 ระบบ	ฝ่ายธุรกิจกีฬา /ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ*	- บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., ฝ่ายและสำนัก (ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ใช้บริการ)	- ระบบบริหารสถานกีฬาอัจฉริยะ (Smart Stadium Management System) - ระบบจองใช้สนามออนไลน์ - Dashboard การใช้ประโยชน์สถานกีฬา - รายงานสถิติการใช้บริการ	- ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากขึ้น ขณะที่ กกท. สามารถบริหารจัดการสถานกีฬาโดยใช้ข้อมูล (Data-driven Management) เพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์และประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์	★	★		

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าระสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและบริหารสถานกีฬา

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

5. โครงการยกระดับการให้บริการกิจกรรมกีฬาและการใช้ประโยชน์สถานกีฬา

Objective

เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการกิจกรรมกีฬาและการใช้ประโยชน์สถานกีฬาของ กกท. ให้ประชาชน นักกีฬา และผู้จัดการแข่งขันสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง สะดวก ปลอดภัย และมีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนและการใช้ประโยชน์จากสถานกีฬาของ กกท. อย่างคุ้มค่า

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
5.1 การพัฒนาการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย (SAT Sport Event)	- รายได้จากการจัดกิจกรรมหรือการใช้สถานกีฬา (ล้านบาท) - มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ล้านบาท) - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ออกกำลังกาย (คน)	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor)) - สื่อมวลชน - บุคลากร (ผู้บริหาร กกท.) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ใช้บริการ)	- กิจกรรม SAT Sport Event - แผนประชาสัมพันธ์กิจกรรม - รายงานผลการจัดกิจกรรม	- ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง และภาคีเครือข่ายมีความร่วมมือกับ กกท. มากขึ้น		★	★	★
5.2 การพัฒนาการจัดกิจกรรมกีฬาในภูมิภาค (Regional Sport Event)	- รายได้จากการจัดกิจกรรมหรือการใช้สถานกีฬา (ล้านบาท) - มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ล้านบาท) - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ออกกำลังกาย (คน)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (จังหวัด) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor)) - สื่อมวลชน - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ใช้บริการ)	- กิจกรรมกีฬาในภูมิภาค - เครือข่ายการจัดกิจกรรมระดับจังหวัด - รายงานผลการดำเนินงาน	- ประชาชนในภูมิภาคเข้าถึงกิจกรรมกีฬาเพิ่มขึ้น เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬาในระดับพื้นที่ และเพิ่มการใช้ประโยชน์สถานกีฬาในภูมิภาค		★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการยกระดับการให้บริการกิจกรรมกีฬาและการใช้ประโยชน์สถานกีฬา

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

6. โครงการพัฒนาระบบนิเวศกีฬาและเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬา

Objective

เพื่อพัฒนาระบบนิเวศกีฬา (Sports Ecosystem) ของประเทศไทยให้ครอบคลุมการพัฒนาเยาวชน กีฬาอาชีพ และกีฬามวย ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง กกท. สมาคมกีฬา สถานศึกษา ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางการกีฬา พัฒนาศักยภาพบุคลากร และยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
6.1 การพัฒนาระบบสร้างโอกาสทางการกีฬาและเส้นทางนักกีฬา (Youth Development Pathway)	- สร้างนักกีฬาระดับเยาวชน (คน)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค /ฝ่ายนโยบายและแผน*	- พันธมิตร (กระทรวงฯ, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	- โครงการ Youth Development - Talent Identification Program - เครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษา	- เยาวชนเข้าถึงโอกาสทางการกีฬาเพิ่มขึ้น และเกิดระบบพัฒนานักกีฬาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับฐานราก	★	★	★	★
6.2 การพัฒนาระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Professional Sports Ecosystem)	- มูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาอาชีพ (ล้านบาท)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	- ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor), ผู้ถือลิขสิทธิ์) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	- แผนพัฒนากีฬาอาชีพ - โครงการสนับสนุนสมาคมกีฬาอาชีพ - เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ - มาตรฐานการแข่งขันกีฬาอาชีพ	- ระบบกีฬาอาชีพมีความเข้มแข็ง เกิดการลงทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมกีฬาไทย		★	★	★
6.3 การยกระดับมาตรฐานการแข่งขันและบุคลากรกีฬามวย	- จำนวนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (จากปีที่ผ่านมา) - ร้อยละของบุคคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (630 คน)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	- พันธมิตร (สมาคมกีฬามวย, โปรโมเตอร์) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ตัดสิน)	- ระบบทะเบียนค่ายมวยและบุคลากรมวย - ฐานข้อมูลดิจิทัล - มาตรฐานการแข่งขันกีฬามวย	- ระบบกีฬามวยมีมาตรฐาน โปร่งใส และสามารถใช้ข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลและการพัฒนาวงการมวยไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ		★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการพัฒนาระบบนิเวศกีฬาและเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬา

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

7. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล กฎหมาย และการกำกับดูแลองค์กร

Objective

เพื่อยกระดับระบบธรรมาภิบาล การกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยงของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงานกำกับดูแล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชนต่อการบริหารจัดการองค์กร

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
7.1 การยกระดับกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐานการกำกับดูแลขององค์กร	- ร้อยละ 100 ของกฎหมายและระเบียบตามแผนได้รับการทบทวนหรือปรับปรุงแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	สำนักกฎหมาย	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร.) - คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาอาชีพ)	- กฎหมายและระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงจำนวน...เรื่อง - ฐานองค์ความรู้ด้านกฎหมาย	- กฎหมายและระเบียบของ กกท. มีความทันสมัย ลดข้อขัดแย้งในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		★	★	★
7.2 การยกระดับการกำกับดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน	- ร้อยละ 90 ของข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบได้รับการดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	- คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร., สตง.) - บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., ฝ่ายและสำนัก)	- แผนการตรวจสอบภายในขององค์กรประจำปีฯ - รายงานผลการตรวจสอบภายในฯ	- ระบบธรรมาภิบาลและการควบคุมภายในของ กกท. มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความเสี่ยงขององค์กร และเพิ่มความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแล	★	★	★	★
7.3 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายกีฬา	- บุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนาความรู้มีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย (ร้อยละ 80)	สำนักกฎหมาย	- คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - บุคลากร (ผู้บริหาร กกท.)	- คู่มือกฎหมายกีฬา - ฐานองค์ความรู้ด้านกฎหมาย - จำนวนปัญหาเรื่องที่ทำผิดในเรื่องที่อบรมฯ ลดลงจากปีที่ผ่านมา	- ผู้รับบริการสามารถดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย ลดความเสี่ยงทางกฎหมายขององค์กรและภาคีเครือข่าย			★	★
7.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจการเบิกจ่ายและการให้บริการทางการเงิน/บัญชี/พัสดุ	- ร้อยละ 100 ของกระบวนการทางการเงิน/บัญชี/พัสดุ ที่สำคัญเป็นไปตาม SLA และไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญจากการตรวจสอบประจำปี	ฝ่ายการคลัง	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (สคร., สตง., กระทรวงการคลัง) - บุคลากร (บุคลากร กกท., ผู้บริหาร กกท.)	- คู่มือมาตรฐานการเบิกจ่าย - e-Payment - ระบบติดตามสถานะการเบิกจ่าย	- การให้บริการด้านการเงิน/บัญชี/พัสดุ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ลดระยะเวลาการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการและหน่วยงานกำกับ		★	★	★
		ฝ่ายการคลังกองทุน	- บุคลากร (กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (สคร., สตง.,)	- คู่มือมาตรฐานการเบิกจ่าย - e-Payment - ระบบติดตามสถานะการเบิกจ่าย	- การให้บริการด้านการเงินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ลดระยะเวลาการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่น		★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล กฎหมาย และการกำกับดูแลองค์กร

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

8. โครงการสื่อสารองค์กรและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Objective

เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กกท.

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
8.1 การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- จำนวน Content เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ (ครั้ง/เดือน) - จำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ (ล้านคน)	สำนักผู้ว่าการ	- ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ประชาชน) - สื่อมวลชน - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - พันธมิตร (สมาคมกีฬาฯ) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor))	- แผนการสื่อสารองค์กร (Communication Plan) - สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง - ข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อดิจิทัล	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กร	★	★	★	★
8.2 การพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) - ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป)	ฝ่ายนโยบายและแผน /สำนักผู้ว่าการ*	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร.) - คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาอาชีพ, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor)) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ประชาชน)	- Stakeholder Engagement Plan - เวทีรับฟังความคิดเห็น - รายงานผลการรับฟังความคิดเห็น - ระบบการจัดการข้อร้องเรียน	- เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กกท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มระดับความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร	★	★	★	★

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการสื่อสารองค์กรและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

9. โครงการยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัลและการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยี

Objective

เพื่อยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและธรรมาภิบาลดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล กระบวนการ และระบบงานขององค์กรอย่างเป็นมาตรฐาน สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการให้บริการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

Active	KPI	Owner/ Supporter*	Stakeholder	Output	Outcome	Quarter			
						1	2	3	4
9.1 การพัฒนาสถาปัตยกรรมและบูรณาการข้อมูลองค์กร	- ร้อยละ 100 ของระบบงานหลักมี Enterprise Architecture และมาตรฐานข้อมูลที่สำคัญ (Data Catalog) ตามแผนแม่บทดิจิทัล พร้อมมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบที่สำคัญได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	- บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., ฝ่ายและสำนัก) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร.)	- Enterprise Architecture Blueprint - ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร	- กกท. มีโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรที่เป็นมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อน และสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงข้อมูล (Data-driven Organization)		★	★	
9.2 การยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	- ร้อยละ 100 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผน IDP ด้าน Policy ตามกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้บริหารและบุคลากร กกท. กลยุทธ์ 1.7 (DT)	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ /ฝ่ายทรัพยากรบุคคล*	- บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., บุคลากร กกท., ฝ่ายและสำนัก) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	- แผนพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Competency Framework) - หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัล - Dashboard เพื่อการบริหาร - คู่มือมาตรฐานการบริหารข้อมูล	- บุคลากรมีศักยภาพด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น องค์กรสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการตัดสินใจด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา		★	★	

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของโครงการยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัลและการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยี

ภาคผนวก

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
1	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กร	เพื่อยกระดับระบบการบริหารยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความเชื่อมโยงกับนโยบายภาครัฐ แผนแม่บท และทิศทางการพัฒนากีฬาแห่งชาติ พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานขององค์กรให้สามารถถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลองค์กร	**STK-SO2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน** **ตัวชี้วัด (STK) 03-04** 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90)	**SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน** (G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 2570 คะแนนประเมิน.เท่ากับ 2.50	1.1 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้เชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร., สภาพัฒน์)	- ร้อยละ 100 ของแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีได้รับการจัดทำและเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กกท. ภายในระยะเวลาที่กำหนด	- ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจ กกท. และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง - Strategic Alignment - Corporate Strategy - แผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี	- การดำเนินงานของทุกฝ่ายมีทิศทางเดียวกัน - หน่วยงานกำกับสามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อทิศทางการบริหารขององค์กร	ฝ่ายนโยบายและแผน	
					1.2 กิจกรรมกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล (Individual KPI) สอดคล้องกับผลปฏิบัติงานของฝ่าย/สำนัก	- บุคลากร (บุคลากร กกท., ผู้บริหาร กกท.) - คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร.,)	- ร้อยละ 100 ของหน่วยงานสามารถถ่ายทอด KPI จากระดับองค์กรสู่ระดับฝ่ายและระดับบุคคล	- ระบบ PMS - Corporate KPI - Functional KPI - Individual KPI	- การบริหารผลการปฏิบัติงานมีมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร - ผู้บริหารสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้แบบ Real - time - การตัดสินใจเชิงนโยบายมีข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องและทันเวลา	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ฝ่ายนโยบายและแผน

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
2	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านองค์ความรู้ทางการกีฬา	เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรกีฬา บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สามารถให้บริการ สนับสนุน และพัฒนาระบบกีฬาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่สมาคมกีฬา หน่วยงานต้นสังกัด ผู้ปกครอง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพการให้บริการของ กกท.	**STK-SO1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และ** **เกิดความผูกพันกับองค์กร** ตัวชี้วัด (S -C 01-02 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ต่ำระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)	**SO1 การบริหารจัดการกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ** (G1) ประเทศไทยมีประสิทธิภาพการสำรองในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT – 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในเกณฑ์การจัดนานาชาติ KPI : ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ชนิดกีฬาเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ มีผลการแข่งขันเพื่อชนิดกีฬา (Single Sports) เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90) **SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพ และกีฬามวย** (G2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) KPI : ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย (เกณฑ์องค์ประกอบ Ecosystem)	2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกีฬาเป็นเลิศ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, ผู้จัดการแข่งขัน) - บุคลากร กกท.	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (จำนวน...คน)	- หลักสูตรพัฒนาสมาคมกีฬา, ผู้จัดการแข่งขัน,บุคลากรกีฬา - บุคลากรที่ผ่านการอบรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน - ฐานข้อมูลบุคลากรกีฬา	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	
					2.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิทยาศาสตร์การกีฬา	- ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา) - พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - บุคลากร (บุคลากร กกท.)	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (จำนวน...คน)	- หลักสูตรพัฒนาบุคลากรวิทยาศาสตร์การกีฬา - บุคลากรที่ผ่านการอบรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน - ฐานข้อมูลบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	
					2.3 การพัฒนาความรู้ด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, ผู้จัดการแข่งขัน) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (WADA, NADO)	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (จำนวน...คน)	- หลักสูตรอบรมสัญความรู้ - ระบบ e-Learning - บุคลากรที่ผ่านการอบรมที่ได้มาตรฐาน	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	
					2.4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกีฬาอาชีพ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขัน)	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (จำนวน...คน)	- หลักสูตรพัฒนาสมาคมกีฬา, ผู้จัดการแข่งขัน,บุคลากรกีฬา - บุคลากรที่ผ่านการอบรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน - ฐานข้อมูลบุคลากรกีฬา	- ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ผ่านการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่น	สำนักงานคณะกรรมการนักกีฬาอาชีพ	

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
3	โครงการยกระดับ NTC สู่มาตรฐานสากล	เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยด้วยระบบการเตรียมความพร้อมแบบบูรณาการ ทั้งด้านสมรรถภาพทางกาย วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาการ จิตวิทยา และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มโอกาสความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อระบบการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศของ กกท.	STK-SO1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และ **เกิดความผูกพันกับองค์กร** ตัวชี้วัด (STK) 01-02 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)	SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาตามข้อ) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และเอเชียนพาราเกมส์ มีผลการแข่งขันเฉพาะชนิดกีฬา (Single Sports) เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90) SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม ลดบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเคารพสนองมูลค่าทางสังคม (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและทรัพย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า	3.1 การพัฒนาการบริหารการเตรียมความพร้อมนักกีฬาเป็นเลิศ	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา) - บุคลากร (บุคลากร กกท.)	- ร้อยละ 80 ของนักกีฬากลุ่มเป้าหมายสามารถทำผลงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกับสมาคมกีฬา	- แผนพัฒนานักกีฬารายบุคคล (Individual Athlete Development Plan) - แผนการเก็บตัวและแข่งขัน - รายงานประเมินสมรรถนะนักกีฬา	- นักกีฬามีความพร้อมและผลสำเร็จจากการแข่งขัน	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	
					3.2 การพัฒนาการบริหารการสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อเพิ่มศักยภาพนักกีฬา	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา) - บุคลากร (บุคลากร กกท.)	- รายงานผลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่นำไปพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสามารถนำผลการฝึกซ้อมและการแข่งขัน (ร้อยละ ...) - ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (4.00)	- รายงานผลการทดสอบสมรรถภาพ - โปรแกรมพัฒนาศักยภาพรายบุคคล - ฐานข้อมูลวิทยาศาสตร์การกีฬา - รายงานวิเคราะห์สมรรถนะ - แผนพัฒนานักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬารายบุคคล	- นักกีฬาได้รับการพัฒนาตามหลักวิทยาศาสตร์ ผู้ฝึกสอนและสมาคมกีฬาสามารถใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกซ้อมและการแข่งขัน	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
4	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและบริการสถานกีฬา	เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการสถานกีฬาของ กกท. ให้มีมาตรฐานสากล ปลอดภัย ทันสมัย และสามารถให้บริการแก่ประชาชน นักกีฬา ชมรมกีฬา และผู้จัดการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอสังหาริมทรัพย์และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	STK-SO2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90)	SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวลชน และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (แผนระดับที่ 2 และแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 การท่องเที่ยว กำหนดร้อยละ 10) SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2570 – ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน (G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมี	4.1 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานกีฬา	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ชุมชน) - ลูกค้าและผู้รับบริการ (นักกีฬา, ผู้ใช้บริการ)	- ร้อยละ 100 ของโครงการก่อสร้างและปรับปรุงสถานที่ราชาแล้วเสร็จตามแผนงานและงบประมาณ ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผนงบลงทุน (ร้อยละ 100)	- สนามกีฬาและศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้รับการก่อสร้างหรือปรับปรุง - สิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน	- สถานกีฬามีมาตรฐานสากล รองรับการแข่งขัน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการและหน่วยงานกำกับ	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	
					4.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการสถานกีฬาอัจฉริยะ	บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., ฝ่ายและสำนัก (ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)) - ลูกค้าและผู้รับบริการ (ผู้ใช้บริการ)	มีระบบของผู้ใช้สนามกีฬา 1 ระบบ	ระบบบริหารสถานกีฬาอัจฉริยะ (Smart Stadium Management System) - ระบบของใช้สนามออนไลน์ - Dashboard การใช้ประโยชน์สถานกีฬา - รายงานสถิติการใช้บริการ	ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากขึ้น ขณะที่ กกท. สามารถบริหารจัดการสถานกีฬาได้ดีให้ข้อมูล (Data-driven Management) เพื่อจัดการการใช้ประโยชน์และประสิทธิภาพการบริหารอสังหาริมทรัพย์	ฝ่ายยุทธกีฬา	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
5	โครงการยกระดับการให้บริการกิจกรรมกีฬาและการใช้ประโยชน์สถานกีฬา	เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการกิจกรรมกีฬาและการใช้ประโยชน์สถานกีฬาของ กกท. ให้ประชาชน นักกีฬา และผู้จัดการแข่งขันสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนและการใช้ประโยชน์จากสถานกีฬาของ กกท. อย่างคุ้มค่า	**STK-SO2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน** ตัวชี้วัด (STK) 03-04 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90)	**SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ** (G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวลชน และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว) KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทการใช้ยุทธศาสตร์ชาติข้อที่ 5 การท่องเที่ยว กำหนดร้อยละ 10) **SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม** (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า **SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน** (G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลจากประเมินด้าน Core Business	5.1 การพัฒนาการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย (SAT Sport Event)	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor)) - สื่อมวลชน - บุคลากร (ผู้บริหาร กกท.) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ใช้บริการ)	- รายได้จากการจัดกิจกรรมหรือการใช้สถานกีฬา (ล้านบาท) - มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ออกกำลังกาย (...คน)	- กิจกรรม SAT Sport Event แผนประชาสัมพันธ์กิจกรรม - รายงานผลการจัดกิจกรรม	- ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง และภาคีเครือข่ายมีความร่วมมือกับ กกท. มากขึ้น	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	
					5.2 การพัฒนาการจัดกิจกรรมกีฬาในภูมิภาค (Regional Sport Event)	- พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (จังหวัด) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor)) - สื่อมวลชน - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ผู้ใช้บริการ)	- รายได้จากการจัดกิจกรรมหรือการใช้สถานกีฬา (ล้านบาท) - มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ออกกำลังกาย (...คน)	- กิจกรรมกีฬาในภูมิภาค เครือข่ายการจัดกิจกรรมระดับจังหวัด - รายงานผลการดำเนินงาน	- ประชาชนในภูมิภาคเข้าสิ่งกิจกรรมกีฬาเพิ่มขึ้น เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬาในระดับพื้นที่ และเพิ่มการใช้ประโยชน์สถานกีฬาในภูมิภาค	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Objective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
6	โครงการพัฒนาระบบนิเวศกีฬา และเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬา	เพื่อพัฒนาระบบนิเวศกีฬา (Sports Ecosystem) ของประเทศไทยให้ครอบคลุม การพัฒนาเยาวชน กีฬาอาชีพ และกีฬามวลชน ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง กกท. สมาคมกีฬา สถานศึกษา ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางการกีฬา พัฒนาศักยภาพบุคลากร และยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน	**STK-SO2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน** ตัวชี้วัด (STK) 03-04 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90) 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ (ร้อยละ 90)	**SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ** (C1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT – 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในเหรางวัลกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ปี 2570 อันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (หนึ่งกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ SAT – 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ KPI : จนกีฬาเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาอาเซียนเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ มีผลการแข่งขันเฉพาะชนิดกีฬา (Single Sports) เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90) **SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพ และกีฬามวย** (C2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) KPI : ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวย (ภายใต้องค์ประกอบ Ecosystem) **SO3 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ** (C3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา SAT – 4 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรม และการแข่งขันกีฬา (ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการพนัน) ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ	6.1 การพัฒนาระบบแข่งขันกีฬาและเส้นทางอาชีพทางการกีฬาและเส้นทางนักกีฬา (Youth Development Pathway)	- พันธมิตร (กระทรวง, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	สร้างนักกีฬาระดับเยาวชน (คน)	โครงการ Youth Development - Talent Identification Program - เครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษา	เยาวชนเข้าถึงโอกาสทางการกีฬาเพิ่มขึ้น และเกิดระบบพัฒนานักกีฬาตามลำดับขั้นตั้งแต่ระดับฐานราก	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	
					6.2 การพัฒนาระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Professional Sports Ecosystem)	ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor), ผู้ถือลิขสิทธิ์) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	มูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาอาชีพ (ล้านบาท)	แผนพัฒนากีฬาอาชีพ - โครงการลงนามความร่วมมือกีฬาอาชีพ - เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ - มาตรฐานการแข่งขันกีฬาอาชีพ	ระบบกีฬาอาชีพมีความเข้มแข็ง เกิดการลงทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมกีฬาไทย	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	
				SO4 การพัฒนาสถานแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม (C4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม จากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กร เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน (C5) การพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 2570 คะแนนประเมินเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.50	6.3 การยกระดับมาตรฐานการแข่งขันและบุคลากรด้านมวย	- พันธมิตร (สมาคมกีฬามวย, โปรโมเตอร์) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - ลูกค้าและผู้รับบริการ (ผู้ชมสื่อ)	- จำนวนค่ายมวยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (จากปีที่ผ่านมา) - ร้อยละของบุคลากรกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (630 คน)	- ระบบทะเบียนค่ายมวยและบุคลากรมวย - ฐานข้อมูลดิจิทัล - มาตรฐานการแข่งขันกีฬามวย	- ระบบกีฬามวยมีมาตรฐานโปร่งใส และสามารถใช้ข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลและการพัฒนาวงการมวยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project:	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
7	โครงการเสริมสร้างความเข้าใจกฎหมายและการกำกับดูแลองค์กร	เพื่อสอดรับต่อบรรยากาศการกีฬาที่ดูแล และการบริหารความเสี่ยงจากกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรกีฬาในการบริหารจัดการองค์กร	STK SO2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งแข้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด (STK) 03-04 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน กรอบดับบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ร้อยละ 90) 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนกระดับบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ร้อยละ 90)	SO2 การบริหารจัดการศักยภาพกีฬา และกีฬามวลชน (G2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวลชนให้มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (ecosystem) SAT – 3 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพ และกีฬามวลชนที่มีศักยภาพตามระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Ecosystem) KPI : ปี 2570 กีฬาอาชีพจำนวน 2 ชนิดกีฬา และกีฬามวลชน (กลุ่มต้องประกอบ Ecosystem) SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน (G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 2570 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50	7.1 การสอดแทรกกฎหมายระเบียบและมาตรฐานการกำกับดูแลขององค์กร	ผู้กำกับนโยบาย:กีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สธร., สพร.) คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - หัวหน้าทีม (ผู้ช่วยผู้ว่าการ สนง.กกท.) - ทีมสนับสนุน (ผู้อำนวยการกองกฎหมาย สนง.กกท.)	- ร้อยละ 100 ของกฎหมายและระเบียบที่ได้รับการทบทวนปรับปรุงแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	- กฎหมายและระเบียบที่ได้รับการทบทวนปรับปรุงแล้วเสร็จ...ฉบับ เรื่อง - ฐานองค์ความรู้ด้านกฎหมาย	- กฎหมายและระเบียบของ กกท. มีความทันสมัย สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สำนักกฎหมาย	
					7.2 การบริหารจัดการกำกับดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน	- คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) ผู้กำกับนโยบาย:กีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สธร., สพร.) บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., หัวหน้าทีมตรวจสอบภายใน)	- ร้อยละ 90 ของข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบได้รับการดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด	- แผนการตรวจสอบภายในของสำนักประจำปี - รายงานผลการตรวจสอบภายใน	- ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงภายในของ กกท. มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงขององค์กร และเพิ่มความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแล	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	
					7.3 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายกีฬา	- คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - ผู้กำกับนโยบาย:กีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) - บุคลากร (ผู้บริหาร กกท.)	- บุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย	- คู่มือกฎหมายกีฬา - ฐานองค์ความรู้ด้านกฎหมาย - จำนวนปัญหาเรื่องที่ให้คำปรึกษาในเรื่องวินัย กรอบจริยธรรม ฯลฯ ตลอดจนข้อพิพาทต่างๆ	ผู้ที่ใช้บริการสามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และกฎหมายขององค์กรและภาคีเครือข่าย	สำนักกฎหมาย	
					7.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจการเกิดข้อผิดพลาดการให้บริการทางการเงิน/บัญชี/พัสดุ	- ผู้กำกับนโยบาย:กีฬา (สพร., สธร., กระทรวงการคลัง) - บุคลากร (บุคลากร กกท., ผู้บริหาร กกท.) - บุคลากร (ท้องถิ่นจังหวัด สาขาต่างๆ) ผู้กำกับนโยบาย:กีฬา (สพร., สธร.,...	- ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายการเงิน/บัญชี/พัสดุ ที่ดำเนินเป็นไปตาม SLA และไม่เกิดข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญจากการตรวจสอบประจำปี	- คู่มือมาตรฐานการเบิกจ่าย e-Payment - ระยะเวลาและการเบิกจ่าย - คู่มือมาตรฐานการเบิกจ่าย e-Payment - ระบบติดตามและการเบิกจ่าย	- การให้บริการด้านการเงิน มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ การคำนวณ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับการบริการและหน่วยงานกำกับ	ฝ่ายการคลัง ฝ่ายการคลัง กองทุน	

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
8	โครงการสื่อสารองค์กรและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กกท.	STK-S01 **ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร** ตัวชี้วัด (S_K) 01-02 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)	SO1 **การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ** (G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในเวทีการกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ปี 2570 ยันดับ 1 ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (ชนิดกีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ SAT - 2 ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ KPI : ชนิดกีฬาเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ มีผลการแข่งขันเฉพาะชนิดกีฬา (Single Sports) เป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละ 90) SO2 **การบริหารจัดการกีฬาอาชีพ และกีฬามวย** (G2) พัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวยให้มีศักยภาพเตรียมพร้อมสู่การแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ SAT - 3 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวย KPI : ปี 2570 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากีฬาอาชีพ และกีฬามวย ไม่น้อยกว่า 4.00	8.1 การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ประชาชน) - สื่อมวลชน - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - พันธมิตร (สมาคมกีฬา) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor))	- จำนวน Content เพื่อเชื่อสารประชาสัมพันธ์ (ครั้ง) - จำนวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (คน)	- แผนการสื่อสารองค์กร (Communication Plan) - สื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง - จำนวนประชาสัมพันธ์และสื่อดิจิทัล	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กร	สำนักผู้บริหาร	ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
				SO4 **การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคอบสนองมูลค่าทางสังคม** (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม และพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลลัพธ์แทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2570 – ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า SO5 **การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน** (G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 2570 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50	8.2 การพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.	- ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สสช.) - คณะกรรมการฯ (คณะกรรมการ กกท.) - พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาอาชีพ, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน (Sponsor)) - ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ประชาชน)	- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) - ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป)	- Stakeholder Engagement Plan - เวทีรับฟังความคิดเห็น - รายงานผลการรับฟังความคิดเห็น - ระบบการจัดการข้อร้องเรียน	- เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กกท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มระดับความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร	ฝ่ายนโยบายและแผน	

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

ตารางแสดงแผนวิสาหกิจของ กกท. ปี 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570) และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

No.	Project	Ocjective	Strategic Alignment		Activity	Stakeholder	Stakeholder KPI	Output	Outcome	Owner	Supporter
			Stakeholder Strategy Plan	Corporate Plan							
9	โครงการยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัลและการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยี	เพื่อยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและธรรมาภิบาลดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกระบวนการ และระบบงานขององค์กรอย่างเป็นมาตรฐาน สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการให้บริการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล	**STK-SO2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน** ตัวชี้วัด (STK) 03-04 1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90) 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (ร้อยละ 90)	**SO4 การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและบริการทางการกีฬาที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองมูลค่าทางสังคม** (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและพาณิชย์จากการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา SAT – 5 มูลค่าผลลัพธ์ตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรม การแข่งขันกีฬา และการบริการทางการกีฬา KPI : ปี 2570 = ไม่น้อยกว่า 1.22 เท่า **SO5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน** (G5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT – 6 ผลการประเมินด้าน Core Business Enablers (8 ด้าน) KPI : ปี 2570 คะแนนประเมินเท่ากับ 2.50	9.1 การพัฒนาสถาปัตยกรรมและบูรณาการข้อมูลองค์กร	- บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., ฝ่ายและสำนัก) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สคร.)	- พบทวน Enterprise Architecture องค์กรให้มีระบบและข้อมูลที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานที่สำคัญ ร่วมกับ 16 ฝ่าย และสำนัก	- Enterprise Architecture Blueprint - ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร	- กกท. มีโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรที่เป็นมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อน และสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงข้อมูล (Data-driven Organization)	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					9.2 การยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	- บุคลากร (ผู้บริหาร กกท., บุคลากร กกท., ฝ่ายและสำนัก) - ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA))	- ร้อยละ 100 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผน IDP ด้าน Policy ตามกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้บริหารและบุคลากร กกท. กลยุทธ์ 1.7 (DT)	- แผนพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Competency Framework) - หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัล - Dashboard เพื่อการบริหาร - คู่มือมาตรฐานการบริหารข้อมูล	- บุคลากรมีศักยภาพด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น องค์กรสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการตัดสินใจด้วยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจของ กกท.ปี 2569 – 2573 และตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2570

แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวนปี 2570)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์การพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)	1) ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศกีฬาอาชีพให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ 2) ยกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ 3) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนภารกิจของ กกท. 4) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการกีฬา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ด้วยระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	(SO1) ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และเกิดความผูกพันกับองค์กร	(SO2) ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการ มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	STK-01 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการ และสถานที่ (ไม่ต่ำกว่า 4.00) STK-02 ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)	STK-03 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปรับปรุง Core Business Enablers (ร้อยละ 90) STK-04 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (ร้อยละ 90)
แผนปฏิบัติการ	• โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านองค์ความรู้ทางการกีฬา (2) • โครงการยกระดับ NTC สู่มาตรฐานสากล (3) • โครงการสื่อสารองค์กรและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (8)	• โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กร (1) • โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและบริการสถานกีฬา (4) • โครงการยกระดับการให้บริการกิจกรรมกีฬาและการใช้ประโยชน์สถานกีฬา (5) • โครงการพัฒนาระบบนิเวศกีฬาและเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬา (6) • โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล กฎหมาย และการกำกับดูแลองค์กร (7) • โครงการยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัลและการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยี (9)

ตารางแสดง : ผังวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. พ.ศ. 2569 – 2573 (ฉบับทบทวน)

Sports Authority of Thailand

แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2569 - 2573 (ทบทวนปี 2570)

การกีฬาแห่งประเทศไทย



งานพัฒนาและบริหารผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า
ฝ่ายนโยบายและแผน
การกีฬาแห่งประเทศไทย

286 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

โทร 02-186-711 ต่อ 7913

www.sat.or.th